

学习贯彻中央经济工作会议精神

为新质生产力注入数据要素澎湃动能

闫 坤 刘 诚

历次产业革命都源于科学技术领域的重大突破,进而深刻改变人类生产生活方式。与前三次产业革命带来的工业经济发展机遇不同,第四次产业革命基于数据要素、以智能化技术和数字经济推动生产力跃迁。中央经济工作会议提出“以科技创新引领新质生产力发展”,并作出重要部署。积极培育和发展新质生产力,需牢牢把握第四次产业革命重要特征和规律,充分发挥数据作为新型生产要素的重要作用。

数据要素发展潜力巨大

在人类社会发展的不同阶段,体现时代特征的重要生产要素是动态变化的。在第一次产业革命之前的农耕文明时期,劳动力是重要的生产要素,一国的经济总量主要取决于人口数量。此后的三次产业革命中,资本的重要性逐步凸显,推动生产力发展。正在蓬勃发展的第四次产业革命中,重要生产要素进一步转化。动态地看,数据是当前可变性更强、发展潜力更大的要素,其在新质生产力发展中起着推动质变、引发跃迁的作用。

当数据成为与资本、技术等并列的重要生产要素,要素组合亦将发生变化。创新,在一定程度上可以理解为把一种从来没有过的生产要素和生产条件“新组合”引入生产体系,创造出大量新兴产业,并通过次级创新提升传统产业生产效率。这种过程在前三次产业革命中主要表现为建立一种新的生产函数,但在第四次产业革命中主要表现为通过算法实现更加多样和高效的要素组合。这跳出了生产可能性边界和时空约束,能更加高效地打通产业链供应链。可以说,数据已经成为当前驱动生产力发展的关键要素。

随着数据要素在社会生产领域不断渗透,人类的价值创造能力持续提升。在宏观层面,数据要素能有效促进传统产业数字化转型、深层次变革,推动数字产业化和产业数字化,催生新的生产模式和社会需求,引领技术进步方向的行业转变为数据密集型行业。在微观层面,数据要素的技术特性使其能够突破原有制约,且数据积累速度远快于资本等生产要素的积累速度,故而对生产力发展的推动更加强劲持久。因此,新质生产力发展过程中,消耗有新质生产要素的比重渐趋降低,数据、技术等无形生产要素的应

用比重将持续上升。

智能化成科技创新主要趋势

纵观全球科技史和经济史,实现社会生产力跃迁的一个重要条件,就是推动颠覆性科技创新并形成全社会通用技术。在前三次产业革命中,各类通用技术总体上可归纳为机械化、电气化和自动化技术。虽然第四次产业革命的科技创新路径还不明朗,但可以确定的是,智能化是一个重要趋势。

一方面,数据的海量“投喂”激发智能化技术迭代演进。数据具有自我强化效应,数据得到的训练越多,得出的结果越好,新技术就会越快涌现。ChatGPT和DeepSeek 分别在 2023 年年初和 2025 年年初引发关注,很大程度上得益于大数据训练。从数量上看,智能化技术已成为颠覆性技术的主流。在麦肯锡提出影响未来全球经济发展的 12 项颠覆性技术中,有 7 项可以大致归为智能化技术,具体包括:移动互联网、物联网、云计算、先进机器人、智能驾驶、知识工作自动化、3D 打印。另一方面,数据促使智能化技术成为全社会重要的通用技术。以前,科技进步通常体现为以资本投入购置并使用当时先进的设施设备,如蒸汽机、电气化设备。但现在,科技进步更加依赖数据及其相关的信息、知识和创意,数据驱动创新已成为创新的主要形式。智能化技术正在被快速工具化,为新材料、新能源和绿色低碳技术等其他科技创新提供数据、算法和算力支持,使各类技术的研发过程更加智能化。

实践中,智能化在硬件和软件上均有表现并已形成阶段性成果。一是以机器人为代表的硬件更加智能。传统上,机器在处理“硬信息”方面更具优势,但可能会丢失部分只有人类能够解释的“软信息”,当前人工智能技术的一个重点发展方向就是提高机器对“软信息”的处理能力,使它们更善于“思考”。二是以手机软件(APP)为代表的应用软件或小程序更加智能。和传统的应用软件不同,被人工智能技术赋能的智能应用并不只是作为一个工具被动地为人们所使用,而是可以学习并适应使用者的使用习惯,有针对性地提出新的解决方案,甚至可以直接进行一些任务处理。

产业形态更具系统性多样性

当前,数据要素融入生产、推动智能化技术创新的过程,逐渐映射到产业发展中,不断重塑产业形态。相较于劳动力、资本等生产要素,数据具有更强的共享性,依托数据要素形成的新科技更具普惠性,形成的产业形态更具系统性多样性,产业体系的构建和发展也呈现新的特征。

发挥好数据要素驱动作用,可以顺畅推动现代化产业体系的构建。例如,最初的数字平台只是一个匹配供求的场所,与传统市场的功能相似,但随着智能程序、学习模型、算法领域不断突破,平台的能力和结构发生改变,通过不同路径创建业务生态系统,形成各具特点的数字生态系统。一般来看,企业的竞争优势来自排他性的核心技术或资源,强调对稀缺资源和能力的控制。但在这个生态系统中,平台的价值高低不再取决于单个产品的质量或差异化程度,而是由整个生态系统的规模、结构、主体数量及平台上的互动质量决定。因此,生态系统的形成、扩展及价值提升,都需要以吸纳和服务更多数量和更多元的主体为基础,这既有赖于系统的开放水平,也在客观上推动竞争对手之间、产业链上下游的合作者之间逐渐形成更为良性的竞合关系,进而构建形态更多样、演变速度更快的产业体系。

随着科技创新的快速发展,数字经济的产业组织格局演变远快于传统产业。汽车、钢铁等行业的发展用了上百年时间,电气化技术从发明到广泛应用历经了 30 多年,而当前一些信息产业只用几年甚至十几个月的时间就实现了从科技创新到大规模产业化的跨越,数据要素的驱动作用可见一斑。

发挥数据要素作用主要着力点

生产力包括劳动者、生产资料和劳动对象三个基本要素。抢抓第四次产业革命机遇,培育和发展新质生产力,需发挥数据要素驱动作用,赋能劳动者、生产资料和劳动对象,推动生产力跃迁。

一是强化劳动者的数字技能。不同于以简单重复劳动为主的传统劳动者,适应新质生产力发展的劳动者是能够充分利用数据和信息技术、使用先进数字设备、具有知识快速迭



代能力的新型人才。需加快新型劳动者队伍培养,加大全社会劳动者的数字知识、数字技能的普及力度,提升企业家数据思维,积极发展数商、数据经纪人等,以多元化人才培养模式提升智能劳动者职业技能,为发展新质生产力提供强大人力资本支撑。

二是加快数字基础设施建设。发展新质生产力,需提供新质生产资料、新型生产工具。要推进建设 5G 网络、物联网、工业互联网、卫星互联网等通信网络基础设施,人工智能、区块链、云计算等新技术基础设施,大数据中心、智能计算中心等算力基础设施。推进数据交易和流通,强化数据积累优势,将数据要素充分融入生产全过程。加快构建“边缘计算+智算+超算”多元协同、数智融合的算力体系,提供更为充足、更低成本的算力资源。

三是构建数据产业体系。重点发展大数据产业和人工智能产业,引导科技企业加大对通用技术的投资,为战略性新兴产业和未来产业的孕育发展提供支撑。着力发展自动驾驶、无人机、人形机器人等优势产业,进一步加强数据积累和场景训练,加大相关试点和示范区建设,加快形成若干产业集群。

发展新质生产力还需形成与之相适应的新型生产关系。需加快完善数据基础制度体系,统筹推进数据确权、流通交易、收益分配、安全治理,使数据深度融入科技创新和生产力跃迁过程。

（作者系中国社会科学院习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员）



物流是实体经济的“筋络”,联接生产和消费、内贸和外贸。继 2023 年中央经济工作会议提出有效降低全社会物流成本,2024 年中央经济工作会议进一步提出“实施降低全社会物流成本专项行动”,一系列安排部署旨在持续增强产业核心竞争力、提高经济运行效率。

社会物流成本水平是国民经济发展质量和综合竞争力的集中体现。降低全社会物流成本有利于商品和服务在各个环节更加顺畅地流动,提高资源配置效率,促进经济循环畅通;有利于打破产业间壁垒,促进产业转型升级与协同融合,形成完整的产业链供应链体系;有利于提高产品竞争力,使行业、企业更好参与全球经济合作与竞争,提升在全球产业链和供应链中的地位。

社会物流成本不等于物流直接成本,而是指国民经济各方面用于社会物流活动的各项费用支出。通常各国用社会物流总费用与 GDP 的比率来衡量经济运行中投入的物流费用水平,影响这一比率的主要因素是经济结构与经济水平。因此,有效降低全社会物流成本既不是简单地降低物流价格,也不是挤压各方利润水平,而是在质量升级、效率提高上下功夫,更加聚焦质量效益、结构优化、创新引领、补齐短板和制度完善,创造降本空间。需把降低全社会物流成本作为推动现代物流高质量发展的重点工作,大力实施降低全社会物流成本专项行动,同时着力发展现代物流新技术新业态新模式,围绕关键领域和薄弱环节精准施策,补齐短板弱项,优化物流发展环境,提升经济循环的效率和效益。

构建现代物流体系是有效降低全社会物流成本的核心目标。近年来,我国高度重视现代物流业发展。物流通道、物流枢纽、物流末端网络等基础设施不断完善,沿边沿海物流走廊、西部陆海新通道等战略骨干通道建设加快推进,全国沿海港口和长江干线主要港口的铁路进港率已超 90%。截至目前,全国共有 152 个国家物流枢纽承载城市,已分批布局建设 229 个国家物流枢纽、86 个国家骨干冷链物流基地,累计建设 33.78 万个“一点多能、一站多用”的村级寄递物流综合服务站。同时,大数据、人工智能等加速推动物流智能化、信息化、绿色化技术创新应用,供应链协同深入推进,物流成本持续降低。最新统计数据显示,2024 年我国社会物流总费用与 GDP 的比率为 14.1%,比上年下降 0.3 个百分点,降至 2006 年正式建立统计以来的最低水平。

构建现代物流体系是一个复杂的系统工程,需准确把握发展趋势,紧扣现代物流运行体系建设要求,完善现代物流服务体系 and 现代商贸流通体系,有效降低全社会物流成本,推动现代物流高质量发展。

一是强化现代物流基础设施支撑,加快构建“通道+枢纽+网络”的现代物流运行体系。依托国家综合立体交通网规划建设,布局“四横五纵”国内物流大通道。积极适应高质量共建“一带一路”和扩大高水平对外开放要求,围绕拓展“陆海空网”开放通道,构建与周边国家互联互通的国际物流大通道。深入推进国家物流枢纽建设,优化功能布局,推动区域物流资源优化整合。强化物流基础设施互联互通和信息共享,支持各类物流园区、物流中心、配送设施、专业市场等与国家物流枢纽对接互联形成物流枢纽网络,构建形成内联外畅、高效便捷的“通道+枢纽+网络”现代物流运行体系,畅通内外循环。

二是以服务实体经济和畅通经济循环为出发点,完善现代物流服务体系。围绕实体经济发展,加快物流数字化改造、智慧化升级和服务创新,补齐专业物流短板,培育物流新模式、新业态,完善集约高效的现代物流服务体系。发挥现代物流联接生产和消费的作用,推动现代物流与现代农业、先进制造业和现代服务业在更高水平上融合发展。依托大数据中心等新型基础设施,提高物流网络对经济要素高效流动的支持能力,推动跨区域资源整合、产业链联动和价值协同创造,构建以区域一体化发展为导向的交通运输布局、生产力布局、产业布局,推动产业集群化发展,持续增强产业发展竞争力。

三是围绕更好满足城乡居民生活需要,完善现代商贸流通体系。适应扩大内需、消费升级趋势,充分发挥物流业在现代流通体系中的战略支撑保障作用,优化城乡商贸物流基础设施,健全分级配送体系,实现干线、支线物流和末端配送有机衔接、一体化运作,不断降低循环成本,提升循环质量。加快补齐区域间、城乡间物流设施和服务方面短板,加快构建冷链物流体系和应急物流体系,鼓励物流企业与商贸企业深化合作,推进线上线下、内外贸融合创新,打造数字化、智慧化、开放型现代商贸流通体系,强化优质消费品供给和服务保障。

（作者系中国国际经济交流中心研究员）

本版编辑 梁笑语 段云鹏 美 编 高 妍
来稿邮箱 jjrbll@sina.com

统筹提质扩量增进投资效益

刘立峰



形成消费和投资相互促进的良性循环,要求激发有潜能的消费、扩大有效益的投资。中央经济工作会议提出“大力提振消费、提高投资效益,全方位扩大国内需求”,对发挥投资重要作用进行部署。近年来,我国处于经济恢复和转型升级关键期,推动经济持续回升向好,一个重要方面就是扩大有效益的投资。随着内外部环境深刻变化,扩大投资的侧重点也发生了较大变化,不是单纯追求规模和速度增长,而是更加强调在提高效益上下功夫,实现提质与扩量并举。

把握有效益投资的丰富内涵

投资效益是投资所带来的收益与所投入成本之间的比值。如果投资的成本较低、产生的收益较大,则可视为投资更有效益。扩大有效益的投资是提质与扩量的有机统一。提质是扩量的方向,把投资效益放在突出位置,在此基础上推动规模扩大和速度提高,能有效带动各类先进优质生产要素向高效能企业、产业和区域加速流动、汇聚,拓展发展新空间、塑造发展新优势;扩量是提质的基础,国际国内形势变化纷繁复杂,不确定难预料因素增多,投资对经济发展的稳定器和发动机作用凸显,能够带动国内需求扩大、实现供

需动态平衡,改善主体预期,提振市场信心,增强经济活力,进而实现扩量基础上的提质。必须统筹做大规模与提升效益的关系,促进投资数量和质量双提升。

将提高投资效益落到实处,需进一步明确何为投资、投资什么、如何投资,把握有效益投资的丰富内涵。

一是投资有需求。长期以来,我国中高端产品有效供给不足,新能源汽车等新兴产业出现区间重复投资和同质化竞争现象,医疗健康、养老、文化旅游等领域服务体系还不健全,难以满足品质化、多样化需求。提高投资效益,需增强投资的“市场适应性”,根据市场需求和结构升级需要优化投资结构,减少盲目性、重复性投资,避免恶性竞争和资源浪费。

二是投资有回报。增量资本产出率是衡量投资效率的主要经济指标。增加产出所需的投资越低越好,增量资本产出率越小,投资效率就越高。2008 年,我国增量资本产出率为 2.84,到 2023 年已经上升到 9.44,这说明投资效率在降低。提高投资效益,就是要积极引导各类资金合理配置,着力扩大有合理回报的投资需求。对于公共属性较强的政府投资项目,也要充分考虑财政支出能力和实际发展需要,建立适应项目全生命周期管理要求的回报机制,避免盲目铺摊子、上项目、扩投资。

三是投资有约束。截至 2023 年末,全国政府法定债务余额 70.77 万亿元。其中,国债余额 30.03 万亿元,地方政府法定债务余额 40.74 万亿元。考虑到土地财政已难以为继,未来政府债务融资的约束可能有所增强。提高投资效益,需关注投资风险,充分考虑债务负担等约束条件,尽力而为、量力而行,确保政府投资顾长远、可持续。

投资还需聚焦民生保障,增强人民群众的获得感。过去,我国曾进行了长时期、高强度的投资,但有些投资并未用到最紧迫、最关键的国家战略需求和基础民生领域,一些无效的、过度的投资挤占了民生保障投入。提高投资效益的一个重要方面,就是着力增进民生福祉,增强投资在保障民生、促进就业创业等方面的功能,切实将有效益投资的重要作用发挥出来。

明晰提高投资效益重要性

投资是经济增长的重要推动力,其质量、效益、结构很大程度上影响着经济发展的质量、效益、结构。提高投资效益能对就业、消费等起到拉动作用,有效刺激经济增长,熨平周期波动。

有效益的投资是实现资本循环的重要基础。一般来说,产业资本采取货币资本、生产资本、商品资本三种形式实现价值增值。没有投资的有力保障与循环接续,资本循环就会出现堵点断点。提高投资效益,有利于促进全社会资源配置效率最优化和效益最大化,使高效能企业、产业和区域获得更多先进优质生产要素,实现有潜能的消费与有效益的投资相互促进、存量资产与增量投资统筹联动、政府债务与经济增长良性循环。

有效益的投资是投融资体制改革的重要条件。推进财税、金融等重点领域改革,健全投资和融资相协调的资本市场功能,是当前和今后一个时期进一步全面深化改革的重要任务之一。提高投资效益,有利于充分发挥资本市场的识别、优选作用,优化投资的利益导向及资产配置;有利于统筹防风险、强监管、促发展,让投资者有创新创业意愿,有稳定预期;有利于完善资本市场基础制度,创造公平竞争的条件,保障投资者权益。

有效益的投资是推动形成新质生产力的重要力量。提高投资效益有助于优化要素配置结构,增加科技创新特别是原创性、颠覆性科技创新投入;优化产业结构,改造提升传统产业,培育壮大新兴产业,布局建设未来产业,促进产业深度融合发展;优化融资结构,为科技创新提供更加便利、实用、多元的资金渠道,进而塑造发展新动能新优势。

提高投资效益,推动投资实现提质与扩量并举,也是统筹发展和安全的重要抓手。有的经营主体忽视投资的基本规律,盲目扩大投资规模,导致投资效益下降,带来系统性风险隐患。扩大有效益的投资,能够帮助经营主体建立适应可持续发展要求的投资理念,促使投资者更多关注市场需求、合理回报和债务可持续性,使其行为和决策符合市场规律,从源头上减少低效、无效投资。

找准量质齐升突破口

进一步提高投资效益,需抓住主要矛盾和矛盾的主要方面,找准突破口,明确优先序,更加注重系统集成,形成政策合力。

在需求侧完善调控方式。发挥好政府投资的作用,以政府投资有效带动社会投资,进而带动经济增长和就业增加。发挥中央预算内资金、超长期特别国债、地方政府专项债、政策性开发性金融工具等的政策合力,考虑扩大专项债、超长期特别国债支持范围,满足适应发展需要且有一定收益项目的需求。同时,发挥好财政资金的杠杆作用,吸引社会资本参与资金回报周期长的基础设施项目。

在供给侧推动质量提升。一方面,聚焦提高人民生活品质,增加服务群众的消费、居住、就业、教育、养老等领域的投资,满足人们对美好生活的向往。另一方面,以科技创新投资引领战略性新兴产业、未来产业发展壮大,通过前瞻性、颠覆性技术的成熟和扩散,促进产业高端化、智能化、绿色化、融合化发展,释放更大的增长潜力和动能。

在项目方面健全管理体制。坚持先评估后决策,广泛听取意见,做好多方案、多维度的论证研究,择优提出项目建设实施方案。通过事前绩效评估、事中绩效运行监控、事后绩效评价与结果应用,确保项目执行可查、可控和资金使用有理、有效。优化资源统筹平衡和成本收益平衡机制,促进设施的一体化综合开发。进一步完善公用事业价格机制,推动形成合理稳定投资回报。

在动力上激发活力潜力。既要为各类投资主体松绑,突破条条框框,激发市场活力,增强投资意愿,又要通过完善重大决策听证制度与重要事项公示制度,以及发布有效益投资的评价体系和标准指引等手段,增强投资责任约束。需营造扩大有效益投资的社会氛围,将投资者行为和决策纳入追求效益的轨道,更好发挥投资对优化供给结构的关键作用,为推动经济实现质的有效提升和量的合理增长奠定基础。

（作者系中国宏观经济研究院投资研究所研究员）