

11部门联合发文推动铜产业高质量发展

到2027年力争铜矿资源量增长5%至10%

本报北京2月12日讯(记者李梵达)工业和信息化部、国家发展改革委等11部门近日联合发布《铜产业高质量发展实施方案(2025—2027年)》。

《实施方案》提出,到2027年,铜产业链供应链韧性和安全水平明显提升,原料保障方面,力争国内铜矿资源量增长5%至10%,再生铜回收利用水平进一步提高;技术创新方面,突破一批铜资源绿色高效开发利用关键工艺和高端新材料,高端装备制造能力明显增强;产业升级方面,培育一批优质企业,产业结构进一步优化。

我国铜产业迅速发展,已成为全球最大的铜产品生产国和消费国。2024年精炼铜、铜加工材产量世界第一,分别约为1364万吨、2350万吨,有力支撑了新能源、新一代信息技术等战略性新兴产业发展。同时,氧气底吹炼铜等技术处于国际先进水平,开发出全球最大的单台套底吹炉、侧吹炉生产装备,铜冶炼单位能耗较2020年下降约27%。

但也要看到,我国铜产业发展还面临资源保障能力不足,产业结构有待完

善等突出问题。出台《实施方案》旨在发挥我国铜产业基础好、市场规模大等优势,加快产业高端化、绿色化、智能化发展,为推进新型工业化、建设制造强国提供坚实基础。

我国铜资源储量较为丰富,但资源禀赋不佳,难以有效满足日益增长的市场应用需求。亟需加强资源勘探开发和高效高值利用,扩大新一轮找矿突破成果,加快重点项目建设,增强发展信心、拉动有效投资,不断提升原料保障能力。

为此,《实施方案》提出,要推动国内增储上产。新增一批可供开发的铜矿资源储量,推进重点地区铜矿资源基地建设,新建一批大中型铜矿山,加快在产项目扩能、新项目建设。加强铜矿伴生资源综合利用,提高资源开采回采率、选矿回收率和综合利用率,加强尾矿和冶炼渣的减量化、资源化、无害化处置,推广低品位铜矿及尾矿综合利用等技术。强化二次资源回收利用。支持建立大型废铜回收基地和产业集聚区,鼓励铜冶炼企业处理含铜二次资源,培育一批符合规范条件、竞争力强

的废铜加工利用企业和利用含铜二次资源的铜冶炼企业。

近年来,我国铜冶炼、中低端铜加工材产能扩张较快,企业同质化竞争加剧,部分地区资源、环境承载压力较大。亟需聚焦产业链关键环节,优化结构调整和区域布局,增强企业发展活力。《实施方案》提出3项措施。

一是促进铜冶炼有序发展。新改扩建铜冶炼项目应对照《工业重点领域能效标杆水平和基准水平(2023年版)》标杆水平实施,鼓励新改扩建铜冶炼项目对照铜冶炼行业规范条件高水平建设,新建铜冶炼项目原则上需配套相应比例的权益铜精矿产能。

二是优化产业布局。引导产能向具有资源能源优势及环境承载力的地区有序转移,推动低效产能退出,大气污染防治重点区域不再新增铜冶炼产能。鼓励铜冶炼和化工、建材等产业耦合发展,实现副产硫等就地转化。支持培育铜精深加工产业先进制造业集群。

三是培育优质企业。培育世界一流大型铜企业集团,提升铜采选、冶炼

环节集中度,围绕新能源、电子信息等关键领域需求,重点培育铜产业“专精特新”和“单项冠军”企业,打造一批具有国际竞争力的高科技企业。

目前,我国铜产业创新发展机制尚不健全,上下游协同创新效能有待提升,复杂矿床安全高效开采等关键技术尚未完全突破,集成电路等重点领域用高性能铜合金材料供给能力有待提升。亟需进一步完善铜产业创新平台建设,加快重点领域关键技术突破和科技成果转化应用。

《实施方案》建议,研究建立铜产业创新中心,鼓励铜产业集聚区采取多种形式建设铜新材料中试平台,支持铜资源开发、生产应用、测试评价等相关创新平台建设,培育一批产业工人、技术骨干、创新团队。

加快关键技术攻关。加快绿色低碳智能采选、低品位难选矿高效选矿等矿山采选技术攻关,开展高性能铜合金材料制备技术研发及产业化应用,研制新一代连铸连轧精密铜管生产线、压延铜箔轧机、气垫式退火炉等关键装备。

金视角

近日,湖南召开全省招商引资工作座谈会,将破局招商引资“内卷式”竞争列为重要议题。这是湖南连续两年在“新春第一会”聚焦“招商引资”主题。

招商引资是地方做好经济工作,积累发展后劲的一个重要抓手。落实中央经济工作会议提出的“综合整治‘内卷式’竞争,规范地方政府和企业行为”要求,以及《公平竞争审查条例》《全国统一大市场建设指引(试行)》等政策文件的出台实施,将推动招商引资高质量发展进入新阶段。

但还有一些地方仍然不顾本地实际,或贪大求全盲目上马项目,或采取超常规优惠方式“挖墙脚”,既容易造成资源浪费,又会加大地方债务风险,不利于全国统一大市场建设。地方政府需积极创新模式,推动招商引资工作健康发展。

地方政府要树立和践行正确政绩观,将招商引资工作与推动高质量发展结合起来,更加注重长期效益,引进高质量项目和培育发展新动能,提升招商引资工作质量。

加强区域协同,避免同质化竞争。通过推动区域合作,形成产业

优势互补、资源共享的良性循环,推动各地根据自身资源禀赋和产业基础,发展特色优势产业,形成差异化竞争优势。

优化营商环境,提升招商软实力。招商引资的关键,在于宏观层面的营商环境。地方政府要从“拼补贴”转变为“拼内功”“拼口碑”,持续优化营商环境,优化政务服务、提高办事效率、保护企业合法权益,营造公平、透明、可预期的市场环境,凭实力吸引优质企业。

创新招商模式,拓宽发展思路。应广泛学习借鉴一些省市的经验做法,创新招商模式,结合自身实际积极探索产业链招商、资本招商、人才招商、基金招商等多元化方式,提高招商引资实效。比如,上海市探索应用场景、科技研发、投资联动等招商新模式;广州市推行“市场+资源+应用场景”招商引资新模式。

此外,还有必要加强对地方政府招商引资行为的监督,通过完善考核机制、严惩违规行为、加强正面清单动态管理等,引导理性招商。

支持科技创新和制造业发展

去年减税降费及退税超2.6万亿元

本报北京2月12日讯(记者董碧娟)从国家税务总局获悉,2024年,现行支持科技创新和制造业发展的主要政策减税降费及退税达26293亿元,助力我国新质生产力加速培育、制造业高质量发展。

分政策类型看,支持加大科技投入和成果转让的研发费用加计扣除等政策减税降费及退税8069亿元;支持破解“卡脖子”难题和科技人才引进及培养的集成电路和工业母机企业增值税加计抵减等政策减税降费1328亿元;支持培育发展高新技术企业和新兴产业的高新技术企业减按15%税率征收企业所得税、新能源汽车免征车辆购置税等政策减税4662亿元;支持设备更新和技术改造的政策减税1140亿元;支持制造业高质量发展的先进制造业企业增值税加计抵减和留抵退税等政策减税降费及退税11094亿元。

在结构性减税降费政策等一系列政策措施作用下,科技创新能力不断增强。增值税发票数据显示,2024年,高技术产业销售收入同比增长9.6个百分点,反映创新产业增长较快;全国科技成果转化服务销售收入同比增长27.1%,较高技术服务业增速快14.3个百分点,说明科研成果加快转化为实际生产力;数字经济核心产业同比增长7.1%,全国企业采购数字技术金额同比增长7.4%,折射出数实融合有序推进。

在税费优惠等各方面政策的支持带动下,我国制造业稳步发展。增值税发票数据显示,2024年,制造业企业销售收入较全国总体增速快2.2个百分点。其中,装备制造业、数字产品制造业、高技术制造业销售收入同比分别增长6.2%、8.3%和9%,反映出制造业向高端化、智能化稳步推进。



2月10日,江西省吉安市吉州区钓源古村,北门小学的老师带领美术小组的学生们走进梅花园写生,描绘春天,感受家乡的美好。

李 军摄(中经视觉)

我国载人月球探测任务登月服和载人月球车名称确定

本报北京2月12日讯(记者常理)据中国载人航天工程办公室消息,经公开征集评选,中国载人月球探测任务登月服和载人月球车名称近日已确定,登月服命名为“望宇”,载人月球车命名为“探索”。

2024年9月份至10月份,中国载人航天工程办公室先后启动载人月球探测任务登月服和载人月球车名称征集活动,在全社会引起广泛关注和热情参与,共收到9000余份投稿。

登月服和载人月球车的名称具有鲜明的中国特色、时代特色和文化特色。“望宇”寓意遥望宇宙、探索未知,与执行空间站飞行任务的“飞天”舱外服相呼

应,寓意在实现飞天梦想、建成“太空家园”之后,中国载人航天踏上了登陆月球、遥望深空的新征程,也传递出中国发展航天事业始终坚持和平利用太空、为构建人类命运共同体作贡献的坚定立场。“探索”寓意对未知世界的探索实践,鲜明体现月球车将助力中国人探索月球奥秘的核心使命与应用价值,与“探索浩瀚宇宙、发展航天事业、建设航天强国”的航天梦高度契合,彰显中国载人航天勇攀高峰、不懈求索的创新精神。

目前,“望宇”登月服和“探索”载人月球车已全面进入初样研制阶段,各项工作进展顺利。

现人员拥挤、交通拥堵、欺客宰客等问题,让旅游体验大打折扣。吴丽云说,大城市在旅游接待服务方面已形成了相对成熟的做法,相比之下,县城在服务标准化方面还有很大的提升空间。目前,县域文旅人才短板突出,部分从业人员职业素养有待提升。

在产品供给上,部分县域旅游目的地传统产品供给过剩,而精品、特色产品供给普遍不足。吴丽云认为,县域旅游有其突出特点,民俗活动、非遗体验等相对丰富,但是在满足年轻消费者需求方面还有不少差距。“目前很多县域旅游产品还是以观光旅游为主,体验类的项目相对不足。”

对于一些小县城的火爆出圈,吴丽云认为,所谓爆款,背后一定有非常广泛的群众基础。当地人是最早的参与者、体验者,只有他们发自内心认同,才有可能形成好的传播效应,把更多外地游客吸引过来。学会主动营销也是小县城的必修课。

广东在全国率先立法——

促进新型农村集体经济发展

本报记者 杨阳腾

党的二十届三中全会提出“发展新型农村集体经济,构建产权明晰、分配合理的运行机制,赋予农民更加充分的财产权益”,进一步明确了新型农村集体经济发展的重点任务。

近期,广东省十四届人大常委会第十三次会议审议通过了《广东省新型农村集体经济发展促进条例》。作为全国首部专门促进新型农村集体经济发展的省级地方性法规,《条例》聚焦运行机制和发展途径,以创新思路解决实际问题,加强扶持保障和监督,体现了广东特色,对强化法治保障、推动发展新型农村集体经济具有重要意义。

完善配套措施

目前,广东省共有村组两级集体经济组织24.3万个。2023年度农村集体资产达1.31万亿元,年度集体经济总收入1850亿元,收益1057亿元。

广东省人大社会建设委员会副主任委员黄楚珊表示,在实践中,广东既形成了一系列有效经验,也面临着发展途径单一、经营管理人才缺乏、区域发展不平衡等亟需解决的难点问题。《条例》旨在总结固化经验,

解决现实问题,坚持改革和法治相统一,促进新型农村集体经济高质量发展。

“产权明晰、分配合理的运行机制,是新型农村集体经济持续发展的关键。”广东省人大法制委员会副主任委员黄伟忠介绍,《条例》明确了县级以上人民政府,应依法确认农村集体所有的不动产所有权及使用权,并指引农村集体经济组织定期进行资产清查。同时,从细化落实农村集体经济组织法有关收益分配规定、发挥政府指导作用的角度,明确了县级以上人民政府应指导农村集体经济组织制定公积公益金提取和使用办法。

为进一步强化顶层设计,广东省正研究制订促进新型农村集体经济发展的政策措施,计划出台全面加强农村集体“三资”监管的指导意见、广东省农村集体产权流转交易办法等系列文件,系统编制衔接配套《条例》的政策举措,不断深化和巩固农村集体产权制度改革成果,全方位助力新型农村集体经济发展。

聚焦实际问题

华南农业大学法学教授、农村法治与社会发展研究中心主任王权典认为,《条例》的制定体现了“放权松

绑、强基赋能、减负搞活、引领保障、提质增效”的精神,着力解决农民增收致富渠道不多、农村资源要素有待激活、农村集体“三资”管理不够规范等问题,并从整合农民资源资产、充分利用农村人力资源、加强集体财产监督管理等方面,创新制度安排,以法治思维、法治措施解决实际问题,能有效促进新型农村集体经济高质量发展。

针对新型农村集体经济发展的突出困难,如土地、资金、人才支持力度不足等问题,《条例》提出了规范扶持发展的新举措。产业振兴是乡村振兴的重中之重。《条例》鼓励国有企业、民营企业、科研机构、新型农业经营主体、供销合作社等发挥带动作用,促进农村产业发展,并规定推动农村物流降本增效和畅通农产品流通渠道。

农村集体“三资”管理则是群众普遍关注的议题。广东省农业农村厅二级巡视员黄孟欣表示,《条例》总结部分地区建设运用集体产权交易流转平台,实施线上交易的做法经验,首次通过地方性法规明确“农村集体财产的流转交易应当通过公开的交易平台进行交易”,为广东省全面推进农村集体“三资”监管平台建设、运用信息化手段加强监管提供了

法律支撑。

探索多元途径

在探索多元化发展新路径方面,广东省涌现出韶关“强镇富村公司”、云浮“政银企村户(共建)”、湛江村集体在广州发展“飞地经济”、梅州“产业村长”等一批生动实践。

“《条例》结合实地调研和典型案例,总结提升了有代表性的创新做法。”黄伟忠介绍,一方面列举了4种主要做法,可以为其他地区提供借鉴参考;另一方面,以“其他合法、适宜的发展模式”的兜底性规定,为下一步改革探索明确原则、预留空间。

为进一步促进新型农村集体经济发展,《条例》细化规范多样化发展途径,逐一就农村集体经济组织法明确的“资源发包、物业出租、居间服务、经营性财产参股等”4类多样化发展途径,作出了具体规定。

王权典认为,《条例》中有关多样化发展路径的指引安排,考量了广东集体经济区域发展差异与比较优势。促进广东全域新型集体经济发达,应在做好全局统筹及区域协调合理兼顾的前提下,因地制宜地安排扶持措施,凸显精准施策。

(上接第一版)

接住流量

游戏《黑神话:悟空》的爆红让更多人认识了山西隰县。这个人口只有9万多的县城,在去年国庆期间,6天就接待游客近9万人,直接带动当地住宿业、餐饮业增收。一业兴、百业旺,旅游业的红火给宝藏小城带来了宝贵的发展契机。凭借“村BA”走红的贵州台江县,不断提升“村BA”品牌的投资吸引力,产业园迎来火热招商。

有成功的先例,越来越多的县城把发展旅游业提上更加重要的议程。不过,想要接住线上线下的流量,最关键的还是提升自身实力。游客对目的地的第一印象往往来自基础设施建设水平和公共服务能力。游客蜂拥而至,若是交通、住宿、餐饮等配套跟不上,或缺少应对游客大量涌入的应急管理能力,很容易出