



►1月25日,广州市越秀西湖花市上的乳茄展位。乳茄又名五代同堂黄金果,寓意黄金万两、子孙满堂。花市上各类“好意头”的花果受到消费者欢迎。



▲1月27日,游客通过西湖花市主牌楼“海山楼”的展墙了解西湖花市历史。▼1月25日,游客在西湖花市打卡位拍照留念。钟涌摄(中经视觉)



本版编辑 王玥 高兴贵 投稿网站 <https://v.jingjiribao.cn/>



非遗画卷

花城年

广州过年,花城看花,行花街是广州春节前夕规模较大的一项民俗活动。每年腊月廿八至除夕夜,广州市各区都会举办迎春花市,人们期盼来年好运。越秀西湖花市是广州历史最悠久、最具代表性的迎春花市,以西湖路、教育路为中心会场。

千年商都,百年花市。广州人爱花、种花的历史可追溯至西汉南越国时期,卖花业的繁荣催生花市经济。清末、民国时期在越秀区北京路附近自发形成花市年俗,逐渐演变为如今的西湖花市。2021年,行花街被列为第五批国家级非物质文化遗产代表性项目名录扩展项目。

摄影报道新模式、新业态持续涌现,为花市消费注入新体验。今年春节,西湖花市每日上午10点新加入国家级非遗代表性项目广东醒狮巡游;增设“花城花街”花卉产业展销区,自北向南规划花卉文化宣传区、花卉展销示范区、7个特色花房、1个直播间及1个广州名优花卉展厅,集聚花卉展示、销售、文化体验等多元功能,该展区对公众长期开放,打造“永不落幕的花市”。

除夕夜,西湖花市圆满收市,累计接待市民游客237.9万人次,同比增长9%;花市总销售额1578.1万元,同比增长4.6%,均再创新高。



▲1月26日,消费者在西湖花市“花城花街”花卉产业展销区选购蝴蝶兰。



▲1月27日,西湖花市广州城市礼物展位的工作人员在介绍文创产品。

▼1月25日,西湖花市开幕式上的醒狮表演,后面是西湖花市主牌楼“海山楼”。

