

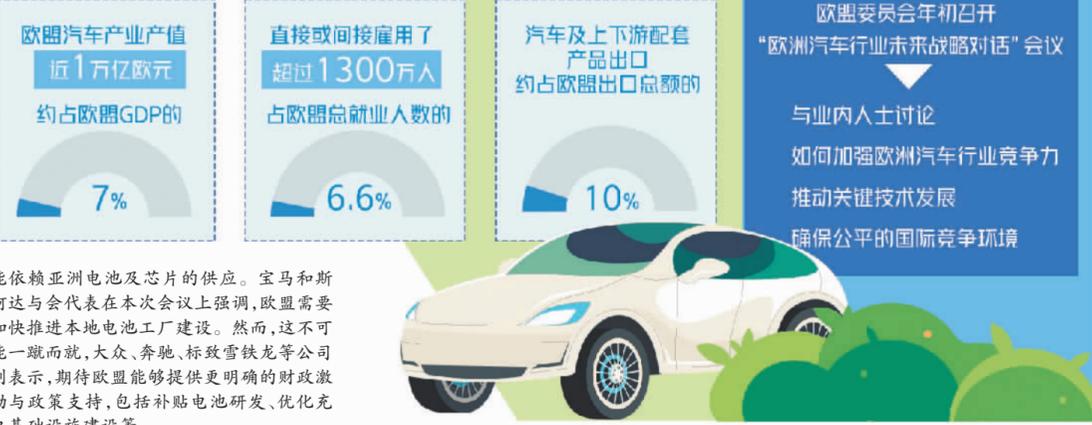
欧洲汽车产业转型出路何在

近年来，欧洲汽车行业由于面临成本负担加重等问题，导致竞争力减弱，传统燃油车的市场份额和销量持续下降，一些汽车公司为降低生产成本，不得不大规模裁员。为应对这些挑战，欧洲汽车行业应顺应当今汽车行业电动化、智能化发展潮流，以更加开放的姿态融入全球产业合作共赢。



1月10日，在比利时布鲁塞尔举办的2025布鲁塞尔车展上，观众参观2025年度汽车。

新华社记者 赵丁喆摄



能依赖亚洲电池及芯片的供应。宝马和斯柯达与会代表在本次会议中强调，欧盟需要加快推进本地电池工厂建设。然而，这不可能一蹴而就，大众、奔驰、标致雪铁龙等公司则表示，期待欧盟能够提供更加明确的财政激励与政策支持，包括补贴电池研发、优化充电基础设施建设等。

三是欧盟电动汽车价格偏高，市场竞争力不强。从消费者角度看，目前欧洲市场电动汽车价格偏高，尤其是中低收入家庭难以承担高昂的电动汽车购置成本。同时，充电桩数量不足、收费标准混乱等现象也普遍存在。

四是电动汽车竞争加剧，传统车企优势不再。欧洲汽车制造商曾凭借精湛工艺、卓越性能和经典品牌形象，在全球市场占据重要地位。但是，欧洲传统车企在转型过程中反应迟缓，特别是在电动汽车领域大为落后。尽管大众、宝马和奔驰等在电动汽车领域已加大投入，推出了多款纯电车型，但产品缺乏革命性创新，充电网络建设和软件体验也明显落后，使其难以继续发挥原有优势。

五是综合生产成本高昂。欧洲国家劳动力成本高昂，严格的环保法规以及繁



近日，特斯拉上海储能超级工厂正式投产，从开工到投产，用时仅8个多月，比2019年特斯拉建设整车超级工厂还缩短了3个月，再度刷新了“特斯拉速度”。

作为特斯拉在美国本土以外的首个储能超级工厂项目，这家工厂生产的商用储能电池将供应全球市场，助力世界的“绿色未来”。

“特斯拉速度”是近年来中国加快绿色能源产业发展的缩影。2024年，中国绿色经济交出的成绩单令人瞩目：以“新三样”为代表的绿色产业继续保持两位数高速增长；提前完成2030年中国风电、太阳能发电总装机容量目标；新能源汽车产销量均破1280万辆大关，同比增长35%左右，呈现出强劲增长态势。

中国绿色产业蓬勃发展，为跨国公司打开了新的合作空间。例如，特斯拉依托中国市场撑起全球份额，丰田、大众、宝马、奔驰等传统车企也纷纷在华开启电气化进程。西门子、施耐德等公司以绿色解决方案服务中国企业客户，法国电力、沙特阿美等能源企业在华开展清洁能源合作。

跨国公司持续加码中国绿色赛道，一方面，是看好中国市场优势和前景。以储能行业为例，截至2024年9月底，中国已建成投运新型储能5852万千瓦/1.28亿千瓦时，较2023年底增长约86%。快速增长的市场需求让特斯拉等企业看到商机，贴近市场需求进行生产成为明智的选择。

另一方面，则是看重中国完备的产业体系。中国完善的产业链供应链，使得企业在生产过程中能够实现原材料、零部件的高效采购和供应。未来随着中国加快培育新质生产力、创新能力不断增强，中国现代化产业体系建设加速升级，产业优势还将进一步凸显。此外，中国不断优化营商环境，对外开放举措进一步走深走实，也为跨国公司创造了更加稳定、公平、透明的发展环境。

有分析认为，依托全球最大的新能源应用场景，完备的产业链配套以及持续优化的营商环境，中国正成为跨国企业布局绿色科技的战略要地。随着全球新型储能需求不断增长，特斯拉的加码投资或将带动更多国际资本涌入这片投资热土。

外企新语

看绿

孙昌岳



视频报道请扫二维码

车厘子串起中智贸易机遇

新华社记者 朱雨博

“可以说没有中国市场，就不会有智利车厘子产业。”智利最大车厘子出口商吉制公司出口部经理埃米尔·加尔塞斯日前接受新华社记者采访时说。

近年来，智利车厘子在中国受到欢迎，凭借出众的口味正成为“洋年货”。吉制公司2006年起开始向中国出口车厘子，加尔塞斯正是这一趋势的见证者，“车厘子满足中国消费者对水果口味的喜好，被视为新年期间的送礼佳品”。

早在2017年，加尔塞斯就察觉到中国市场的巨大潜力，举家搬到上海，并在2018年设立了吉制公司中国办事处。之后几年，他走访中国各地，会见新客户、拓展新市场。过往7届进博会，吉制公司从未缺席，其产品已几乎触达中国所有省份。

“从收获到包装，车厘子产业创造了大量就业机会。感谢中国市场为智利车厘子提供了巨大商机。”加尔塞斯说。

吉制公司在距离智利首都圣地亚哥以南约一小时车程的奥伊金斯大区莫斯塔萨尔市拥有3家工厂，员工数量达6000人。在产销旺季，这些工厂每天能加工200万公斤车厘子。

智利央行统计公报显示，2024年，水果出口是该国增长最快的产业之一，车厘子是

其中的明星产品，以35.74亿美元份额成为出口额最高的水果，比上年增长51.4%。智利农业部统计数据也显示，过去5年间，该国车厘子果树种植面积几乎翻番，从2019年的3.8万公顷增至2024年的7万公顷，车厘子成为智利水果产业“顶梁柱”。

智利水果出口商协会车厘子委员会执行主任克劳迪娅·索莱尔表示，中国是智利车厘子的主要市场，智利出口的车厘子超九成销往中国。在中国市场需求推动下，智利在车厘子产业链中不断推进技术创新，实现了灵活、高效、高水平的采前、加工和采后流程。

她举例说，为了让车厘子能以最快速度到达中国消费者手中，智利开通了“车厘子快线”。通过海运直航航线，智利车厘子仅需21天就可运抵中国，实现最大程度“保鲜”。

智利水果出口商协会预计，2024/2025年产量该国共将出口约1.3亿箱5公斤装车厘子，约合65.8万吨，这一创纪录的出口量将比上一产季增加59%。

谈及公司未来发展，加尔塞斯表示，“中国是吉制公司目前的主要市场，未来几年也将如此”。吉制公司希望拓展中国市场，继续与中国市场携手发展。

美关税政策威胁希腊经济

本报驻雅典记者 刘之语

美国总统特朗普在本月早些时候暗示，欧盟将面临关税，他声称欧盟“几乎没有”从美国进口任何东西，而美国却“什么都买”。当地时间2月10日，特朗普签署行政命令，宣布对所有进口至美国的钢铁和铝征收25%关税，并对针对美国商品征收关税的国家征收对等关税。尽管希腊经济对美国市场的直接敞口相对较小，但经济学家表示，如果美国新的关税措施蔓延到欧洲市场，贸易战将在全球范围内打响，希腊经济将蒙受严重损失。

从数据来看，希腊对美出口规模在欧盟国家中并不突出。根据希腊国家银行经济分析部近期公布的数据，尽管近年来美国在希腊商品出口中的份额不断上升，但对希腊总出口的贡献仍相对较小。2023年，对美国出口占希腊出口商品份额为3.9%，2024年1月至11月期间，这一比例约为4.8%，而美国在欧元区其他国家的相应出口份额平均为8.5%，其中，爱尔兰为28.2%，意大利为10.9%，德国为9.7%。

然而，这并不意味着美国的关税政策不会影响希腊。希腊对美国出口的主要产品包括食品饮料（如橄榄油和葡萄酒）、制药产品、铝制品、棉花以及船舶服务。若美国对欧盟出口商品征收额外关税，希腊的这些产业将受直接影响，尤其是农产品和铝产品的出口商将面临更大的市场压力。除了出口贸易，希腊的进口也受到美国市场的影响。2023年，希腊从美国进口商品总额达16.2亿欧元，主要涉及能源产品、钢铁和机械设备等，如果美国和欧洲之间的贸易关系恶化，希腊的能源进口成本可能会上升，从而遏制国内经济活力。

此外，希腊经济也深受欧盟内部市场影响。希腊经济部长哈齐达基斯近日接受采访时表示，如果美国政府在欧盟加征关税，希腊不会受到直接影响，但美国升级关税政策对欧盟和全球经济的负面影响将会影响希腊，因为希腊约有90%的出口都销往欧盟。

研究显示，希腊对美国出口下降的直接影响在可接受范围内，对总出口的直接影响约为-0.3%，对



图为位于希腊伯罗奔尼撒半岛爱西尼亚的橄榄油工厂。(新华社发)

国内生产总值(GDP)增长率的直接影响更是可以忽略不计，约为-0.05%。然而，希腊的主要贸易伙伴意大利、德国和法国等国家作为欧盟经济增长的引擎，对美国有很大的出口风险敞口，这些国家的经济发展状况将直接影响希腊的出口和投资环境，间接削弱希腊的出口表现。此外，希腊经济的稳定在很大程度上依赖于欧盟整体的金融状况。2010年至2015年期间的希腊债务危机表明，一旦欧盟经济遭遇冲击，市场信心下降，希腊的金融体系便会受到严重影响。如果欧洲的投资环境出现恶化，外资撤离，欧盟内部经济联动效益将致使希腊企业融资难度加大。

据了解，面对可能升级的美欧贸易摩擦，希腊将采取一系列措施减少对美市场依赖，并增强自身经济韧性。这些措施包括加强与新兴市场国家的经济合作、推动产业转型升级、促进欧盟内部协调合作、保护国内关键产业等，以降低美欧贸易摩擦升级及全球贸易冲突对希腊经济的冲击。尽管仍难以完全规避经济冲击，但这些策略有助于应对短期风险，也将为希腊经济的长期可持续发展奠定基础。