数说经济

服务贸易再创新高彰显发展潜力

> 服务贸易规模再创新高，得益于我国服务业提供的坚实产业支撑、贸易结构优化带来的新增量新动能，以及深化改革扩大开放这个根本动力。随着更多举措落地，我国服务贸易全球竞争力有望进一步提升。

商务部数据显示，2024年我国服务进出口总额达7.5万亿元人民币，同比增长14.4%，服务贸易规模首次突破1万亿美元，再创历史新高。近日召开的国务院常务会议部署“发展入境消费”“优化国家服务业扩大开放综合试点示范”，为站上新起点的服务贸易进一步扩容提质指明了发力点。

与传统的货物贸易不同，服务贸易交易的不是实物商品，而是服务，比如旅游服务、金融服务、教育医疗、信息通信等，都属于服务贸易的范畴。2024年，我国服务贸易领域亮点纷呈：过境免签政策持续优化，免签“朋友圈”不断扩容，“China travel”成为流量担当；以网文、网剧、网游为代表的文化出海“新三样”，为海外网友打开了解中国文化的新窗口，国产游戏《黑神话：悟空》一上线便成为全球现象级爆款。

当前，服务贸易日益成为国际贸易的重要组成部分和各国经贸合作的重要领域，特别是随着互联网、大数据、人工智能等数字技术的广泛应用，服务贸易呈现加速发展态势。世界贸易组织（WTO）预计，到2040年，服务贸易占全球贸易的比重将超30%，比2022年提高近10个百分点。2012年至2023年，以美元统计，我国服务贸易年均增速6.2%，高于全球平均增速和我国同期货物贸易增速。

服务贸易规模再创新高，得益于我国服务业提供的坚实产业支撑。2024年，我国服务业增加值占国内生产总值比重为56.7%，比上年上升0.4个百分点，连续10年占国民经济的一半。我国已经进入服务经济时代，服务业不仅是经济社会发展主引擎、吸纳就业主渠道，也是外商投资的重要领域。从需求端情况看，国际经验表明，伴随居民收入增长和中等收入群体规模扩大，居民消费的重点会从以商品为主向商品和服务并重、再到以服务为主转变。顺应产业发展趋势，越来越多服务消费新增长点正在加快培育。

服务贸易规模再创新高，深化改革扩大开放是根本动力。过去一年来，我国开放水平不断提升，服务业和服务贸易成为新一轮高水平开放的重点，“中国服务”含金量持续提升。2024年，我国首次在全国范围内对跨境服务贸易建立负面清单管理制度，出台了自贸试验区版和全国版跨境服务贸易负面清单；国办印发《关于以高水平开放推动服务贸易高质量发展的意见》，提出五方面20项重点任务，积极营造扩大开放、鼓励创新、公平竞争、规范有序的服务贸易发展环境。在世界经济复苏乏力的背景下，我国服务贸易展现出了强劲韧性。

服务贸易规模再创新高，离不开贸易结构优化带来的新增量新动能。长期以来，我国服务贸易处于逆差状态，2024年服务贸易逆差11726.8亿元，比上年减少314.3亿元，表明进出口协调性进一步增强。特别是高附加值、高技术含量的知识密集型服务贸易平稳增长，2024年贸易顺差达4181.2亿元，比上年扩大504.5亿元，发挥了重要的稳定器作用。我国是世界科技人力资源最为丰富的国家，还是全球制造业第一大国和第二大“数据富矿”，随着全球数字化、智能化和绿色化进程不断加快，我国服务贸易的增长潜力仍然巨大。

党的二十届三中全会提出，坚持以开放促改革，依托我国超大规模市场优势，在扩大国际合作中提升开放能力，建设更高水平开放型经济新体制。服务业是连接全球价值链各个生产环节的黏合剂，服务贸易提质扩容，对于推动我国产业向价值链中高端攀升、畅通国内国际双循环、增强我国国际影响力都具有重要意义。随着一系列深化改革扩大开放举措的落地，我国服务贸易的发展水平和全球竞争力有望进一步提升。

聂丽

做强洞见

> 发展特色产业是实现乡村振兴的重要途径。让县域特色产业实现新发展、大发展，用好科技手段是关键。

李翠霞

产业兴则县域兴，县域强则百业强。因地制宜发展乡村特色产业已经成为富民强县的重要途径。放眼全国，从东至西、从南到北，县域特色产业发展如火如荼，迸发出蓬勃生机。

在黑龙江省绥化市青冈县，玉米粒串起“黄金产业链”，国家标准委授予的首个鲜食玉米种植与加工标准化示范区落地于此。在新疆阿勒泰地区，青河县依托中蒙俄经济走廊的重要节点塔克什肯口岸，创造了“口岸特色经济”，通过大量进口蒙古国具有低灰、低硫、高黏结等显著优势的焦煤，形成矿产业支柱产业。在海南省白沙黎族自治县，那大沉香创造了“一棵树带富一方乡亲”的奇迹。2023年，那大基地的沉香产品销售额已超过千万元，沉香成了名副其实的“富民树”。在河南省商丘市睢县，制鞋产业引领县域发展，产业从无到有，现已汇聚安踏、特步、乔丹等知名品牌，形成完整的制鞋产业链，年产量超过1.5亿双，产值超300亿元，朝着“中国鞋都”大步迈进。

可以看出，我国县域特色产业已取得长足发展。不过，对标和美乡村、城乡融合和区域协调发展等高水平目标，仍存在一定差距和不足。县域特色产业发展精深加工能力偏弱，农产品同质化问题较为普遍；绿色农产品生产技术采纳不充分，农业产业绿色化生产体系尚未形成；特色产业品牌化发展不到位，产业链和产业集群优势不显著。

发展特色产业是实现乡村振兴的重要途径。2024年中央农村工作会议提出，要推动乡村产业提质增效，做好“土特产”文章，培育新产业新业态，完善联农带农机制，促进农民增收；要积极发展乡村富民产业，提高农业综合效益，壮大县域经济，拓宽农民增收渠道；加快科技成果大面积推广应用，因地制宜发展农业新质生产力。全国农业农村厅局长会议提出，要强龙头、补链条、兴业态、树品牌，壮大乡村特色产业，做强农产品加工业，培育乡村新产业新业态，加力推进乡村产业提质增效。让县域特色产业实现新发展、大发展，用好科技手段是关键。要坚持以科技农业、绿色农业、质量农业和品牌农业“四个农业”为导向，朝着特色化、绿色化、优质化、品牌化方向迈进，推动县域经济全面发展。

以科技赋能产业特色化。充分发挥信息技术、大数据和人工智能等在资源识别、产业规划和市场预测中的作用，精准匹配资源与市场需求，避免同质化竞争，挖掘、放大产业核心竞争力。促进科技与产业链深度融合，实现从资源禀赋向技术禀赋跃升，形成多元发展格局，推动县域特色产业发展塑造独特风采。

以科技推进产业绿色化。推动产业绿色转型升级，强化资源节约型和环境友好型技术的研发与应用，减少农用化学品的过度投入，打造低耗能、低污染、高效率的产业发展模式。持续完善绿色认证体系，强化标准化生产与绿色标识，提升绿色农产品的市场占有率，助力县域特色产业发展彰显绿色底色。

以科技保障产业优质化。建立覆盖种植、加工、储运等全链条的质量追溯体系，推动标准化生产技术普及，确保产品质量的安全性和稳定性。建立动态监测与预警系统，提高质量风险管控能力，增强市场对产品的信任度和美誉度，夯实县域特色产业发展的质量根基。

以科技打造产业品牌化。借助现代数字技术，构建高效的品牌价值体系，通过大数据构建产品品质符号，精准分析消费者需求，优化品牌推广策略，扩大品牌影响力。大力推进区域公共品牌建设，形成品牌集群效应，实现从单一产品品牌向整体区域品牌的跃升，助推县域特色产业提升品牌价值，塑造品牌名片。

（作者系东北农业大学特聘教授、博士生导师）

精准服务助力务工者逐梦

韩秉志

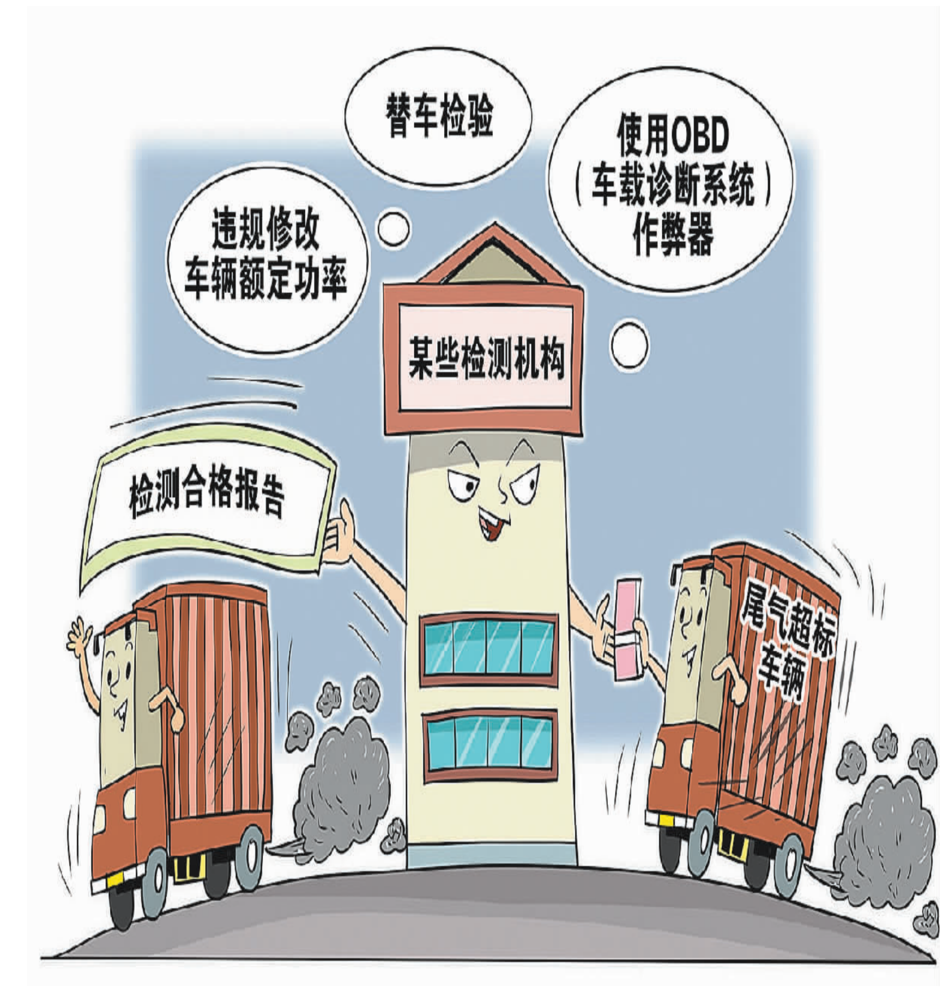
春节后的返岗就业，不仅是劳动力流动的周期性现象，更是观察中国经济韧性与社会治理能力的重要窗口。今年，全国各地为返乡农民工推出更灵活的返岗方式，流动模式呈现出“晚去早回、多去多回”等新趋势。劳动者职业选择更多元，人力资源市场新春供需两旺，凸显政策对务工需求的匹配能力更加精准、不断提升。

春节后是农民工换岗流动的高峰期，也是企业开工复产的关键期。过去，返程务工往往是劳动力流动的一大难题。近年来，“点对点”出家门、上车门、进厂门直达送工服务的推行，使农民工流动由“单向输出”转向“双向互动”。尤其是政府部门探索推行“大数据+铁脚板”的就业服务模式，返岗务工大巴、专列、包机服务日益成熟，劳务输出细节不断完善，实现点对点、组织化、规模化精准输出。许多地方还向前一步，在家门口就开展订单式培训，组织招聘会，精准对接企业需求，使返乡务工者在家门口就能获取岗位信息，既促进了本地就业，也缓解了企业的用工紧张。

也要看到，务工人员的就业需求已不仅仅停留在“保薪”层面，而是更加关注职业发展。新年伊始，在各地举办的招聘会上，务工者普遍关注劳动合同和技能培训机会。不少制造业企业开出万元月薪，却仍“一匠难求”，反映出产业升级与技能错配的矛盾。从供给侧看，越来越多行业青睐灵活就业形态和高技能劳动力，而这一转变要求务工人员必须提升自身技能，以适应市场变化。

农民工就业不仅关乎人口流动，更是区域经济转型的契机。政策应从单纯的“劳动力输出”转向“赋能发展”，让农民工成为产业升级的参与者而非旁观者。要实现这一转变，关键在于提升劳动者的职业竞争力与市场适配性。这要求政府部门建立技能培训与就业推荐一体化平台，提供精准匹配的职业发展路径。同时，应依托当地资源禀赋，发展数字经济、文旅融合等新兴产业，创造更多高附加值岗位，使务工人员不仅“回得来”，更能“留得下”。

返岗务工人员的需求变化，本质上体现了劳动者从“生计型流动”向“发展型扎根”的跨越。政策不能止步于短期调度，而要着眼于长期的人力资本培育。让务工者有技能可依、有权益可护、有未来可期，才能真正激活我国经济高质量发展的人力资源强引擎。


替车检验
使用OBD（车载诊断系统）作弊器
违规修改车辆额定功率
某些检测机构
检测合格报告
尾气超标车辆

朱慧卿作（新华社发）

对环检造假露头就打

违规修改车辆额定功率、替车检验、加装作弊器……一段时间以来，生态环境部公布多批机动车排放检验领域造假案例。有些检测机构篡改数据故意“放水”，有些则在车辆上“做文章”，替车检验已成灰色产业链，环检造假导致一些尾气超标车辆“带病上路”。机动车特别是重型货车尾气治理，是大气污染治理的重要方面。作为“守门人”的机动车排放检测机构，对于推动移动源污染减排、实现环境空气质量持续改善，作用不容小觑。实践中，环检造假证据固定难，执法存在跨地域、跨部门等情况，对此，可采用数字化系统加强对检测机构的实时监控，开发大数据模型分析研判，进一步升级技术筛查手段；建立健全联合工作机制，多部门衔接联动，对违规违法行为露头就打，实现全链条打击。

（时　锋）

补短板释放“人工智能+”效应

潘　强

一段时间以来，人工智能与各行各业日益走向融合。中央经济工作会议明确提出，开展“人工智能+”行动，培育未来产业。眼下，如何将人工智能强大的技术能力应用到未来产业广泛实践中，促进生产力发展，值得关注。

未来产业主要依托前沿科技和颠覆性技术，呈现出多主体合作推进、多学科交叉融合、投入成本大、跨行业协同配合等特点，包括数字产业的类脑智能、量子信息、未来网络，深海空天产业的无人飞行器、卫星互联网、深远海工程装备，生物产业的基因诊疗、脑科学，以及低碳产业的储能、碳捕获、碳存储等，前景广阔。

作为前沿技术领域的人工智能，凭借海量数据分析、科学系统算法优势，能够打破行业间专业壁垒，高效精准识别未来产业中有前景的领域，并在规划实现路径、合理配置资源等方面提供建议。具体来讲，人工智能可以通过梳理海量数据，归纳整合上游产业配置、规划前端科技研发计划，分析评估产业发展效率、预判产业内外部风险；分析下游产业需求、市场需求，在不确定环境下筛选出真正技术水平高、市场前景好、发展潜力大、带动效应强的未来产业。由此，实现产业上中下游贯通、资源合理配置，稳步提升产业链韧性。

也要看到，与一些发达国家相比，我国“人工智能+未来产业”发展目前还存在一些短板弱项。例如，产业核心基础零部件、核心软件、先进基础工艺、关键基础材料、人工智能的技术创新等受制于人，既通人工智能又懂未来产业的人才比较缺乏，等等。在未来产业应用场景中，如何精准发挥“人工智能+”效应，模拟和预测各种未知环境，引领相关领域不断突破技术瓶颈，是当前和今后一个时期需要着重解决的问题。

一方面，坚持整体谋划，形成应用合力。立足数据、算法和算力等核心要素，超前部署前沿技术。布局人工智能基础性研究，强化重大前沿技术项目遴选与论证。打造未来产业技术应用平台，在自主可控的基础上，拓展技术应用场景，注重提升科技成果产业化、市场化能力，强化产学研用融合创新，实现人工智能技术成果高效转化。规避“信息迷雾”“算法黑箱”引起的科技安全等风险，采取协同攻关模式，集中优势力量加快基础软硬件、关键材料等的突破。系统出台相关法律法规与行业规范，建设全链条风险管控体系，从政策、技术、人才等多维度筑牢未来产业安全底线。

另一方面，结合各地区实际，因地制宜，量力而行。“人工智能+未来产业”的技术往往具有颠覆性、前瞻性特征，也具有很强的不确定性，投资巨大，也许需要耗费很长的时间才会有收获，甚至还可能出现徒劳无功的情况。基于此，率先布局未来产业的地区，应从科研基础扎实、经济实力雄厚的地区中选择，随后再辐射带动其他相关区域。各地要立足本地区特点，聚焦核心优势领域，找到人工智能赋能未来产业的着力点与突破口，从而在细分领域形成错位发展。

强化制造业升级人才保障

牛小侠　朱国平

制造业是国家经济命脉所系。数据显示，2024年，我国高技术制造业和装备制造业增加值分别增长8.9%和7.7%，明显高于全部规模以上工业增加值。制造业高端创新持续突破，载人航天、量子通信、超级计算机等科技成果不断涌现。当前，我国制造业处于向高端化、智能化、绿色化、融合化转型升级的关键期、攻坚期，加快培育高技术制造业人才成为关键。

我国一直以来高度重视对高技术制造业人才的培养，构建起技能人才队伍建设“1＋N”政策体系、政校企社共同参与的高技能人才培训体系、新时代技能人才评价制度，人才队伍不断壮大，能力素质不断提升。人力资源和社会保障部此前印发《技工教育“十四五”规划》，要求打造100个左右技工教育联盟（集团），对接先进制造业、战略性新兴产业等重点领域技能人才需求。各省积极响应国家高技术制造业人才培养目标，建立了完善的人才培养体系。例如，安徽省聚焦卓越工程师、高技能人才培育，通过创建技能大师工作室、开展职业技能竞赛等方式，夯实技能人才培育根基；广东省坚持以高技能领军人才为示范引领、以产业技能根基为基础支撑、以产教评融合发展为机制保障，深入实施制造业当家技能人才支撑工程、技能竞赛助力制造业企业发展工程；等等。

不过，我国高技能人才供给与产业转型升级需求之间的结构性矛盾仍然存在，主要表现在高技术制造业人才供需失衡，人才结构性短缺，人才激励机制有待提升，等等。未来，要以高技能人才培养助推制造业升级，推动产业链和人才链深度融合，加强企业人才培养，优化激励机制，提升人才素质与创新能力。

加大产业政策力度，补上科研攻关短板。健全高技能人才制度政策，推动国家与地方政策、不同产业政策之间的有机衔接，确保政策实施的整体性和协同效应。出台针对性优惠政策，支持企业技术研发与人才引进，优化高技能人才引进流程，确保高技术制造业人才流入。在各大制造业区域内构建高技能人才流动平台，建立健全区域间人才流动补偿调节机制，提高区域间技术人才的均衡配置。强化政府主导的培训机制，联合各类职业院校、企业及行业协会，围绕国家重大战略、重大工程、重大项目、重点产业对高技能人才的需求，实施高技能领军人才培育计划。

建立人才储备基地，加强合作促进创新。着眼于未来技术需求，通过设立“技术精英储备计划”，与高校和科研机构联合设立定向培养项目，确保企业有长期稳定的技术人才供给。提升企业内部培训力度，建设技术人才培养基地，定期对培训计划进行评估调整，确保技术人员具备应对产业升级的能力。推进人才梯队建设，完善技术人员职业晋升体系，完善创新技能导向的激励机制，切实增加高技能人才待遇。

关注产业科技前沿，锻造综合竞争实力。高技术人才应紧盯国家制造业尤其是高端制造业发展态势，了解产业转型、技术发展和市场趋势，以国家需求调整自身的技术方向和职业规划。塑造国际竞争意识和能力，参与国际交流合作，在国际技术标准的制定与行业讨论中主动发声。主动增强跨学科的综合能力，尤其是将工程技术与信息技术、管理学等领域结合，为企业和行业提供更多创新解决方案的能力。参与企业技术创新平台建设，将技术理论转化为生产力，将技术突破应用于解决实际问题。

本版编辑　梁剑箫　原　洋　来稿邮箱　mzjjgc@163.com