

从餐饮外卖到生鲜蔬菜、从日化美妆到电子产品、从百货商超到药房药店……如今,凭借便捷、灵活的特性,即时零售不断拓展消费场景、丰富商品品类,满足消费者对“动动手指,商品即刻到家”的购物需求,在畅通、保民生等方面发挥着重要作用,成为扩内需、促消费的重要支撑。

商务部国际贸易经济合作研究院发布的《即时零售行业发展报告(2024)》显示,在平台、商超、品牌商、小店、即时配送等主体的协同创新下,即时零售将继续保持蓬勃发展趋势,预计2030年市场规模超2万亿元。

市场规模扩容

今年春节期间,凭借高效履约与全渠道服务,即时零售平台成为很多消费者采购年货的主流选择。京东七鲜发布数据显示,得益于不涨运费、最快30分钟送达的极速履约配送效率,京东七鲜春节期间订单量同比上涨近100%。

“外卖买万物”的服务也逐渐从城市向县乡下沉。美团数据显示,春节前,日用百货、零食饮料等订单量逐步增长,“随时下单不囤货,用外卖一站式备齐”的年货置办趋势更加突出。在宁夏贺兰县经营便利店的张伟介绍,今年春节期间,返乡年轻人“即时备年货”需求旺盛,自己在县城的几家门店保持24小时营业,日均订单量较平时上涨约40%,酒水饮料、美妆用品、春节对联、节日挂件等商品销售火爆。

即时零售激活了更多消费场景。饿了么数据显示,平台上24小时药房数量已超1.5万家,同比增长超30%,网络覆盖率则升至90%以上。其中,夜间购药需求增长显著。2024年12月份以来,饿了么夜间医疗器械外卖量环比增长近60%。

网络零售市场稳步增长为即时零售发展带来良好机遇。《报告》显示,2023年我国即时零售规模达到6500亿元,同比增长28.89%,占网络零售额的4.2%,比同期网络零售增速高出17.89个百分点,是居民消费的新增长点。

商务部研究院流通与消费研究所研究员关利欣认为,即时

即时零售渐成蓬勃之势

零售行业正经历一场深刻变革。即时零售凭借其“即时、便捷、灵活”的特性,迅速崛起,成为零售领域的一股新势力。它不仅满足了消费者对“即时满足”的需求,也为商家提供了新的增长空间。随着技术的不断进步和供应链的持续优化,即时零售有望在未来几年内实现爆发式增长。

赋能线下业态

即时零售依托互联网交易平台,既是零售新业态,也是消费新模式,为更多线下业态、实体门店提供了新的增长机会。美团研究院副院长张琳说,以美团闪电仓为例,这一新型即时零售供给业态,由平台联合大、中、小本地实体零售商家,以数字化手段助力商家通过前置仓模式开展线上经营,为周边消费者提供更丰富、更精准、更高性价比的商品供应,助力本地实体商家

销售额增收。对实体商家来说,即时零售扩大了门店的经营服务范围。比如,自2023年11月份迪卡侬与美团闪购合作以来,迪卡侬产品月销售额环比增长近120%。截至目前,迪卡侬全国全量门店均已上线美团,覆盖80多项运动的上千款商品。

美团研究院数据显示,2024年全国县域包含即时零售新业态在内的生活服务消费订单量同比增长42.1%,线上活跃商户数量同比增长48.9%。

商务部研究院市场所所长许英明说,新型商业模式基础设施和城市配送服务网络的快速完善,推动了即时零售新业态的发展。随着数字化和“AI+”的推广应用,智能算法和运力调度系统不断优化,全链路履约服务能力将不断提升,即时配送速度将更快,商品和服务将更高效地触达消费者。

持续探索创新

中央经济工作会议在部署2025年经济工作时,将“大力提振消费、提高投资效益,全方位扩大国内需求”作为首要重点任务。即时零售等消费新业态、新模式也被赋予了更多期待。

(下转第二版)

《习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想学习读本》出版发行

新华社北京2月13日电 中共中央统一战线工作部、国家民族事务委员会组织编写的《习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想学习读本》(以下简称《读本》)一书,近日由人民出版社、民族出版社联合出版,在全国发行。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央坚持把马克思主义民族理论中国化时代化、

鲜明提出把铸牢中华民族共同体意识作为新时代党的民族工作的主线、民族地区各项工作的主线,形成了习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想,指引党的民族工作取得新的历史性成就。《读本》共分14章,从历史方位、重要任务、工作主线、重要保障等方面,对习近平总书记关于加强和改进民

族工作的重要思想的核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求作了阐释。

《读本》的出版,有利于广大党员干部群众深入学习习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想,牢固树立休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体理念,坚定对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的高度认同。

经济论坛

□ 金观平

用系统思维解决资源供需矛盾

水、能源、粮食是人类社会赖以生存和发展的基础战略资源,关乎国计民生。日前召开的中共中央政治局会议提出,要着重处理好水与人口、粮食、能源的关系,推动发展方式全面绿色转型。这提出一个重要命题:保障庞大人口规模的基本资源供应,需树立系统思维,解决好多种资源之间的供需矛盾,推动高质量发展和高水平安全良性互动。

“纽带”一词,常被用来形容水、能源、粮食之间的复杂关系。一方面,水在能源和粮食生产中不可或缺。几乎每种能源生产都需要水,特别是煤炭,从开采、洗涤到发电厂冷却、煤灰控制等环节,无不需要水资源。农业则是用水最多的部门,根据2023年中国水资源公报,农业用水占全国用水总量的比重达62.2%。另一方面,抽取、运输、处理等水资源利用过程和粮食生产同样离不开能源。三者相互依存,联系紧密。

从资源分布看,我国水资源“北缺南丰”,耕地资源、煤和石油等能源资源则

北多南少,存在明显的空间错配、供需不平衡,使一些地方不得不应对“粮争水”的现实难题。尤为典型的是黄河上中游地区,以不到全国4%的水资源,生产了全国12%的粮食和50%以上的一次能源。水资源成为制约当地“水—能源—粮食”纽带安全的核心因素。

可以预见,今后一个时期,我国能源和粮食需求还会增加。面对水资源短缺、能源对外依存度较大、粮食安全受国际贸易变化影响明显的现状,系紧“水—能源—粮食”安全纽带,必须综合考虑、协同治理,推进水、能、粮一体化管理和全链条节约。

处理好水与人口、粮食、能源的关系,首要的是抓住水资源这个核心,提高其利用效率和效益。从农业层面看,需大力推进节水灌溉技术,发展绿色农业。根据各地水资源承载能力,划定灌溉面积控制红线,严格落实以水定城、以水定地、以水定人、以水定产。从能源角度看,应合理调整产业结构,推动低耗水、清洁、低碳能源

建设。逐渐形成“不浪费粮食和能源就是节约用水”的观念,在水之外实现节水。

两手发力,促进资源优化配置。用好有效市场的手,建立健全用水权、排污权、碳排放权、用能权初始分配与交易制度,通过反映市场供求、体现生态价值的自然资源资产有偿使用制度,引导和激励经营主体节水、减碳。用好有为政府的手,综合运用财政、土地、环保、人才等政策,通过农业节水增效、工业节能降耗,不断缩小“水—能源—粮食”在安全性上的空间差异。

协同管理,健全跨部门协商机制。目前,我国对水、能源、粮食实行部门管理,各部门在制定行业法规政策、发展规划、投资计划时,有必要充分征求相关部门意见,加强交流合作,综合考虑“水—能源—粮食”纽带关系,防止顾此失彼。还应将人口增长、气候变化、城市化进程等因素纳入考量,落实生态保护红线、环境质量底线、资源利用上线等“硬约束”,守护好人类生存发展的根基。

中国市场吸引力持续增强——

多家外企深化在华布局

本报记者 袁勇

近期,多家外资企业在中国深化业务布局,一批重要投资项目陆续落地,彰显了中国市场的巨大吸引力和外资对中国经济的坚定信心。

机遇更多

西门子医疗新研发制造基地奠基、丰田宣布新设雷克萨斯纯电动汽车公司……商务部研究院研究员周密表示,当前,外企持续投资中国,彰显了中国市场独特的投资吸引力,这不仅体现在巨大的市场潜力,也体现在完备的产业链优势和稳定的开放政策上。

多家外资企业负责人也表示,从全球看,中国市场具有很强的投资优势。

法资企业施耐德电气2024年在中国进行了多项投资,创新实验基地“金

山创新实验园区二期”落地上海,中压生产基地落地厦门。施耐德电气执行副总裁、中国及东亚地区总裁尹正说:“中国市场广阔、产业基础雄厚、创新资源丰富,已成为施耐德电气全球第二大市场,也是最重要的供应链基地之一和全球四大研发基地之一。中国发展新质生产力为产业转型升级提供了强大动力,也为施耐德电气创造了更多机遇。”

另一家法资企业赛诺菲不久前宣布在北京亦庄投资10亿欧元设立新的生产基地,创下公司在华最大单笔投资纪录。赛诺菲首席执行官韩保罗表示,中国拥有强大的产业生态系统、强劲的供应链体系以及高质量的人才储备,是赛诺菲实现可持续发展的坚实基础。

一系列投资优势激发着外企在华投资意愿。中国日本商会发布的问卷

调查显示,半数以上日本企业将在2025年增加或保持在华投资规模。

互利共赢

当前,全球正处于科技创新大潮。许多跨国企业正大力推进业务创新升级,并将中国视为重要战略市场。

武田制药不久前将武田中国创新中心落户成都。公司表示,武田中国创新中心将运用人工智能和大数据等先进技术,加强企业数字化创新能力建设,积极开发数字医疗产品和解决方案。武田制药全球高级副总裁、武田中国总裁单国洪说:“武田中国创新中心是武田全球数字化战略在中国落地的重要体现,将有力推动公司实现华发展目标。”(下转第三版)

导读

“中转式旅行”考验服务水平

3版

服务贸易再创新高彰显发展潜力

5版

多措并举改善水泥业生态

6版

辩证看待“有效信贷需求”问题

7版

化解车网互动价格堵点

8版

双向奔赴塑造新型城乡关系

11版



2月13日,81315次集装箱班列从安徽(阜阳)铁路国际物流港驶出(无人机照片)。当日,随着81315次集装箱班列鸣笛启程驶往宁波舟山港,安徽(阜阳)铁路国际物流港正式运营。新华社记者 周 牧摄

工业和信息化部

日前公布的数据显示,在2024年电信业务收入中,以云计算、大数据、物联网、数据中心等为主的新兴业务收入比重已升至四分之一,同比增长10.6%,对电信业务收入增长贡献率达78%。电信新兴业务增长强劲,不仅表明电信业务结构持续优化升级,也折射出我国数字经济的澎湃动能。

电信新兴业务高速增长缘于新技术迭代升级。人工智能作为引领新一轮科技革命和产业变革的战略技术,推动信息通信业进入人工智能时代。一方面,人工智能与千行百业深度融合,激发更多新应用、新需求,对网络基础设施提出更高要求,带动信息通信技术演进升级;另一方面,人工智能与5G、大数据、云计算等技术融合聚变,带来创新突破,催生新技术。从数据看,云计算、大数据、移动物联网等新兴业务已成为拉动信息通信业发展的重要增长极。

先进的网络基础设施为电信新兴业务提供了强大支撑。我国已建成全球规模最大、技术领先的基础网络,移动电话用户普及率和5G用户规模持续领跑全球,算力基础设施

中国制造新观察

电信新兴业务为何增长强劲

规模和水平也居全球前列。我国高度重视数字经济的发展,正加快建设高速泛在、天地一体、云网融合、智能敏捷、绿色低碳、安全可控的智能化综合性数字信息基础设施。这些都为电信新兴业务提供了强大的网络支持,使得高清视频、沉浸现实、车联网等对网络要求较高的新兴业务得以大规模应用。

电信新兴业务已成为电信运营商的第二增长曲线。经过多年高速发展,语音通话、短信等传统电信业务已近饱和,流量红利逐渐衰减,市场竞争加剧,电信运营商需要不断创新并拓展新业务领域,寻找新增长点,保持竞争力。对电信运营商来说,新兴业务既是提升业绩的好抓手,也是其撕掉“传统管道工”标签的重要举措。无论是把握经济社会数字化转型契机,加快新兴产业发展壮大,还是满足市场需求的多元化布局,加速从传统电信公司向科技创新企业转型,都要求电信运营

商加码发展电信新兴业务。

想要把第二曲线变成真正的增长点并不容易。第二曲线业务的盈利问题一直是困扰电信运营商的难题。从投入看,人工智能、算力等新兴业务具有投资大、回报慢等特点,需要大量的研发投入与技术积累。从产出看,新兴业务收入占整体营收比重仍较小,远未成为主力,且在稳定性、可持续性等方面风险较大。从环境看,第二曲线所处的市场更为开放,电信运营商需直面互联网企业、设备商等更多企业激烈竞争,以及价格战压缩利润空间、定制化成本更高等挑战。

苦练内功方能走出困境。毋庸置疑,发展新兴业务是电信运营商实现高质量发展、培育新质生产力的必经之路。这其中,创新是关键。电信运营商既要加大在新兴领域的研发投入,提升自主创新能力,也应加强与互联网企业、硬件厂商等合作,构建可持续的协

同创新生态,推出更多好技术、好产品。作为数字信息基础设施建设的国家队,发挥基础设施、数据资源、企业规模、渠道覆盖等优势,电信运营商不断丰富产品体系,优化内部结构、加快机制改革,才能变新兴业务为增长引擎,为信息通信业注入新增量,筑牢新质生产力的数智底座。



我国

上映

本报北京2月13日讯(记者姜天骄)统计数据显示,电影《哪吒之魔童闹海》上映第16天,含预售总票房突破100亿元,成为我国影史上首部票房达到100亿元的电影。

自1月29日正式上映以来,《哪吒之魔童闹海》口碑和票房一路走高,连续15天单日票房超4.8亿元,打破多项影史纪录。2月6日登顶我国影史票房榜,2月7日登顶全球影史单一市场票房榜。

目前,影片排名已经进入全球影史票房榜前17位,全球影史动画电影票房榜前3位,并有望进一步提升。

灯塔专业版上映日历显示,《哪吒之魔童闹海》2月13日在澳大利亚、新西兰正式上映,2月14日在北美市场正式上映,2月27日在中国香港地区上映。根据境外预售和点映情况,《哪吒之魔童闹海》境外票房表现同样值得期待。

