

各地新亮点

创新造就浙江经济第一区

东西纵横的文一西路两侧,自旋芯片与技术全国重点实验室成为集成电路领域的创新“孵化器”;杭州超重力场实验大楼近期交付使用,未来这里将模拟“一眼万年”“一步千里”的时空压缩;之江实验室里,研究团队正致力于把算力应用于太空,实现卫星之间互联互通……2024年,杭州市余杭区以3355.67亿元的地区生产总值蝉联“浙江经济第一区”,完成财政总收入803.49亿元、一般公共预算收入429.28亿元,也是浙江省唯一财政收入超800亿元的区,经济社会发展出了一份优异的答卷。

数字经济独占鳌头

如今的余杭区高楼林立,阿里巴巴全球总部、中电海康总部、字节跳动华东中心等一大批头部企业集聚,周围大大小小几十个科技创新园区,让这片杭州城市新中心的发展有了动力之源。

近年来,余杭区齐聚“淘抖快”三大电商产业平台,以及遥望科技等头部行业机构,织就了体量庞大的线上商业网。2024年,余杭全年实现数字经济核心产业增加值2298.0亿元,增速10.2%,占地区生产总值比重达68.5%,总量居浙江省第一位。

“以软件信息服务业为主的数字经济,成了余杭在区域竞争中取胜的关键一招。”余杭区发改局综合规划科副科长朱雪告诉记者,近年来,余杭推进数字经济提质增效,不断深化与龙头企业战略合作。

目前,余杭已形成从商家、工厂到物流的完整产业链条,电商产业生态呈集群之势。余杭区商务局相关负责人介绍,去年余杭区社会消费品零售总额增长5.3%;网络零售额达3309.18亿元,总量持续居杭州市第一位。放眼余杭,30万余家经营主体千帆竞发,活力涌流,市场经营主体总量和增量连续3年居杭州第一位。

今年年初,在2025国际消费电子展(CES)上,来自余杭区未来科技城的企业灵伴科技展位前人头攒动,公司带来的最新智能眼镜只有49克。“我们每年都在不断更新迭代产品,让小小的眼镜完美融合AI与AR,进入普通人的日常生活。”灵伴科技投资者关系负责人方雨晴说。

数字经济浪潮下,一片创新创业生态“热带雨林”展示出勃勃生机,越来越多的企业以产业数字化助力工业经济弯道超车。数实融合让余杭经济运行更稳健、成效更明显,依托全省唯一的“未来工厂推广中心”,余杭不断壮大以“智能工厂”“数字化车间”为代表的智能制造企业梯队,拓展数字化设计、智能化生产、网络化协同等场景应用,推动各类先进生产要素向新质生产力集聚。

未来产业欣欣向荣

2024年,是余杭竞速未来、奋力抢抓新风口的一年。这一年,余杭区连续召开3场未来产业高质量发展大会,人工智能让人们的生活更聪明、低空经济“飞入寻常百姓家”,人形机器人产业加快集聚。

不久前,在余杭区径山镇小古城村游玩的袁女士取到了“空中飞的”送来的一杯奶茶,这让她惊喜不已。20公里的距离,只需20多分钟,无人机便载着热气腾腾的奶茶从万达广场(杭州余杭店)飞向径山,降落在自动收货柜上。

这条外卖航线,是余杭低空经济“起飞”的一个缩影。自开启“中国飞谷”建设以来,余杭布局低空经济,逐梦“天空之城”,打造文旅、物流、医疗、城乡治理等多元化的“低空+”应用场景。

余杭区交通运输局信息科科长葛英杰说:“现在,余杭已集聚近百家长空产业



相关企业,既有迅蚁科技、凡双科技等头部企业,也有‘小而精’的初创型企业,运营范围涵盖低空生产制造、技术研发、商业应用、运行服务等多个领域。”

余杭还抢滩机器人赛道。第二届“良渚论坛”期间,浙江大学机器人研究院和余杭海创人形机器人产业创新中心研发的人形机器人亮相演奏《梁祝》,让全球嘉宾聆听“科技之美”。

蓝芯科技市场总监任鹏指着公司最新研发的视觉人形机器人“威宝”说:“它能移动抓取、搬运避障、高效分拣。而它最厉害的,是有一双慧眼。”只见“威宝”按照指令搬运货物,完美避开了移动中的工作人员和透明的玻璃门,实现“悬空避障”。

“我们还要继续进阶算法,让机器人更好地服务于现实生活。”任鹏说,公司一半以上员工都是技术人员,大家对未来的发展充满信心。在当今全球最热门的产业前沿,如类脑智能、智能芯片、人机交互、智能网联、无人驾驶、生命健康等领域,余杭区的创新企业都占有一席之地。目前,余杭区国家高新技术企业总数突破3000家,人才总量突破45万人,科技创新源泉成为这里最强劲的发展底色。

城市更新擘画蓝图

新年伊始,五常街道阿里巴巴数字生态创新园的一场“年潮大会”热热闹闹地开启,市民郭玉鹏带着家人前来体验。“这是我们在杭州过的第一个春节,领了消费券,体验了余杭的文创与民俗,也真切感受了一把‘中轴线’上的年味烟火气。”郭玉鹏说。

市民口中的“中轴线”,是余杭区正火热建设的一条“世界级城市中轴线”,也是如今余杭居民最津津乐道的城市未来蓝图。其中,国际体育中心是重大项目之一,包含6万座的专业足球场、综合体育馆和游泳馆等“一场两馆”。

这条“世界级城市中轴线”,将为产业高度集中的余杭区补上文化、生活等城市服务的短板。2021年行政区划调整,余杭区政府搬迁至文一西路,周边集聚着大量科研院所、高校、龙头企业以及众多产业园区,青年人才持续涌入,而城市公共服务资源配置、

基础设施建设面临重构的挑战。为了让生活品质实现跨越式发展,余杭区以广袤的湿地湖链串联起还未开发的农田与土地,规划了一条长度2.5公里、核心区2.84平方公里的新中轴。

在杭城未来中心未来会客厅29楼的中轴线展厅,实景沙盘将这幅世界级城市“画卷”呈现在人们眼前。中轴线的起点,从都市绿洲型的“城市客厅”开始,这里的未来公园,以及集余杭区图书馆、青少年活动中心、妇女活动中心、工人文化宫等多功能于一体的市民服务综合体,都已开工;穿过城市客厅,350米高的摩天双塔楼勾画着中轴线上的最高点,该板块将融合商业、办公、酒店等多种业态,目前已集聚阿里(钉钉)、字节跳动等大型企业;紧邻的艺术文化商业区将引

入国际知名消费品牌旗舰店、星级酒店、艺术中心;靠近南端湿地湖链的国际滨水活力区,国际体育中心就坐落于此,已经开工的杭州未来国际演艺中心(市音乐厅、区大剧院)将成为浙江新的文化地标。

从展厅落地窗向外望去,项目建设现场气势如虹,一派繁忙景象,地标建筑一天一个高度刷新着城市天际线。不远处,四通八达的杭州西站迎送五湖宾客,随着杭温高铁、沪苏湖高铁陆续开通,交通路网越来越密集完善。余杭区引入的天元公学、浙大一院总部一期等优质教育医疗资源星罗棋布,中轴线不仅成为余杭城市发展的主动脉,也将成为居民的品质生活轴,吸引更多年轻人搬过来、住进来、留下来。



安徽芜湖港朱家桥港区国际集装箱码头,船舶有序靠泊,接驳车辆往来穿梭,一派繁忙景象。今年1月份,该港区集装箱吞吐量同比增长11.26%,实现首月“开门红”。潘柳全摄(中经视觉)

北京大兴国际机场临空经济区(廊坊)——

京津加速协同研发成果转化

本报记者 王胜强

手臂平放,手心向下,几秒钟后,手背上出现几条投影照射出的蓝线和一个圆点……在伏羲九针智能科技(北京)有限公司(以下简称“伏羲九针”)展厅内,智能输液机器人正在演示快速定位手背静脉穿刺靶点。该公司总裁柳絮向记者介绍:“蓝线显示的是手背主要血管,圆点则代表了最佳穿刺点。”

作为最早一批入驻北京大兴国际机场临空经济区(廊坊)的高端医疗器械企业,伏羲九针采用“红外识别+超声引导+力感应随动”穿刺技术,成功研制出“智能输液机器人”。研发过程中,多位北京医疗和护理专家深度参与,与人工智能、机械、材料、大数据等多学科交叉人员全程联合研发攻关。

目前,伏羲九针在该临空经济区建立了5000余平方米的研发中心、生产基地和医疗器械洁净车间,进行产品的生产与产业化推广。“现初步形成了北京与廊坊两地协同研发与生产布局。我们将进一步深化与京津冀科研机构、医疗机构、企业的合作,共同开展关键技术攻关和产品研

发。”柳絮说,将以“智能输液机器人”项目为龙头,吸引京津冀传感器制造、软件开发、医疗器械生产等上下游产业落地。

伏羲九针所在的北京大兴国际机场临空经济区(廊坊)位于北京市大兴区与河北省廊坊市交界处,距北京中心城区46公里,距天津中心城区80公里,距雄安新区55公里。自2019年启动建设以来,该区抓住京津冀协同发展战略机遇,聚焦现代商贸物流、生命健康、航空航天及高端装备三条主产业链,主动对接京津、服务京津、融入京津,在政策与机制创新方面为企业发展提供支持,让更多京津科技成果落地。

在星河动力商业火箭高精尖零部件研发制造基地项目施工现场,工人正在进行钢筋绑扎、钢架吊装等施工。“1号、2号厂房已完成主体结构施工,正推进围护系统施工;3号办公楼已完成结构封顶,正推进首层砌墙工作。”北京星河动力航天科技股份有限公司项目施工负责人辛彦武告诉记者,“北京大兴国际机场临空经济区(廊

近期,安徽省商务厅发布《安徽省2025年“微动消费”系列活动工作方案》,明确今年将举办形式多样的促消费活动5000场以上,做到“季季有主题、月月有活动、周周有场景”。

当前,消费新场景、新业态持续拓展,消费个性化、多样化、品质化的态势日益凸显。举办各类促消费活动,可以有效营造良好消费氛围,活跃消费市场。对消费者而言,在各种促销以及折扣活动下,能以相对实惠的价格买到想要的商品,可以切实降低生活成本。同时,促消费活动也会设计引入新的消费场景、模式,提供更多消费选择,能丰富消费体验,持续激发消费意愿。对企业而言,集中式的消费场景能够降低营销渠道成本,提高企业产品服务的销售量,加快库存周转速度,提升经济效益,为企业生存发展、稳岗扩岗提供支撑。对地区发展而言,因地制宜扩大消费,不仅能推动地方产业结构升级,还可以促进相关产业发展。

消费是经济增长的重要引擎。作为最终需求,消费关乎居民提升生活质量、实现美好生活愿望。总结经验做法,让政策更精准有力,发挥好政策的引导作用,消费潜力将更好得到释放。

优化产品供给,促进精品消费。随着生活水平不断提高,消费观念不断更新,人们不再满足于基本功能,更追求高品质、个性化、具有独特内涵的商品。因此,要加强“老字号”等企业培育,丰富国潮产品、首发产品等优质商品供给。同时,要完善基础设施,打造高品质商业综合体、商业街区等设施场所,并集中开展各类主题消费活动,不断激发消费潜力。

彰显区域特色,着力在挖掘消费潜力、优化消费体验、培育消费热点等方面下功夫。围绕重点时节、重点产业、重点地区,推出特色消费活动。例如,安徽省在发布的促进消费相关政策中,结合黄山发达的文旅产业,充分考虑不同时节市场需求变化,计划举办徽菜美食嘉年华,在推广传统文化的同时也激发居民消费潜力。

积极做好宣传推广。部分地区虽然出台了促消费政策,但宣传能力不足,社会知晓程度低。因此,要拓展宣传渠道,发挥数字技术赋能作用,结合新媒体发展趋势,善用社交平台进行话题讨论、打造品牌口碑、集中线上直播等活动,持续做好线上线下深度融合、互相促进,提升宣传广度。同时,加强与商家合作交流,根据消费者偏好定向推送,提升宣传精度。

更好满足居民消费需求,是利民生、促经济的好事。顺应消费新趋势,改善消费条件,创新消费场景,真正把形式多样的促消费活动办到群众的心坎上,才能使消费潜力充分释放出来。



2月11日,江西省吉安市峡江县金江乡育苗大棚,村民正抢抓农时,修剪秧苗。近年来,当地立足特色产业,大力推广集中育苗模式,依托工厂化育苗中心,实行科学管理、科技育苗、订单服务,有力促进了农业增效、农民增收。肖慧彬摄(中经视觉)