

看世界

□ 梁桐

贸易争端解决机制的演进之路

2月1日，美国宣布对中国有关产品加征10%关税。中方为捍卫自身合法权益，将美征税措施诉至世界贸易组织争端解决机制。按照世贸组织规则，中美双方有60天时间通过磋商方式寻求解决方案，如磋商未果，将再提请专家组裁决。

世贸组织争端解决机制由世贸组织前身关税与贸易总协定(GATT)框架下的争端解决机制演变而来，其最大的特点是进一步突出了平等、快捷、有效、共同可接受原则。

在关贸总协定时期，争端解决工作缺乏固定的时间表，专家组裁决容易被阻挠，导致大量争端诉讼久拖不决。

1986年9月，在乌拉圭埃斯特角城举行的关贸总协定部长级会议决定，进行一场旨在全面改革多边贸易体制的谈判，故称“乌拉圭回合”谈判。这次谈判历时7年半时间，于1994年4月在摩洛哥马拉喀什结束。

“乌拉圭回合”谈判协议强调，争端的迅速解决对于确保世贸组织有效运转作用巨大。协议将争端解决的程序细分为磋商调解、组建专家组、专家组起草和提交报告、成员采纳报告结论等环节，并通过对每一环节设定时间限制，将全过程时长控制在1年左右，如需上诉则延长至15个月。

协议的另一大贡献是确立了“反向一致原则”。在该原则下，除非所有成员一致反对，否则判决结果就可通过。

世贸组织自1995年成立以来，一直将争端解决作为其核心职能之一，截至目前，共受理633宗争端诉讼，并对其中超过350宗作出了裁决，有效地维护了国际贸易环境的稳定性和可预见性。

一个比较典型的案例是，1995年1月，委内瑞拉就美国对进口汽油采取比本国汽油更严苛的化学成分要求一事，向世贸组织争端解决机制提起关于

美违背“国民待遇”原则的诉讼。争端解决机制组建专家组，并在规定时间内作出了“认定美国违规”的判决。之后，美方提起上诉，但未能推翻专家组原判，美方随后同意修正国内有关法规，使其符合世贸规则，并将修订情况向争端解决机制进行了通报。

然而在很多情况下，贸易争端的败诉一方并不会积极配合整改。对于这种情况，相应的惩罚措施就非常必要了。由于世贸组织从性质上讲只是一个国际经济组织，本身并无执法权，因而授权利益受损方对违反规则方开展报复，就成为惩罚违规行为的主要方式。这种报复不同于单边主义报复措施，具有法律上的合规性和道义上的正当性，符合多边主义的原则和精神。

最为公众所熟知的授权报复，要数美欧航空制造企业补贴一事。美欧双方针对本国航空制造企业的补贴，长期以来一直是双方贸易争端的焦点，且由于双方对于世贸组织的补贴违规判决均未积极执行，因而催生了一系列的授权报复。2019年，世贸组织争端解决机制针对欧盟向空客公司的补贴，授权美国对欧盟输美红酒、奶酪、单一麦芽威士忌等产品加征总规模75亿美元的关税；2020年，争端解决机制又针对美国向波音公司的补贴，授权欧盟对美输欧烟草、旅行箱、游戏机等商品加征总规模40亿美元的关税。

近年来，随着贸易保护主义呈抬头之势，作为维护多边主义贸易规则关键设计的争端解决机制遭受了重创。程序严格是争端解决机制的最大特点。正是因为程序足够严格，争端解决的各个程序才能环环相扣，反之，任何一环的缺失都会破坏整个链条的有效运转。

应该说，争端解决机制的稳定存在和有效运转，对于维护基于世贸规则的多边贸易体系有效性具有重要意义。然而，当前世贸组织争端解决机制的完整性和有效性大打折扣，对于涉美个案争端的裁决效率和效力遭到削弱。为避免贸易冲突的激化与升级，多国已经发起过渡性机制，世贸组织也多次表示要建立一个全面运作的争端解决体系。这些动向足以表明，基于规则的贸易多边主义仍是主流，运转顺畅的争端解决机制是人心所向。

去年年末，世贸组织总理事会主席奥尔伯格表示，争端解决改革谈判取得“重大进展”。但奥尔伯格同时也表示，还有很多工作要做，包括从2025年初起与感兴趣的代表团举行磋商，听取关于进一步推进争端解决工作的意见。其表态说明，截至目前，技术层面的进展尚未推动政治层面的破局，而后者关乎争端解决的前景，更关乎世贸组织存在的意义。



开往春天的中

2月6日，在中欧班列(齐鲁号)济南集结中心，响亮悠长的汽笛声与列车明亮的灯光划破了零下7摄氏度的夜空——一列满载汽车零配件、电梯地板、激光设备等产品的中欧班列将于当晚完成装箱，发车前往哈萨克斯坦阿拉木图州。这是2月以来开行的第17列山东中欧班列。

20时许，正面吊司机孟祥春轻推摇杆，稳稳地将一个装有激光设备的货柜抓起。他一边左右探头，仔细检查货柜与车厢的间距，一边缓缓将货柜放入列车空车厢内，整个过程用时不到3分钟。

“两年前，吊装货柜还没有这么快。货柜加固后，货柜偏重等情况时有发生，不少货柜需要场站工作人员重新装箱。”谈及早年吊装运输的“麻烦事”，孟祥春记忆犹新。

货柜“头重脚轻”，工人拆箱返工导致物流成本增加，一度让不少企业在选择中欧班列时“犯嘀咕”——山东中欧班列究竟方便在哪儿？

很快，一群上门服务的铁路人给企业吃下了“定心丸”。2024年，负责山东中欧班列运营的山东高速集团积极对接铁路物流中心和订舱企业，由铁路工作人员上门手把手指导如何按照集装箱装载加固要求装箱。随着装箱发车稳定的不断优化，山东中欧班列稳定、高效的优势愈加突出，订舱信息纷至沓来。

“潍柴的发动机、邦德激光的切割机、山东电建三公司援建乌兹别克

斯坦工程的光伏设备……越来越多的中国产品成为‘钢铁驼队’的常客。”山东高速齐鲁号国际陆港发展有限公司副总经理付世豪对此深有感触。在他看来，愈加密集的班列线路像一条条分布在亚欧大陆上的毛细血管，将资源要素输送到沿线各个角落。

付世豪介绍，山东中欧班列在境外已设立塞尔维亚等两个集结中心，通过境外集结中心与境内集结中心联动，为境内企业及在境外投资设厂的中国企业提供便利、高效的运营一体化综合服务。

恰好来济南集结中心办理业务的伊莱特(山东)耐磨材料有限公司总经理韩增强告诉记者，公司生产的球磨机钢球，平均每月有近3000吨通过班列发运至中亚地区。相较海运，中欧班列的运输时效让公司在海外客户中积累了更好的口碑。

“钢铁驼队”穿梭在日益繁忙的“新丝路”上，正为济南实现高水平对外开放不断注入新的生机与活力。

记者了解到，目前，济南中欧班列运行线路覆盖23个国家50个城市，通达中亚五国及俄罗斯、白俄罗斯、波兰、德国、匈牙利、塞尔维亚等国家。2024年，济南共开行中欧班列数量达到1029列，居全国前列。

23时许，完成装箱的列车缓缓驶出车站。目送班列远去，国铁济南局济南铁路物流中心董家镇营业部经理侯森掏出手机点开天气预报，上面显示，一周后济南气温将达12摄氏度。“忙了一冬天，等这班车抵达目的地，济南的春天就更近了。”

(据新华社电)

印象

“中国红”点亮“伦敦眼”

吉亚矫

拉开序幕，传统舞蹈、川剧、武术等轮番登场，为观众带来一场传统文化盛宴。

舞台之外，特拉法加广场周边和唐人街主要街道上美食飘香，年货集市以及非遗体验区里人头攒动。在这里，游客们不仅可以满足口腹之欲，还能欣赏精美的手工艺品和非遗展示，许多人跃跃欲试，也想像摊主一样挥毫撰写春联，感受汉字之美；抑制蛇形泥塑，寓意新年好运。

伦敦市副市长黛比·威克斯-伯纳德表示，中国春节让伦敦充满活力。而且，可能是沾了“第一年”的光，今年伦敦的庆典活动尤其受到瞩目，吸引了超过70万英国民众及全球游客参与。

在体验春节文化的同时，春节经济也在遥远的大洋彼岸火了起来。英国本土特色的商品不乏添加春节元素的设计小巧思：伦敦摩天大楼“碎片大厦”内的餐厅，将英式下午茶与广式点心结合，推出春节下午茶套餐；福南梅森是以茶点为特色的百货商场，琳琅满目的货架上，印有红色灯笼和生肖蛇的春节限定饼干礼盒成为畅销品。

乙巳蛇年的第一个周日，恰逢中国正月初五。长年阴雨绵绵的伦敦难得放晴，特拉法加广场周围灯笼高挂，当地民众和游客早早来到这里，许多小朋友拿着蛇元素的玩偶、拉花坐在父母的肩头，等待观看表演。

舞台上表演的表演以高桩舞狮和舞

讲解的特色游览路线。客服表示，美术馆游、博物馆游和城市漫步游几乎场场满员。

消费市场是观察全球经济文化交流的重要窗口，而春节假日又是所有时间节点中最有特色的一个。沿着伦敦著名的购物商圈逛一逛，头顶是高高挂起的大红灯笼，四周则是早已融入当地人日常生活中国品牌：摄政街上的大疆店内，无人机和配套的摄像设备吸引了全世界摄影爱好者前来选购；牛津街上的泡泡玛特，既有众多经典IP潮流玩具，也有限定“手办”，店内还设有互动区域让顾客组装和定制属于自己的潮玩产品；邦德街附近的波司登旗舰店内，1层和2层陈列着男女装和童装，3层则作为档案室展示服装产品的技术细节和品牌历史；比亚迪、名爵等中国汽车品牌早已“驶入”英国市场，目前有超过1800辆比亚迪纯电动巴士在英国道路上运营……科技、文化、时尚，中国品牌在国际市场上遍地开花，为世界经济增添了新的活力。

当全球多个地标点亮“中国红”，中国与世界同享节日喜庆、共享发展机遇的美好一幕，像绚烂的烟花点亮了夜空，在不同颜色的瞳孔中留下唯美的光晕。正如在伦敦的春节庆典活动中，不同肤色、不同文化背景的人们身着各式节日盛装，欢笑声、音乐声交织在一起，对于蛇年的所有美好祈愿，尽在一声“春节快乐”中。



本版编辑 韩叙 杨啸林 美编 王子萱 来稿邮箱 gjb@jjrbs.cn