

生活中的经济学

民俗小吃的商业密码

春节出行的步履常常被巷口蒸腾的热气牵引，味蕾似乎总在寻找记忆中令人愉悦的味道。承载着一代又一代人集体记忆的民俗小吃，记录着岁月的变迁与传承，蕴藏着最鲜活的经济动能。

北京老字号门店“现摇现售”的传统元宵、杭州排队3个小时的春卷摊、西安小南门早市的肉夹馍与甑糕……这些充满传统文化与现代张力的商业图景让人们发现，灶台之间藏着珍贵的商业密码。

经济学中的比较优势理论，在小吃“江湖”里得到鲜活演绎。哈尔滨冰灯节上冻梨变身“冰雪甜心”，散发“臭与香”的柳州螺蛳粉，淄博烧烤、天水麻辣烫、客家牛肉汤……文化禀赋的独特性成为地方发展文旅业坚固的护城河，具有持久生命力的商业模式根植在独特地域文化基因中，既召唤游子归家，又吸引游客到来。散落在民间的饮食智慧，用不同的方言讲述着相同的商业哲理，在标准化与效率至上的现代商业中，差异化或许才是破局之道。

沙县小吃的进化史堪称模范。这个从闽中山

区走出的美食品牌，既保持着“一汤一拌”的味觉基准线，又在全国各地根据当地人的饮食习惯、口味偏好，融合出了丰富多样的风味。这种“形散神不散”的经营策略，好比现代商业中的“本土化生存法则”，深度融合也是持久之道。

蕴含在传统小吃中的文化基因，可谓经过千年演化的“市场准入许可”。从非遗技艺保护、地理标志认证到为创业者提供贷款支持，再到开发美食旅游线路，一系列创新举措为传统小吃插上了飞向现代消费市场的翅膀，因此创新是发展之道。

消费市场的自发性带来了创新，臭豆腐被装进时尚包装，老师傅现场直播传授扯面技艺。老字号与新业态相遇，产生的不是替代而是升维，碰撞出的是一场场味觉冲击，更是文化传承方式的创新变革。这场味觉实验总是充满惊喜：大红袍粽子、榴莲汤圆挑战传统认知，小龙虾煎饼果子重构美食次元，看似“离经叛道”，实则是传统基因在新时代的适应性表达。每代人的饮食创新都在进行着严谨的市场试错，但当饮食记忆转化为消费

认同，文化软实力便自然转化为经济硬实力。这种转化没有固定公式，关键在于找到传统基因与现代市场的最大公约数。那些存活下来的味觉创新，终将成为新的传统。

春节期间的年俗市场上演着生动的经济实验。那些曾经被视作“小生意”的民俗饮食智慧，正通过文化基因的现代化转化，让扫码支付的提示音与舀汤的叮当声此起彼伏。在这片孕育丰富饮食文化的热土上，每一道受到消费者青睐的小吃都在证明：守住文化的魂，才能打开经济的门。



图① 2025年秦淮灯会白鹭洲公园展区的灯彩。
徐昕宇摄(中经视觉)

图② 2025年2月11日，在江西省南昌市青云谱区三家店街道祥和社区，社区居民包汤圆，欢欢喜喜迎接元宵节。
鲍贇生摄(中经视觉)

秦淮灯影织星梦

蒋波

2月12日，正月十五元宵节。暮色四合时，南京秦淮河畔再一次迎来逛灯会、看灯彩的客流高峰。随着倒计时响起，夫子庙、白鹭洲、老门东等5个展区352组灯彩同时被点亮，秦淮灯会闪亮登场，如同繁星点点，将古老的秦淮河装点得如银河坠落，人们高举手机记录这精彩瞬间。

秦淮灯会历史悠久，自1986年至今，已连续举办39届，吸引游客近1.8亿人次，是全国持续时间最长、参与人数最多、规模最大的民俗灯会。

“去年，秦淮灯会作为申报项目之一，为‘春节’申遗提供了重要支撑，也为今年的灯会活动吸引了更多关注。”南京秦淮灯彩文化发展有限公司副总经理颜清说，今年灯彩数量较去年增长了10%，展示技术更先进、制作材料更多元，通过全息影像、无人机、声光电等多种现代科技元素，更好



莆田游灯品民俗

刘春沐阳

在福建省莆田市，春节的热闹与欢腾依旧如火如荼，这里的元宵节从正月初三到农历二月初二，持续整整一个月，“十里不同风，一村一习俗，村村闹元宵，天天有节目，家家齐上阵”。

今年，莆田别出心裁，推出了“到莆田过大年·莆田元宵”30天、40项、80场民俗盛宴，诚邀四海宾朋过大年、闹元宵，尝美食、品美酒，感受莆田深厚的历史文化底蕴，共同见证当地元宵节的非凡风采。

2月12日中午1点刚过，莆田市城厢区木兰陂公园就挤满了游客，屿上社区的抢福桔闹元宵活动在岛上举行。随着鞭炮的噼啪声和锣鼓的咚咚声渐近，人群开始沸腾。不多时，巡安出游的队伍齐聚木兰陂，7架棕轿在14名轿夫的齐心协力下，冲向寓意吉祥的福桔。现场喝彩声此起彼伏，场面热闹而欢腾。

抢福桔活动组织者、屿上社区居民陈海滨说，抢福桔是屿上社区元宵活动

的重头戏。“桔”与“吉”谐音，寓意吉祥如意，寄托着人们对新一年的美好祝愿。而抢福桔的冲刺，更象征着一种勇往直前的精神，激励着人们在新的一年里奋发向前。

这场活动也吸引了全国各地的摄影爱好者。辽宁省旅游摄影瓦房店协会主席于永乐组织了一群摄影爱好者，以纪实为主，用镜头捕捉莆田的民俗文化与非遗。“作为一个北方人，我被福建的年俗文化深深震撼。”于永乐说，他们在此拍摄了10多天，深感莆田的民俗文化与传统元素被保存得极为完整，这些精彩是民间代代相传的历史文化的自然流露，保留了中原文化的古朴遗风。

千灯舞动元宵夜，花灯璀璨迎新春。元宵之夜，在莆田市仙游县枫亭镇，枫亭元宵万人大灯游灯如期举行。现场观众从四面八方汇聚而来，观看表演。璀璨的灯光映照下，皂隶舞、莆仙戏、乐器演奏等精彩节目轮番上演，为

观众带来了一场视听与文化盛宴。

枫亭文化研究会副秘书长柯光闪介绍，枫亭元宵夜游灯踩街习俗由来已久，不仅沉淀了正宗的中原文化，还融入了宋、明士大夫文化。它融合了篝火、社火、放灯等多种古典文化与民俗文化，以及民间灯艺、曲艺、舞蹈、戏剧和杂技等艺术形式，形成了独具一格的艺术风格。“如今，枫亭元宵游灯习俗已经成为莆田一道亮丽的风景线。每年正月十三至正月十七，由集镇区的各个社区与自然村依次进行，参与人数多达4000余人。”柯光闪说。

随着文艺晚会接近尾声，游灯队伍也行进到了主舞台，此时，万人大灯游灯活动迎来了真正的高潮：活动装饰精美的头牌主匾由仪仗队簇拥而行；车鼓队、十番八乐队、女子腰鼓队穿插在各式各样的游灯方队中；灯架队阵容壮观，蜈蚣灯、松树灯、宝伞灯、花篮灯、菜头灯等各类彩灯千奇百态、异彩纷呈；

头。几十年来，累计制作各类花灯超过10万盏，他也成为秦淮灯会的“常青树”。

“家里四代人做灯彩，手艺到我这一代不能断，打好基本功之后，还要努力追求创新，适应市场需求。”郑峰觉得“90后”“00后”对传统灯彩的兴趣逐渐减弱，他们更喜欢快节奏、酷元素。展台上，郑峰创作的蛇形花灯最受年轻顾客欢迎，它们一个个身形流畅，蛇头大而圆润，眼睛富有层次，还融入了“如意”“有福”元素。

“随着年龄增长，我思考的不再是每年制作和销售多少花灯，而是怎样把秦淮灯彩这项非遗技艺更好地交到年轻人的手上并传承下去。”郑峰说，不仅要热爱秦淮灯彩非遗技艺制作的年轻人倾囊相授，还希望能在南京市中小学课堂里开设非遗课程，让更多中小学生学习、学习和练习秦淮灯彩的制作工艺。

穿行十里流彩，桨声灯影交织，仿佛在诉说着金陵古城的千年风韵。夜色渐深，回望秦淮河畔，花灯依旧璀璨，它们不仅照亮了古城的夜空，也照亮了人们心中的希望与梦想。

秧歌飞舞庆元宵。正月十五元宵节，河北省张家口市赤城县迎来一场盛大的秧歌表演，当地群众和来自京津冀的游客聚集在这座塞外山城，共同欣赏一场民俗文化盛宴。

“咚咚锵，咚咚锵！”锣鼓声震耳欲聋，唢呐声高亢嘹亮，欢快的节奏瞬间点燃了现场气氛。秧歌队伍宛如一条条欢腾的游龙，红绸与绿扇交相舞动，随着花车缓缓前进。舞者们脚步轻快、动作统一，引得周围观众掌声、喝彩声此起彼伏。

作为我国北方民俗的一大特色，赤城秧歌有着300多年历史，角色有地跑和高跷两种形式，皆彩扮成戏。近年来，赤城县秧歌在表演形式上不断创新，融入了动漫卡通等现代元素，还邀请后城高跷、常胜战鼓等传统文化表演者进行助演，鼓舞合奏，令人震撼。

伴随着激昂的鼓点，秧歌队员们手持彩绸，扭动着欢快的步伐。“嘿！嘿！哟嘿！”他们喊着整齐号子，时而排成整齐的队列，时而变换出各种花样，彩绸在空中飞舞，发出“呼呼”的声响，宛如一道道彩虹，令人眼花缭乱。

“满满秧歌队以红色文化为主题，从音乐制作到舞蹈编排都采用了红歌传唱的方式，我们想让更多年轻人牢记革命先烈，珍惜来之不易的美好生活。”满满秧歌队负责人席广在赤城经营着一家酒店，酷爱赤城秧歌的他利用业余时间组织了这支秧歌队伍，专门在元宵节为群众表演。

“我在赤城秧歌队表演，我们排练了2个多月。”薇儿秧歌队队员阎亚红说，这支秧歌队有150多名队员，分为3个表演梯队，平均年龄在35岁左右，平时经常组织群众在赤城县文化广场开展扭秧歌、跳广场舞等活动。

“吃俺老猪一耙！”踩着高跷、憨态可掬的猪八戒一出场就吸引了观众的注意，夸张的表情和诙谐的台词则引得围观群众哈哈大笑。作为霞城高跷秧歌队的核心成员，猪八戒扮演者赵强从小就十分喜欢高跷，“我从小学四年级的时候就开始跟着秧歌队伍上街表演，如今我和几个小伙伴组建了一支50多人的高跷队”。

“近年来，我们在安保、医疗、消防、应急救援等方面形成了较为完善的指挥保障体系。今年我们优化演出路线，组织了满满秧歌队、薇儿秧歌队、霞城高跷秧歌队等7支秧歌队伍在街上表演。”赤城县文化馆负责人何伟说，赤城秧歌表演以个人自发和村委会组织两种形式为主，每年春节期间精选10支左右具有代表性的队伍组成方阵，在县城主要街道为群众进行表演。

盛大的场面，强烈的视觉冲击力，让赤城秧歌受到越来越多的关注。“今年元宵节秧歌短视频《金蛇狂舞闹新春》在赤城县融媒体中心官方账号2个小时内转发2071次，浏览量2.7万。”参与视频制作的赤城县融媒体中心负责人明晓东说，赤城还将邀请更多本地自媒体达人参与赤城秧歌宣传，让更多人感受到赤城秧歌的文化魅力。

秧歌飞舞闹元宵

张巍金建

左图为2025年秦淮灯会白鹭洲公园展区现场。
陈煜摄(中经视觉)