

河南省禹州市孔家钧窑有限公司总设计师孔春生——

只为那一抹瓷彩

本报记者 夏先清 杨子佩



孔家钧窑有限公司钧瓷生产车间。

康晓灿摄(中经视觉)



孔春生在创作钧瓷产品。

(资料图片)

一大早,在孔家钧窑陶瓷作坊里,孔家钧窑有限公司总设计师孔春生正在灵巧地摆弄着泥料,仿佛在与泥土进行一场无声的对话。而一抹抹釉色也在炉火的淬炼下,幻化出千变万化的图案。

“钧瓷最打动人的环节就是出窑,像开盲盒一样。每次出窑,我们都充满着期待。”孔春生说。

孔春生带领团队坚持在保护中传承、在传承中创新,带头研发钧瓷新产品、新工艺,助力传统陶瓷产业转型升级。他曾获得全国五一劳动奖章、全国技术能手等荣誉。“不为繁华易匠心,择一业精一事终一生,只为钧瓷文化的繁荣光大。”孔春生对钧瓷艺术有着孜孜不倦的追求探索。

执着坚守

钧瓷始于唐、盛于宋,是中国古代五大名瓷之一,以其独特的釉料及烧成方法产生的窑变而闻名于世。

孔春生与钧瓷结缘,是从整理父亲的笔记开始,彼时,父亲孔铁山在河南禹县(现为禹州市)瓷厂烧制钧瓷。耳濡目染之下,孔春生对钧瓷日渐着迷。

高中毕业后,孔春生成为父亲的助手,做起整理笔记的工作。孔铁山的笔记是一笔财富,为孔春生学习钧瓷烧制技艺打下坚实基础。

因为热爱,孔春生与大哥孔相卿一起,从父亲手中接过传承钧瓷的接力棒。

“一窑一色,出窑万彩。”这句话正是形容钧瓷窑变之神奇、釉色之绚丽。然而在过去很长时间内,烧制只能是听天意、靠运气。“十窑九不成”,可见钧瓷的烧制难度之大,成品率极低。

如何突破这一难题?

“找到钧瓷窑变的临界点,提高烧制成功率,就必须摸清窑炉的升温曲线。然而要控制这千变万化的一炉窑火,又谈何容易。”回忆起经历,孔春生感慨万千。

20世纪80年代末,孔春生兄弟为探索钧瓷窑变秘诀,进行了几十炉破坏性试验。一炉失败,再上一炉……孔春生看着工人们将一窑一窑的钧瓷残品敲碎扔掉,每一块碎片都重重砸在他心上。

为寻求解决办法,孔春生带领技术人员

和工人多次南下到广东佛山、江西景德镇等地学习和考察,绘图、设计出当时第一座液化气窑炉。

孔春生实现了对窑温的精准控制,解决了钧瓷烧制“十窑九不成”的难题。此后,通过不断试验,孔春生将所有偶然出现的纹路与色彩都总结成烧制工艺,并模拟出钧窑升温曲线操控方法,将“听天由命”变成“科学数据”。

为了钧瓷产业的深远发展,他们将摸索出的烧制方法无偿向同行推广。“从前期釉料的配比研发、工艺标准的制定,到后来升温曲线的控制、窑炉的创新,我们都开放给同行。当年父亲也是这样,待配方量化之后,只要有人想学,他就赶紧教,还把配方借给别人。”孔春生说。

传承技艺

在发展传承钧瓷烧制技艺过程中,很多手艺人都选择了仿古。

孔春生清醒地认识到,这绝非长久之计。钧瓷未来的路究该怎么走?

“一味地仿古并不能产生更大的价值。发展是最好的传承,一个技艺门类想要发展,就必须创新。”孔春生说。

孔春生着力钧瓷技术研发和工艺革新,并在造型、釉色等方面进行创新。他将人物、动物造型和现代陶艺引入钧瓷作品,丰富了钧瓷的表现形式,制作出上千种具有时代气息的作品。他还优化钧瓷釉料配方,研制出星辰釉、山水红、凤尾彩、皇鸽灰等多个钧瓷新品种,拓展了钧瓷艺术的表现空间。

“如果把钧瓷的釉色比喻成一幅画,它不像工笔画,更像写意画,那梦幻的窑变效果,让观者体验到意境万千的钧瓷之美。”孔春生说,“自然窑变是钧瓷的根与魂。”

为提高钧瓷作品的工艺水平,孔春生构建了“以器定法,一器多法”的钧瓷生产方式,为每一个钧瓷器形都制定一套行之有效的成品方法,一改以往长期沿用的工艺简单、手法单调、品种不多的日用瓷生产方式。

钧瓷要传承,更要发展。孔春生表示,钧瓷是艺术,更应该是为生活服务的实用器皿。因而,他提出“艺术瓷实用化,实用瓷艺术化”创作理念,钧瓷茶壶正是其创新之举。

“历史上,钧瓷不做壶是行业惯例。”孔春生认为,这一传统印象其实是钧瓷产业化发展的无形屏障。为打破这一刻板印象,孔春生创烧出钧瓷壶系列茶具,解决了高温陶瓷做壶的技术瓶颈,也为钧瓷开创了一个全新门类。

推广创新

采料、制坯、素烧、上釉、开窑……古人将制作钧瓷的工艺细分成了72道。

孔春生说,“烧制虽繁也不省人工”。他坚持每道工序细致入微,亲力亲为:脚踩踏板转轮,双手共同拉坯;双脚反复踩踏,去除泥土里面的空气;对釉料的配比,更是进行了上百次的反复试验。成坯之后的素烧、修整、上釉,孔春生也反反复复,力求最佳。

只有坚持不断开拓前行,做出真正好的作品,才能在传承中创新发展。孔春生是这样说的,更是这样做的。

凭借精湛的技艺,孔春生的钧瓷作品多次获得国家级荣誉。2010年,他主创的钧瓷作品《玉兰尊》《瑞寿年年》入选2010年上海世博会。2011年,他的作品《丁口瓶》在首届“大地奖”陶瓷作品评比中荣获金奖。2016年,他的作品《荷口半月瓶》获得中国工艺美术百花奖金奖。

孔春生致力于在更广阔的舞台上推广钧瓷,孔家钧窑在他的努力下,声名远扬。从2006年至今,孔家钧窑的钧瓷作品连续17年成为中国—东盟博览会国礼,一件件钧瓷珍品,见证着孔家钧窑的辉煌发展。

然而,一件国礼的“出炉”又何尝容易?从构思、设计到烧制,历时一年才能成功。“为做好指定国礼,我们仅设计环节就重复进行了10余次,努力做到精益求精。”孔春生介绍。

孔春生在探索烧制技艺的同时,总是从文化和艺术方面对作品提出改进建议。在孔春生看来,孔家钧窑的发展史,就是一部钻研钧瓷烧制技艺、探索钧瓷发展方向的历史。孔家钧窑致力于钧瓷技术研发和流程革新。2013年,孔家钧窑成立了河南省钧瓷烧制工程技术研究中心,在钧瓷烧制工艺、釉色、发展方向等方面进行了探索性研究。

古老的钧窑,精美的钧瓷,给当地留下深厚的文化积淀和丰富的文化景观,越来越多的人来到这里,感受和体验钧瓷技艺。

“钧瓷文化博大精深,对钧瓷最好的传承就是与时代结合,在创新中发展。”孔春生表示,他将努力创作出更多、更优、更美的作品,进一步展示钧瓷文化的魅力。

乡村

日前,中央农广校、中国农业大学等联合启动万名乡村职业经理人培养计划试点培训,这让乡村职业经理人进入了更多人的视野。

乡村职业经理人是一个融合了农业智慧与现代管理的新职业。2020年,农业农村部与人力资源和社会保障部颁布实施《农业经理人国家职业技能标准(2020年版)》。2022年,农业经理人被收录进《中华人民共和国职业分类大典(2022年版)》。从概念上看,乡村职业经理人与农业经理人大体类似,指能为乡村产业发展提供管理服务的专业人才。近年来,农业农村部指导各地加大乡村职业经理人培养力度,浙江、重庆、陕西等省市组织开展了“乡村CEO”计划。

随着大量青壮年进城,乡村人口呈现明显的老龄化特征,如何经营、谁来经营成了绕不开的话题。人们的共识是,乡村最缺的是人才,是既接地气又赶时髦的经营管理人才。而乡村职业经理人恰恰拥有较为先进的理念,对农业农村有感觉、有感情。他们的思路新、渠道多、人脉广,有的将乡村自然风光开发成特色旅游线路,有的将传统农产品进行深加工延长产业链,为乡村振兴注入了人才活水,大受欢迎。

乔金亮

然而,乡村职业经理人在发展过程中也面临着一些问题和挑战。相较于城市,乡村的基础设施和公共服务比较薄弱,相关的培养、评价和激励机制尚未完善,在一定程度上增加了吸引和留住人才的难度。乡村职业经理人市场还不够成熟,乡村与职业经理人之间存在信息不对称。同时,乡村产业发展受自然条件、市场波动等因素影响较大,有的乡村职业经理人难免水土不服,有的经营效果差强人意。要进一步补短板、锻长板,助力乡村职业经理人发展。

对乡村职业经理人来说,要耐得住寂寞,经得起风浪,深入了解乡村的自然、人文、产业等资源,将乡村资源优势转化为产品和服务的市场竞争优势。要有乡土情和联农带农意识,把自己的理想同农业进步、农村发展、农民富裕联系在一起,发展乡村产业,推进乡村建设,带动乡亲们增收。要有企业家精神,不断提升管理能力和市场洞察力,制定科学的发展战略和营销策略。

对地方政府来说,应加大对乡村基础设施和公共服务的投入力度,改善交通、通信、教育、卫生等条件,提升乡村的吸引力,消除人才的后顾之忧。建立健全乡村职业经理人培养体系,鼓励高校、职业培训等机构开展针对性的培训课程,提高其专业素质和能力水平。完善人才评价和激励机制,对表现优秀的乡村职业经理人给予表彰和奖励,在全社会形成重农爱才的浓厚氛围。乡村职业经理人的创造性,将为乡村带来更美好的明天,加快推动乡村成为宜居宜业之地。



列车长的“五多”春运

本报记者 齐慧



白坤在站台帮助老年旅客下车。

刘建军摄(中经视觉)

“作为高铁列车长,春运期间感受最深的是,值乘的车次多。”2月7日,春运返程客流明显增多,由山西侯马开往北京清河的D1038次列车上,列车长白坤边巡视车厢边介绍。

白坤是国铁太原局太原客运段的一名列车长,今年春运正式定岗。“以前,我值乘太原至武汉普速列车,3天往返一趟。”她解释说,现在2天一趟,要从侯马、运城到北京各往返一次,再从太原到侯马间往返一次,总行程超过4400公里。“春运增开了夜间高铁等临客,值乘的车次更多。”

随着去年底集大原高铁开通,春运期间,国铁太原局增开旅客列车130趟,创下历年增开临客最高纪录。“我们值乘完正常班次后,还要马上再跑一趟临客。”白坤说,“旅客出行选择的车次多了,我们累点也值得。”

除了到站后办理站车交接,白坤一有时间就会在车内巡视,不停地用对讲机沟通。“保洁大姐,5号车厢蹲便的手纸不多了,得换一下。”“餐吧师傅,微波炉一定要离人断电。”从茶炉间到洗手间,从车门锁闭到灭火器摆放,每一处都要查看。

“当列车长,就一定得操心多。”白坤正说着,突然从前面3号车厢传来一阵喧闹声。她急走几步过去,发现一位旅客不小心把泡好的方便面洒了,座

椅上、地板上一片狼藉。确认旅客没烫伤后,白坤一边通知保洁进行处理,一边迅速回到餐吧,从自己乘务箱中拿出一套一次性座垫。“座椅套一时干不了,垫个座垫,旅客就不用站着了。”她说。

在她的乘务箱里,还放着很多耳塞、眼罩等日常物品。“这些都是根据旅客需求配备的。”白坤说。

列车即将到达临汾西站时,白坤的手机闹铃响了,上面的标注是“3号车厢无陪伴年长旅客”。在她的闹钟列表里,还密密麻麻排着10多条类似的信息。春运期间,老幼病残孕重点旅客增多,对于通过线上、线下、电话等渠道预约的重点旅客,白坤都会第一时间列入闹钟提醒。因为值乘的车次多,经停的车站多、需要办理的事项多,所以白坤设置的闹铃也特别多。白坤说,“就怕弄混了、遗漏了,给旅客带来不便”。

关闭闹铃后,她一边与老人的家人联系,一边早早在车厢门口等待。“您好,我是D1038次列车长,是您预约的重点旅客服务吧?是车站工作人员送老人上来吗?我已经在3号车厢等着了,咱们随时电话联系。”在临汾西站接到乘车老人后,车站客运员又交给白坤几件需要转运的遗失物品,“这个耳机充电仓需要转交大同南站,水杯是交给天镇

站的”。白坤的闹钟列表瞬间又多了许多待办事项。

由于往返的距离长,白坤每天大约有7个多小时都在车厢里行走,手机上的步数统计总在万步以上。走路多成为白坤的另一个“多”。白坤捶捶腿说:“车内巡视检查一圈就是500米,怎么也得走10多圈。这既能服务好旅客,又能锻炼身体。”虽然她嘴上说得轻松,可同事们都知道,白坤的脚上经常贴着止痒膏药。

除了值乘车次多、操心多、闹钟多、走路多,说到第五个“多”时,开朗的白坤却沉默良久,“我觉得是愧疚多吧”。白坤的家在山西大同,父母都已退休。为了不打扰白坤的工作,家里遇到事情时,父母一般不会告诉她。“我爸有一次乘坐其他班组的列车去北京,被同事认出来了。”白坤说,后来她问父亲,才知道父亲是因为身体不适,到北京检查。“前几天我回家发现家里没人,打电话才知道我妈在医院。因为是春运,他们知道我忙,不想让我分心。”这让白坤对父母既感到愧疚,又满是感激。

“春运嘛,铁路每个岗位的事情都会多,都一样忙。”列车终到清河站,白坤边帮旅客抱孩子、拎箱子边说:“能让这么多人平安温馨出行,我觉得所有的忙碌都很有意义。”