

李强在黑龙江调研时强调

大力发展冰雪运动冰雪经济 打造服务消费新亮点和经济新增长点

新华社哈尔滨2月15日电(记者邹伟)中共中央政治局常委、国务院总理李强2月15日在黑龙江调研。他强调,要深入贯彻习近平总书记关于发展冰雪运动和冰雪经济的重要指示精神,着眼于满足人民美好生活需要,用好特色优势资源,丰富优质产品供给,激发冰雪经济活力,打造服务消费新亮点和经济新增长点,持续推进民生福祉。

李强首先来到哈尔滨松花江冰雪嘉年华,参观雪地漂移、滑冰场等,与正在冰钓的游客进行交流。他说,丰富多彩的冰雪娱乐活动广受群众欢迎。要进一步开发当地冰雪资源,建设群众身边的冰雪场地,打造更多参与性、趣味性强的冰雪项目。李强走进

“尔滨礼物”店,向销售人员了解亚冬会纪念商品和当地特色商品销售情况。他指出,黑龙江这片黑土地上物产丰饶,冰天雪地也是金山银山。要把发展冰雪经济作为新增长点,讲好亚冬会故事,办好冰雪消费季等活动,开发更多消费新场景新业态,带动服务消费扩容提质,更好地把特色资源优势转化为发展优势。

在哈尔滨新区冰上运动中心,李强听取场馆建设运营介绍,了解冰上运动推广普及等情况。他指出,刚刚闭幕的亚冬会,进一步激发了群众参与冰雪运动的热情。要以此为契机,广泛开展群众性冰雪运动,巩固扩大“带动三亿人参与冰雪运动”成果。

李强观看青少年滑冰训练,询问孩子们年龄多大了、训练多久了,鼓励场馆负责人和教练发现培养更多好苗子,推动青少年冰雪运动发展。他指出,要创新体制机制,充分发挥退役运动员和社会各方面力量,鼓励更多冰雪场馆向社会开放,让优质运动资源惠及更多群众。李强察看冰雪运动装备,强调要大力发展相关产业,培育一批知名品牌,开发更多满足群众需求的装备器材。

在哈尔滨文化旅游规划设计院有限公司,李强察看冰雪大世界项目等设计成果及文创产品,与设计团队座谈交流。他强调,冰雪经济的发展,重在以高质量的供给引领和创造需求。文化创意是激活服务消

费的关键,要充分发掘冰雪文化的深厚底蕴,赋能冰雪经济产业链,深入推进文体商旅融合,持续提升冰雪文创产品的吸引力。要进一步发挥企业创新主体作用,创造出更多富有魅力、精彩纷呈的冰雪产品和服务。要加强国际交流与合作,不断增强我国冰雪运动和冰雪经济的影响力竞争力。

李强对黑龙江省特别是哈尔滨市广大干部群众为亚冬会成功举办付出的辛劳表示充分肯定,希望黑龙江发挥冰雪大省优势,做大做强冰雪经济,大力发展服务消费,为经济社会发展注入更多新动能。

吴政隆陪同调研。

近日,习近平总书记听取吉林省委和省政府工作汇报时强调,要深入推进兴边富民行动,因地制宜发展边境贸易、特色产业。这为吉林等省份和有关部门进一步做好兴边富民工作指明了方向,提供了根本遵循。

治国必治边。我国是统一的多民族国家,边境地区既是捍卫国土安全的前沿阵地,也是我国对外交流的关键区域,更是彰显国家实力和形象的重要窗口。多年来,我国持续推进兴边富民行动,有力推动了边境地区经济发展,提高了各族群众生活水平,增进了民族团结,巩固了祖国边防,促进了社会稳定。

推进中国式现代化,边境地区一个都不能少。一方面,要把党的全面领导落实到边疆治理各方面全过程,将边疆地区发展纳入中国式现代化战略全局,纳入区域协调发展战略、区域重大战略;另一方面,边境地区应依托自身条件禀赋,在融入新发展格局、融入全国统一大市场中实现自身高质量发展。其中,因地制宜发展边境贸易和特色产业至关重要。

贸易活则经济火。边境地区的对外开放口岸,不仅促进了对对外贸易,还推动了文化交流和人员往来,为区域长期发展奠定坚实基础。边境地区应进一步用好国家政策,立足本地资源、产业等实际,大力发展边境贸易,以开放合作促发展共赢。

产业兴则百业旺。边境地区拥有丰富的自然资源和多元的民族文化,蕴藏巨大经济发展潜力。然而,由于交通不便等因素制约,一些地区的优质农产品仍面临销售难题,部分优质旅游资源尚未得到充分开发。对此,既要尽快补上交通等基础设施短板,又要充分利用好电商平台、快递物流、网络直播等现代手段,及时将边境地区的特色物产和大美风景推介出去,赢得更多市场机遇。

兴边富民是一项系统工程,惠民生、兴产业、聚民心、固边防都是其重要内容。有关部门和边境地区要认真贯彻落实党中央要求,各负其责、勇于担当,密切配合、形成合力,让幸福生活绽放在边境线上。

2月14日,甘肃省张掖市甘州区党寨镇雷寨村有机蔬菜育苗中心内,菜农正在将育苗大棚内的有机娃娃菜苗转运到培育大棚。近年来,甘州区着力打造蔬菜产业集群,年产蔬菜超200万吨,产值超20亿元,有效促进农业增效、群众增收。

王 将摄(中经视觉)

(上接第一版)上海提出,力争到2025年底,基本形成场景覆盖面广、支付服务体验良好、创新应用丰富、各方参与积极的数字人民币生态体系。2025年,青岛将加大普及、推广力度,丰富数字人民币支付生态,持续扩大数字人民币受理商户规模,持续完善已落地创新场景,扩大数字人民币在预付式经营领域的应用等,让数字人民币试点“深一度”。

王蓬博认为,各试点地区十分重视数字人民币推广,未来有可能进一步渗透到更多的民生领域和商业场景中。

促消费成效明显

2024年以来,各地探索推出多项促进消费的举措,包括发放消费券、补贴商家、以旧换新等,数字人民币以其业务和技术优势成为一些试点地区发放补贴的选择。

“去年买了新能源车,政府补贴了5000元数字人民币红包。”一位苏州市民打开数字人民币App“消费红包”栏,向记者展示了

他收到的“2024年新能源汽车购置补贴”。

今年苏州推出了新一轮促消费发数字人民币补贴红包的活动。其中,苏州高新区推出购房、购车发放数字人民币消费红包补贴举措,活动期间购房人可获得2万元数字人民币红包补贴,购买车辆可获得2000元至4000元的数字人民币消费红包补贴。

招联首席研究员董希淼表示,数字人民币兼具账户和价值特征,可以加载智能合约,实现支付定制化,通过人民银行数字货币研究所搭建的智能合约生态服务平台和智能合约模板功能,可充分满足复杂场景和灵活定制的消费补贴政策需求。

“数字人民币的底层互通性、数据统计便利性和智能支付等能力,可以评估财政补贴的真实消费激励效果,能够为各级政府及财政部门提供基于数据的决策前依据、决策中监测以及决策后评估,为后续补贴工作提供决策支持。”一位银行工作人员向记者表示。

董希淼建议,中央和地方政府部门在后续政策实施中,将数字人民币消费补贴与现

有补贴相结合,充分发挥数字人民币优势,提升补贴政策的精准度和资金使用效率。

应用创新加快

近年来,数字人民币产品生态逐步多元,多个创新应用落地,产品服务能力不断提升。

2024年,一系列服务便利民生、优化营商环境、助力政府治理的数字人民币应用陆续推出。在预付费管理领域,数字人民币应用帮助消费者守住了“钱袋子”。依托于数字人民币智能合约的预约消费管理产品——“元管家”预付卡支持用户在实际消费前,预付资金仍然归用户所有;消费时,智能合约将依据预设条件,自动执行资金划转至商户钱包。

数字人民币硬钱包产品也在不断创新扩大应用场景。2024年11月份,数字人民币推出加载动态付款码的可视硬钱包,既可“碰一碰”又“可视”“可扫”,适用于商家、出租车、地铁、公交等多个应用场景,极大提升

了境外来华人士的支付便利性。

数字人民币在民生场景的便捷支付也不断取得进展。目前,青岛地铁、苏州地铁和公交、海南公交等已全面实现数字人民币硬钱包受理,数字人民币App中相继接入乘车码、生活缴费、话费充值等便民缴费应用。其中,“生活缴费”和“手机充值”两大板块,截至2024年末服务金额同比增长206%,服务笔数同比增长141%。

“应用场景是数字人民币推广的基础,势必带来用户和商户的双重增加。”王蓬博表示,在交易规模和使用频率增加的基础上,数字人民币的创新应用将有效提高社会资金流转效率,同时增加交易安全性和透明度。

王蓬博建议,在未来数字人民币试点和应用中,可多结合消费热点和节日促销等开展数字人民币宣传推广。同时,进一步拓展数字人民币在新兴消费领域的应用场景。此外,还应利用好智能合约等技术,推出更多形式的消费激励措施,进一步提升消费者使用数字人民币消费的积极性。

全国铁路春运发送旅客突破4亿人次

本报北京2月15日讯(记者齐慧)中国国家铁路集团有限公司透露,2月14日,全国铁路发送旅客1359.6万人次,自1月14日春运启动以来累计发送旅客突破4亿人次,达4.13亿人次。2月15日,全国铁路预计发送旅客1550万人次,计划加开旅客列车1145列。

元宵节后,务工人员返岗、学生返校等出行需求持续增长,铁路春运客流再次攀升,迎来新一轮返程高峰。各地铁路部门多措并举,及时在热门方向、时

段和区间增加运力投放,加大站车服务保障力度,助力旅客平安有序温馨返程。北京局集团公司加开沈阳、长春、呼和浩特、青岛、石家庄等方向的旅客列车148列。太原局集团公司加开旅客列车30列,阳高南、天镇等务工人员集中出行的车站增开始发高铁列车,开辟重点旅客绿色通道,增配免费充电设施,便利旅客出行。呼和浩特局集团公司增开夜间高铁8列,加开管内主要城市间旅客列车9列,单日增加1万余个席位。

辣椒产业拓宽乡村振兴渠道

走进河南省鹿邑县宋河镇药铺村温室大棚,一片片嫩绿的辣椒苗排列整齐,一派生机勃勃的景象。种植户正在查看苗情、摘除病株,力保秧苗茁壮生长。近年来,宋河镇辣椒产业发展迅速,成熟的辣椒在当地被制作成辣椒油、辣椒酱、火锅底料等,成为富民产业。

辣椒是劳动密集型产业,从育苗、移栽到管护、采摘,每个环节都需要大量劳动力。“参与辣椒种植的村民日收入120元至200元,月收入超3000元,顾家、挣钱两不误。”药铺村村民张增力说。

为提升农产品品质和附加值,药铺村党支部书记陈振付联合多位种植大户,成立鹿邑正友农民种植专业合作社。合作社建立了冷藏保鲜库、辣椒分拣车间和烘干生产线,实现辣椒的全面加工处理。

好产品要有好销路。经当地政府牵线搭桥,鹿邑县澄明食品科技产业园的伟红椒业与种植合作社签订合同,在育苗、供肥、回收、加工、销售等环节实行统一管理,

为种植户提供种苗和技术,以高于市价的价格回购辣椒。同时,与保险公司合作,为种植户承保辣椒种植保险,帮其规避种植风险。

为满足市场对火锅食材、烧烤蘸料等的旺盛需求,宋河镇在辣椒全产业链条上深耕细作,构建标准化生产、科学化管理的新型农业产业化经营体系,预备打造集育苗、种植、收购、加工、销售于一体的豫东最大辣椒种植加工基地,现已建成5万亩基地,辐射带动周边种植辣椒2万余亩。目前,鹿邑有种植专业合作社42家、贸易公司6家,新建“椒正红”品牌,带动季节性就业3000余人。

在三产联动模式催化下,当地辣椒产业从小到大,从有到优。“鹿邑辣椒”已被农业农村部纳入全国名特优新农产品名录,成为助农增收的重要产业。



全力做好春耕农资供应

本报记者 刘 瑾

雨水节气将至,全国春耕春耕工作由南向北陆续展开,供销合作社系统以一系列举措为春耕生产保驾护航。

作为国内最大的农资流通企业,中国供销集团旗下中国农业生产资料集团有限公司2024年供应化肥超过2800万吨,服务网络覆盖全国所有粮食主产区。中国农业生产资料集团有限公司总经理丁璐告诉记者,为保障春耕化肥供应,中农集团成立了保供专班,强化产销对接,充分发挥集团2万多家基层网点的作用,与行业骨干企业携手,在货源采购、物流发运、基层分销等方面开展协同合作,计划春耕期间供应化肥超过1200万吨,同时提供精准化、多样化的农技服务。

在贵州省天柱县农资日杂公司渡马镇供销社配送中心,复合肥、尿素、种子、农膜、农药等有序摆放,销售员王玉芝正耐心解答群众咨询的问题。王玉芝介绍,这段时间,前来购买农资的村民越来越多。公司储备了充足的化肥、农药、农膜、种子等农资,农民需要补货时打个电话,公司就会直接送去。天柱县农资日杂公司是天柱县供销合作社下属企业,承担全县化

肥等大部分农资供应。该公司建立县、乡、村三级完善的农资保供体系,目前已储备化肥2000多吨。

做好农资销售的同时,还要做好售后服务。河南三门峡市湖滨区供销社提供农资配送上门服务,根据农户需求合理规划配送路线,组织10余辆专门的运输车辆,将农资及时送到田间地头。三门峡市湖滨区供销社还配备专业农技人员,现场为农民解答农资使用过程中的疑问,提供施肥、用药技术指导,帮助农民科学合理使用农资,提高农业生产效益。

哈尔滨市供销社以“绿色农资”升级行动为抓手,指导推动系统农资企业进一步创新服务方式和手段,拓宽农资经营服务内涵,因地制宜为农民提供配方施肥、统防统治、农机作业等便捷的农业社会化服务。哈尔滨市供销社负责人介绍,合作社采用线上线下相结合的方式开展农技宣传,在“哈尔滨供销”微信公众号开设春耕工作专栏,发布农资信息、春耕技术指南、病虫害防治知识等;引导系统农资企业加强生产技术服务指导,确保农户科学施肥、用药。

日前,中华全国供销合作总社发布《关于全力做好2025年春耕农资供应工作的通知》,要求全系统要更好发挥供销合作社农资流通主渠道作用,全力做好春耕农资供应工作,服务保障国家粮食安全。《通知》要求,各级供销合作社要持续深入实施“绿色农资”升级行动,提升农资供应服务水平。指导推动系统农资企业加大绿色产品供应、健全农资网络体系、拓展农业社会化服务,加快向高质



量发展迈进。同时,进一步加强农资质量和价格管理,维护农民群众权益。健全完善相关管理制度,积极配合相关部门做好农资打假部

署、督察检查等工作,坚决防范假冒伪劣农资商品经由供销合作社系统经营渠道流入市场。

中华全国供销合作总社农业生产资料与棉麻局信息处处长许锋表示,春耕生产是全年农业生产的中中之重。目前,全国供销合作社系统有4500多家农资企业正在加快采购、储备进度,抓好跨区域调运,推进货源加速下摆,全力保障春耕农资货源不断档、不脱销。