

游冰乐雪点燃冬日激情

本报记者 常 理

从亚冬会赛场的激情澎湃,到山间滑雪场的欢声笑语;从北国冰雕的奇幻世界,到南方人工滑雪场的创意体验……这个冬季,激情四射的冰雪运动加速融入百姓生活,精彩纷呈的各类冰雪主题活动火遍大江南北。

万亿赛道蓬勃兴起

寒冬时节,走进河北涞源七山滑雪场,洁白的雪道上飘舞着大片雪花,滑雪爱好者们身着各色雪服,或小心翼翼地练习动作,或风驰电掣般冲下山坡,沉浸于冰雪运动的刺激与欢乐之中。

“孩子刚刚从社交平台上学习了犁式转弯的技术要领,这会儿正跃跃欲试呢。”家住北京回龙观的滑雪爱好者刘菲一家四口从北京出发,跨越200多公里奔赴这场冰雪之约。2022年首滑后,滑雪便成了这个家庭的年度必修课。“这几年,身边痴迷滑雪的人越来越多,朋友圈里时常能看见亲朋好友在滑雪场的精彩瞬间。各大网络平台上,关于冰雪旅游目的地的推荐应接不暇,让人看了心潮澎湃。”

刘菲给记者算了笔账:“滑雪场门票每人200元,儿童免费,雪服雪具租赁平均下来每人100多元,我们一家四口畅快滑一场雪,开销在800元左右。”

近年来,随着“带动三亿人参与冰雪运动”成果不断巩固扩大,如刘菲一家这般,对冰雪运动从陌生到熟悉的人越来越多。数据显示,2022年北京冬奥会成功举办以来,全国冰雪运动参与人数达3.13亿人,全民冰雪运动参与率已超过24%。

从塞北到江南,从西部边陲到东部沿海,冰雪运动热潮在中华大地奔涌不息。黑龙江已初步建成了“30分钟冰雪体育健身圈”;湖北已建成冰雪场地30个,每年约600万人次参加冰雪运动;贵州共有冰雪场馆9个,冰雪运动参与人群超30万人,冰雪消费规模超3000万元……

“我国冰雪运动群体规模稳步增长,特别是年轻人、青少年、儿童群体的参与度逐年提高,冰雪运动的发展根基越来越坚实。”万科冰雪业务合伙人毕崇明深耕该行业多年,对于冰雪运动的发展颇有感触。这个雪季,万科冰雪在全国运营的7个室内外滑雪场,整体游客数量同比增加约10%,春节期间客流量增长约30%。

为更好契合大众日益增长的冰雪运动需求,去年11月,国务院办公厅印发《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》,提出以冰雪运动为引领,带动冰雪文

化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展,推动冰雪经济成为新增长点。

消费体验焕新升级

近年来,各地依托自然资源优势,因地制宜推动冰雪运动与多元业态融合,催生出一大批特色凸显、吸引力强的冰雪消费场景。到黑龙江冰雪大世界品鉴冰雪雕塑的艺术魅力,赴新疆阿勒泰滑雪度假区感受“粉雪”的独特质感,在吉林查干湖畔观赏“冰湖腾鱼”的震撼景观……前不久,文化和旅游部推出12条全国冰雪旅游精品线路,为民众冬日出游提供丰富选项。

“南方‘小土豆’也要实实在在体验一把冰天雪地的感觉!”蔡世晓是土生土长的福建人,今年春节,他带着一家老小飞到哈尔滨过了一把冰雪瘾。上午滑雪,中午吃铁锅炖,下午泡温泉,晚上赏冰雕……哈尔滨之行,令蔡世晓一家感受到了冰雪运动与当地文化的独特魅力。回到福建后,他们逢人便分享这段旅程,还计划来年约上亲朋好友再去北方体验冰雪乐趣。

中国旅游研究院发布的《中国冰雪旅游发展报告(2025)》预测,2024至2025冰雪季,我国冰雪休闲旅游有望达到5.2亿人次,旅游收入有望超过6300亿元,71.2%的游客希望在2024至2025冰雪季体验冰雪休闲旅游活动。冰雪旅游在满足群众休闲娱乐需求、提振冬季消费市场等方面发挥的作用正日益凸显。

“这几年,滑雪市场的供给水平不断提升,滑雪场的专业性、吃、住、玩等度假属性变得越来越重要。”毕崇明说,“消费者更加注重冰雪消费的品质。万科冰雪旗下的松花湖滑雪度假区在过去10年间,各类商业配套设施、商户等更新了3次,服务品质、商户数量、品牌等不断提升。未来,还将积极发挥赛事活动的牵引作用,以吸引更多游客到来。”

作为北京二环内最大的戏雪乐园,第十五届陶然亭冰雪嘉年华如约而至,雪上飞碟、冰滑梯、雪地小坦克、儿童蹦极等游艺项目让人乐在其中。冰雪嘉年华合伙人金钊告诉记者,这个雪季共吸引了8万多名游客,企鹅巡游、小丑表演、夜景灯光、农场市集等文化活动内容人气很高,很多市民专程过来体验。

与此同时,在冰雪运动“南展西扩东进”战略的推动下,越来越多的南方城市突破地域与气候限制,积极拥抱冰雪运动,书写着

自己的“冰雪奇缘”。

湖北恩施绿葱坡滑雪场位于海拔1800米的“鄂西屋脊”恩施州巴东县绿葱坡镇,雪域面积达15万平方米,拥有不同级别的9条雪道,垂直落差150米。滑雪场总经理胡陶木告诉记者,这个雪季,滑雪场累计接待游客超过10万人次,营业收入突破5000万元,比2021年刚建成时增加了四五倍。滑雪场还推出打铁花和烟花秀等活动,让游客全方位、沉浸式感受冰雪文化魅力。

冰雪装备乘势而上

冰雪消费市场的持续扩大,不仅推动了冰雪旅游和冰雪赛事的繁荣,也为冰雪装备产业带来了前所未有的发展机遇。浏览各大电商平台,从专业的滑雪服、雪鞋、雪板到头盔、护具、手套等配件,品种繁多、抓人眼球,一些限量款、联名款装备更是供不应求。

天猫平台数据显示,这个雪季滑雪行业成交同比增长超40%,国产品牌、细分品类表现亮眼;京东消费观察数据显示,2024年滑雪相关装备的销售增长迅速,其中滑雪镜、滑雪鞋、单板滑雪板的销量同比增长均超80%;在得物APP,去年12月至今年1月,“滑雪”关键词的搜索热度环比增长90%以上,包括滑雪服、滑雪鞋、头盔、眼镜、手套等在内的滑雪装备同比增长82%。年轻人对滑雪服青睐有加,不仅考虑运动时的专业性、功能性,还考虑时尚感和日常的实穿性。

工业和信息化部数据显示,我国已经形成十五大类冰雪装备器材产品体系,基本实现了从头到脚、从个人到场地、从竞技比赛到大众运动的全产业链冰雪装备器材。相关产品销售收入从2015年不到50亿元增至

2023年约220亿元。

如何进一步推进冰雪装备产业发展?北京体育大学教授白宇飞认为,一是夯实冰雪产业科技创新基础。重点突破我国冰雪装备技术迭代和品牌建设短板,以更加自主可控的技术创新与升级提升行业风险和环境风险应对能力,培育冰雪产业后发优势并实现赶超;二是积极培育冰雪市场优质主体。着力强化冰雪产业技术孵化和业态聚合,通过创新激励培育壮大经营主体的自生能力和发展活力,塑造更为理想的市场创新生态,切实增强我国冰雪产业链的完整性和竞争力;三是发挥技术迁移和赋能优势。通过虚拟现实、增强现实、近场通信等技术,开发更加契合冰雪市场需求的可穿戴智能装备及设备,以智能制造转型托举我国冰雪经济高质量发展。



图为游客在河北廊坊永清县停云谷国际文化艺术小镇戏雪乐园游玩。

赵永辉摄(中经视觉)



图为新疆将军山国际滑雪度假区举行的新春趣味滑雪公园跳台活动。

新华社记者 陈 朔摄

高铁“一碗好饭”是如何做出的

本报记者 童 政

人在旅途,吃上一口卫生可口的饭菜是共同的心愿。在高铁旅行成为重要出行方式的今天,动车上的饭菜怎么做才能卫生又可口呢?近日,记者带着这个问题,从种植基地到食材仓库,再到加工烹饪、包装等环节,对高铁餐食生产的全流程进行了走访。

在南宁市武鸣区雷文屯的一个种植基地的蔬菜大棚内,一根根白色的绳子缠绕着西红柿枝干绑在棚顶的铁架上,红色的、黄绿色的、翠绿色的西红柿一簇簇爬满枝头。

来自附近村子的基地员工马彩珍戴着帽子、手套,将一簇西红柿中较小的摘下。她说,这样可以防止小的西红柿跟大的抢营养,保证品质。

“我们高铁每天采购食材近2吨,其中大部分瓜果蔬菜来自这里。”广西南铁餐饮服务有限公司采购部副经理王强说,每天他们从这里采购的蔬菜大约有2000斤,主要有胡萝卜、西红柿、青椒等近20个品种。

种植基地负责人罗建宇介绍,基地有40亩大棚,大概每70天就能收获一期蔬菜,每亩产量在7000斤左右,除了能满足高铁食材需求,还供应周边市场、学校等。

高铁饭菜的安全与口味从种植基地就开

始把控。“为让大家吃上放心菜,我们严格控制农药使用,施肥也是以周边农家有机肥为主、化肥为辅。”罗建宇说。

每天采摘下来的新鲜蔬菜会被第一时间送到几公里外的冷藏库。打开库门,一股冷气扑面而来。映入眼帘的是码放整齐的一筐筐玉米、白菜、菜心等。仓库温度为恒温5摄氏度,蔬菜存储时间最多不超过3天,以保证食材新鲜。

仓库门外一侧,就是质检中心。“每批入库的蔬菜都要先经过农药残留检测,不合格的就拒收退货。”仓库负责人范明说。

“今天我们所需的1898斤蔬菜,一早就装车发往宁铁餐饮生产基地了。”王强说。

他所说的基地在南宁东火车站旁,有烹饪熟化间、冷却间、包装间等8个车间。

透过玻璃可以看到,餐饮生产基地的车间里,近30名“全副武装”的工作人员仅露出双眼,熟练地往饭盒里盛饭装菜,然后放到传送带上,通过机器自动完成餐盒的密封、产品信息打码、异物检测等操作。

宁铁餐饮生产基地负责人程惠介绍,这里是10万级空气净化包装车间,一般上午完成洗切、烹饪等,下午进行包装,然后统一配送。进入春运以来,客流增幅较大,旅客用餐

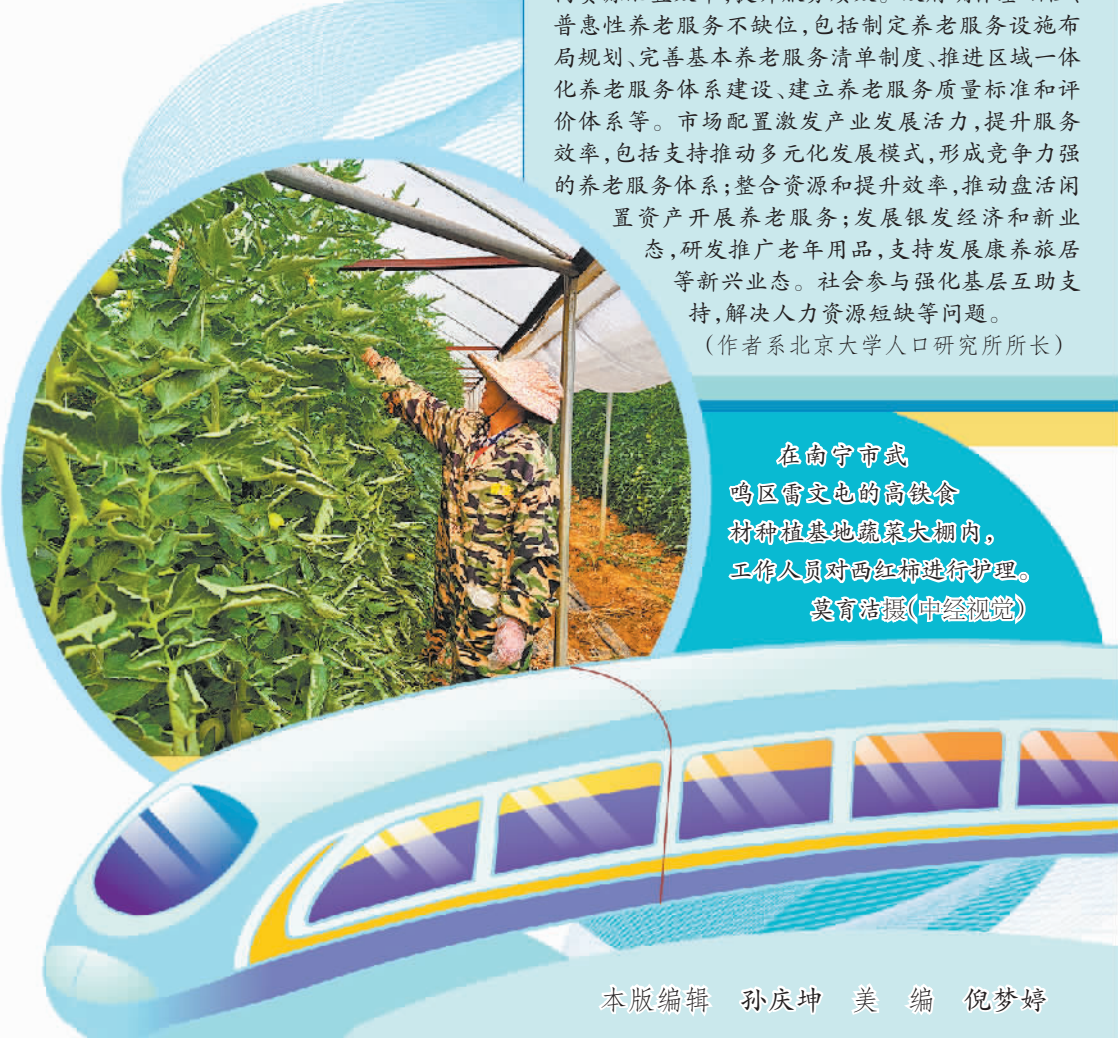
需求明显增加,基地每天生产盒饭7000份,比平时增长40%以上。

据了解,传统的列车餐饮服务受限于空间、时间及供应链等因素,可能会对餐食品质造成一定影响。宁铁餐饮生产基地通过集中采购、标准化生产、冷链配送等手段,确保食材从源头到餐桌的每一个环节都能达到最高标准,不仅能够为乘客提供更加安心、健康的餐饮服务,还能有效提升餐食的口感与营养价值。

为让旅客吃得更可口,基地提供了丰富的菜式供选择。基地已研发并生产的产品有40余种,共计24个餐食套餐,其中桂林米粉、五色糯米饭、荔浦芋扣肉、壮乡豆腐酿、香辣禾花鱼、龙胜腊味、柠檬鸭、桂花蜜叉烧、漓江小鱼虾9个为广西特色“印象桂味”餐食。

高铁列车长覃蒙丽介绍,目前高铁上最受旅客欢迎的饭菜是桂林荔浦芋扣肉。“一位来自北京的旅客在车上买了一份荔浦芋扣肉当午饭,临下车前还特地到餐车又买了一份,说是要带回去给家人品尝。”

据了解,宁铁餐饮生产基地2024年6月22日投入量产以来,截至目前共计生产冷链盒饭60余万份。



在南宁市武鸣区雷文屯的高铁食材种植基地蔬菜大棚内,工作人员对西红柿进行护理。

莫寅浩摄(中经视觉)

本版编辑 孙庆坤 美 编 倪梦婷

陈 功

协同发展 场瞭望

随着养老服务需求从简单生活照料转向多层次、个性化需求,养老服务内涵从养老向“养”“享”并重转型。公众对养老服务的需求面临由“从有向好”到“从好到优”的转变。

不久前,中共中央、国务院印发《关于深化养老服务改革发展的意见》,明确提出加快健全覆盖城乡的县乡村三级养老服务网络、贯通协调居家社区机构的三类养老服务形态、构建养老服务事业产业发展的协同机制。其中,政府主要提供兜底性养老服务设施供给,完善基本养老服务清单制度,为提升养老服务公平、普惠和可及提供保障。市场发挥在养老服务产业中配置资源作用,通过有效的市场供给来释放需求。而社会组织、社会工作者、志愿者等主体的参与,则可强化社会互助共济功能。

协同推进养老服务高质量发展,亟需界定好政府、市场、社会与家庭等参与主体的功能与边界,强化居家社区机构养老服务之间的衔接,形成与加快落实各方责任共担、合理分工、优势互补的发展框架。

加快健全覆盖城乡的三级养老服务网络,扩大养老服务覆盖范围。政府主导扩大养老服务覆盖人群,市场补充保障服务供给,社会支持落实养老服务需求。发挥乡镇(街道)区域养老服务中心带动作用,重视社区功能发挥,发展嵌入式、互助性养老设施,将设施站点作为链接家庭与社会服务的纽带,满足老年人多元化服务需求。

贯通居家社区机构养老服务形态,完善养老服务供给体系。巩固居家养老基础性作用。要以完善家庭支持政策为核心,减轻家庭照护负担,包括提升链接专业服务机构向居家延伸、提供适老化支持性环境等;强化社区养老依托作用。发展嵌入式社区养老服务,通过优化社区养老设施布局,整合社区为老服务资源,构建“15分钟”服务圈,实现就近就便养老;优化机构养老专业支撑作用。在政府的有效治理和综合监管下,做强做优市场服务,强化养老机构服务能力与带动作用。

构建养老服务事业产业发展三方协同机制,提高资源配置效率,提升服务质效。政府确保基础性、普惠性养老服务不缺位,包括制定养老服务设施布局规划、完善基本养老服务清单制度、推进区域一体化养老服务体系建、建立养老服务质量标准 and 评价体系等。市场配置激发产业发展活力,提升服务效率,包括支持推动多元化发展模式,形成竞争力强的养老服务体系;整合资源和提升效率,推动盘活闲置资产开展养老服务;发展银发经济和新业态,研发推广老年用品,支持发展康养旅居等新兴业态。社会参与强化基层互助支持,解决人力资源短缺等问题。

(作者系北京大学人口研究所所长)