

# 数字经济成乡村振兴新引擎

数字经济通过打破资源壁垒、整合生产要素、提升生产效率等方式赋能乡村振兴,成为促进乡村振兴的新引擎。进一步释放乡村发展潜力,要用好数字经济特性,从产业、企业、消费者等层面多角度施策,不断塑造农业农村新业态。

眼下,数字经济以其高渗透性、高通用性、高系统性、高增值性,通过打破资源壁垒、整合生产要素、驱动产业升级、促进三产融合、完善治理体系、提升生产效率等方式赋能乡村振兴,成为促进乡村振兴的新引擎,在产业、人才、文化、生态、组织振兴等方面发挥了重要作用。

这些年,我国数字经济赋能乡村振兴取得显著成效,集中体现在乡村数字基础设施、智慧农业、数字化治理、数字惠民服务、乡村发展环境等方面。在数字基础设施建设方面,我国行政村通宽带比例早已达到100%,5G网络覆盖96%的乡镇镇区,基本实现农村城市“同网同速”。在乡村产业融合发展方面,根据《2024中国乡村旅游发展白皮书》显示,2023年乡村旅游产业产值超9000亿元,旅游业直接及间接创造就业岗位超6000万个。在农村电商发展方面,《中国互联网络发展状况统计报告》数据显示,2024年前三季度农村网络零售额增长8.3%,农产品网络零售额增长18.3%。

乡村振兴的目的,在于产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕。基于此,相关政策持续发力,数字经济不断塑造农业

农村新业态。在乡村产业上,农业智能化通过技术渗透、数据赋能和模式创新整合生产、气候、市场等信息,实现育种、耕种、施肥、灌溉、灾害预警、采收收割、预测需求、物流销售精准化管理,提升农业生产效率,提高农民收益。在乡村文化上,数字经济通过技术手段重塑传统文化的传承方式、传播路径与表现形态,农民通过社交媒体、短视频等数字化手段增强文化交流,将非遗技艺、民风民俗等文化活动转化为可交互、可传播数字资源,极大丰富了农村文化生活并增强了传承创新。在乡村政务上,数字经济通过平台构建、流程优化和模式创新,不断重塑乡村政务服务方式,形成数据共享、业务协同和政务公开的“一窗式”“一键办”等线上线下服务体系,高效增强了政府部门的办事效率,方便了广大群众。

也要看到,挑战仍然存在。例如,城乡冗余资源难以顺畅融通,乡村现代产业体系需要重塑,产业链协同优化亟待加强;乡村数字人才不足、村民数字素养亟待提高,人机协同新型组织方式需要重构,数据资产化运营亟待强化。乡村振兴是一项系统工程,未来要进一步用好数字经济特性,从产业、企业、消费者等层面多角度施策,释放乡村发展潜力。在产业层面,加快乡村数字基础设施升级,利用数字技术推动城乡融合发展。充分整合碎片化、零散化的城乡冗余资源,提高资源利用效率和配置精度。利用数字技术和数据要素改造、提升传统产业,建立虚拟产业集群,推动乡村一、二、三产业深度融合,以此建立规模化、绿色化、标准化的现代乡村产业体系。通过打造数字平台,实现从生产到

销售的全产业链条数字化转型,提高产业链的协同效率和整体竞争力,发挥规模经济效应和范围经济效应,打造新型产业组织形态。

在企业层面,鼓励乡村企业与科研机构、高校等开展技术创新合作,推动形成产学研用协同创新的良好生态。广泛培养乡村数字人才,全面提高村民数字素养。强化数字智能生产,利用数字技术和数据要素进行精准管理,借助人工智能生产全面降低成本。乡村企业亟需建立与先进生产力相适应的完整组织架构,在认知融合、人机交互、能力共生、人才发展方面不断演进。

在消费者层面,用好电商平台、直播带货等数字渠道,让城乡市场联系更密切,以此拓展乡村产品的市场范围和规模,助推农产品更快“走出去”。通过多元数字渠道,使乡村获得更多高性价比的国内外商品和服务,普惠广大村民。利用增强现实(AR)、虚拟现实(VR)等数字技术,消费者可在线体验商品和服务,强化服务感知精细度,改善消费体验,激活需求。

(作者系中国社会科学院数量经济与技术经济研究所党委书记、研究员、博士生导师)

人力资源社会保障部等8部门前不久联合印发的《关于推动技能强国工作的指导意见》,进一步激活各类企业技能人才培养主体作用,促进职工增技、技能增收、企业增效,技能人才对企业增强核心竞争力、培育竞争新优势的基础支撑作用将更加凸显。

技能人才是我国人才队伍的重要组成部分,是推动企业创新发展、转型升级的重要支撑,是促进高质量充分就业的重要力量。党的二十大届三中全会提出培养造就更多大国工匠、高技能人才,建设一流产业技术工人队伍等改革任务。目前,全国技能人才总量已超过2亿人,高技能人才已超过6000万人,占技能人才总量的30%。技能人才总量不断扩大、素质稳步提升、活力充分释放。

也要看到,我国人口基数庞大,高质量充分就业压力大,技能人才数量和比重长期相对不足,结构亟需进一步优化。从劳动力市场供求看,高技能人才短缺,且区域分布不平衡。新一轮科技革命和产业变革深入发展,各行各业各类企业用人需求和要求不断攀升,对技能人才队伍的基本素质、专业能力、操作水平等各方面都提出新的更高要求。部分技能人才供给与企业需求不相适应,技能转换和升级压力大,特别是高技能人才供给与产业转型升级需求之间的结构性矛盾日益突出。技能人才多元培养体系和评价激励机制还有待完善。

企业是构建现代化产业体系、吸纳高质量就业的主力军,要大力推动技能强企走深走实,筑牢技能人才基础支撑,以人才活力增进企业效益,实现企业与技能人才共赢。

增强企业主体作用,激发技能强企内生动力。激发企业培养使用技能人才主体作用,鼓励支持企业自主培养高技能人才,提升企业技能人才开发利用效能。建立健全多元经费投入机制,统筹利用多渠道资金资源,依托具备条件的企业建设高技能人才培训基地、技能实训基地、技能大师工作室和劳模工匠创新工作室。支持企业利用资本、技术、知识、设施、设备、场地和管理等要素,举办或者联合举办职业学校和职业培训机构。落实就业补助、职工教育培训补助、教育经费税前扣除等促进高质量充分就业的财税、金融、社保政策,激发企业培养使用技能人才内生动力。

打造产教评技能生态链,优化技能人才成长环境。由企业出岗位、出标准、出师傅,学校出学生、出教师、出教学资源,政府出政策、出服务、出管理,打造以产业链链主企业、行业龙头企业、专精特新中小企业等为主体,高等院校、职业学校、技工院校、培训机构、技能评价机构、就业和人力资源服务机构等共同参与,产业、教学、评价衔接融通的技能生态链,推动产业链上下游企业加大人才培养投入,积极营造技能人才良好成长环境。

健全多元培育机制,扩大技能人才供给。实施高技能领军人才培养计划和大国工匠人才培养工程,扩大高技能人才来源和规模。突出就业导向和市场化导向,自下而上形成培训需求,大力推行“岗位需求+技能培训+就业推荐”的项目化显性化培训模式。发挥技工院校、社会化培训机构、公共实训基地作用,培养更多理论素养高、实践能力强的技能人才。大力推行中国特色学徒制,支持企业按需求设立学徒岗位,对新招用职工、在岗职工和转岗职工进行学徒培养。适应产业转型升级的技能人才需求,支持企业建设数字人才孵化器、产业园等,开展数字技术工程师培育和数字人才技能提升项目。

完善评价激励机制,提高技能人才待遇。用好技能人才评价这一“指挥棒”,支持企业自主开展职业技能等级评价,引导企业职工学习技能、提升技能、使用技能。健全技能岗位标准体系,完善技能人才评价使用激励政策,增强企业职工技能成才的积极性主动性。完善企业技能人才分配制度,推动工资分配向关键岗位、生产一线和急需紧缺的技能人才倾斜,合理确定技能人才收入水平。鼓励企业对高技能人才实行年薪制、协议工资制和岗位分红、股权激励等中长期激励办法。加强企业技能人才表彰激励,构建“人才兴企、技能强企”的浓厚社会舆论氛围。

(作者系国家发展改革委经济体制与管理研究所研究员)

刘现伟

# 户外运动玩出大产业

年 巍

蛇年春节还可以这样过!假期里,除了传统的走亲访友,与家人团聚外,不少人参与到全民健身,“燃动”年味。在哈尔滨,人们来到亚布力滑雪旅游度假区,共赏冰雪胜景、共享激情冰雪;在桂林,人们沿着环漓江户外运动线路,感受“山水甲天下”的无限魅力……

精彩不仅在冬季。近年来,从路跑到骑行,从攀岩到露营,户外运动热度持续走高,吸引人们广泛参与。将于今年3月23日举行的无锡马拉松就吸引了超过42万人报名。为热爱买单,满足情绪价值,也能“玩”出大产业。根据《户外运动产业发展规划(2022—2025年)》,到2025年,我国户外运动产业总规模将超过3万亿元。

到户外去,不再犹豫;奔赴何处,尚需思量。需求呼唤高质量的供给能力。近日发布的《关于建设高质量户外运动目的地的指导意见》明确,推动户外运动产业成为新的经济增长点。可以预计,将来会有越来越多的人尽享运动之乐、生活之美。

户外运动产业具有资源消耗少、产业链条长、导向效应大、社会效益高等特点。合理利用优质户外运动资源,是做好建设项目的重要抓手。《意见》鼓励东北、华北、西北地区重点发展冰雪运动项目,长三角、粤港澳大湾区等地区综合发展潜水、低空等运动项

目,西北、西南地区特色发展山地越野、漂流等运动项目。高质量户外运动目的地不仅带动户外运动产业发展,而且能推动形成更为合理的户外运动空间布局。

各地在发展实践中,也遇到一些问题。比如,有些地区有很好的户外运动资源和设施,知名度却不高,产业发展也陷入困境。《意见》给出了针对性的指导:培育一批户外运动龙头企业,健全户外运动赛事分级分类审查,促进户外运动与休闲农业等融合发展……应当看到,户外运动目的地是一个产业生态体系,优质的资源与设施是基石,与之相辅相成的产品服务、完备赛事体系、经营主体等同样不可或缺。

以浙江为例,数千公里长的“环浙步道”依山而建、顺水而行,将山路古道、健身步道、骑行绿道、户外穿越路线等整合连通。依托步道,沿途地区发展住宿、餐饮、体育赛事等产业,踏上了融合发展的致富路。可以说,户外运动产业在绿水青山和金山银山之间架起了一座桥梁。当然,各地在大力发展户外运动产业的同时,环保这根“弦”不能松,诸如登山途中随意丢弃垃圾、体育赛事运营保障过程中造成的资源浪费,这些“煞风景”的现象越少越好。

(中国经济网供稿)

## 越来越“聪明”的人形机器人 正加速从科幻奔向现实



徐 骏作(新华社发)

## 人形机器人走入生活令人期待

在央视乙巳蛇年春节晚会的舞台上,一组人形机器人和舞者合作完成的舞蹈引起了观众的极大兴趣和热议。越来越“聪明”的人形机器人正加速从科幻奔向现实,用空气炸锅炸薯条、制作沙拉汉堡、做咖啡、短智哄娃、叠衣服……2024世界机器人大会上的这些场景,让人们看到人形机器人走入日常生活的更多可能。目前人形机器人已在家庭服务、商场接待、柔性制造等多领域开展试验性应用。随着技术不断进步,人形机器人将走进人们的生活,需要更高的精确度和安全性,如何攻克技术瓶颈并合理控制成本,将是人形机器人能否量产和大规模替代人的关键。期待政策、技术、需求共同推动人形机器人产业的发展。

(时 锋)

## 焕新

## 释放家装厨卫消费潜力

温济

收系列活动,例如,大连市家居厨卫适老化产品“焕新”消费季活动,通过举办“家居焕新,绿色回收”系列活动,探索废旧家居、厨卫产品回收模式,赢得消费者好评。

促进家装厨卫智能化。以旧换新带动家装厨卫产业升级,引导企业加大研发投入,不断提升产品智能化水平,满足消费者个性化需求。近年来,消费者越来越看重家装家电的智能化水平,随着实施旧房改造重新装修的客户增多,智能化成为不少客户的刚性需求。智能门锁、智能坐便器、扫地机器人、智慧化窗帘等智能化家居产品焕新成为不少消费者尤其是年轻消费者的新选择。家装厨卫向智能化“焕新”,将带动相关产业智能化转型,推动消费结构持续转型升级。

带动家装厨卫适老化。随着我国人口老龄化程度的加深,老龄化、高龄化、失能化等趋势日趋明显,居家养老遇到了前所未有的挑战。“老有所养、老有所依”既是每个家庭关切的家事,也是关乎百姓民生的大事。各地应根据当地老年群体实际需求,因地制宜丰富本地区居家适老化改造补贴产品清单,将助听器、护理床、轮椅、厨房和卫生间地面防滑产品、呼叫门铃等多项居家适老化改造产品纳入补贴建议清单。各地可推出家居厨卫适老化“焕新”特色产品库和相关优惠套餐,举办新品发布、多种优惠等系列活动。

# 协力完善数据流通安全治理

赵霄伟

不久前,国家发展改革委、国家数据局会同有关部门联合印发《关于完善数据流通安全治理更好促进数据要素市场化价值化的实施方案》,要求推动数据高质量发展和高水平安全良性互动,充分释放数据价值,促进数据开发利用。

数据流通安全治理体系和治理能力现代化是国家治理体系和治理能力现代化的重要组成部分,也是国家安全体系和能力现代化的主要内容。党的二十届三中全会明确提出“加快建立数据产权归属认定、市场交易、权益分配、利益保护制度,提升数据安全治理监管能力,建立高效便利安全的数据跨境流动机制”等保障数据要素安全流通的重点任务。完善数据流通安全治理体系和治理能力现代化,需要从多个维度来理解把握。

随着数据开发利用不断深入,数据流通成为大势所趋,数据安全正在从以加强网络安全防护为重点的“静态安全”,逐步转向以防范数据流通风险为重点的“动态安全”,这就要求数据安全治理不再是以单一的、局部的、片面的理念为指导,而是要坚持系统思维、底线思维,将安全贯穿数据供给、流

通、使用全过程,实现发展和安全的动态平衡,营造有利于数据流通利用的安全环境。

数据安全流通治理涉及方方面面,需要从治理体系、治理机制、治理能效等多个维度来实现数据流通安全治理体系和治理能力现代化发展目标。《方案》明确提出,到2027年底,规则明晰、产业繁荣、多方协同的数据流通安全治理体系基本构建,也是国家安全体系和能力现代化的重要支撑。党的二十届三中全会明确提出“加快建立数据产权归属认定、市场交易、权益分配、利益保护制度,提升数据安全治理监管能力,建立高效便利安全的数据跨境流动机制”等保障数据要素安全流通的重点任务。完善数据流通安全治理体系和治理能力现代化,需要从多个维度来理解把握。

数据安全流通治理还涉及各个利益攸关方,必须厘清数据流通安全治理多元主体责任边界,并发挥其各自积极作用,形成协同治理合力。《方案》聚焦企业数据、公共数据、个人数据三大场景,明确了数据提供方、数据接收方、数据授权运营机构等治理主体在权属确定、权益迁移、使用验证、争议仲裁等方面的责任和义务。比如,针对政务数据共享过程中各相关主体责任不清晰的问题,在数据提供方“谁主管、谁提供、谁负责”和数据接收方“谁经手、谁使用、谁管

理、谁负责”的原则基础上,明确提出要区分数据提供前和数据接收后的安全管理责任和义务,并提出相关安全防护要求。

未来,需以“技术+市场”为途径,赋能提升数据流通安全治理能力现代化水平。一方面,加强数据流通安全技术应用,细化落实相关法律中涉及数据保护的有关规定,进一步引导企业针对不同安全等级的数据采取不同安全流通技术,为数据“流得动”提供技术保障和支撑。另一方面,丰富数据流通安全服务供给,重点聚焦数据安全治理服务规模、培育数据流通安全评估服务、创新数据流通安全服务方式等方面,助力各类经营主体提升安全服务效能,降低应用成本。

还应以“事前+事中+事后”的数据流通安全治理闭环管理为抓手,进一步提升数据安全治理能力现代化水平。在事前阶段,完善数据流通安全各类主体责任界定机制,促进数据要素高质量供给;在事中阶段,面向各类场景应用,加强数据流通安全技术应用和产业培育;在事后阶段,防范数据滥用风险,全面提升数据流通安全风险应对能力。