

在这里读懂中国消费

多元需求带动玩具乐器热销

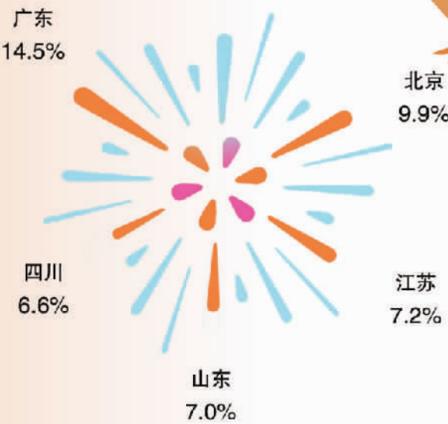


1 玩具消费

各年龄段消费者玩具销量占比



玩具销量占比TOP5省份



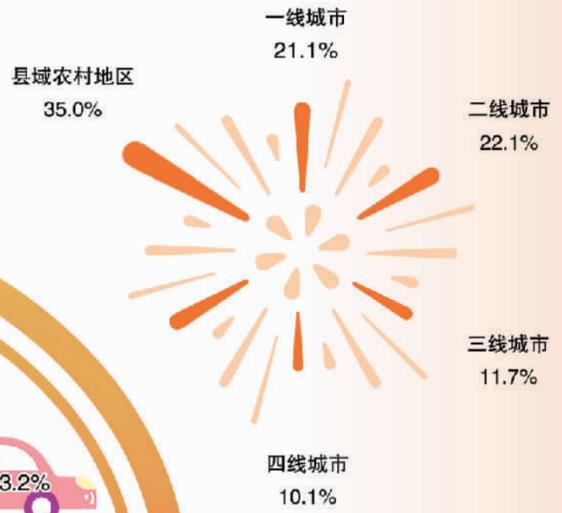
玩具销量占比TOP10



玩具销量同比增长TOP10



各级市场玩具销量占比



随着县域农村地区消费潜力持续释放，玩具和乐器产品正逐步向县域农村地区拓展。数据显示，玩具、乐器在县域农村地区的销量占比较高，分别为35%和39.5%，成为相关企业业绩增长的关键点。

2 乐器消费

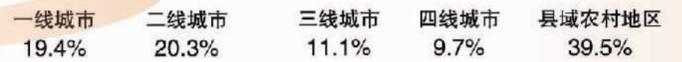
乐器销量占比TOP5



乐器销量同比增长TOP5



各级市场乐器销量占比



各年龄段消费者乐器销量占比



乐器销量占比TOP5省份



从年龄特征看，“80后”消费群体是玩具消费主力，销量占比达到41.9%；其次是“90后”消费群体，销量占比为38.1%。在乐器消费市场，“80后”“90后”依然是主力军，销量占比分别为33.3%和25%。

说数

曹凤娟

玩具乐器作为承载人们情感与精神寄托的重要载体，在近期的消费市场中表现亮眼。从早教玩具产品热销到低门槛乐器盛行，消费者需求正在悄然发生变化，推动玩具乐器成为今年春节消费市场的热门品类。

从玩具消费看，随着家长对儿童教育的投入逐渐增加，消费者对早教玩具的需求正变得更加多样化。家长们在选择早教玩具时，不仅注重娱乐性和安全性，还更加关注其教育功能和促进孩子智力、社交能力发展的潜力。因此，益智类、拼搭类以及具有互动功能的早教玩具在市场上备受青睐。

年轻消费群体对具有文化属性的玩具表现出强烈兴趣，使得潮流玩具IP的影响力持续壮大。传统毛绒玩偶和小颗粒积木销售保持稳定，分别以12.9%和8.8%的销量占比排在玩具销量榜前列。

从乐器消费看，因兴趣购买乐器的风潮逐渐兴起，成为开年以来消费市场的亮点之一。数据显示，学习成本较低的民谣吉他占据乐器销量榜的榜首，销量占比达11%；手风琴和笛子也凭借便于携带、上手简单的特点，成为近期乐器市场的热门品类，销量同比分别增长131%和66%。

玩具乐器消费市场的发展，不仅反映出消费者在娱乐、教育、文化等领域的需求多元化，也为相关企业带来了新的机遇和挑战。玩具企业可以进一步挖掘早教类玩具和潮流IP的市场潜力，推出更多兼具趣味性和教育价值的产品；乐器企业应继续深耕便携式、智能化乐器研发，降低乐器学习门槛，吸引更多因兴趣而有消费意愿的消费者。



更多内容 扫码观看

数据周期：2025年1月