

□ 刘 莉

《哪吒2》票房创纪录的启示

2025年春节档,国产动画巨制《哪吒之魔童闹海》(以下简称《哪吒2》)以现象级表现点燃观影热潮。截至2月19日,《哪吒2》票房(含预售)突破125亿元,刷新中国电影史票房纪录,位列全球动画电影票房榜第一。这部电影的成功不仅彰显了中国电影市场的巨大潜力,也展示出中国电影工业化体系已具备国际顶尖制作水准。《哪吒2》的里程碑式突破,是中国文化创新的实力、魅力、活力的生动注脚。

近年来,我国电影产业取得了令人瞩目的成就。从票房数据来看,国产电影影响力不断提升。2023年,国产影片票房达到460.05亿元;2024年,票房过亿元国产影片达55部。从技术突破来看,国内动画行业近年来在三维引擎、虚拟制片、高精度动作捕捉技术等方面的创新应用,推动了行业效能持续提升。从产业协作来看,参与《哪吒2》制作的130余家公司勾勒出一条贯通南北的电影产业链,其背后体现出的分工精细化、流程标准化、技术协同化,是中国动画产业逐渐走向成熟的标志。

我国电影产业蓬勃发展,离不开政策支持。在顶层设计上,《“十四五”中国电影发展规划》提出,到2035年,我国将建成电

我国电影产业在建设文化强国中扮演着重要角色,发展电影产业是增强文化软实力的有效途径。如何平衡好投资与创作、观众期待与市场反馈、经济效益与社会效益之间的关系,对于推动电影产业健康可持续发展至关重要。

影强国,中国电影实现高质量发展。2025年全国电影局长会议强调,要聚焦创作生产优秀作品这一中心环节,不断推出展现中国精神、反映时代气象、深受人民喜爱的电影精品;创新开展电影“走出去”。不同层面的政策协同,使得电影产业在技术创新、文化传承和市场拓展等方面取得了明显成效。

《哪吒2》的闪耀并不能掩盖当下电影业存在的短板。有作品缺精品的问题没有从根本上得到解决,中国电影在国际市场上的份额仍然较小;整体而言,电影产业的衍生开发相对滞后,周边产品开发、IP运营等环节与制作端协同不足,产业的整体经济效益未能充分发挥;行业内投资集中于头部项目,中小创作团队融资不易;电影人才培养体系亦不完善,尤其是高端技术人才和创意

人才短缺,制约了产业可持续发展。

我国电影产业在建设文化强国中扮演着重要角色,发展电影产业是增强文化软实力的有效途径。如何平衡好投资与创作、观众期待与市场反馈、经济效益与社会效益之间的关系,对于推动电影产业健康可持续发展至关重要。

在投资与创作之间找到平衡点。鼓励多元化资金投入渠道,吸引更多社会资本进入电影领域。尊重创作者的艺术追求,避免商业化运作对作品内容产生负面影响。有关部门应进一步完善电影产业政策,加强对电影产业的引导和支持,可以尝试通过设立专项基金或奖励机制来支持原创性、思想性和艺术性突出的作品,为优秀电影人才提供更好的创作环境。同时,也应加强电影产业的科技创新政策支持,推

动新技术在电影领域的应用,提升电影产业的核心竞争力。

回应观众期待与良好市场反馈也应兼顾。随着人们生活水平的提高以及审美观念的变化,观众对于影片要求越来越高,希望看到视觉效果震撼的大片,更渴望从中获得精神上的共鸣。电影制作方要深入了解目标受众需求,准确把握不同受众群体偏好,有针对性地调整创作方向。加强电影文化宣传,通过举办电影节、电影展等活动,提升观众对电影艺术的认知和兴趣,重视影评人及普通观众的意见反馈,不断提升电影作品的艺术水平。

经济效益和社会效益更应有机统一。作为文化工业产物,电影在追求票房收入的同时,更要注重其文化传播功能。一部优秀的国产电影可以带来可观的经济回报,还承载着弘扬优秀传统文化、传递正能量的价值使命。电影是娱乐产品,更是文化符号和价值载体,如何将中国故事讲得更好、更动人,是每一个中国电影人的必答题。既有经济效益,又有社会效益,才能真正推动我国从电影大国向电影强国迈进。这是对创作者提出的挑战,也是时代赋予整个行业的责任与担当。

推动物流业一路向“新”

臧梦雅

脐橙“坐”无人机飞出大山,货物拥有“电子身份证”,新能源充电桩分布越来越密集……细心的人可能发现身边正在经历的变化。这些有速度、有质量的服务背后,正是科技创新对物流产业的赋能。

近年来,我国推进现代物流发展取得显著成效。数据显示,2024年,全国物流运行总体平稳,社会物流总额360.6万亿元,同比增长5.8%,增速比上年提高0.6个百分点,社会物流总额增速稳中有升,社会物流成本稳步下降,物流运行效率有所改善。但挑战依然存在,比如降本增效仍需深化、运输结构亟待优化、物流体系集约化程度不高等。用以往眼光看,打通物流产业这些堵点,需完善基础设施建设、优化交通运输方式、健全物流体系等。然而,市场需求日益复杂多变,物流产业通过传统的管理、制度等手段实现降本增效、优化结构的空间已较为有限。用发展眼光看,要从根本上解决问题,需要谋求创新,尽快实现转型升级。

数字化、智能化是物流产业创新的重要方向之一。如今,数字化新技术、新装备已经在仓储、运输等供应链服务的各个环节渗透。比如,浙江某企业使用互联网货运车辆后,实现了车货快速智能匹配,运输成本降低近70%,货运效率提高超50%。这样一

来,信息处理更集中,决策效果更精准,企业服务质量提升,消费者自然也更满意。

加快物流绿色化转型也是物流业创新的必选项。过去一年,我国11个国际枢纽海港内集卡清洁能源使用率占比超过60%。目前,我国充电基础设施累计建成超过1200万台,95%以上的高速公路服务区具备充电能力,这为更多新能源车辆投用提供了保障。物流绿色化转型举措加速推进,有效促进了降本增效,更释放出产业转型升级巨大潜力。

此外,低空空域开发、低空经济壮大拓展了物流业创新空间。未来,“天上飞的”“水里游的”“地上跑的”等多种运输方式立体联动,从而更好完善多式联运体系,提升运行效率。

去年,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《有效降低全社会物流成本行动方案》,为推动加强创新驱动和提质增效提供了保障。无论是数字化应用还是绿色转型,抑或是扩展低空经济发展空间,物流产业创新,目的都是提高物流资源利用和行业经营效率,从而持续增强产业核心竞争力。

未来,要继续增强创新,拓宽思路,推动物流业一路向“新”。到那时,物畅其流、货通天下,创新场景将源源不断涌现。

(中国经济网供稿)



徐 骏作(新华社发)

汽车市场平稳开局提振信心

高标准打造餐饮服务品质

力,打造高水平的餐饮促消费活动,培育特色品牌,不断提升服务品质,满足消费者多样化需求。

在政府层面,加大针对餐饮消费的支持和引导力度。整合优质品牌资源,组织举办有特色的餐饮促消费主题活动,支持发放餐饮折扣券、满减券,为消费者就餐提供更多实惠。鼓励有条件的地方建设美食街区,推出精品美食游玩线路。积极培育一批“名菜”“名小吃”“名厨”“名店”,加强宣传推介老字号、民俗美食、饮食类非遗代表性项目、地方小吃等特色餐饮,提升特色品牌知名度。举办优质的“跟着电影品美食”活动,推出“美食主题电影+美食品鉴”等新模式。不断完善餐饮行业标准体系,以餐饮业标准提升推动服务品质升级。

在企业层面,推出更多优质的个性化、定制化餐饮服务。利用人工智能、大数据等数字化技术和手段,推进餐饮数字化赋能,提升供应链效率,保证食材新鲜度和品质。针对全年龄段消费者健康需求,推出种类多样的健康餐、养生餐等产品。不断升级餐饮空间,打造特色主题餐厅,引进特色化文艺演出,持续改善就餐环境。有条件的企业可推出外文菜单、外卡支付等服务,为入境游客就餐消费提供更多便利。积极打造就餐抽奖、积分兑换等多种促销活动,丰富消费者就餐体验。

中国汽车工业协会近日公布数据显示,2025年1月份,我国新能源汽车产销分别完成21.51万辆和21.33万辆,同比分别增长29%和29.4%。乘用车产销分别完成21.51万辆和21.33万辆,同比分别增长3.3%和0.8%。汽车产业是我国国民经济的重要组成部分,关联度高、带动作用强,在“以旧换新”政策和重要节假日消费助力下,平稳开局的表现有助于提振市场信心,促进整体经济平稳增长。其中,新能源汽车市场的快速增长是汽车产业平稳开局的重要推动力。接下来,应从推动技术创新和产业升级、优化政策环境、加强基础设施建设、促进市场化和国际化等多方面发力。相关部门也要多角度施策,推动相关政策加快落地,进一步促进汽车产业提质增效。

(时 锋)

灵活运用宏观审慎政策工具

姜惠宸

前不久,中国人民银行、国家外汇管理局对外宣布,决定将企业和金融机构的跨境融资宏观审慎调节参数从1.5上调至1.75,旨在进一步完善全口径跨境融资宏观审慎管理。中央经济工作会议明确提出,“探索拓展中央银行宏观审慎与金融稳定功能,创新金融工具,维护金融市场稳定”。当前,面对快速发展的金融市场和复杂多变的形势,中国人民银行适时丰富和完善宏观审慎政策工具箱,是有效防范化解金融风险、维护金融市场稳定、保障金融市场基本功能和服务连续性的关键举措,有助于强化金融服务实体经济高质量发展质效。

近年来,我国宏观审慎政策框架建设取得一系列成就,维护金融稳定的基础更加坚实。如注重系统集成、协同配合,逐步形成由中国人民银行与国务院有关部门跨部门联动、从“宏观、逆周期、防传染”的宏观审慎视角防范系统性金融风险的制度安排,促进宏观审慎政策与货币政策、微观审慎监管政策之间的协调配合,确保同向发力、形成合力;注重因地制宜、守正创新,结合我国金融发展特点,设立宏观审慎管理局,制定《宏观审慎政策指引(试行)》,形成覆盖主要金融机构、金融市场、金融基础设施和金融

活动的宏观审慎政策框架。同时,创设证券基金保险公司互换便利、股票回购增持再贷款、全口径跨境融资宏观审慎管理等具有中国特色的宏观审慎政策工具,稳妥有序推进资本市场、外汇市场等重点领域金融风险防范化解工作,有力支撑金融市场稳定健康发展,金融治理的前瞻性、针对性、有效性持续增强。

例如,近年来为抑制外汇市场顺周期行为、防范汇率超调风险,中国人民银行适时开展逆周期调节,灵活调整企业和金融机构的跨境融资宏观审慎调节参数,引导其以市场化方式调节外汇资产负债结构。在香港常态化发行离岸人民币央行票据,稳定外汇市场预期,增强外汇市场韧性。人民币汇率在合理均衡水平上保持基本稳定,对一篮子货币汇率实现稳中有升。又如,探索创设和持续优化证券基金保险公司互换便利和股票回购增持专项再贷款两项资本市场支持工具,市场信心显著增强。

也要看到,全球经济金融形势仍严峻复杂,外部环境变化带来的不利影响加深,不稳定、不确定因素明显增多。未来,进一步完善系统性金融风险研判机制、强化金融稳定保障体系、健全宏观审慎预期管理机制,应更加积极有为地实施

一段时间以来,天津、辽宁等地通过采取积极举措,努力发展港口经济。港口作为海洋经济发展的重要支撑,是连接内外贸易的关键环节、国家重要的基础性战略资源,在对外开放中发挥着越来越重要的作用。互联网、大数据、云计算、人工智能、区块链等数字技术的应用和突破,将为港口经济注入新动能。

近年来,我国港口服务能力与基础设施水平持续提升,港口数字化智慧化转型成效显著,部分优势领域现代化水平跻身世界前列。数据显示,截至2024年,我国已建成自动化集装箱码头21座、自动化干散货码头28座,已建及在建自动化码头数量居世界首位,总体技术水平位于世界前列。交通运输部2023年发布的《关于加快智慧港口和智慧航道建设的意见》提出,到2027年,全国港口和航道基础设施数字化、生产运营管理和对外服务智慧化水平全面提升,建成一批世界一流的智慧港口和智慧航道。国际枢纽海港10万吨级及以上集装箱、散货码头和长江干线、西江航运干线等内河高等级航道基本建成智能感知网。

一些地区加快推进港口智能化转型升级,为推动智慧港口建设提供了样板。例如,广东省深圳市场湾港通过5G+自动驾驶技术,实现无人集卡车的厘米级高精度实时定位,提升了港口效率和安全性。又如,东北亚(大连)航运物流中心智慧口岸一站式服务平台不久前正式上线,构建起完整的口岸智慧服务生态。山东港口作为全国首个“智慧港口建设”试点任务承担单位,全面发力智能化设备、数字化管理、供应链协同、绿色建设和数据驱动决策,推动港口科技创新能力和智慧港口建设提质增效。

一些问题也是客观存在的。例如,资源整合和功能协同不足,数据安全意识和关键核心技术自主可控水平有待提升,相关专业人才培养体系尚不完善,等等。对此,应多措并举。

深化数智港口建设,强化功能融合。立足港口航道发展条件及功能定位,加强对港口经济数字化智慧化应用深度和广度的调研,准确了解数字经济与港口全要素融合以及功能协同方面存在的问题和不足,充分发挥各级政府的引导推动和支持保障作用,适时调整产业政策规划,科学确定建设重点与路径。推动数字应用、数字经济与港口全要素产业链深度融合,通过科技赋能,重构多边界属性、系统化集成的港口生态圈,着力提升港口和航道建设、生产、运营、管理、服务全流程协同的智能化、信息化水平,实现港口智能化运营、高效组织与供应链协作。

筑牢数据安全屏障,加快关键核心技术攻关。推动港口和航道领域数据安全纳入行政执法事项清单,强化交通运输部和信息化主管部门行政执法能力建设,打造专业化、规范化监管执法队伍,完善数据安全管理工作机制。培养从业员工数据安全意识,加大数据安全法律法规和政策标准宣传培训力度,建立数据安全素养和数字技能分级分类培训体系,开展数据安全教育常态化培训,明确员工在数据安全方面的职责和操作规程,更好地发挥数据作为生产力的作用。夯实数字底座,强化港口和航道关键信息基础设施的网络安全防护能力建设,加快突破人工智能芯片、算力库等基础软硬件关键技术瓶颈,加大码头自动化控制、生产作业、通航建筑物运行调度等重要信息系统的网络安全管理、安全检测与风险评估等基础软硬件核心技术研发力度。

加强人才培养力度,完善相关专业教育体系。建立科技发展、国家战略需求牵引的学科设置调整机制和人才培养模式,培养具备国际视野和创新思维的复合型智慧港口技术人才,将打造专业型、创新型、工匠型港口高水平技能人才队伍作为港口发展的重要支撑。推动形成一流的智慧港口建设人才培养体系,加快航运人才培养模式变革,加快培养一大批可赋能、可引领智能航运新业态发展的拔尖创新人才。深化产教融合,搭建政府部门、行业、企业、高校一体化协同合作育人平台,鼓励港口企业与高校、科研机构等合作,共同推动智慧港口建设的人才培养。强化政策对接,完善人才引进机制,搭建船舶航运行业高端人才供需平台,着力提升对人才选拔的高品质和匹配度,为港口经济高质量发展提供强有力的人力资源保障。