

□ 中国经济网记者 杨秀峰

废旧家电咋处理



近日,中消协在《2024年全国消协组织受理投诉情况分析报告》中提示,近期,一些不法汽车服务公司以保险公司之名,行销售统筹保险之实,使众多消费者在购买此类“高仿车险”后陷入理赔困境。

多地车主反映,他们本打算购买车辆商业险,却从一些名称中带有“平安”“人保”等保险字眼的公司那里买到了所谓的统筹保险。这些统筹保险在发生事故后,或是无法正常理赔,或是压根联系不上出售保险的公司,导致车主权益受损。

所谓统筹保险,并不是正规的保险产品,而是一种仅限于运输企业内部互助机制,成员通过缴纳一定费用,在事故发生后可获取一定赔偿。其设置初衷是鼓励运输企业采用交通安全统筹等形式,加强行业互助,提高企业抗风险能力。但目前一些企业注册机动车安全统筹业务,混淆其与保险的区别,在各地销售该产品以牟利。

“高仿车险”并非新套路,但其隐蔽性与危害性较强。一些不法公司在销售“高仿车险”产品时,业务流程、出具的统筹单与商业保险单高度一致,极具迷惑性,不明就里的消费者往往到了理赔环节才发现自己购买的并非保险产品。据媒体报道,仅一家注册地在河北的公司就面临2220起民事投诉,另外还有涉及执行的案件1467起,总金额超过2.7亿元。

2022年8月,中国保险行业协会就曾发布关于机动车辆安全统筹的风险提示,明确指出机动车辆安全统筹不是保险,经营此类业务的机构不具有保险业务经营许可。2024年12月,中国保险行业协会再次发布关于机动车辆安全统筹业务等风险提示,称机动车辆安全统筹业务经营者失信风险大,该业务不受《中华人民共和国保险法》的保护。风险提示频频,为何“高仿车险”之疾仍久治不愈?

难以形成有效的治理合力是主要原因。福建省永泰法院近期审理统筹保险纠纷案件时认为,安全统筹中的机动车辆统筹单实质上是普通商事合同,不属于保险法的调整范围,应按一般合同纠纷确定管辖。面对不属于保险法调整范围的合同纠纷,地方金融监管机构认为,统筹保险的监管不在其职责内。而有的公司并没有跑路,警方甚至可以联系到对方并要求其退款,但也很难将其定性为诈骗。市场监管部门只负责前置审批,且大量从事统筹保险销售的企业不在实际注册地运营,当地部门监管难度较大。“三难管”导致未能对不法行为形成有效打击。

面对这种情况,必须采取有力措施,明确销售统筹保险这一行为的性质,并确定监管主体,建立健全打击类似活动的工作联席机制,展开联合执法活动,齐抓共管、协同联动,形成监管合力,织密监管网络。同时,应进一步做好针对消费者的宣传教育,提醒消费者在购买汽车商业险时谨慎识别,避免选择统筹保险等产品。

更重要的是,应直面问题背后的保险产品需求。近年来,车险尤其是新能源车投保难、保费贵的问题广受关注。保险公司应持续优化产品服务供给、完善保险费率形成机制,以高质量的正规保险产品满足消费者的投保需求。只有这样,才能从根本上遏制“高仿车险”的肆虐,保护消费者合法权益,维护保险市场秩序。

辛自强

畅通回收链条②

自《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》(以下简称《行动方案》)实施以来,家电市场消费潜力得到显著释放。数据显示,2024年,废旧家电回收量同比增长14.83%,规范拆解废旧家电数量同比增长20%。以旧换新后的家电去哪儿了?家电回收利用还有哪些待解问题?

与此同时,以旧换新政策带动回收拆解量双增长。2024年,废旧家电回收量同比增长14.83%,规范拆解废旧家电数量同比增长20%。以旧换新后的家电去哪儿了?家电回收利用还有哪些待解问题?

加大回收力度

据了解,以旧换新后的家电,大多流向了专业的回收处理机构。这些机构对废旧家电进行分类、拆解,并提取其中有价值的零部件和材料进行再利用。数据显示,2023年我国废旧家电回收总量达450万吨。废旧家电经过回收后,部分会被维修、翻新并重新投放市场,无法再利用的则会拆解处理,确保拆解和废弃物处理过程安全无害。

家电产品广泛使用的金属、塑料等材料被誉为“城市矿产”,若报废后不对其进行妥善处理,将对土壤、水源等造成污染。相关机构统计显示,每回收1吨废旧家电,拆解出的再生资源能够减少二氧化碳等温室气体排放约4.7吨。

中国家用电器服务维修协会副秘书长李凝表示,家电回收不仅可以减少电子废弃物对生态环境的负面影响,还可以通过回收再利用废旧家电零部件来降低生产企业成本、节约资源。

长虹润电事业部塑料项目组主管袁辉告诉记者,废旧家电通过自动化拆解、破碎、分选等工序,金属、非金属将得到分离。对于拆解破碎后的产物,采用环保无害化资源处置,再进行资源化利用,避免污染。比如,废旧家电外壳,经过无害化拆解后,通过深加工车间的分类、破碎、清洗等流程,再改性造粒形成再生塑料粒子,可作为家电产品的生产原料再利用。

《行动方案》提出,到2027年,废旧家电回收量较2023年增长30%。同时,支持家电销售企业联合生产企业、回收企业开展以旧换新促销活动,开设线上线下家电以旧换新专区,对以旧家电换购节能家电的消费者给予优惠。

业内人士表示,受益于利好政策驱动,家电市场以旧换新需求有望逐步释放。“废旧家电去哪儿”的问题有望得到解决。此外,以旧换新政策将促使我国家电企业加快研发符合国际绿色标准的家电产品,如能效等级更高、使用环保材料、易于回收再利用等。这将有助于提升我国家电品牌在国际市场的竞争力,推动全球家电行业绿色转型。

打通难点堵点

如今,走进大型家电卖场,以旧换新的宣传标识随处可见。工作人员不仅为消费者提供新家选购建议,还负责上门回收废旧家电。作为以旧换新过程中的重要环节,废旧家电回收链条在各方推动下正进一步畅通,但家电市场“以旧换新”仍存在一些堵点和难点。比如,废旧家电回收量激增,但正规回收渠道占比低,导致资源利用率低,且存在严重的安全和环境风险;体系不

2024年——

以旧换新八大类家电产品

实现销售量 **6200多万台**直接拉动消费近 **2700亿元**

据商务部重点联系企业数据

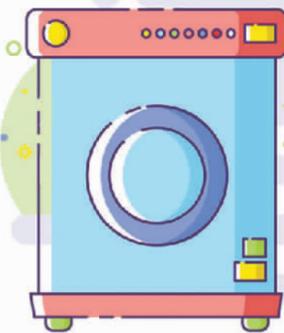
废旧家电回收量 **同比增长14.83%**

据供销合作总社家电拆解企业数据,

规范拆解废旧家电数量

同比增长20%

工人在海尔绿色再循环互联工厂拆解线上忙碌。新华社记者 李紫恒摄



据国家统计局数据

限额以上单位家用电器和音像器材类

商品零售额 **10307亿元****比上年增长12.3%**超过2017年 **9454亿元** 峰值

并突破万亿元大关,创历史新高

完善,企业回收成本高,获得的收益不明确;消费者回收意愿低,废旧家电估值与预期存在比较大的差异;不规范的收旧、拆解等行为,都影响了家电回收行业的发展。

李凝表示,回收处理废旧家电是一项系统工程,涉及旧机估值、拆卸、搬运、拆解、无害化处理,以及上门与用户沟通等环节,需要建立一套标准科学、流程规范的体系。对大多数中小型回收企业而言难度较大,因此,这项工程建设需要明确主体、统筹规划。

以旧换新涉及换购、回收、售后服务、循环再利用等多个环节,为家电回收行业提供了巨大的市场需求和发展空间。业内人士告诉记者,家电以旧换新活动涉及制造商、销售商、回收商、处理商等多方主体,他们之间的协同效率直接影响整个以旧换新流程的顺畅性。在实际操作中,由于各环节缺乏有效的信息共享和协作机制,往往导致回收流程繁琐、处理效率低下。比如,制造商可能不了解回收市场的动态,导致回收价格设定不合理;销售商可能缺乏回收渠道信息,无法为消费者提供便捷的回收服务;回收商和处理商之间可能存在利益分配不均的问题,影响回收处理的积极性和效率。

当前还有部分消费者对以旧换新的政策了解不足,或对“换新”持观望态度。为此,一些家电企业也在探索新模式。长虹企业策划部部长徐明发表示,长虹在家电回收利用过程中,为用户提供“一站式”服务,用全面的售前、售中、售后服务,简化用户“以旧换新”的操作流程。在长虹美菱会员服务小程序上,用户只需要按照操作指引进行选择,就可以在线对废旧家电进行评估并可预约上门回收服务。

完善产业体系

废旧家电回收利用在提振消费、减少环境污染和节约资源方面发挥着重要作用,需要政府、相关企业、社会各界共同努力,完善

家电回收体系,提高回收效率和水平,推动行业健康发展。

2024年2月,商务部等9部门联合印发的《关于健全废旧家电家具等再生资源回收体系的通知》提出,到2025年,在全国范围内建设一批废旧家电家具等再生资源回收体系典型城市,培育一批回收龙头企业,全国废旧家电家具回收量比2023年增长15%以上,废旧家电家具规范化回收水平明显提高。

据奥维云网(AVC)研究测算,目前,我国家电保有量已超过40亿台,按照家电产品通常8年至10年的安全使用年限来估算,未来几年将迎来新一轮大规模更新换代。

赵辰昕表示,要加快发展“换新+回收”物流体系和新模式,鼓励电商平台、生产企业落实生产者责任延伸制,上门回收废旧消费

品;要进一步完善再生资源回收网络,力争推动全国大中城市新增标准化规范化回收站点2000个,建设绿色分拣中心200个。

李凝介绍,中国家用电器服务维修协会正组织会员单位加快推进家电收旧“焕新潮”,组织家电企业进县城、进社区开展以旧换新,探索业务模式和构建现代服务业产业体系,推动家电以旧换新由短期促销行为转向长期、可持续、常态化、稳定的业务模式,为家电行业服务升级和市场拓展提供新思路。

针对目前家电回收利用行业存在的问题,李凝建议,建立、完善消费者便利回收体系,引导消费者将废旧家电产品交给有资质、有技术能力的正规企业,促进家电回收体系健康、有序发展。

业内人士呼吁,相关部门应进一步扩大以旧换新政策宣传覆盖面,提高消费者对政策的认知度和接受度。相关企业也要继续优化“以旧换新”流程措施,提升消费者换新体验。

黄金回购升温,赶快卖还是接着买

本报记者 勾明扬

□ 近期,多家银行纷纷加大黄金回购业务的推广力度,以满足投资者变现需求。值得注意的是,并非所有黄金产品都能被回购。

□ 建议投资者根据自身风险承受能力选择黄金投资渠道,比如实物黄金、纸黄金或黄金ETF等。将套期保值作为主要投资目的,不要一味追高。

随着国际金价持续攀升并在高位震荡,黄金回购市场迎来热潮。近期,多家银行纷纷加大黄金回购业务的推广力度,主要回购自家销售的产品,以满足投资者变现需求。

以农业银行为例,该行已在全国范围内开通近3000个黄金回购网点,为广大客户提供便捷的黄金交易渠道和服务,回购范围涵盖农业银行销售并配有回购证书的黄金产品。

为满足更多客户的变现需求,部分银行升级黄金回购业务,支持其他渠道购买黄金的变现。近日,工商银行发布“工行黄金回购攻略”表示,推出“非工行品牌金条工行收”的回购服务,除回购自家销售的黄金产品外,还支持14家商业银行和2家黄金企业Au99.99品牌金条回购。回购产品价格由回购基础价格减去一定回购价差确定,其中,工行品牌黄金回购价差为4元/克,非工行品牌金条和其他黄金产品回购价差为10元/克。农业银行个人金融部贵金属业务处处长李莺

歌表示,近期,国际金价持续上涨,市场对黄金的长期信心增强,黄金买卖热度有增无减,客户变现意愿也在增加,推动了黄金回购交易旺盛。“年初以来,农行黄金回购业务量已较去年同期翻番。”李莺歌说。

许多消费者认为,相较外面的黄金回收档口和典当行,银行的黄金回购业务更加透明、正规。客户只需携带身份证、银行卡、原包装黄金产品及证书,购买凭证等即可办理回购业务,且资金到账迅速。李莺歌介绍,农行黄金回购报价基于上海黄金交易所黄金价格,扣除少量手续费(具体价差根据产品类型调整)。在交易时间内,客户可以通过手机银行APP进入“贵金属”栏目查看黄金回购报价,也可以前往网点咨询。

值得注意的是,虽然银行黄金回购业务备受青睐,但并非所有黄金产品都能被回购。记者咨询多家银行网点后得知,银行更倾向于回收投资金条,而不收黄金饰品。这是因为首饰金需要经

过鉴定和提纯,克重可能会有变化,容易引发纠纷。专家提醒投资者,黄金回购价格存在波动风险,建议在办理前充分考虑。同时,市场上黄金回收渠道鱼龙混杂,如果想将手中的黄金变现,建议到正规的黄金回购点回购。有些非正规的金店以高价吸引消费者,可能会在验金、称重和收费等环节做手脚。

面对高位震荡的金价,不少投资者在“接着买”还是“赶快卖”之间犹豫。博通咨询金融行业首席分析师王蓬博认为,从国际地缘政治角度看,黄金作为避险资产的需求将持续上升。对希望通过多元化投资降低整体风险的投资者来说,可以配置一定比例的黄金。他建议投资者根据自身风险承受能力选择黄金投资渠道,比如实物黄金、纸黄金或黄金ETF等。“实物黄金更适合保守型投资者,也适合那些希望通过持有实物黄金来长期对冲通货膨胀风险的投资者;纸黄金则适合风险偏好相对较低、对黄金市场有一定了解,希望通过黄金投资进行资产配置的投资人;黄金相关股票和期货则适合风险承受能力较高,对黄金价格走势有较强分析能力和判断能力的投资者。”王蓬博说。

中国民生银行首席经济学家温彬表示,从影响黄金定价的基本面因素来看,中长期美债收益率在今年大概率会延续下行态势,支撑金价上涨行情。市场避险需求在今年可能会较长时间存在,将对金价形成支撑。

业内专家表示,长期来看,随着市场不确定性增加,金价波动幅度或明显加大;短期来看,各种突发消息和市场情绪波动都可能引发金价大幅震荡。对普通投资者而言,要根据自身风险承受能力谨慎决策,将套期保值作为主要投资目的,不要一味追高。



2月17日,位于江苏省南通市通州区川姜镇的老裁缝家纺车间内,工人在生产线上忙碌着。近年来,当地强化企业在用工、资金、科技创新等方面的保障,不断推动营商环境优化提升,激发民营企业活力,推动民营经济高质量发展。 翟慧勇摄(中经视觉)