

怎样投出更多“小龙”

凭借在人工智能、人形机器人等前沿科技领域的突破性进展,近段时间,云深处科技、宇树科技、深度求索、游戏科学、群核科技、强脑科技“杭州六小龙”火爆出圈,成为社交网络的流量担当。

探究“杭州六小龙”的成长路径,不难发现,除了企业的自身努力,还离不开创业投资的陪伴和助力。以宇树科技为例,成立8年多以来,已完成多轮融资,筹集资金数亿元。几乎在成长的每一个关键时间节点,创投都如同一场及时雨,帮助宇树科技这棵科创“幼苗”拉住烈日狂风,拔节生长。

创投和创新天然适配。创业投资嗅觉敏锐,往往能够精准捕捉技术进步和产业变革动向,将资金投入有前景的行业企业。在市场尚未摸清风向时,已提前布局;在企业研发遭遇瓶颈时,耐心陪伴;在技术突破崭露头角时,能够链接高校科研资源、产业孵化平台、

商业应用场景,形成“科技—产业—金融”的良性循环,对于加快培育新质生产力、建设现代化产业体系具有重要作用。

一头连着产业、一头连着金融,发展创业投资是党中央、国务院的一贯方针。2024年6月,国务院办公厅印发“创投十七条”,支持创业投资高质量发展;2024年12月召开的中央经济工作会议强调,更大力度吸引社会资本参与创业投资,梯度培育创新型企业。在全球科技竞争日益激烈的当下,更好发挥创业投资的引擎作用,让更多地域涌现科技“小龙”,在更多前沿产业孵化“小龙”,帮助“小龙”成长为“巨龙”,是全球科技竞争的关键一环。

科技要攻坚,资金要跟上。“缺钱”“无米下锅”……长久以来,资金不足一直困扰着创投圈,一些初创型科技企业得不到及时雨。多渠道拓宽资金来源,尤其是充分发挥政府投资资金的撬动作用至关重要。政府投

资基金资金来源稳定、政策目标明确,兼具“无形之手”的效率和“有形之手”的担当,在支持科技创新、推动产业升级方面能够集资源、引风向。做优做强政府投资基金,并优化其与社会资本的合作机制,带动更多社会资本聚力支持重大战略、重点领域和薄弱环节,有四两拨千斤之效。

让创业者放手拼、让风险资金大胆投,还要为创投铺平“长跑”跑道。当前一些创投资金尤其是国资之所以缺乏耐心、不够大胆,一个重要原因就是存在保值增值的硬性约束,只敢投向半成熟、收益较明朗的产业。未来还需优化符合创业投资基金特点的差异化监管,设置合理容错率,引导创业投资成为更有担当的耐心资本。同时拓宽创业投资退出渠道,探索完善并购重组、S基金等多元化退出机制,营造一个鼓励创新、宽容失败的投资环境,推动创投与创新双向奔赴。

如果说创新是一场孤独的长跑,创业投资就是一场持久的守候,往往难以产生立竿见影的回报,考验投资机构的眼光和耐心。创投机构自身应有“投早、投小、投科技”的担当,更要放眼长远,摒弃急功近利、挣快钱的浮躁心态,以创新潜力作为投资风向标,用“十年磨一剑”的定力,坚定做创新创业的发现者、陪伴者。要放开手脚,一旦看准就敢于投在无人问津时,并重视投后赋能,给予企业技术、服务等多方面支持,帮助其降低试错成本,更好地进行技术升级改造,增强市场竞争力。

在加快实现高水平科技自立自强的引领下,如今,各行各业都在做创新文章,向技术要前景、向创新要市场。相信“杭州六小龙”的腾飞只是一个开端,随着创业投资的高质量发展,将有越来越多“小龙”遨游在科技创新的星辰大海中,创出广阔天地,投出崭新机遇。

财金纵横

□ 本报记者 马春阳

新创设工具支持资本市场平稳运行

资本市场是金融资源配置的重要渠道。近日,中国人民银行发布的2024年第四季度中国货币政策执行报告(以下简称《报告》)显示,证券、基金、保险公司互换便利和股票回购增持再贷款,有效提振了海内外市场信心,初步建立起资本市场内在的稳定平衡机制,是中央银行在拓展货币政策传导、金融稳定功能方面的有益探索。

提升市场流动性

2024年9月,中国人民银行在会同金融监管部门推出一揽子增量支持政策中,首次创设了支持资本市场的两项工具,即证券、基金、保险公司互换便利(以下简称“互换便利”)和股票回购增持再贷款。

互换便利支持符合条件的证券、基金、保险公司以股票、股票ETF、债券等为抵押,从央行换入国债、央票等高流动性资产用于抵押融资,打通了央行向非银机构提供流动性的渠道。股票回购增持再贷款激励引导银行向符合条件的上市公司、主要股东发放相关贷款,再贷款“专款专用、封闭运行”。

在业内人士看来,支持资本市场的两项工具进一步提升资本市场流动性,提振投资者信心,增强市场内在稳定性,推动资本市场长期稳健发展。

目前,两项工具取得初步成效。《报告》数据显示,截至2025年1月末,互换便利共开展2次操作,金额合计1050亿元,支持证券公司自营股票投资规模明显增长。截至2024年末,我国上市公司披露拟申请回购、增持贷款金额上限近600亿元;2024年披露回购和大股东增持计划金额上限接近3000亿元,创历史新高。

同时,两项工具在一定程度上起到了托底效果,有利于维护资本市场平稳运行。南开大学金融学教授田利辉表示,去年前三季度我国股市表现较为低迷,尤其是第三季度出现连续下跌,两项工具创设并发布后,A股市场迅速上涨,有力提振了市场信心。

平滑顺周期波动

《报告》认为,两项工具均内嵌逆周期调节属性,在股市超跌、股价被低估时,行业机构和上市公司、主要股东买入意愿较强,两项工具使用量会比较大;而到股价上涨、流动性恢复时,上市公司、主要股东回购增持的成本增加,行业机构换券融资的必要性也下降,工具使用量会自然减小。由此建立的内在稳定机制,有利于发挥校正资本市场超调、稳定市场预期作用,支持资本市场长期健康发展。

从政策设计和执行上看,人民银行创设的两项支持工具遵循了市场化、法治化原则,是否使用、使用多少主要取决于金融机构和上市公司意愿。

具体来看,其中“互换便利”采用费率招标,参与机构根据市场情况自愿投标;股票回购增持再贷款通过优惠利率的方式提供激励,银行自主决定是否发放贷款,合理确定贷款条件,坚持风险自担。

2024年10月17日,中国人民银行联合金融监管总局、中国证监会发布的《关于设立股票回购增持再贷款有关事宜的通知》中明确提出,符合条件的上市公司和主要股东可向国家开发银行,各政策性银行、国有商业银行,中国邮政储蓄银行,各股份制商业银行等21家全国性金融机构申请贷款。金融机构按市场化原则,自主向符合条件的上市公司和主要股东发放贷款,专项用于回购和增持上市公司股票。

海外上市公司回购股票也较为常见。《报告》显示,2009年至2019年,美国上市公司股票回购金额不断攀升,一个重要原因就是低利率环境下企业债务融资获取大量增量资金。我国股票回购增持贷款业务刚刚起步,央行有针对性地创设支持工具有助于加快市场培育、满足上市公司需求。

中国民生银行首席经济学家温彬表示,央行是基于宏观审慎管理角度,出台实施了两项工具。宏观审慎政策的主要目标是防范系统性金融风险、维护金融体系稳定,从宏观、逆周期和防传染角度入手,以防范系统性风险为主要目标,关注整体和具有系统性影响的因素,着力平滑金融体系的顺周期波动和跨市场风险传染。

资本市场是信心风向标,也是资源配置和风险管理的重要机制,与预期稳定和经济发展密切相关。温彬认为,两项工具具有逆周期调节作用,在市场低迷期,通过提供流动性支持,引导上市公司、主要股东和行业机构

工具使用量会比较大;而到股价上涨、流动性恢复时,上市公司、主要股东回购增持的成本增加,行业机构换券融资的必要性也下降,工具使用量会自然减小。由此建立的内在稳定机制,有利于发挥校正资本市场超调、稳定市场预期作用,支持资本市场长期健康发展。

从政策设计和执行上看,人民银行创设的两项支持工具遵循了市场化、法治化原则,是否使用、使用多少主要取决于金融机构和上市公司意愿。

具体来看,其中“互换便利”采用费率招标,参与机构根据市场情况自愿投标;股票回购增持再贷款通过优惠利率的方式提供激励,银行自主决定是否发放贷款,合理确定贷款条件,坚持风险自担。

2024年10月17日,中国人民银行联合金融监管总局、中国证监会发布的《关于设立股票回购增持再贷款有关事宜的通知》中明确提出,符合条件的上市公司和主要股东可向国家开发银行,各政策性银行、国有商业银行,中国邮政储蓄银行,各股份制商业银行等21家全国性金融机构申请贷款。金融机构按市场化原则,自主向符合条件的上市公司和主要股东发放贷款,专项用于回购和增持上市公司股票。

海外上市公司回购股票也较为常见。《报告》显示,2009年至2019年,美国上市公司股票回购金额不断攀升,一个重要原因就是低利率环境下企业债务融资获取大量增量资金。我国股票回购增持贷款业务刚刚起步,央行有针对性地创设支持工具有助于加快市场培育、满足上市公司需求。

中国民生银行首席经济学家温彬表示,央行是基于宏观审慎管理角度,出台实施了两项工具。宏观审慎政策的主要目标是防范系统性金融风险、维护金融体系稳定,从宏观、逆周期和防传染角度入手,以防范系统性风险为主要目标,关注整体和具有系统性影响的因素,着力平滑金融体系的顺周期波动和跨市场风险传染。

资本市场是信心风向标,也是资源配置和风险管理的重要机制,与预期稳定和经济发展密切相关。温彬认为,两项工具具有逆周期调节作用,在市场低迷期,通过提供流动性支持,引导上市公司、主要股东和行业机构

回购和增持股票,助力稳定股价,抑制羊群效应等顺周期行为,增强资本市场的内在稳定性,这与宏观审慎管理目标是一致的。

继续优化相关政策

资本市场长期稳定繁荣,需要投资和融资功能协调发展。我国资本市场长期以来存在“重融资、轻回报”的现象,投资者更多依赖于二级市场资本利得获取收益,容易助长市场大幅波动。业内人士认为,两项工具可以对资本市场起到一定的支持和托底作用,但长期来看,推动资本市场稳定健康发展,重点还在于发挥好市场自身力量,健全制度建设,平衡好投资和融资双重功能。

上市公司积极开展市值管理能够向市场传递坚定看好公司和行业发展前景的信号。2024年11月15日,为进一步引导上市公司关注自身投资价值,切实提升投资者回报,证监会制定了《上市公司监管指引第10号——市值管理》,要求上市公司以提高公司质量为基础,提升经营效率和盈利能力,并结合实际情况依法合规运用并购重组、股权激励、员工持股计划、现金分红、投资者关系管理、信息披露、股份回购等方式,推动上市公司投资价值合理反映上市公司质量。

“要发挥好上市公司市值管理主体责任和证券公司稳定市场重要作用。”国家金融与发展实验室特聘高级研究员庾溪表示,近年来金融监管部门采取了一系列措施以维护资本市场健康发展,与此同时,作为股价平



稳上涨的直接受益者,上市公司和证券公司等也应充分发挥自身主观能动性和专业能力,积极开展市值管理向市场传递坚定看好公司和行业发展前景的信号,维护股价稳定,推动股票市场平稳运行。

继续优化相关政策

资本市场长期稳定繁荣,需要投资和融资功能协调发展。我国资本市场长期以来存在“重融资、轻回报”的现象,投资者更多依赖于二级市场资本利得获取收益,容易助长市场大幅波动。业内人士认为,两项工具可以对资本市场起到一定的支持和托底作用,但长期来看,推动资本市场稳定健康发展,重点还在于发挥好市场自身力量,健全制度建设,平衡好投资和融资双重功能。

上市公司积极开展市值管理能够向市场传递坚定看好公司和行业发展前景的信号。2024年11月15日,为进一步引导上市公司关注自身投资价值,切实提升投资者回报,证监会制定了《上市公司监管指引第10号——市值管理》,要求上市公司以提高公司质量为基础,提升经营效率和盈利能力,并结合实际情况依法合规运用并购重组、股权激励、员工持股计划、现金分红、投资者关系管理、信息披露、股份回购等方式,推动上市公司投资价值合理反映上市公司质量。

“要发挥好上市公司市值管理主体责任和证券公司稳定市场重要作用。”国家金融与发展实验室特聘高级研究员庾溪表示,近年来金融监管部门采取了一系列措施以维护资本市场健康发展,与此同时,作为股价平



稳上涨的直接受益者,上市公司和证券公司等也应充分发挥自身主观能动性和专业能力,积极开展市值管理向市场传递坚定看好公司和行业发展前景的信号,维护股价稳定,推动股票市场平稳运行。

庾溪认为,市值管理的核心是提升公司的内在价值,增强公司的核心竞争力和吸引力,这不仅有助于公司自身发展,也能为投资者创造更多价值,从而增强投资者对公司的信心,稳定和提升股价,推动市场从短期投机向长期价值投资转变。“证券公司作为专业的金融机构,具有专业的投资管理能力,能够通过科学的投资组合管理来分散风险,为投资者提供稳定的收益,有助于引导市场资金合理配置,减少市场的盲目性和波动性,发挥市场稳定器作用。”

《报告》提出,两项工具取得初步成效,下一阶段将不断完善工具设计,更好助力资本市场高质量发展。人民银行将会同有关部门,指导金融机构完善对上市公司和主要股东的全方位、综合性金融服务,推动保险机构参与互换便利操作,并不断优化相关政策,提升两项工具使用便利性,更好维护金融市场稳定。

业内人士认为,随着经济的发展和金融市场的深化,资本市场在资源配置、风险管理和经济稳定中的作用日益凸显。人民银行创设资本市场支持工具,正是基于资本市场在国民经济中的重要作用,旨在通过提供流动性支持,引导市场资金合理配置,促进资本市场健康稳定发展。

2月18日,浙商银行的理财子公司——浙银理财在浙江省杭州市宣布开业,与8家代销合作机构明确了产品代销合作意向,并宣布成立“同善共富”金融顾问工作室。至此,12家全国性股份制商业银行的理财子公司已全部开业。

作为一项制度创新与风险隔离措施,商业银行的理财子公司由在境内注册成立的商业银行作为控股股东发起设立,属于独立于母行的非银行金融机构,主要从事理财业务。也就是说,银行的资产管理业务与信贷、自营交易、证券投资和保险等金融业务相对分离,通过一个自主经营、自负盈亏的独立法人机构来运行,这既有利于强化银行理财业务的风险隔离,也有利于优化组织管理体系,建立符合资产管理业务特点的风险防控制度和激励机制,促进资管业务回归本源、规范转型。

银行业理财登记托管中心近期发布的《中国银行业理财市场年度报告(2024年)》显示,截至2024年12月末,已设立的理财公司共有32家。其中,五家国有大型商业银行的理财子公司均已于2019年开业。具体到全国性股份制商业银行,光大理财、招银理财、兴银理财已于2019年开业,信银理财、平安理财、华夏理财已于2020年开业,广银理财已于2021年开业,浦银理财、民生理财、恒丰理财,渤海理财已于2022年开业,浙银理财于2023年12月获批筹建,近日正式开业。

“从理财公司‘受人之托、代客理财’的功能定位出发,我们要切实为老百姓理好财,为了实现这个目标,一要打造核心竞争力,也就是以大类资产配置为核心的投资研究能力和赋能稳健经营的风险防控能力,其核心都在于人才。开业初期,浙银理财在投资研究、风险防控方面的人员占比已超过50%。二要以数字化作为支撑。杭州市在科技创新领域具有独特优势,近期‘杭州六小龙’备受市场关注,浙银理财将依托区位优势,加大科技系统建设力度,积极探索人工智能大模型应用,迭代升级投资研究的模型与方法。开业初期,我们的科技运营人员已达30多人,配置比例较高。同时,在市场端的投资、交易等方面加强风控、合规管理,保障公司稳健、高质量发展,淡化规模情结,着力打造差异化特色。”浙银理财党委书记、董事长武国元说。

近期随着固定收益资产票息下移,资本利得空间收缩,占据市场主要部分的固定收益类理财产品的吸引力有所下降。“截至目前,理财市场仍以固定收益类产品为主,固收类资产相关的投资策略也占据市场主导地位,这种格局的形成,既是市场的选择,也是投资者风险偏好的体现。”武国元说。《中国银行业理财市场年度报告(2024年)》显示,截至2024年12月末,固定收益类产品的存续规模为29.15万亿元,占全部理财产品存续规模的比例高达97.33%,较年初增加0.99个百分点;混合类产品的存续规模为0.73万亿元,占比2.44%,较年初减少0.77个百分点;权益类产品、商品及金融衍生品产品的存续规模相对较小,分别为0.06万亿元、0.01万亿元。

“因此,接下来理财公司要根据市场情况、投资者风险偏好来制定业务策略。”武国元说。具体来看,一是提升固定收益类资产的交易能力。在当前低利率的市场环境下,票息收入的安全垫相对有限,为此要提升债券波段操作能力,提高交易胜率,以资本利得弥补票息不足。二要拥抱权益投资机会。通常情况下,高股息资产在低利率环境下具有较强的吸引力。当前,人工智能、半导体、智能制造等产业正处在政策与需求的共振期,相关热点领域的投资机会比较丰富,也具备一定的资产配置价值。三是拓展其他资产的投资机会,如商品类资产、另类资产等。四是随着业务进一步发展,着重、深度研究海外投资机会。

浙银理财在浙江省杭州市宣布开业,与8家代销合作机构明确了产品代销合作意向,并宣布成立“同善共富”金融顾问工作室。至此,12家全国性股份制商业银行的理财子公司已全部开业。

作为一项制度创新与风险隔离措施,商业银行的理财子公司由在境内注册成立的商业银行作为控股股东发起设立,属于独立于母行的非银行金融机构,主要从事理财业务。也就是说,银行的资产管理业务与信贷、自营交易、证券投资和保险等金融业务相对分离,通过一个自主经营、自负盈亏的独立法人机构来运行,这既有利于强化银行理财业务的风险隔离,也有利于优化组织管理体系,建立符合资产管理业务特点的风险防控制度和激励机制,促进资管业务回归本源、规范转型。

银行业理财登记托管中心近期发布的《中国银行业理财市场年度报告(2024年)》显示,截至2024年12月末,已设立的理财公司共有32家。其中,五家国有大型商业银行的理财子公司均已于2019年开业。具体到全国性股份制商业银行,光大理财、招银理财、兴银理财已于2019年开业,信银理财、平安理财、华夏理财已于2020年开业,广银理财已于2021年开业,浦银理财、民生理财、恒丰理财,渤海理财已于2022年开业,浙银理财于2023年12月获批筹建,近日正式开业。

“从理财公司‘受人之托、代客理财’的功能定位出发,我们要切实为老百姓理好财,为了实现这个目标,一要打造核心竞争力,也就是以大类资产配置为核心的投资研究能力和赋能稳健经营的风险防控能力,其核心都在于人才。开业初期,浙银理财在投资研究、风险防控方面的人员占比已超过50%。二要以数字化作为支撑。杭州市在科技创新领域具有独特优势,近期‘杭州六小龙’备受市场关注,浙银理财将依托区位优势,加大科技系统建设力度,积极探索人工智能大模型应用,迭代升级投资研究的模型与方法。开业初期,我们的科技运营人员已达30多人,配置比例较高。同时,在市场端的投资、交易等方面加强风控、合规管理,保障公司稳健、高质量发展,淡化规模情结,着力打造差异化特色。”浙银理财党委书记、董事长武国元说。

近期随着固定收益资产票息下移,资本利得空间收缩,占据市场主要部分的固定收益类理财产品的吸引力有所下降。“截至目前,理财市场仍以固定收益类产品为主,固收类资产相关的投资策略也占据市场主导地位,这种格局的形成,既是市场的选择,也是投资者风险偏好的体现。”武国元说。《中国银行业理财市场年度报告(2024年)》显示,截至2024年12月末,固定收益类产品的存续规模为29.15万亿元,占全部理财产品存续规模的比例高达97.33%,较年初增加0.99个百分点;混合类产品的存续规模为0.73万亿元,占比2.44%,较年初减少0.77个百分点;权益类产品、商品及金融衍生品产品的存续规模相对较小,分别为0.06万亿元、0.01万亿元。

“因此,接下来理财公司要根据市场情况、投资者风险偏好来制定业务策略。”武国元说。具体来看,一是提升固定收益类资产的交易能力。在当前低利率的市场环境下,票息收入的安全垫相对有限,为此要提升债券波段操作能力,提高交易胜率,以资本利得弥补票息不足。二要拥抱权益投资机会。通常情况下,高股息资产在低利率环境下具有较强的吸引力。当前,人工智能、半导体、智能制造等产业正处在政策与需求的共振期,相关热点领域的投资机会比较丰富,也具备一定的资产配置价值。三是拓展其他资产的投资机会,如商品类资产、另类资产等。四是随着业务进一步发展,着重、深度研究海外投资机会。

“从理财公司‘受人之托、代客理财’的功能定位出发,我们要切实为老百姓理好财,为了实现这个目标,一要打造核心竞争力,也就是以大类资产配置为核心的投资研究能力和赋能稳健经营的风险防控能力,其核心都在于人才。开业初期,浙银理财在投资研究、风险防控方面的人员占比已超过50%。二要以数字化作为支撑。杭州市在科技创新领域具有独特优势,近期‘杭州六小龙’备受市场关注,浙银理财将依托区位优势,加大科技系统建设力度,积极探索人工智能大模型应用,迭代升级投资研究的模型与方法。开业初期,我们的科技运营人员已达30多人,配置比例较高。同时,在市场端的投资、交易等方面加强风控、合规管理,保障公司稳健、高质量发展,淡化规模情结,着力打造差异化特色。”浙银理财党委书记、董事长武国元说。

近期随着固定收益资产票息下移,资本利得空间收缩,占据市场主要部分的固定收益类理财产品的吸引力有所下降。“截至目前,理财市场仍以固定收益类产品为主,固收类资产相关的投资策略也占据市场主导地位,这种格局的形成,既是市场的选择,也是投资者风险偏好的体现。”武国元说。《中国银行业理财市场年度报告(2024年)》显示,截至2024年12月末,固定收益类产品的存续规模为29.15万亿元,占全部理财产品存续规模的比例高达97.33%,较年初增加0.99个百分点;混合类产品的存续规模为0.73万亿元,占比2.44%,较年初减少0.77个百分点;权益类产品、商品及金融衍生品产品的存续规模相对较小,分别为0.06万亿元、0.01万亿元。

“因此,接下来理财公司要根据市场情况、投资者风险偏好来制定业务策略。”武国元说。具体来看,一是提升固定收益类资产的交易能力。在当前低利率的市场环境下,票息收入的安全垫相对有限,为此要提升债券波段操作能力,提高交易胜率,以资本利得弥补票息不足。二要拥抱权益投资机会。通常情况下,高股息资产在低利率环境下具有较强的吸引力。当前,人工智能、半导体、智能制造等产业正处在政策与需求的共振期,相关热点领域的投资机会比较丰富,也具备一定的资产配置价值。三是拓展其他资产的投资机会,如商品类资产、另类资产等。四是随着业务进一步发展,着重、深度研究海外投资机会。

本版编辑 曾金华 勾明扬 美 编 高 妍

四川美术学院 提升艺术教育水平 推动非物质文化遗产传承与发展

非物质文化遗产是中华民族优秀传统文化的重要组成部分、是中华文明绵延传承的生动见证、是民族精神的重要体现,其传承与发展对于延续历史文脉、坚定文化自信、推动文明交流互鉴等具有现实意义。高校艺术教育作为培养艺术人才的重要途径,应该充分发挥自身的作用,推动非物质文化遗产的传承与创新。四川美术学院作为行业特色鲜明的高水平艺术类高校,积极投身文化建设,在艺术激活、助力、服务非物质文化遗产等方面发挥重要作用。

以实践活动推动非遗传承与发展

举办富有中国传统文化意蕴的艺术实践活动,对创新艺术教育、传承与发展非物质文化遗产具有重要促进作用。四川美术学院为进一步传承中华优秀传统文化,让师生深切感受非遗悠久深厚的历史文化底蕴,激发师生对非遗保护与传承的兴趣,着力开展形式多样、

内容丰富的艺术活动。

联合北京大学文化产业研究院、中央美术学院丝绸之路艺术研究协同创新中心等单位 and 机构发起的大型公共艺术与社会美育行动计划“邂逅丝路育见美好:‘一带一路’艺术互鉴计划”,在共建“一带一路”重要节点城市,联合当地大学、艺术机构等,以社会为现场、以大地为课堂、以行走为方法,围绕古城保护、遗产活化、社会美育、艺术乡创、社区营造等话题,开展系列学术讲堂、田野考察、活化实践、在地创作等综合性艺术活动。四川美术学院设计学院暑期“三下乡”实践团队考察云南省大理白族自治州漾濞彝族自治县非物质文化遗产保护中心、云南一剪一绣非物质文化遗产传播有限公司、云南省昆明禄劝彝族苗族自治县花椒园村,对当地的非遗工艺与文创品牌发展进行了深入调研,让团队成员对非遗工艺与文创品牌融合有深刻的认识。同时,也发现漾濞彝绣在产

品开发和品牌形象塑造上有提升空间,并利用专业优势提出改进建议,为弘扬优秀传统文化贡献力量。

以科学研讨赋能非遗传承与发展

加强科学研讨既可促进文化知识、学科知识等的传播和积累,又可促进不同研究领域之间的交流与合作,在扩大非遗影响力、创新艺术教育等方面发挥积极作用。四川美术学院基于自身科研优势、人才优势等,积极加强科学研讨,赋能非遗传承与发展、艺术教育创新发展。

学院大力支撑并举办多种形式的讲座等交流活动,以视觉艺术研究“视觉大讲堂”为平台,邀请全国相关领域专家交流学术研究动态与成果;以“川美讲堂”为平台,推出本校教师在非遗、艺术乡建、艺术疗愈、设计与科技、设计与乡村、大足石刻等方面数十场面向全网的研究与实践成果讲座,扩大了学院学术研究在

公共传播中的影响力;召开“艺术与文化遗产”学科专业建设研讨会,加强与国内外相关领域的交流合作,提升“艺术与文化遗产”学科专业的办学水平和社会影响力,为赓续中华优秀文脉、实现中华优秀传统文化的创造性转化与创新性发展作出积极贡献;举办第二届中国·羊磴学术论坛,并邀请清华大学、中国人民大学、东南大学等从事艺术学理论、非遗保护与乡建设计等研究和实践的知名专家学者齐聚一堂,共同探讨当代艺术如何回应社会变革,挖掘乡土美学的新价值,并在人工智能时代背景下创造新的文化叙事。

以课程创新助力非遗传承与发展

四川美术学院是国内较早创办文化遗产本科专业的艺术类高校,将非遗关联艺术史与实践教育、将学科知识与社会实践现场相连接,培养学生的综合能力,不断丰富课程内容、创新课程教学,推动非遗与艺术教育的协同育

人,培养适应新时代新需要的多能力型专业人才。目前已毕业10余届本科生,为全国各地的非物质文化遗产传承与发展培养优秀的专业人才。

学院依托国家艺术基金项目,举办“中国非物质文化遗产代表性传承人群研修研习培训计划”传统刺绣传承与创新研修班、传统编织创意设计研修班、漆艺研修班、传统雕刻技艺培训班等,秉承以“活态传承、走进生活、以人为本”的理念,以“强基础、拓眼界、增学养”为原则,以“知情、知艺、知辩”为目标,系统地为学生提供理论、技艺创新与市场拓展等多维学习,助力非物质文化遗产在现代社会的创造性转化、创新性发展。打造理论、技术与传播等课程,深化课程教学数字化与实践转型,举办相关成果展览,扩大非遗在青年学生群体中的影响力。

(王建玉) · 广告