

服务贸易蓬勃发展动能足

说数

吉亚娇

中国动画电影《哪吒之魔童闹海》登顶全球动画电影票房榜;AI大模型DeepSeek在全球多个市场的移动应用下载排行榜上名列前茅……这正是中国服务贸易蓬勃发展的生动写照。

商务部数据显示,2024年我国服务进出口总额达7.5万亿元人民币,同比增长14.4%,服务贸易规模首次突破1万亿美元,再创历史新高。我国服务贸易实现了令人瞩目的快速增长,展示了经济发展的活力和韧性,背后是多个领域的协同发力。

服务贸易新动能持续释放。在2024年中国服务贸易成绩单上,旅行服务增长最快,全年进出口达20511.5亿元,增长38.1%,为服务贸易第一大领域。随着过境免签政策支持持续优化,“China Travel”(中国游)成为流量担当。旅游市场的活跃,带动酒店、餐饮、交通、金融等领域的服务不断升级,进一步满足国内外游客个性化、多样化的需求。

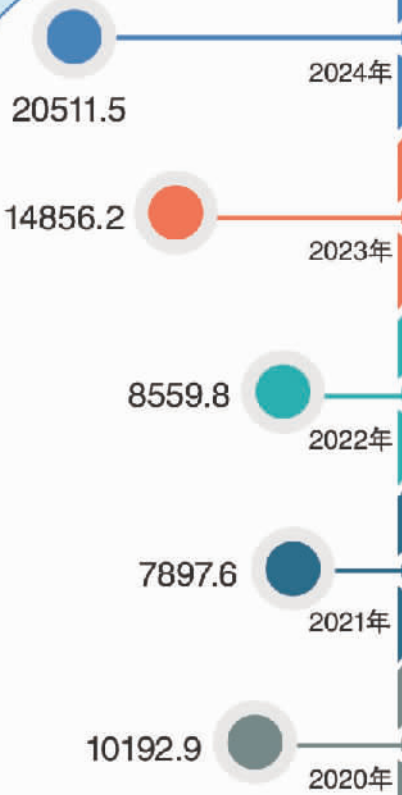
服务贸易结构逐步优化。知识密集型服务贸易保持增长,其中,个人文化和娱乐服务、电信计算机和信息服务表现亮眼。例如,国产游戏《黑神话:悟空》一上线就成为全球游戏市场爆款,网文、网剧、网游成为文化出海“新三样”。随着云计算、大数据、人工智能等技术的应用,文化、娱乐、体育等产业与数字经济深度融合,线上直播、沉浸式体验等新业态新模式不断涌现,为服务贸易增长注入新动力。

加快发展服务贸易是扩大高水平对外开放、培育外贸发展新动能的必然要求。2024年,我国首次在全国范围内对跨境服务贸易建立负面清单管理制度;国务院办公厅印发《关于以高水平开放推动服务贸易高质量发展的意见》,为深入推进服务贸易高质量发展奠定了坚实基础。

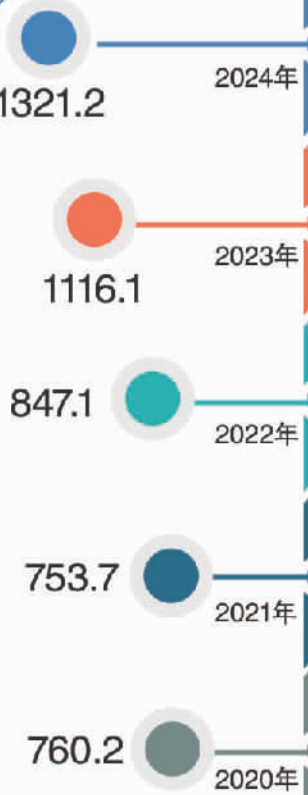
在全球数字化、智能化和绿色化转型浪潮下,我国服务贸易发展潜力巨大。接下来,要继续推动服务贸易制度型开放,建立健全跨境服务贸易负面清单管理制度,发挥对外开放平台引领作用,加强规则对接和机制协调,提升服务贸易标准化水平。推进重点领域创新发展,包括增强国际运输服务能力,提升旅行服务国际竞争力,支持专业服务贸易发展,鼓励传统优势服务出口,促进服务贸易与货物贸易融合发展。



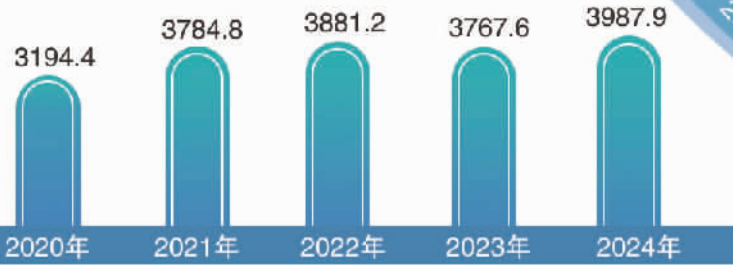
旅行进出口金额 (亿元人民币)



维护和维修服务进出口金额 (亿元人民币)



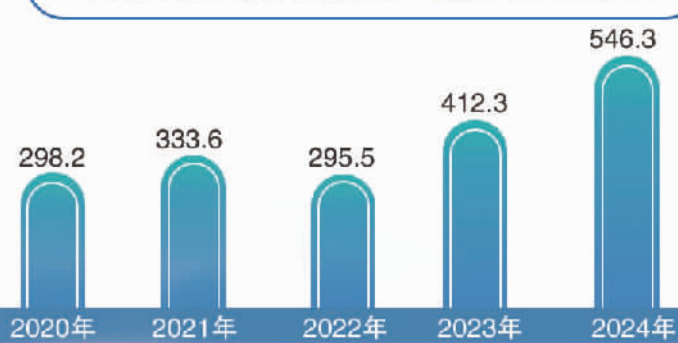
知识产权使用费进出口金额 (亿元人民币)



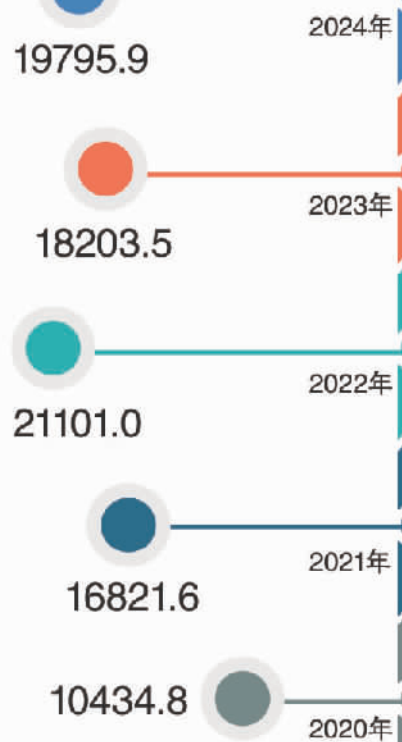
电信、计算机和信息服务进出口金额 (亿元人民币)



个人、文化和娱乐服务进出口金额 (亿元人民币)



运输进出口金额 (亿元人民币)



建筑进出口金额 (亿元人民币)



加工服务进出口金额 (亿元人民币)



金融服务进出口金额 (亿元人民币)

