

高铁勾勒八桂大地同心圆

11年开通运营11条高速铁路，运营里程从0跃升至2406公里，居西部各省(区、市)首位，这既是高铁建设的广西速度，也是我国促进边疆民族地区高质量发展，推动构建更为紧密的中国—东盟命运共同体速度的体现。

2024年12月30日，南珠高铁南玉段正式开通运营，玉林迈入高铁时代。至此，广西14个设区市全部实现“市市通高铁”，在我国西部地区、全国少数民族自治区中率先实现“市市通高铁”。

2024年，广西提出建设“一区两地一园一通道”的战略任务。如今，广西区内铁路最高设计时速350公里，融入粤港澳大湾区、对接长江经济带、成渝地区双城经济圈，面向东盟抵边跨境的运输通道持续扩充，以高铁为枢纽的交通体系日益完善，并日益与经济社会发展深度融合，链接着八桂大地迈向高质量发展新旅程。

美景串珠成链

恭城瑶乡、魅力阳朔、三江侗寨……2014年，一条贵广高铁将广西美景串珠成链。高铁拉近了时空，将八桂大地的山山水水浓缩成画呈现在游客面前。

在一条高浏览量视频中，高铁车窗外的桂林阳朔山水风光宛如一幅流动的山水画，令人惊叹。动车飞驰在贵广高铁上，从广州至阳朔最快1小时49分直达，让阳朔成了大湾区的后花园，幸福源水库双线特大桥、兴坪古镇成了网红打卡点。

越织越密的高铁网络构建起广西“1—3—6小时高铁交通圈”，即广西区内高铁相邻主要城市间1小时通达、南宁至区内其他地区3小时通达，以南宁为中心的“6小时交通圈”的省会城市、直辖市、特别行政区达8个，区内开行动车实现与全国21个省市区直通“当日达”。

旅游业是最先被高铁带旺的先导产业。在北海十里银滩中西面，有一家叫北海路海酒店的宾馆，这个冬天吸引了180多位“候鸟老人”前来过冬。“我已经是十几年的‘候鸟’族了，每年冬天都会来这过冬。”来自昆明77岁的刘宁珍老人说，以前从昆明过来只能坐绿皮火车，还得在南宁中转住一晚，第二天再坐大巴到北海；现在，坐高铁几个小时就到北海了。

北海路海酒店营销部总监潘燕红介绍，2013年底北海开通高铁后，冬季“候鸟”旅客数量大幅增加，平均入住率从58%提升至72%，客源范围从桂林、湖南等地扩展到北京、上海以及哈尔滨等更远的地方。

除了桂林、北海等传统旅游城市，过去偏僻的柳州三江侗族自治县等地的旅游业也因高铁开通成为新兴旅游热点。

2016年5月15日，三江南至柳州南“柳州三江号”动车组列车正式开行，柳州市三江成为全国少数民族自治县、国家扶贫开发重点县中首个开行始发动车组列县的县份。

在三江县城浔江河畔的月亮街，坐落着9家大大小小的民宿，“月亮宾馆”是最具代表性的一家。经营者吴艳仙告诉记者，家里有36间客房，高铁开通后，生意越来越好，周末入住率达90%以上。

在高铁的拉动下，2024年三江旅游接待人数突破1000万人次，实现旅游收入110余亿元，分别是2014年高铁未开通前的3倍和5倍。

边境城市东兴，也因2023年12月27日防城港至东兴高铁的开通而火了起来。数据显示，2024年东兴全市接待游客1595.17万人次，同比增长12.42%，旅游总收入超140亿元。

“防东铁路将钦北防等地的旅游资源串联起来，使东兴市接待国内外游客数量大幅增长，来自越南的旅游团越来越多，有效促进了中越两国在旅游文化领域的交流。”东兴市文化广电体育和旅游局副局长项光策说。



2月19日，在安徽省安庆市岳西县毛尖山乡王畈村，村民正在给小麦除草。近年来，该县充分利用资源禀赋，持续加大种植业扶持，不断提高种植户管理水平，实现良种良法配套，助力粮食丰产增收。吴均奇摄(中经视觉)

广西11年开通运营11条高速铁路
运营里程从0跃升至2406公里

2024年12月30日，南珠高铁南玉段正式开通运营

至此广西14个设区市全部实现“市市通高铁”
在我国西部地区、全国少数民族自治区中率先实现“市市通高铁”

动车驶过贵广高铁桂林至阳朔区间的幸福源水库双线特大桥。秦显翔摄

桂品乘车出乡

2025年1月16日，在“世界市长对话·南宁”活动中，各国市长对广西非遗美食“恭城油茶”赞不绝口。“恭城油茶”发源地为桂林恭城瑶族自治县，这里几乎家家户户都会“打油茶”。

过去受交通闭塞制约，外人对油茶知之甚少。贵广高铁开通后，大量游客涌入恭城，油茶声名越传越远，当地油茶馆如雨后春笋般冒了出来。距离恭城站仅3公里远的凤凰山斑鱼馆是一家开业较早的油餐馆，初期生意一直不温不火。高铁开通后，油餐馆成了网红打卡点。“高铁开通后，来自南宁和广东的客人多了近40%，周末和节假日异常火爆。”凤凰山斑鱼馆负责人朱燕玲说。

如今，在恭城县城内大大小小的油茶餐馆达240多家。县内已有6家工厂化生产的油茶加工企业，200多家麻旦、炒米等辅料加工坊，全县油茶原辅料种植面积约24万亩，产量超15万吨，油茶产值接近百亿元。

恭城油茶是“桂字号”品牌借高铁出乡的一个缩影。广西是全国重要的农产品生产基地，高铁的开通为名优特农产品打开了新市场。

杨梦是土生土长的三江人。她家种的茶叶品质虽好，但过去由于交通不便销售不易，每年收入不足2万元。动车开通后，便捷的交通吸引了大量客商到三江采购茶叶。看到茶叶销售越来越好，杨梦将茶叶种植面积扩大到10亩。2020年，杨梦又在布央村经营茶叶销售门店，将自家茶叶炒制好，直接销售给游客，收入更是丰厚。“高铁开通带来了前所未有的茶叶商机，现在我们每年收入约15万元左右，生活也越来越好了。”杨梦说。

恭城油茶、柳州螺蛳粉、梧州六堡茶、钦州海鸭蛋等广西老字号和特色产品搭上高铁带来的商机，日益出圈走红。在革命老区百色，新鲜采摘的芒果、圣女果等通过高铁快运24小时内就能出现在北京、上海等地的商超。如今，百色已成为全国最大的芒果生产基地。

2024年12月19日，由广西壮族自治区商务厅、文化和旅游厅、中国铁路南宁局集团有限公司共同主办的“广西老字号·桂菜名菜小吃进高铁”系列活动在宁铁餐饮生产基地开幕。

近年来，广东通过实施“百县千镇万村高质量发展工程”(以下简称“百千万工程”)布局建设22个国家现代农业产业园、84个国家农业产业强镇，建成10个千亿元级、20个数百亿元级的优势特色产业群，打造了一批各具特色的乡村振兴示范带，成效显著。广东省县域经济因此呈现出良好的发展势头，57个县(市)整体经济增速快于全省。

广东作出整县推进文旅融合发展的决策部署，首批选择环南昆山—罗浮山区域等11个地方开展试点。当前，环南昆山—罗浮山县域镇村高质量发展引领区建设驶入“快车道”，广州、惠州2市4县(区)迎来重大发展机遇。

“引领区不仅农业本底好、文化资源丰富，而且坐拥粤港澳大湾区8600万人的市场腹地，迎来近域旅游和康养产业发展的爆发期。”中国城市规划设计研究院深圳分院副院长吕晓蓓建议，不仅要探索示范整县或者跨区域推进文旅融合发展，更要让乡村文化的自信自强成为推动文旅融合发展的重要力量。

广州市委副书记陈向新表示，一批产业项目布局发展，推进实施重点项目145个、总投资2250亿元，布局4类7大康养片区；一批重要节点加紧建设，52公里最美旅游公路示范段优化提升8月前完工，增江游首个旅游项目正式启动，正果驿站等接续开工建设；一批重大活动火热举办，策划大地艺术节、美食节等文化活动。

潮州市饶平县是广东的“东大门”，也是沿海地区的农业大县。近年来，饶平县充分利用依山傍海的资源优势，在培育壮大县域优势特色产业方面探索出有效路径。2024年饶平县地区生产总值达377.94亿元，同比增长4.6%，增速连续6年位列潮州市各县区首位。潮州市委常委、饶平县委书记陈跃庆表示，饶平通过坚持

一组组冠名广西老字号和美食的高铁动车陆续从南宁东站始发，驰骋全国，覆盖超100个城市。

产业跟着高铁走

南珠高铁南玉段的运营，使南宁东至玉林北站最快48分钟可达，较经由南广铁路、黎湛铁路压缩56分钟。

“南玉高铁通车，使玉林与海外特别是东盟国家的经贸往来、文化交流更加频繁，玉林蕴藏着无限商机，将成为更受青睐的创业福地。”深圳市广西玉林商会会长、深圳市博宇翔实业发展有限公司董事长刘天柱说。

当前，广西正依托高铁网络等“大动脉”，持续拓展面向大湾区的产业招商，提升承接产业转移能力，推进粤桂合作特别试验区建设，深度参与粤桂跨高铁经济带产业联盟建设，全力打造大湾区重要战略腹地。

宝石产业是梧州的支柱产业之一。南广高铁开通后，梧州至广州仅需1.5小时，至深圳仅需2小时。随着交通条件的改善，梧州宝石产业迎来了更多商机。梧州市珠宝商武红林以前在广州做宝石生意，通高铁后选择了回乡创业。“很多购买商合作商经常乘坐高铁到梧州洽谈，我也频繁乘坐高铁往返于珠三角地区，高铁让贸易往来很便利。”武红林说。

近年来，许多大湾区企业将生产基地转移

至广西，利用当地的土地和劳动力优势，降低生产成本。

在位于贺州市黄金珠宝产业园的广西玲小可珠宝有限公司生产车间里，设计、建模、熔炼、塑形、雕刻、抛光……工人们紧张有序地对手中的黄金进行加工处理。

贺州依托高铁发挥区位优势，抢抓大湾区黄金珠宝产业转移机遇，吸引了众多项目、资金和人才。目前，黄金珠宝产业园已入驻企业104家，其中来自大湾区的企业有87家。

贺州钟山县也因一个高铁站吸引了34家电子信息企业落户钟山工业园区。“生产基地在钟山，研发基地在深圳，高铁把钟山的土地、劳动力成本优势和深圳的研发创新优势衔接起来了。”广西弘远电子有限公司董事长胡文田说。

以高铁为笔，广西书写了区域经济发展的新篇章。通过积极合作开发建设南宁(深圳)东盟产业合作区、粤桂合作特别试验区(梧州)、“两湾”产业融合发展先行试验区(广西·玉林)等区域开放平台，充分发挥沿海临港产业园区的承载作用，吸引企业前来布局建设面向东盟的进出口制造基地，广西基本构建了电子信息、金属新材料、化工新材料、汽车和特色食品等跨区域产业链。

站在新起点，随着南珠高铁、合湛高铁等战略通道加快推进，将为建设壮美广西提供强劲牵引力。

广东产业发展带活县域经济

本报记者 喻剑 杨阳腾

“百县千镇万村高质量发展工程”
实施两年多来

- 广东布局建设22个国家现代农业产业园
- 84个国家农业产业强镇
- 建成10个千亿元级、20个数百亿元级的优势特色产业群

春节期间，广东云浮市云安区江边村游人如织。谭玮摄

“工农并举”“强县富民”，加强“平台支撑”“要素保障”；聚焦“机制建设”“改革赋能”，大抓产业、主攻工业、以工促农，推动县域经济高质量发展。

县域产业发展除了自身培育，也离不开外部资源的导入，强化珠三角与粤东粤西粤北地区对口帮扶协作机制是其中最重要的一项举措。面向河源市连平县和汕头市濠江区、南澳县3地，深圳南山区近年来选派31名精兵强将，2年时间投入财政资金2.19亿元，带动国企和社会资金超36.7亿元。南山区委书记黄湘岳表示，南山探索出了国企带动民企投资及“带土培植”“内部造血”等帮扶协作模式，做到让产业转得过去、让园区企业稳得下来、让园区企业强得起来。

建筑业企业是广东“百千万工程”建设的重要力量。广东省住房和城乡建设厅党组书记、厅长张勇介绍，广东推动建筑业企业积极参与美丽圩镇打造、人居环境提升等领域，并形成“央企带头、国企参与、民企跟进”多方力量参与的格局。截至去年底，全省2030家建筑业企业共谋划助力帮扶项目超7800个，总投资超1300亿元。两年来，全省打造了118个建筑业企业投身“百千万工程”省级项目范例。

近日，锦江国际集团与华纳兄弟探索集团全球体验事业部签署合资框架协议——正在闭园升级改造中的上海锦江乐园将引入“哈利·波特制片厂之旅(上海)”项目，这是该项目首次落地中国城市。近年来，上海以一系列高品质、多元化的乐园项目引领文旅产业的新潮流，不仅成为国内旅游市场的热门目的地，更在世界舞台上展示出独特的文旅魅力，让“快乐经济”奏响城市发展的“进行曲”。

唐一路

引入国际知名IP，实现中外文化碰撞，是“快乐经济”发展的重要源泉。国际顶级IP的加入，可结合国际视野与本土智慧，不仅满足游客对新鲜、刺激、有趣的娱乐体验需求，还能丰富乐园的文化内涵，持续增强城市的吸引力。锦江乐园通过引入“哈利·波特”这一国际知名IP，结合本地特色打造中国元素场景，实现中外文化的交流与融合，让游客在乐园中探索标志性场景、观赏原汁原味服装道具，从而助推上海发展成为全球家庭旅游休闲度假目的地。

持续创新，推出首创项目，不断给游客带来新体验，是助推“快乐经济”发展的又一“法宝”。今年夏天即将开园的上欢乐园将拥有数个首创项目——全球首发的“乐高乐园创想世界”主题片区、用乐高元素复刻的江南水乡等一系列首创项目，让游客在国内沉浸式体验乐高积木带来的无限创意与乐趣。这些首创项目，既成为乐园的“卖点”，满足了游客对新鲜事物的追求，提升了乐园的核心竞争力，也为乐园所在地注入新活力。

提升服务品质，全方位满足游客需求，则是推动城市“快乐经济”发展的“压舱石”。无论乐园发展势头如何迅猛，一旦缺失良好服务，乐园乃至城市形象将会大打折扣，更遑论发展“快乐经济”。设施设备要跟得上，服务也得跟上，才能打造良好的乐园品牌，增强游客黏性。比如，位于临港新片区的上海海昌海洋公园在做好海洋动物科普的同时，通过延长营业时间、增开餐饮服务点位、增设临时停车位，全方位满足游客需求，为游客带来更好的游园体验。

此外，要想“快乐经济”持续助推城市发展，乐园周边的交通和配套设施也需同步发展。就乐园而言，可打造交通枢纽及乐园沿线的主题氛围，重点提升高速公路、高架桥、地铁站、公交车站等至乐园的道路景观及路况行驶体验；也可充分发挥国际品牌集聚效应，通过“乐园+商业街”的黄金组合让游客体验到乐园与旗舰商业综合体深度融合的消费场景。与此同时，打造乐园主题酒店，推出更多精品旅游线路和文旅文创产品，形成主题公园矩阵，也能不断聚人气、引流量，让“快乐经济”成为助推城市发展的不竭动力。

广东省住房和城乡建设厅党组书记、厅长张勇介绍，广东推动建筑业企业积极参与美丽圩镇打造、人居环境提升等领域，并形成“央企带头、国企参与、民企跟进”多方力量参与的格局。截至去年底，全省2030家建筑业企业共谋划助力帮扶项目超7800个，总投资超1300亿元。两年来，全省打造了118个建筑业企业投身“百千万工程”省级项目范例。

建设过程中，建筑业企业也注重历史建筑保护与利用，中国铁建股份有限公司华南区域总部执行总经理柴春明透露，企业在“中国卫生陶瓷文化主题公园；同时强调文化塑形，促进融合发展，如挖掘揭阳榕城区“苏六娘故居”文化，修缮故居及其故里并修旧如旧，展现风土人情。