

本报北京2月21日讯(记者曾金华)财政部等6部门21日联合发布《政府性融资担保发展管理办法》,从经营要求、政策支持、绩效考核等方面规范政府性融资担保机构行为,更好服务小微企业、“三农”等经营主体。

《办法》明确,政府性融资担保机构应当坚持以政策性融资担保业务为主业,重点为单户担保金额1000万元及以下的小微企业和“三农”主体等提供融资担保服务。支小支农担保金额占全部担保金额的比例原则上不得低于80%,其中单户担保金额500万元及以下的占比原则上不得低于50%。

《办法》要求,政府性融资担保机构不得偏离主业盲目扩大业务范围,不得为政府债券发行提供担保,不得向非融资担保机构进行股权投资,国家政策鼓励开展的科技创新担保与股权投资机构联动模式除外。

当前,民营企业克服困难应对挑战,实现转型升级,需要政策托举;加强自主创新,做强做优做大企业,需要政策助力。

政策的生命力在于执行。民营企业座谈会作出了坚决破除依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争的各种障碍,着力解决拖欠民营企业账款问题,集中整治乱收费、乱罚款、乱检查、乱查封等一系列部署。下一步,要不折不扣坚决执行,以系统思维打通政策落地“最后一公里”。

要降低民营企业享受政策的门槛,禁止设立苛刻条件、繁琐手续,推广数字政务,减少人为干预,杜绝“选择性落实”,让企业应享尽享、能用尽用。要强化政策协同,借鉴“单一窗口”模式来打造一体化的执行机制,既避免跨部门的政策冲突,又让企业能够准确对接责任部门。要完善监督问责机制,对政策执行过程进行检查评估,及时纠正偏差,对执行不力的情况予以惩处。要充分发挥企业作用,除了让企业更多参与政策制定,还可以推广“企业满意度”评估,鼓励企业就政策执行提需求、谈建议,相关部门根据企业反馈进一步调整完善,提高政策执行精准度。

民营企业座谈会召开后,多部门随即行动,国家发展改革委表示将会同有关部门和地方进一步细化实化举措,解决企业急难愁盼、重大共性问题。期待更多政策落地落细,把承诺化为企业获得感,最大程度释放民营经济活力。

经济论坛

不折不扣落实支持

习近平总书记日前在民营企业座谈会上指出,扎扎实实落实促进民营经济发展的政策措施,是当前促进民营经济发展的重点工作。这为当前和今后一段时间,各地各部门做好促进民营经济发展工作指明了方向。

我国登记在册民营企业数量超5500万户,占企业总数的比例超92%,在技术创新、吸纳就业、转型升级、开拓国际市场等方面都是不可或缺的力量,更凭借灵活的机制和敏锐的嗅觉,成为新技术、新业态的引领者。

近年来,从中央顶层设计到地方实践,我国支持民营经济发展的政策体系加速完善。《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》提出31条针对性措施,覆盖民营企业发展各个方面。减税降费、简化审批……各地持续出台政策举措切实为民营企业提供便利。为促进相关政策落实,国家发展改革委设立民营经济发展局,作为促进民营经济发展壮大的专门机构来加强政策统筹协调,推动重大举措落地见效。民营经济促进法立法进程加快推进,将相关内容以法律形式固定下来。

也要看到,一些政策落实不好、效果不佳,部分地区和领域在市场准入、要素获取等环节仍然存在隐性壁垒,民营企业“看得见门、进不去场”。这其中原因是多方面的。比如,一些政策制定的前期调研不够、影响考虑不周,落地难度大阻力大。再如,部门之间权责不清,政策执行协调不足甚至“打架”。又如,一些基层单位执行政策简单化甚至“一刀切”,初衷虽好,却产生了反作用。有的政策空转,不仅浪费行政

金观平

中央军委主席习近平签署命令 发布新修订的《中国人民解放军内务条令》《中国人民解放军纪律条令》《中国人民解放军队列条令》

新华社北京2月21日电 中央军委主席习近平日前签署命令,发布新修订的《中国人民解放军内务条令》《中国人民解放军纪律条令》《中国人民解放军队列条令》(统称共同条令),自2025年4月1日起施行。

新修订的共同条令,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻习近平强军思想,深入贯彻新时代军事战略方针,着眼实现党在新时代的强军目标、把人民军队全面建成世界一流军队,聚焦备战打仗,回应部队关切,创新完善军队内务建设、纪律维护、队列生活各项制度,是新时代军队正规化建设的基本法规和全体军人共同遵守的行为准则。

新修订的《中国人民解放军内务条令》共13章311条,主要完善军人宣誓、军人职责、内外关系、军容风纪、礼节等基本规范;优化值班、内务设置、请假销假、留营住宿等日常制度;充实常态战备、军事训练管理、智能电子设备使用管理、海外任务部队(分队)管理等措施办法。新修订的《中国人民解放军纪律条令》共8章193条,主要区分战时、平时和重大非战争军事行动,完善军队功勋荣誉表彰制度;优化军纪处分项目,充实细化处分条件,规范容错免责具体情形、检举控告和申诉有关程序。新修订的《中国人民解放军队列条令》共8章100条,主要新增新型枪械操持、司号员操号等基本规范;充实陆上阅兵、海上阅兵和码头

阅兵、空中阅兵实施规范;丰富拓展仪式种类。

新修订的共同条令,坚持把谋打赢作为最大职责,立起备战打仗、向战为战的根本指向;坚持把依法治军贯彻落实到军队建设全过程各领域,推进构建更加正规的战备、训练、工作、生活秩序;坚持严管与厚爱相结合,赓续人民军队光荣传统和优良作风,尊重官兵主体地位,激发练兵备战内生动力。新修订的共同条令发布施行,必将进一步提升军队法治化水平,对在新时代强军路上全面锻造听党话跟党走、能打打仗、法纪严风气正的过硬部队,努力推动我军建设高质量发展,如期实现建军一百年奋斗目标具有重要意义。



2月20日,广西壮族自治区南宁市青秀山风景区丘石花园,市民和游客正在游玩赏花。连日来,丘石花园里各种鲜花竞相绽放,春色怡人,成为人们休闲的好去处。

导读

- 公共数据“活起来”更要“跑起来” 5版
- 快乐经济增添城市魅力 6版
- “智驾平权”莫忘安全 7版
- “第二杯半价”为何令人心动 9版
- 用心用情升级文旅服务 10版
- 揭开主权财富基金神秘面纱 12版

贵州全力抓项目促发展

推动早投产早见效

本报贵阳2月21日电(记者王坤)连日来,贵州各地开足马力大抓产业、大抓项目,掀起项目建设热潮,力争实现一季度“开门红”。

日前,黔东南苗族侗族自治州、毕节市各自举行一季度重大项目开工仪式。今年一季度,黔东南州、毕节市分别开工重大项目189个和155个,总投资分别为231.14亿元和1010.2亿元。

黔东南州州长杨光杰表示,将在项目建设上突出“快”和“好”,在保质保量保安全的前提下,推动项目早投产、早见效。同时,在服务保障上体现“优”和“实”,推行企业服务专员制度,让企业放心投资、安心发展。

贵州将“大抓产业、大抓项目、大抓招商”确定为今年经济工作的“头号工程”,聚焦新型工业化、新型城镇化、农业现代化、旅游产业化和基础设施五大领域在建项目,以及工业、农业、服务业三类产业拟招商项目,要求各市(州)在每个领域遴选10个共80个项目,由省统筹协调推进,同时由行业主管部门细化分类再抓一批,上下联动、条块协同推进项目建设。

今年初,贵州出台政策对在1月18日至2月18日期间保持连续生产的规上工业企业,按照生产情况给予正向激励支持。春节期间,全省坚持生产的规上工业企业达1360户,未停工重大项目73个,同比分别增长54.2%和35.2%。

文体市场面面观

《哪吒2》成功根本在于讲好中国故事

数据显示,截至2月18日19时35分,影片《哪吒之魔童闹海》(简称《哪吒2》)全球票房突破16.98亿美元,超过《头脑特工队2》,登顶全球影史动画电影票房榜。此前,《哪吒2》已连续创造多项纪录,是中国影史上首部票房过百亿元的影片,并不断刷新全球单一电影市场最高票房纪录。

“哪吒”以脚踏风火轮的速度不断超越,走出了一条自强之路。它的成功充分证明,坚持文化自信与科技创新是文化产品在世界舞台大放异彩的制胜法宝。在发展初期,中国动画也曾跟风模仿,一些作品角色设计千篇一律,叙事套路照搬国外,缺乏对中国文化的深刻理解和表达。近年来,从《哪吒》系列,到深受观众喜爱的《大圣归来》《长安三万里》《雄狮少年》等佳作,中国动画逐渐形成自己的独特风格。通过对中国传统文化元素的巧妙运用,如神话故事、传统建筑、

传统服饰等,中国动画不仅展现了自身的美学追求,更彰显了中国传统文化的博大精深,赢得本土市场认可,也引发海外观众热议。

《哪吒2》的成功,根本在于讲好了中国故事。《哪吒》系列所表达的孝道、正义都是中华传统文化的内核。那句经典台词“我命由我不由天”则诠释了反对偏见、追求自我的现代主题。内容创新赋予古老故事新的生命力,也让这部作品赢得更广泛的市场认可。

不止“哪吒”,中国动画在讲好故事方面一直在创新。比如,《白蛇》系列以中国民间传说为基础,融入了现代情感表达;《中国奇谭》通过一系列小故事,展现中国传统文化多样性和深刻内涵。中国五千年的悠久历史和丰富的文化资源,是文化产品创新的不竭源泉。如何通过对中国故事的创新表

达,跨越文化隔阂,引发全球观众共鸣,是文化产业实现飞跃的新课题。

比起超越对手更难的是超越自我。IP虽有光环,但后续作品在票房、口碑、艺术质量等方面难以超越第一部的例子比比皆是。面对观众不断拔高的期待,《哪吒2》从特效场景到角色塑造,力求精益求精;角色数量是第一部的3倍,特效镜头近2000个,超过第一部镜头总和。创新需要耐得住寂寞,《哪吒2》5年磨一剑,《黑神话:悟空》开发周期超过6年,他们不断突破,实现了口碑和商业价值双丰收。这充分证明,创新没有天花板,只有不断创新,才能提升核心竞争力,在激烈的竞争中脱颖而出。

《哪吒2》的成功,也受益于这个大好时代。一部电影的成功,背后是国家科技进步大环境、鼓励创新的良好氛围,以及一

群热爱动画、热爱电影的观众的合力托举。我国庞大的人口基数、数量可观的中等收入群体,为文化产品提供了广阔的内需市场。只要把创新思维贯穿始终,在技术硬实力、文化软实力、工业体系支撑等方面持续发力,中国动画定能从一次超越走向全面腾飞。

