

实现中国式现代化,必须加快推进乡村全面振兴。当前,农业再获丰收,农村和谐稳定,同时国际环境复杂严峻,我国发展面临的不确定难预料因素增多。越是应对风险挑战,越要夯实“三农”工作基础。做好2025年及今后一个时期“三农”工作,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神,深入贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和重要指示精神,坚持和加强党对“三农”工作的全面领导,完整准确全面贯彻新发展理念,坚持稳中求进工作总基调,坚持农业农村优先发展,坚持城乡融合发展,坚持守正创新,锚定推进乡村全面振兴、建设农业强国目标,以改革开放和科技创新为动力,巩固和完善农村基本经营制度,深入学习运用“千万工程”经验,确保国家粮食安全,确保不发生规模性返贫致贫,提升乡村产业发展水平、乡村建设水平、乡村治理水平,千方百计推动农业增效益、农村增活力、农民增收入,为推进中国式现代化提供基础支撑。

一、持续增强粮食等重要农产品供给保障能力

(一)深入推进粮油作物大面积单产提升行动。稳定粮食播种面积,主攻单产和品质提升,确保粮食稳产丰产。进一步扩大粮食单产提升工程实施规模,加大高产高效模式集成推广力度,推进水肥一体化,促进大面积增产。加力落实新一轮千亿斤粮食产能提升任务。多措并举巩固大豆扩种成果,挖掘油菜、花生扩种潜力,支持发展油茶等木本油料。推动棉花、糖料、天然橡胶等稳产提质。

(二)扶持畜牧业稳定发展。做好生猪产能监测和调控,促进平稳发展。推进肉牛、奶牛产业纾困,稳定基础产能。落实灭菌乳国家标准,支持以家庭农场和农民合作社为主体的奶业养殖加工一体化发展。严格生猪屠宰检疫执法监管,强化重大动物疫病和重点人畜共患病防控。提升饲草生产能力,加快草原畜牧业转型升级。

(三)强化耕地保护和质量提升。严格耕地总量管控和“以补定占”,将各类耕地占用纳入占补平衡统一管理,确保省域内年度耕地总量动态平衡。完善补充耕地质量评价和验收标准。持续整治“大棚房”、侵占耕地“挖湖造景”、乱占耕地建房等问题,坚决遏制破坏耕地违法行为。制定基本农作物目录,建立耕地种植用途监测体系。分类有序做好耕地“非粮化”整改,结合产业发展实际、作物生长周期等设置必要的过渡期。高质量推进高标准农田建设,优化建设内容,完善农民全过程参与项目实施机制,强化工程质量全流程监管。稳步推进盐碱地综合利用试点,加强东北黑土区侵蚀沟、南方酸化退化耕地治理。分类推进撂荒地复垦利用。在确保省域内耕地保护任务不降低前提下,稳妥有序退出河道内影响行洪安全等的不稳定耕地。加强传统梯田保护。

(四)推进农业科技力量协同攻关。以科技创新引领先进生产要素集聚,因地制宜发展农业新质生产力。瞄准加快突破关键核心技术,强化农业科研资源力量统筹,培育农业科技领军企业。深入实施种业振兴行动,发挥“南繁硅谷”等重大农业科研平台作用,加快攻克一批突破性品种。继续推

扩大内需是战略之举,提振消费是重中之重。中央经济工作会议提出,要“大力提振消费,提高投资效益,全方位扩大国内需求”。专家学者在接受经济日报记者采访时指出,今年应把握机遇形成合力,进一步促进居民增收,丰富产品服务供给、营造放心消费环境,实现消费的可持续发展。

消费市场活力涌动

春节消费是观察我国经济活力的一个重要窗口。

超23亿人次出行,电影票房突破95亿元,快递包裹揽投超19亿件、餐饮消费热辣滚烫……蛇年春节,从北国雪乡到南海之滨,从都市热门商圈到“奔县游”串起的街头巷尾,处处是升腾的烟火气。

春节消费火热有力提振了消费信心,为全年市场走高奠定了基础。国家信息中心经济预测部宏观经济研究室副主任邹蕴涵表示,去年以来,一系列促消费政策落地显效,消费业态加速创新,消费环境不断优化,消费市场活力持续涌动,有力支撑了经济回升向好和高质量发展。

随着消费升级步伐加快,我国在医疗、健康、旅游、职业教育、文化信息产业等服务领域的消费需求稳步扩大。去年,全国服务零售额同比增长6.2%,增速比同期商品零售额快3个百分点,

成为拉动消费增长的主要动力。全国营业性演出场次增长10.9%,票房收入增长15.4%。越来越多的观众因为一场演出、一款游戏、一部影视剧而奔赴一座城。

旅游领域,特别是银发旅游成为新的增长点。近年来,老年人旅游群体逐渐成为旅游市场的重要力量,展现出强劲的增长势头和多样化的旅游需求。全国老龄委调查显示,我国每年老年人旅游人数已占到全国旅游总人数的20%以上。

国家统计局数据显示,去年我国商品零售额43.2万亿元,同比增长3.2%。限额以上零售业单位中,便利店、专业店、超市零售额保持增长态势,同比分别增长4.7%、4.2%、2.7%。

二、持续巩固拓展脱贫攻坚成果

(五)加强农业防灾减灾能力建设。

强化气象为农服务,加强灾害风险监测预警预报,用好区域农业社会化服务中心等力量,最大程度减轻灾害损失。建设现代化防洪减灾体系,全面开展病险水库除险加固,加强中小河流治理和大中型灌区建设改造,推进蓄滞洪区关键设施建设和管理机制改革。加强平原涝区治理,推进农田水利设施建设和沟渠整治,加快修复灾毁农田及灌排设施。加强农田防护林建设。做好农作物病虫害监测预警和统防统治。提升森林草原防火能力。

(六)健全粮食生产支持政策体系。落实稻谷、小麦最低收购价政策,完善玉米大豆生产者补贴、稻谷补贴政策,稳定耕地地力保护补贴政策。降低产粮大县农业保险县级保费补贴承担比例,推动扩大稻谷、小麦、玉米、大豆完全成本保险和种植收入保险覆盖面积。鼓励地方开展粮油种植专项贷款贴息试点。健全粮食主产区奖补激励制度,加大对产粮大县支持。启动实施中央统筹下的粮食产销区省际横向利益补偿,做好资金筹集和分配。逐步扩大产粮大县公共服务能力提升行动实施范围。

(七)完善农产品贸易与生产协调机制。综合施策推动粮食等重要农产品价格保持在合理水平,稳定市场供需,保护种粮农民积极性,维护好农民利益。严厉打击农产品走私等违法行为。加强口岸生物安全体系建设。健全农产品产业损害预警体系。有序做好粮食收购,强化储备粮监管。加强农产品市场信息发布和预期引导。

(八)构建多元化食物供给体系。践行大农业观、大食物观,全方位多途径开发食物资源。加强蔬菜应急保供基地建设,实施大中城市周边现代设施农业更新工程。促进渔业高质量发展,支持发展深远海养殖,建设海上牧场。发展森林食品,丰富“森林粮库”。推动食用菌产业提质增效,促进藻类食物开发。培育发展生物农业,开拓新型食品资源。加快建立粮食和大食物统计监测体系。强化食品安全和农产品质量安全监管,深化农产品药物残留治理,推进兽用抗菌药减量使用。

(九)健全粮食和食物节约长效机制。扎实推进粮食节约和反食品浪费行动,建立健全激励约束机制。大力提倡健康饮食,加强公共食堂、餐饮机构等用油指导,推广减油减盐减糖和全谷物等膳食。推动粮食机收减损、适度加工和科学储存。

迎接全国两会特稿①

补短板扬优势大力提振消费

点卡点难点,实现培育壮大新型消费和稳定扩大传统消费的“双轮驱动”。

推动小众市场向主流市场转型。冰雪体育赛事对于释放消费潜力有很大的带动作用。近两年,在各类高水平赛事带动下,“跟着赛事去旅游”成为新热潮。去年11月份,国办印发《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》,以冰雪运动为引领,带动冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展,推动冰雪经济成为新增长点。

加速大众消费向满足品质型需求演变。当前,我国零售业适应消费市场变化、业态模式创新十分活跃。仓储会员店、品质化超市、社区便民商业中心、商文旅融合的购物中心、品牌集合店和连锁便利店等新业态稳步发展,电子商务、即时零售、网订店取(送)、自动售货等新模式加速成长。去年12月份,商务部等7部门联合印发的《零售业创新提升工程实施方案》提出,力争到2029年,

供给升级激发动能

我国在提振当前消费的同时,还从供给侧不断发力,着眼解决消费领域堵

点难点,加快国产先进适用农机装备等研发应用,推进老旧农机报废更新。支持发展智慧农业,拓展人工智能、数据、低空等技术应用场景。

今年中央一号文件正式发布,这是党的十八大以来第13个指导“三农”工作的中央一号文件。文件提出,确保国家粮食安全,确保不发生规模性返贫致贫,提升乡村产业发展水平、乡村建设水平、乡村治理水平,千方百计推动农业增效益、农村增活力、农民增收入。

越是应对风险挑战,越要夯实“三农”基础。去年,面对外部压力加大、内部困难增多的复杂严峻形势,党中央团结带领亿万人民迎难而上,把解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重,粮食生产迈上新台阶,农民收入稳步增长,农村社会和谐稳定。“三农”事业发展取得令人振奋的成绩,发挥了安民心、稳大局的“压舱石”作用。

经过持续努力,乡村振兴展现出勃勃生机,农业农村发生了许多积极变化。同时,受多重因素影响,也出现新趋势新特点,对进一步做好工作提出了更高要求。外部环境复杂严峻,极端气象灾害频发,需要进一步提高国家粮食安全保障能力。经济运行面临困难挑战,需要进一步拓宽农民增收渠道。城

乡加速融合发展,农村社会深刻变革,需要进一步创新乡村建设治理方式。当前和今后一个时期,“三农”工作的总抓手就是推进乡村全面振兴。今年一号文件的主要内容可以概括为“两持续、四着力”,这与去年中央一号文件的工作安排是一以贯之的,体现了政策的连续性、实效性,同时重点更明确、任务更聚焦。文件将进一步深化农村改革贯穿全篇,围绕解决乡村振兴的难点堵点、农民群众反映强烈的突出问题,加强改革创新,让农民群众得到更多实惠。

保障国家粮食安全是“三农”工作的永恒主题。文件部署“三农”工作,排在第一位的就是持续增强粮食等重要农产品供给保障能力,体现了把粮食安全作为头等大事来抓的战略定力。要坚持产量产能、生产生态、增产增收一起抓,提高农业综合效益和竞争力。以大食物观为引领,发展设施农业,发展深远海养殖,发展森林食品,多途径开发食物资源。

巩固拓展脱贫攻坚成果是全面推进乡村振兴的底线任务。今年是5年过

民航春运旅客量同比增长7.4%

旅客运输量和航班数量均创历史新高

本报北京2月23日讯(记者崔国强)据中国民航局消息,2025年春运期间(1月14日至2月22日),全国民航累计运输旅客9020万人次,较2024年春运同期增长7.4%,累计保障航班73.9万班,旅客运输量和航班数量均创历史新高。

综合来看,2025年民航春运主要呈

现四大特点:一是民航运输需求平稳增长,二是高峰出现在春节假期,三是运输组织更加优化,四是服务质量不断提升。

在多重利好因素影响下,春运期间旅客运输需求较往年明显增长。国内热门航线集中在“4+2+N”3个圈层,“北上广蓉”4个地区间的航线仍是春运运输主干道,东北、海南2个区域及乌

鲁木齐、昆明等“避寒游”“冰雪游”目的地需求旺盛,潮汕、福州、无锡、闽中等具有浓郁中国传统春节特色的文旅城市旅客吞吐量显著增长。同时,得益于中国免签“朋友圈”进一步扩大,春运跨境出行需求也有较大幅度增长,日均国际客运航班(往返)1921班,比2024年春运同期增长27.1%。

本报评论员

乡加速融合发展,农村社会深刻变革,需要进一步创新乡村建设治理方式。当前和今后一个时期,“三农”工作的总抓手就是推进乡村全面振兴。今年一号文件的主要内容可以概括为“两持续、四着力”,这与去年中央一号文件的工作安排是一以贯之的,体现了政策的连续性、实效性,同时重点更明确、任务更聚焦。文件将进一步深化农村改革贯穿全篇,围绕解决乡村振兴的难点堵点、农民群众反映强烈的突出问题,加强改革创新,让农民群众得到更多实惠。

保障国家粮食安全是“三农”工作的永恒主题。文件部署“三农”工作,排在第一位的就是持续增强粮食等重要农产品供给保障能力,体现了把粮食安全作为头等大事来抓的战略定力。要坚持产量产能、生产生态、增产增收一起抓,提高农业综合效益和竞争力。以大食物观为引领,发展设施农业,发展深远海养殖,发展森林食品,多途径开发食物资源。

巩固拓展脱贫攻坚成果是全面推进乡村振兴的底线任务。今年是5年过

2月23日,四川省宜宾市高县庆岭镇高县粮油现代农业园区内,成片绽放的油菜花吸引不少游客前来观赏。今年,庆岭镇种植了上万亩油菜,目前已进入花期,将持续至3月中旬。

兰 锋摄(中经视觉)

导读

用好财税政策提升科创底气

银行股权“一元起拍”为何遇冷

橘橙产业升级在路上

构建餐饮外卖共赢生态

补上短板建好美丽乡村

产业与资本都需要耐心

本报记者 冯其予 祝君壁

购新补贴,电动自行车以旧换新64.7万

同时,因以旧换新政策带动,相关行业保持较快增长势头,今年以来,全国报废汽车回收量同比增长约35%,新能源车乘用车零售量同比增速超20%。

商务部新闻发言人何咏前表示,展望未来,我国消费市场韧性强、潜力大、活力足,回升向好的基本趋势没有改变,随着消费品以旧换新政策加力扩围,各类消费促进活动有序开展,一季度消费市场总体将继续呈现平稳增长态势。

也要看到,当前居民消费能力和消费意愿仍显不足,消费需求有待进一步提振。“提振消费需要从消费能力、消费供给、消费环境等多方面入手。”关利欣分析认为,在消费能力方面,要大力支持居民增收,促进工资性收入合理增长,拓宽财产性收入渠道;在消费供给方面,推动大宗消费更新升级的同时,顺应服务消费需求释放的趋势,扩大文化、体育、旅游等消费供给,促进服务消费提质惠民;在消费环境方面,要加快完善质量标准、信用约束、消费维权等制度,营造放心的消费环境。

邹蕴涵表示,展望2025年,随着经济回升向好势头不断巩固,我国消费增长具备的政策效应扩大、创新效应提升,收入效应增大等优势越发突出。各地各部门应把握机遇,进一步提升国内消费吸引力、加大对以旧换新重点领域监督监管,释放消费新动能。

数据显示,截至2月19日24时,全国汽车报废更新16.9万辆,超397万名消费者购买12大类家电以旧换新产品超487万台,超2671万名消费者申请手机、平板、智能手表(手环)3类数码产品