

# 用好财税政策提升科创底气

最新发布的数据显示,2024年,现行支持科技创新和制造业发展的主要政策减税降费及退税超2.6万亿元。一系列“真金白银”的财税政策,有力支持企业创新发展,推动我国新质生产力加速培育、制造业高质量发展。

从火爆出圈的深度求索(DeepSeek),到具有突破性的我国首口超万米科探井完钻,近期一系列重大科研成果举世瞩目。这些成果的取得,一方面在于发挥市场在资源配置中的决定性作用,充分调动企业、科研机构、科研人员的积极性。还在于我国高度重视科技创新,出台了一系列政策措施,鼓励企业、高校和科研机构加大研发投入,为科技创新创造了良好环境。其中,财税政策对培育新质生产力、促进科技创新具有重要的支撑作用。

发挥财政资金集中力量办大事的优势。实现高水平科技自立自强,需要加大投入力度,优化配置创新资源。我国将科技作为财政支出的重点领域优先予以保障,2018年至2024年,财政科技支出从8000多亿元增长到超1.15万亿元,投入力度大、增速明显,有力支持了科技创新和产业升级融合发展。特别是在基础研究领域,周期长、风险高、不确定性大,在短期

研究完善重点支持科技创新和制造业发展的结构性减税降费政策,研究同新业态相适应的税收制度,推动政策更契合市场和企业诉求、提高政策精准性,促进政策红利直达快享,助力企业创新发展。

内哪有回报,社会资本往往望而却步,需要财政资金弥补这一空白,给予重点扶持。

税收杠杆发挥减轻负担增动力的作用。我国通过一系列税收优惠政策,支持科技创新和制造业的发展,有效减轻企业负担,激发创新活力。目前,支持科技创新的政策包括支持加大科技投入和成果转让的研发费用加计扣除、集成电路和工业母机企业增值税加计抵减、高新技术企业所得税优惠、先进制造业企业增值税加计抵减等,多层次、全方位支持企业创新发展。

税收政策具有重要的杠杆、激励作用,比如按照研发费用加计扣除政策,在计算企业所得税应纳税所得额时,对企业发生的研发支出,除可以按实际支出的金额扣除外,还可以在企业所得税税前多扣除一定比例。这对

企业来说,意味着研发投入越多,享受的所得税优惠越大,无疑大大增强了科技创新的动力。

此外,财政投入的“政府之手”还可以和“市场之手”紧密结合,共同推动科技创新。政府投资基金聚焦重大战略、重点领域和市场不能充分发挥作用的薄弱环节,吸引带动更多社会资本,发展壮大长期资本、耐心资本,可以有力支持现代化产业体系建设,加快培育发展新质生产力。

创新无止境,政策支持也需要持续优化。财税力量支持科技创新,在力度和效能上仍有提升空间。在力度上,统筹财力、资源,加大科技投入力度,进一步向基础研究、国家战略科技任务聚焦,全力支持关键核心技术攻关。在效能上,深化财政科技经费分

配使用机制改革,提高资金使用绩效,充分发挥好财政资金“四两拨千斤”的撬动作用。研究完善重点支持科技创新和制造业发展的结构性减税降费政策,研究同新业态相适应的税收制度,推动政策更契合市场和企业诉求、提高政策精准性,促进政策红利直达快享,助力企业创新发展。

企业力之所举,则无不胜也;众智之所为,则无不成也。充分发挥有效市场与有为政府作用,强大财力和投入作为支撑,科技创新更有保障和底气,令人振奋的创新成果也会不断涌现。



# 让更多中小企业破茧成蝶

梁瑜

中小企业是我国经济的源头活水。日前,工业和信息化部、国家发展改革委、财政部等17部门联合印发通知,部署开展2025年“一起益企”中小企业服务行动。民营企业座谈会提出一系列促进民营经济发展的政策措施,每一项都直指民营企业反映强烈的现实问题。民营企业中90%以上是中小企业,大企业也是由中小企业成长而来,“小”意味着灵活与潜力,也意味着更需要政策的“阳光雨露”。

有个关于“10”的故事耐人寻味。10余年前,几名大学生在上海创业,在几乎没人相信能成功时,上海市科委提供了10万元无息贷款。如今,一家世界级游戏企业已然崛起,每年在上海的纳税额超10亿元。

这是企业成长与城市发展相互成就的故事。民营经济是典型的“候鸟经济”,哪里的环境好,企业就往哪里“飞”。近年来,各地区各部门都将支持中小企业发展放在突出位置,从减税降费到普惠金融,从改善中小企业融资状况到构建优质高效中小企业服务体系……一系列惠企措施落地生效,助力更多中小企业破茧成蝶。

从“小不点”成长为“小巨人”,中小企业正释放“大能量”。2024年,规上工业中小企业增加值同比增长6.9%,高于大型企业2.8个百分点;中小企业有效发明专利产业化率达55.1%;截至2024年底,专精特新

中小企业超14万户、专精特新“小巨人”企业达1.46万家。

中小企业能办大事,是推动创新、促进就业、改善民生的重要力量。中小企业活,则经济活。一个国家的出口贸易和经济持续发展,往往得益于中小企业的不断壮大。继续以务实举措、优质服务帮助中小企业发展,不仅是“帮扶弱小”,更是畅通经济循环、推动高质量发展的必然要求。

不过,当前外部环境变化带来的不利影响加深,中小企业经营压力依旧较大,订单不足、成本较高、引进人才难等问题仍困扰企业。尤其在数字化转型浪潮中,不少企业数字化转型的积极性很高,但“如何转”成了新烦恼。

民营经济,也是信心经济。这份“信心”,既来自于对自身发展动能潜力的判断,也来自于对身边营商环境的感受。今年,多地“新春第一会”已释放出支持中小企业创新发展的强烈信号。确保惠企政策应享尽享,从政策与舆论上鼓励支持广大中小企业做大做强,给企业家吃下了“定心丸”。

当然,实现中小企业高质量发展,也需要中小企业保持爱拼会赢的精气神,积极拥抱变革,心无旁骛创新发展。中小企业的未来,将在自身不懈努力与外部环境持续优化中迎来更加广阔的发展空间。

(中国经济网供稿)



徐 骏作(新华社发)

## 错时共享缓解停车难

“停车难”一直是城市治理的痛点。近年来,多地探索采用错时共享停车等方式解决“停车难”问题,颇有成效。错时共享停车大体分为两类,一类是居民小区白天开放给上班族,另一类是机关单位、企业夜间开放给附近居民。由于供需对接较为精准,居民“停车难”痛点与错时共享车位资源实现较好匹配,经济激励较强,一些停车场运行情况较好。不过,在一些老旧小区尤其是单体楼集中的区域,错时共享停车未能广泛推行,“停车难”仍较为突出。下一步,应继续深挖老旧小区周边共享车位资源,并聚焦学校、医院、商圈等重点区域精准发力,着力化解“停车难”。有条件的地区还可打造智能共享停车位系统,提升错时共享停车质效。

(时 锋)

# 加快培育区域创新生态圈

随着各地“新春第一会”相继举行,眼下全国正忙生产、抓创新,力拼一季度“开门红”。梳理各地发展工作部署,“区域战略”是关键热词。

区域创新生态圈是由技术、人才、资金、土地等创新要素和环境组成的多层次、动态稳定、开放的系统体系,能够整合多种创新资源,促进产业链、创新链、价值链协同互补与共生发展。培育区域创新生态圈,是增强区域发展活力的重要引擎。一方面,在资金、人才、产业政策、土地等配套体系支持下,区域创新生态圈能提高资源利用效率,形成创新要素集聚效应,以更大合力推动科技成果的高效产出与落地转化。另一方面,通过加速产业链上核心企业与人才的培育引进,构建多类型、多层次、多维度的创新网络,形成集科技、产业、金融、人文等于一体的综合功能区,能够促进更多新兴产业创新发展,提升区域总体竞争力。

近年来,我国相继实施京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、长三角一体化发展等区域战略,旨在加快构建区域创新生态圈,从不同空间尺度、区域类型和功能定位推动战略重点区域加快发展,引领培育区域发展新质生产力,总体来看成果显著。但区域创新生态圈建设仍面临载体资源不足、协同工作机制有待完善、产业生态圈活力不够、人才吸引力和集聚度有待增强等问题。应以发展新质生产力为目标,以更大力度加快培育区域创新生态圈。

强化载体建设,塑造开放创新生态。科

心平台载体,要完善合作协议、知识产权保护、风险评估、利益共享、权益分配、责任共担等机制,构建研究中心、实验室、众创空间、孵化器、加速器、检验检测中心等创新创业平台,聚集区域内外科研人才、设施设备、创投资本、专业服务 etc. 通过税收优惠、资金支持等手段鼓励企业和机构参与资源整合与共享,深化产学研协同创新运营管理机制。

培育创新主体,激发创新体系活力。强大的创新队伍是保证区域发展生命力、持续发展的关键。要强化企业技术创新主体地位,引导企业提升技术研发能力和创新管理水平,助力企业数字化转型。同时,深化科技、金融多元主体联动,以“填空式”投资支持产业链最上游、价值链最顶端、技术体系最底层的硬科技领域企业,为区域发展储备战略力量。

完善工作机制,夯实创新发展基础。区域创新生态圈通常需多地联动,共谋发展。这就需要进一步推动跨区域协同,改变部分区域存在的部门分割、条块分割、要素分散的创新管理现状。根据创新生态圈涉及的各区域产业创新发展优势,建立招商引资统筹协调机制,夯实产业链、供应链根基,提升产业链、供应链整体竞争力。建立健全人才培养与区域经济发展协同机制,以及以能力为导向、以业绩为重点的评价机制,促进人才培养与区域经济一体化发展,最大限度激发人才创新创业活力,为推动区域高质量发展注入源头活水。

# 丰富供给打造多元绿色消费场景

魏 新 薄 凡

近日,市场监管总局等5部门印发《优化消费环境三年行动方案(2025—2027年)》,提出,聚焦数字消费、绿色消费、健康消费等打造新型消费场景。绿色消费以其低碳、环保、优质等特征,顺应了消费升级趋势和生态文明潮流,受到大众青睐,正释放出巨大市场潜力。

绿色消费之“新”,体现在以消费领域的绿色转型,带动生产方式、管理方式、生活方式的变革。绿色消费所要求的低能耗、低排放、高效率、高质量标准,倒逼生产方式转型,促使形成绿色新质生产力。具体体现为4个层次:推广新技术,借助绿色低碳循环技术支撑,推动产业链上下游企业实现资源循环利用和能源梯级利用;催生新业态,冰雪经济、生态经济等在各地多点开花,能效标识管理、绿色金融咨询等绿色服务业成为新增长点;拓展新场景,绿色商场即时消费场景、智慧商圈线上消费场景、文化旅游景区天然消费场景、花园城市综合消费场景等掀起了消费热潮;创造新产品,具有绿色属性的物质产品、文化产品、生态产品均成为美好生活需求的重要组成部分,消费品质和消费品类实现了双提升。

绿色消费理念贯穿消费全过程,企业既是生产者也是消费者,实施从源头到末端的全生命周期绿色化管理,包含绿色设计、绿色材料、绿色包装、绿色运输、绿色制造、回收利用全链条。绿色消费将绿色理念植入各类消费主体的衣食住行,引导公众形成简约适度、绿色低碳的生活方式。截至2024年11月底,全国绿色、有机、名特优新和地理标志农产品认定总数达到8.1万个,2024年我国新能源汽车销售突破1000万辆,预计到2025年我国城镇新建建筑将全面执行绿色建筑标准,星级绿色建筑占比达到30%以上。绿色食品、绿色出行、绿色建筑的应用,不仅满足了人们多样化需求,还带来人居环境品质的全面提升。

当前,各地不乏政策引导对绿色消费形成撬动效应,比如消费品以旧换新,对节能环保家电、新能源汽车等实施精准补贴;政府绿色采购纳入碳足迹管理,引领清洁生产,示范带动绿色消费;北京绿色生活碳普惠平台等地方实践,以绿色积分形式鼓励消费者自主优先选择绿色产品和服务。但绿色消费的普及推广依然存在堵点难点,比如绿色消费引导政策仍以行政约束为主,高研发成本和低成果转化

一则“无人机送翰林羊肉到西安”的消息引发了广大网友的感叹,无人机已在人们没有察觉到的时候,开始融入日常生活。自去年11月份印发的《有效降低全社会物流成本行动方案》明确提出推广无人机等智能技术和装备以来,多个省市将无人机等低空飞行器纳入物流体系。随后,国家发展改革委新设“低空经济发展司”,北航、南航等六所高校增设“低空技术与工程”专业。诸多现象表明,低空经济已成为经济高质量发展的“新赛道”,与之紧密相关的无人机领域已经成为蕴藏着巨大潜力的“超级市场”。

无人机是新质生产力和新兴产业的典型代表,是我国低空经济的主力机型,具有精准、高效、灵活的特点,已经成为驱动产业转型升级、推动高质量发展的重要创新力量,在物流配送、农林植保、巡逻巡检、应急救援等领域发挥着重要作用。数据显示,2024年我国无人机经营性企业已超过1.7万家,民用无人驾驶航空器产品信息系统备案企业已达600余家,显示出全产业链快速崛起的态势。在基础设施方面,低空通信网络快速建设,已有330余个城市启动最新的5G-A网络部署,上海跨江无人机送药航线、虹桥国际开放枢纽城际低空试验航线、深圳到中山的低空航线等相继开通。

在无人机产业高歌猛进的同时,也要看到这一产业还面临一些亟待解决的问题。无人机领域技术创新、场景创新仍然不足,产品同质化竞争严重,核心技术缺乏有力突破。行业标准建设仍不完善,涉及低空飞行安全、空域管理、隐私保护的监管技术和监管措施仍待创新。整个无人机产业布局仍待规划,无人机市场的服务水平和技术支持仍待加强。这些问题都成为制约无人机产业持续健康发展的重要因素。

当前,飞控、传感与数据分析等技术进入快速发展期,低空空域已从传统的物理空间转变为新的生产要素,低空经济越来越展现出强大的市场需求,以无人机为代表的低空产业成为经济增长的新引擎,正在快速崛起为万亿级的产业新赛道。从技术层面看,伴随无人机快速发展、广泛应用,无人机表现出智能化、小型化、低成本化、专业细分化趋势。下一步,必须抓住技术创新、强化监管等关键环节,切实加强各级政府、不同部门以及政产学研间的协同合作,进一步完善产业体系,优化产业布局,强化技术攻关,加快标准制定,规范空域管理,促进低空网络建设,加快构建安全、有序的无人机产业生态。

加快优化产业布局,推动各地因地制宜差异化、特色化发展。2024年初,低空经济首次写入《政府工作报告》。目前,已有30多个省份将低空经济列入本地发展规划或工作任务,20多个省份成立低空经济产业基金,总规模已超千亿元。作为低空经济的重要支撑,无人机产业受到各地追捧,各地呈现高涨的投资热情,亟需加强统筹协调,防止“一哄而上”,出现投资泡沫化、产业同质化等无序发展问题,确保整个产业合理布局、有序发展。

推动关键技术创新、应用场景创新,增强无人机产业发展动能。“创新”是新赛道新领域的生命所系、活力所在。推动无人机产业持续发展,必须强化关键技术和核心部件研发,支持模块化设计、生产,打造低成本、高性能的自主产品体系。制定覆盖无人机全产业链全生命周期的技术标准体系,建设融合化低空智联网,完善水陆空一体化的交通网、产业网,促进无人机由集中式控制、单体智能向分布式控制、群体智能方向发展。同时还要不断拓展无人机应用场景,深化无人机与其他产业融合发展,催生新模式、新业态,培育经济增长新动能。

创新无人机监管模式,确保产业安全健康发展。加强空域管理,规范适航审定技术、飞行服务站建设服务,确保无人机合法合规运营,杜绝黑飞乱飞现象。在无人机全流程贯彻“设计即安全”和“零信任”理念,建立“端—云—网”一体化安全管理体系,确保数据安全和网络安全。在进行必要的安全管理基础上,延续相对宽松的监管政策,充分利用网络和信息科技,实现上下一体、多平台联动、跨区域协同管理,积极培育壮大无人机产业。