

在这里读懂中国消费

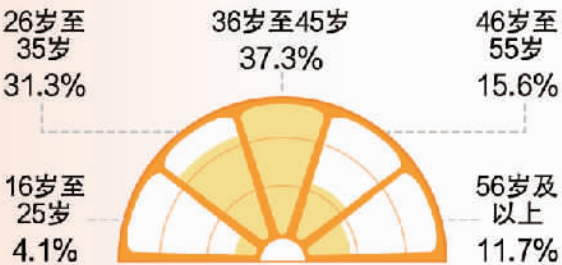
橘橙产业升级在路上



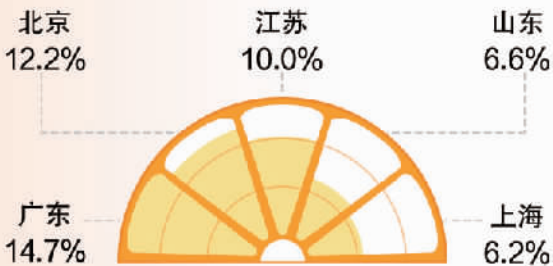
热门地标产品销售趋势

云南哀牢山冰糖橙

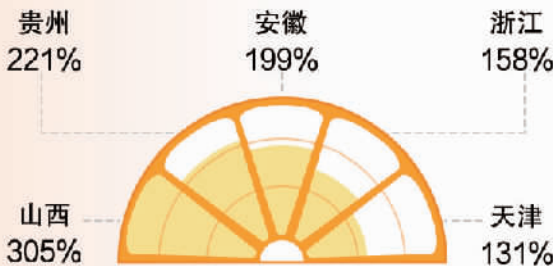
各年龄段消费者销量占比



销量占比TOP5省份



销量同比增长TOP5省份



关注热度

消费者关注点TOP5

口味 86.76%

外观 8.08%

保质期 1.66%

快递 0.92%

规格 0.84%

橘橙相关搜索量同比增长145%

云南哀牢山冰糖橙 681%

广西武鸣沃柑 284%

四川春见耙耙柑 98%

江西赣南脐橙 214%

四川爱媛果冻橙 98%

广西砂糖橘 169%

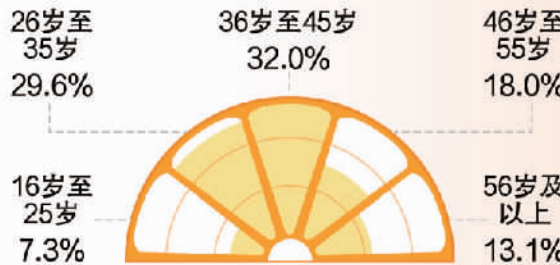
湖南麻阳冰糖橙 108%

象山红美人柑橘 159%

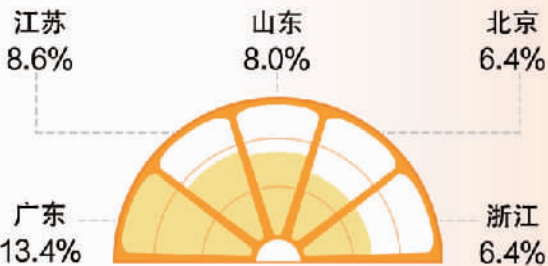
湖北秭归脐橙 131%

广西武鸣沃柑

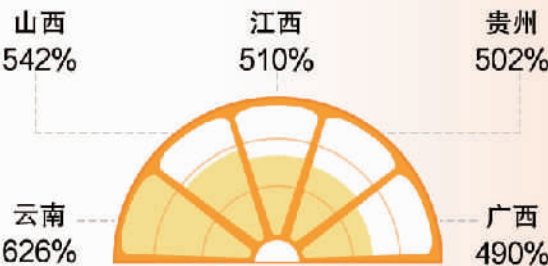
各年龄段消费者销量占比



销量占比TOP5省份



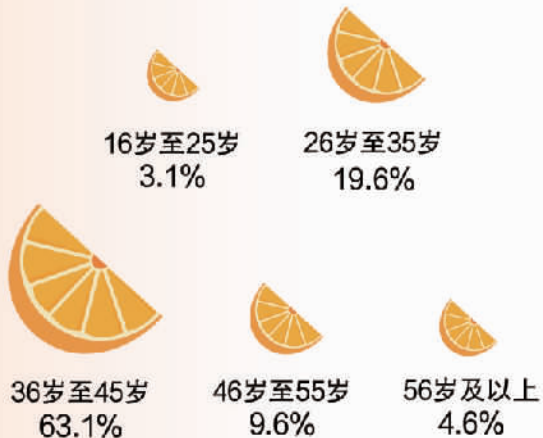
销量同比增长TOP5省份



作为冬春季节畅销水果，近期橘橙相关搜索量增长145%。云南哀牢山冰糖橙、广西武鸣沃柑、江西赣南脐橙、广西砂糖橘、象山红美人柑橘等产品的增长位居前5名。口味、外观、保质期、快递和产品规格是消费者购买时的主要关注点。

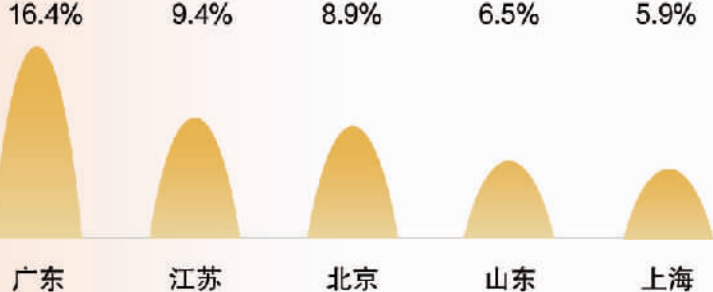
四川爱媛果冻橙

各年龄段消费者销量占比

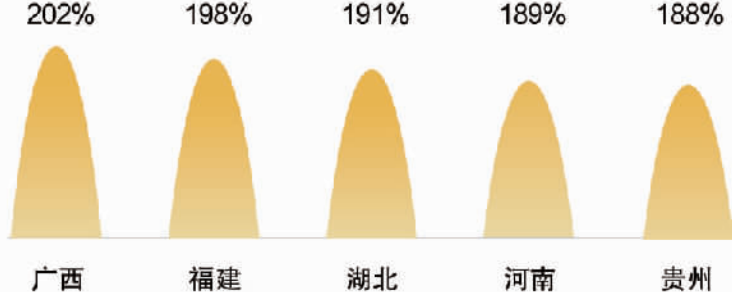


江西赣南脐橙

销量占比TOP5省份



销量同比增长TOP5省份



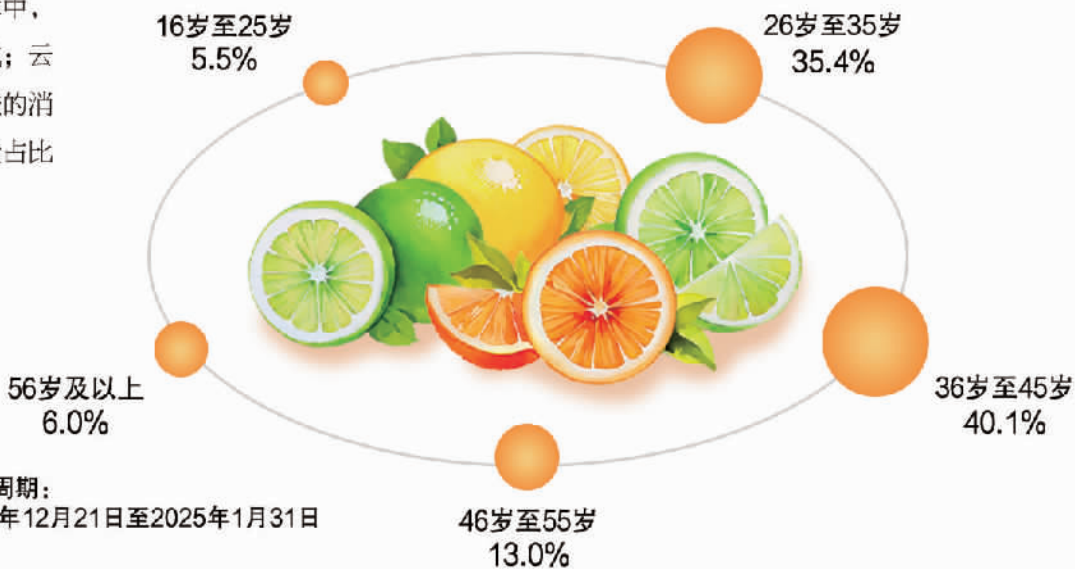
不同人群对橘橙的喜好不同。例如，四川爱媛果冻橙的消费群体中，“80后”消费者销量占比超六成；云南哀牢山冰糖橙和江西赣南脐橙的消费群体中，“90后”消费者销量占比超三成。



更多内容 扫码观看

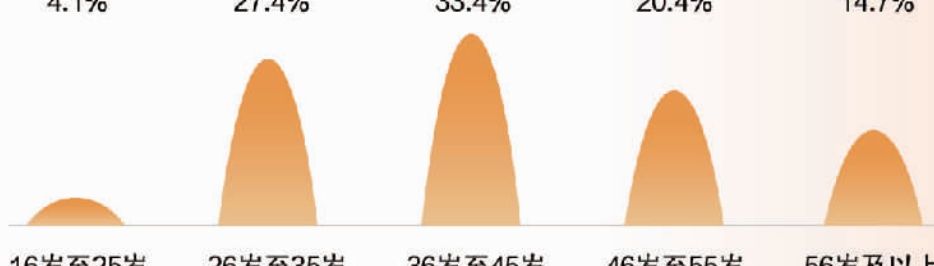
数据周期：2024年12月21日至2025年1月31日

各年龄段消费者销量占比

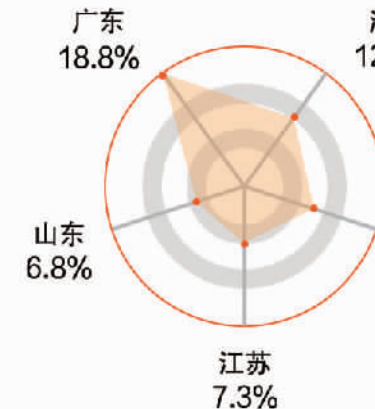


湖北秭归脐橙

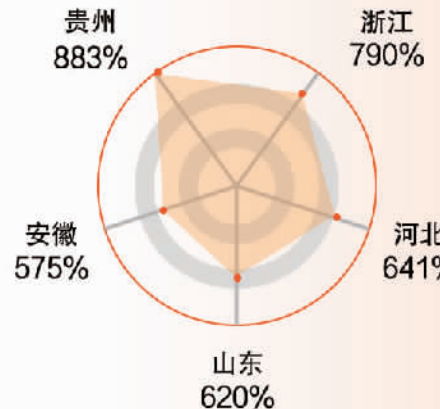
各年龄段消费者销量占比



销量占比TOP5省份



销量同比增长TOP5省份



说数

橘橙是广受欢迎的大众水果。近期，橘橙搜索量增长显著，成为冬春季节热销的水果之一，大量特色产区的橘橙产品源源不断销往全国各地，其中，云南哀牢山的冰糖橙、广西武鸣的沃柑、江西赣南的脐橙以及广西砂糖橘等尤其受到消费者青睐。从各主要橘橙种类的销售情况看，山西、贵州、安徽、浙江、天津等地的消费者在近期买走了更多的哀牢山冰糖橙；云南、山西、江西、贵州、广西等地消费者的广西武鸣沃柑购买量增长明显。此外，安徽、湖南、云南、浙江、江西的消费者买走了更多的四川爱媛果冻橙，广西、福建、湖北、河南、贵州的消费者则更喜爱江西赣南脐橙。每个产区的橘橙都有其独特的风味和特点，有的皮薄肉嫩，有的汁多味甜，有的香气扑鼻，满足了不同消费者的需求。数据显示，消费者在选购橘橙时，主要关注的是口感和色泽。具体来看，口感方面，消费者更倾向于选择甜度高、水分充足且果肉细腻的橘橙；色泽方面，消费者偏好表皮光洁、颜色鲜艳的果实。随着人们对健康饮食的日益重视，橘橙的市场需求也在不断增长，预计未来一段时间内销售热度仍将延续。从销售趋势看，消费者对特色化、差异化的需求凸显，一些新品种凭借突出风味和口感，走出亮丽增长曲线；另一方面，具有独特优势的地标产品凭借出众口感和品质，稳居高端水果市场前列。从南方的温暖地带到北方的寒冷地区，从东部的沿海城市到西部的内陆小镇，橘橙不仅丰富了各地居民的餐桌，还为产区带来了经济收益。接下来，产区可以通过优化物流、推动精深加工、发展特色农业和休闲旅游等措施，发展产业集群，提升竞争力和产业现代化水平。

董 菲