

纺织工业汇聚品牌星河

□ 本报记者 刘瑾

进一步创新餐饮消费场景、推动餐饮外卖找到生态共赢之道，是当前提振消费的有力增长点，值得深入思考。

近日，京东正式宣布启动外卖业务，并开启“品质堂食餐饮商家”招募计划。消息一出，引起了多方关注。一方面，京东外卖现阶段的零佣金政策，对餐饮商家有很大吸引力；另一方面，“品质”正是美好生活的应有之义，提升餐饮外卖品质的重要性不言而喻。怎样进一步创新餐饮消费场景、推动餐饮外卖找到生态共赢之道，是当前提振消费的有力增长点，值得深入思考。

吉蕾蕾

足不出户，一键下单，热乎乎的饭菜、加冰的柠檬茶即刻就能送货上门。便捷生活的背后，是我国外卖行业多年来的蓬勃发展。据中国互联网信息中心和中国饭店协会外卖专业委员会数据，中国网上外卖用户5.45亿人，市场规模约1.2万亿元，平均每天花在外卖上的消费近33亿元。可见，外卖不仅在为我们的生活提供助力，还创造了巨大的经济效益，成为拉动内需、促进消费的重要力量。

从需求端来看，随着城镇化水平持续推进，人均可支配收入稳步增长，无暇下厨做饭的城市居民更愿意为便捷的外卖服务买单。特别是新一代青年群体，他们成长于互联网时代，更加热衷为便捷、高效的消费体验付费，一定程度上也加速了餐饮外卖市场的繁荣发展。当前，餐饮外卖服务已覆盖全国2000多个县城，仍在持续向偏远县域和乡镇下沉，市场规模可观。

从供给侧来看，美团、饿了么等外卖平台不断迭代算法技术，拓展消费的时间和空间。从最初的快餐、小吃，到如今的正餐、甜品、鲜切水果、下午茶、夜宵……伴随多元品类需求挖掘，餐饮外卖潮汐性特征减弱，订单结构逐步向全天迈进，服务场景也更加丰富。比如，在北京八达岭长城南城延长线观光，渴了饿了，点个外卖，无人机5分钟就能送达；周末去郊区露营烧烤，手机预约下单，新鲜的烧烤食材在骑手的呵护下，可能会在你之前就抵达露营地。这些创新的服务措施，不仅打破商家原有的销售半径限制，也有效释放了公众消费潜力。

民以食为天。一直以来，人们对餐饮外卖的消费态度始终积极，但并非没有隐忧。频繁被曝的食品安全问题，让人触目惊心；走街串巷的骑手，风驰电掣地与时间赛跑，逆行、超速的行为仍然屡见不鲜；面对“增量不增收”的经营压力，餐饮商家对外卖平台的佣金、订单流量更为敏感。便捷、高效的外卖服务，关系商家、骑手、消费者各方利益。因此，在餐饮外卖这条产业链上，生态共赢至关重要。

当下人们的生活水平不断提高，对用餐环境、菜品口味、性价比都有了更高追求。这个时候，餐饮商家还一味追求低价竞争，在餐品质量、食品安全上把关不严，显然不利于餐饮业长久发展。餐饮商家在专注菜品质量的同时，也要大力发展“数字+餐饮”提升创造力，给消费者带来全新的用餐体验。

对于外卖平台而言，如何满足消费者需求、助力餐饮商家经营、保障骑手权益则是赢得市场的核心要素。既要携手商家加快数字化转型，丰富产品供给，探索开设更多外卖卫星店、洗餐食堂等外卖业务，又要持续优化算法技术，畅通骑手配送路径，完善福利待遇体系，构建和谐劳动关系。如此，餐饮商家有了订单流量的支撑，骑手有了更多奔跑的底气，消费者也会有更加丰富、便捷的餐饮外卖体验。

本版编辑 周雷 纪文慧 美编 王子莹

在刚刚落幕的第九届亚洲冬季运动会上，国产服装大放光彩。无论是科技感十足的运动服，还是庄重又雅致的领奖服，安踏、361°等国产服装品牌以专业优质的产品为赛事提供了全方位、高品质的装备支持，也向世界展示了中国纺织的实力与魅力。

“中国服装年产量超700亿件，可为全球每人提供约8.75件衣服。”中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在近日召开的中纺网第19届年会上表示，面对复杂的外部环境，纺织行业坚持稳中求进，扩内需、优结构、提信心、防风险，积极发挥国家系列存量增量政策效能，发展预期持续改善，积极因素持续累积。

产业规模引领全球

从一滴油到一匹布，近年来，恒力集团有限公司在技术改造和品牌培育方面均取得了显著成绩，形成了炼油、石化、聚酯新材料和纺织全产业链品牌群。在2024年《财富》世界500强的榜单中，恒力集团位列第81位。恒力集团董事长、总裁陈建华表示，多年来，恒力集团以最高标准、最严要求、最快速度加快建设世界一流企业，取得了丰硕成果。

以打造世界一流企业为目标，我国一批优秀传统纺织企业正向着国际化、品牌化、多元化、生态化方向加速迈进。孙瑞哲表示，2024年，共有5家涉纺企业跻身《财富》世界500强，14家上榜《财富》中国500强，35家人选中国民营企业500强。同时，专精特新企业持续涌现、蓬勃发展。

在数字经济催化下，聚焦极致单品、细分市场的时尚潮牌和小众品牌大量涌现、加速崛起，成为当前市场最鲜明的特征。

新晋本土潮牌BASEMENT FG(简称“BF”)精准定位95后、00后，通过整合娱乐产业等多元力量，在100元至300元的垂直潮牌赛道占据主导地位。发端于线上的鲨鱼裤品牌SIINSIIN，借助专业研发和全域推广，累计售出2500万条，连续3年成为鲨鱼裤品类第一；该品牌还发布了首份行业白皮书，制定鲨鱼裤行业五维标准。

众多拼搏奋进的纺织企业，汇聚成蓬勃涌动的时尚“星河”。2024年，全国规模以上纺织企业工业增加值同比增长4.4%，增速较上年回升5.6个百分点；营业收入同比增长4%，

增速较上年回升4.8个百分点；利润总额同比增长7.5%，增速较上年回升0.3个百分点。此外，新技术、新材料、新产品持续涌现，对战略产业、未来产业形成有力支撑。高性能纤维、高端装备、高端产业用纺织品自给率持续提升。合纤单体原料、绿色染料、助剂、油剂等大面积实现自主技术突破和进口替代。

孙瑞哲表示，中国纺织产业规模优势、体系优势不断强化。我国纤维加工总量稳定在6000万吨以上，占世界纤维加工总量50%以上。2020年至2024年，纺织服装出口总额连续5年保持在3000亿美元以上，展现出强大的国际竞争力。从发展阶段而言，我国纺织已经构建起覆盖全产业链的时尚体系。

推动全面绿色转型

一个废旧塑料瓶能做什么？如果随手被人扔掉，它就是污染环境的垃圾，而在盛虹新材料(宿迁)产业园相关负责人孔文龙眼里，它恰好是一只袖子的材料。

“一般来说，8个饮料瓶能做出一件POLO衫，30多个饮料瓶能做一件冲锋衣。”孔文龙说。

作为扎根在长三角生态绿色一体化发展示范区内的龙头企业，盛虹控股集团一直走在低碳绿色前列，通过不断探索减碳路径，在全球率先建成了3条具有示范意义的绿色产业链。目前，盛虹再生纤维年产能达到60万吨，占全球一半以上，每年可回收利用300多万个废弃塑料瓶，减少碳排放量近130万吨。

中国化学纤维工业协会会长陈新伟介绍，近年来，循环再利用化学纤维行业结构持续优化，规范企业数量增加，化学法再生路线实现产业化，高品质瓶片纺再生涤纶纤维得到市场认可。

当前，我国纺织行业着力通过创新行动，推动自身减排承诺与转型发展，成为“双碳”进程中一支重要力量。中国纺织工业联合会副会长阎岩表示，纺织服装行业作为制造业的重要组成部分，要以前所未有的力度推进绿色低碳转型。

阎岩介绍，为了更好地建立由能耗双控向碳排放双控全面转型的新机制，中国纺织工业联合会已启动《纺织服装行业碳达峰碳中和标准体系》的编制工作。该标准的制定将为行业提供统一的指导原则与方法，帮助企业系统掌握全生命周期碳排放、挖掘节能减排潜力，提升环境绩效和市场竞争能力。

为加快推动纺织领域绿色低碳发展，稳步提升企业的能效水平，许多纺织行业聚集的区域和相关机构纷纷采取切实有效的措施，下足真功夫。

近期，福建省对推动工业节能降碳和资源综合利用取得积极成效的福建福田纺织印染科技有限公司等11家企业给予“真金白银”的奖励，奖金最高达到100万元，激励企业进一步加大绿色发展投入。

由浙江省绍兴市柯桥区中国轻纺城检验检测与标准化研究院牵头制定的两项绍兴地方标准——《产品碳足迹评价技术规范 丝绸面料》和《产品碳足迹评价技术规范 棉面料》正式发布，为柯桥区纺织产业的绿色发展提供了有力的技术支撑。

把握机遇开拓市场

作为全球最大单一市场，我国内需市场纤维消费总量从本世纪初的1000万吨跃升至3700万吨，全球占比提升至31%；人均纤维消费量从7.5千克提升至26千克，与中等发达国家水平趋同，这构筑起产业发展的基

座和底盘。“态势可喜，但仍存压力。”孙瑞哲分析说，当前外部环境变化带来的不利影响加深，国内需求不足，部分企业生产经营困难，风险隐患较多。统筹当前与长远，全方位扩大国内需求，是行业应对现实挑战，打开发展局面的关键方向与主要路径。

立足内需体系，构筑具有完整性、先进性、安全性现代化产业体系，是应对错综复杂国际环境变化的战略举措，是发挥我国超大规模经济体优势的内在要求，是适应国家发展阶段变化的自然选择。

国务院发展研究中心市场经济研究所原所长王微表示，当前，我国纺织服装消费规模增长和结构升级的潜力仍然巨大。纺织行业要把握我国经济发展、制度完善、政策创新有利时机，着力挖掘首发经济等热点空间，为促进内需市场扩容提质找准方向，为高质量发展提供强大内生动力。

长商学院客座教授赵英明提出，在日新月异的需求和场景变化下，传递信息、建立信任和提高效率成为零售变化的本质所在。纺织服装行业要敏锐捕捉和把握零售端变革趋势，实现销售驱动、价格驱动、研发驱动协同发力，是数字时代纺织服装企业适时调整发展战略，更好满足消费者多样化、持续升级需求的原动力。

理体系》的编制工作。该标准的制定将为行业提供统一的指导原则与方法，帮助企业系统掌握全生命周期碳排放、挖掘节能减排潜力，提升环境绩效和市场竞争能力。

为加快推动纺织领域绿色低碳发展，稳步提升企业的能效水平，许多纺织行业聚集的区域和相关机构纷纷采取切实有效的措施，下足真功夫。

近期，福建省对推动工业节能降碳和资源综合利用取得积极成效的福建福田纺织印染科技有限公司等11家企业给予“真金白银”的奖励，奖金最高达到100万元，激励企业进一步加大绿色发展投入。

由浙江省绍兴市柯桥区中国轻纺城检验检测与标准化研究院牵头制定的两项绍兴地方标准——《产品碳足迹评价技术规范 丝绸面料》和《产品碳足迹评价技术规范 棉面料》正式发布，为柯桥区纺织产业的绿色发展提供了有力的技术支撑。

长商学院客座教授赵英明提出，在日新月异的需求和场景变化下，传递信息、建立信任和提高效率成为零售变化的本质所在。纺织服装行业要敏锐捕捉和把握零售端变革趋势，实现销售驱动、价格驱动、研发驱动协同发力，是数字时代纺织服装企业适时调整发展战略，更好满足消费者多样化、持续升级需求的原动力。

新能源汽车开年实现产销并增

本报记者 吉亚娟

车可领取2000元到1.5万元不等的补贴。吉林省多部门联合发布《2025年吉林省汽车置换更新补贴实施细则》，对个人消费者在吉林省内置换购买新能源车或燃油乘用车新车，根据新车动力类型及购车价格，每辆车可享受3000元到1.5万元不等的补贴。

除了“以旧换新”补贴，各地还出台了一系列配合举措。例如，海南省简化办理流程，让“真金白银”的补贴更快到达消费者；广州则联合车企推出专属套餐，增加配置、延长质保。

充电设施的发展也为新能源汽车的便捷出行提供了保障。中国电动汽车充电基础设施促进联盟副秘书长全宗旗介绍，1月份，充电基础设施增量为39.5万台，同比上升49.5%。其中，公共充电桩增量为18.1万台，

同比增长222.5%；随车配建私人充电桩增量为21.4万台，同比上升2.9%。截至2025年1月，全国充电基础设施累计数量为1321.3万台，同比上升49.1%。“目前，全国桩车增量为1:2，充电基础设施建设能够基本满足新能源汽车的快速发展。”全宗旗表示。

前几年，每逢节假日，新能源汽车在服务区排队等待充电的现象曾引发关注。今年春运期间，我国高速公路服务区已经基本实现充电服务保障全覆盖，充电设备和技术也在不断更新。为了进一步缓解新能源车“充电焦虑”，多地加速推动充电基础设施建设。北京市2025年底将建成1000座以上超级充电站，到2035年，高质量超充站的超充桩平均一次充电时间将降至8分钟以内，实现充电像加油一样便捷；河南省2025年将

新建公共充电桩2万个以上，加快解决新能源汽车充电“最后一公里”问题。

新能源汽车的高质量发展，为全球消费者提供了更多元的选择。中国汽车工业协会数据显示，1月份，我国汽车出口47万辆，同比增长6.1%。新能源汽车出口15万辆，环比增长12.6%，同比增长49.6%。

随着新能源汽车出口的增长，汽车企业正稳步有序开展国际化布局。国务院发展研究中心市场经济研究所副所长王青表示，当前，汽车出海正处于整车出口转向海外投资生产的阶段性调整过程中。要以国际化的思维，在符合当地制度、文化和经济发展规律的背景下，协同构建新能源汽车的商业模式和配套体系，形成相互加持的效果。

浙江省委党校

创新助力数智化建设高质量发展

浙江省委党校立足浙江省、服务浙江省，充分发挥自身学科、系统和阵地优势，着眼普惠共享，强化人才创新、激发科技创新、凸显宣传创新，为助力数字政府迈向智能政府贡献力量。

强化人才创新

学校正确理解人才强国战略与浙江创新实践的时代表达，立足党员干部教育培训主阵地主渠道职能定位，紧扣浙江省重大决策部署，大力推动“八八战略”“千万工程”和“浦江经验”等典型案例进课堂。持续建强数字素养教学矩阵，扎实开展精准有效的履职能力培训，提升学员的数字素养与技能水平、履职能力，辐射带动全民数字素养与技能的提升，多维赋能浙江智能政府高质量发展。

积极运用“主课堂+分课堂”“大分散+小集中”的理念方法，大力推广线上线下融合培训模式，持续创新深化“浙里好课”应用场景，推动“大课”“硬课”上课单、上平台，不断扩大“浙里好课”辐射面、影响力。先后推出精品课20讲，线上累计收看单位1047家，其中，非党校系统收看单位368家，累计观看21929人

次，为提升学员现代化建设能力助力赋能。聚焦高端定位和前沿科技，充分发挥党校服务创新浙江建设的重要作用，结合工作实际，找准前沿科技科普的切入点，创新学习场景，推进高质量培训工作，放大教学成效。先后组织“之江院士讲坛”4期、开展“科学咖啡馆”3期，强化对数字经济、智能政府等新科学知识的培训宣传，提升学员科学素养，推动高质量发展的能力。

主办《人工智能、人工智能+与新质生产力》等不同主题的共富善治大讲堂，引导学员全面实施“人工智能+”行动，着力打造具有国际竞争力的人工智能产业集群，坚持科技创新和产业创新融合驱动、坚持场景开放和技术开源双向发力。在制造、金融、医疗、城市治理等优势领域，形成一批人工智能场景应用案例，为加快建设创新浙江、因地制宜发展新质生产力提供强大保障。大讲堂除设立线下主课堂外，还通过线上平台进行教学，收看量、课程累计点赞量不断攀升。

激发科研创新

学校高度重视科学研究、咨政研究的重

要性，聚焦数字政府向智能政府迈进等重大决策部署，结合自身学术专长进行深入研究，提出一批高质量科研咨政成果。学校报送的“构建数字素养教学矩阵 多维赋能浙江数字经济高质量发展”获评2024年浙江省数字经济高质量发展——数字普惠化领域优秀案例。《老年人数字失能的形成机理与嵌入治理研究》《公共数据授权运营的优化路径研究》等多个项目在2024年国家社科基金年度项目立项。

揭牌成立“中国式现代化浙江创新实践研究院”，常态化开展编写“中国式现代化浙江创新实践”研究丛书、举办高峰论坛、联合培养博士后等工作，努力把研究院打造成为中国式现代化理论和实践研究的高端智库。加快打造现代化新型智库矩阵，聚焦中国式现代化浙江实践、共同富裕示范区建设等重大问题，策划推出“十八问策论研究”“循迹溯源学思想”等专题系列研究。

举办浙江省社会学学会2024年学术年会暨“中国式现代化与社会治理创新”座谈会。来自浙江省内外科研院所和高校的100多位专家学者，围绕现代化发展所带来的社会

变迁，聚焦人工智能等议题展开热烈讨论，大家普遍认同社会学研究要深入到中国式现代化的伟大实践，开展高质量的调查研究，回应社会转型发展中的问题。积极建构社会学自主知识体系，咨政建言，彰显社会学的使命担当。

举行第三届数字经济创新与区域治理理论座谈会，80余位专家学者聚焦数字经济、新质生产力等主题展开互动交流，并从宏观层面、中观层面及微观层面提出宝贵的思路和建议。正确认识国际大格局的态势和趋势，明确国际人才在数字经济、智能政府发展方面的角色定位，积极融入全球创新体系，参与全球科技产业分工。

凸显宣传创新

学校全面落实理论宣讲这一重要职责，以服务社会为纽带，践行服务社会担当，创新宣传形式，强化理论宣传作用、突出理论宣传效果，为数字政府向智能政府迈进提供精神动力。成立“思源奋进宣讲队”，强化思想引领、

淬炼忠诚品格，通过生动的案例、精练的语言和激情的宣讲，努力把思想讲鲜活、理论讲彻底。累计开展了350余场宣讲活动，受众达1.6万人次。

利用“红色学府大讲堂微党课”“8090青年观察”等平台矩阵，积极开展“线上+线下”宣讲；发挥全省党校百名校长、百名骨干教师、百名支部书记“三百”宣讲团及青年博士服务团等作用，推进“万场宣讲进基层”活动，系统讲好浙江改革发展的故事，形成思想引领的强大声势。

充分发挥党校育才献策使命和学科、人才、系统等优势，提升全省党校系统助力共同富裕、乡村振兴等中心工作的贡献力。持续建强“红色学府·初心矩阵”党建联建，建立“活动共办、难题共解、初心共守、品牌共创、资源共享”联建机制，以系统党建联建为基础、联建党校为支点、联建项目为牵引，将联建力量向基层辐射拓展，把党建联建的优势充分转化为助力智能政府建设、乡村基层发展的强劲动能。

(金龙君) · 广告