

科技“为农而新”撑起“三农”未来

建设农业强国，科技要先行。中央一号文件提出，以科技创新引领先进生产要素集聚，因地制宜发展农业新质生产力。这是农业新质生产力首次出现在中央一号文件中。为何要在“推进农业科技力量协同攻关”的条目里提出这一概念？又释放了哪些信号？

农业是生产初级产品的行业，属于“两个必保”的范畴；也是国民经济最基础的产业，具备培育新质生产力的基础。当前，我国农业正处于由“大国小农”向“大国强农”的跨越期。尽管粮食产量首次迈上新台阶、多元食物供给卓有成效，但现代农业的基础还不够稳固，以大宗农产品为例，有的竞争力偏弱如大豆，有的受进口冲击较大如牛羊肉，有的种植比较效益不高如口粮。

改变农业的面貌有多种途径，对眼下中国农业来说，最重要的莫过于科技创新。很多产业的问题都能从科技上找到原因。解决之道，也离不开科技创新。例如，大豆和玉米是进口较多的粮食品种，原因是产能需求大，追根溯源还是有科技短板，亩均单产与美国分别有约100公斤和300公斤的差距。其实，我国很多高产攻关田的产量不差，但是专家的产量不等于农民的产量，实际单产仍有提升空间。

当今世界，以生物技术和信息技术为特

建设农业强国，必须争分夺秒加快创新步伐，提高技术到位率、装备匹配度，向科技要增量、挖潜能、拓边界，靠创新提单产、优品质、增效益，把农业新质生产力变成“三农”发展的最大增量。

征的农业科技革命正孕育重大突破，生物技术以分子育种、基因编辑、生物合成为代表，信息技术以互联网、大数据、人工智能为代表，两者引领国际农业走向。以意大利为例，粮库收购小麦时按照蛋白质含量定价，有的生产者为农机加装传感器后，可以测算土壤中的氮含量变化，进行变量施肥补氮，从而提高蛋白质含量，增加收益。

再看我国，农业科研机构有860多家，农业科研院所和涉农高校共有科研人员约12万人，这是发展农业新质生产力的人才技术优势；作物良种覆盖率超过96%，农作物耕种综合机械化率超过75%，这是物化技术优势。但是，农业科技进步贡献率与世界先进水平还有不小差距，原始创新能力不足、产业支撑能力偏弱，集中表现为科技与经济“两张皮”现象。

可见，建设农业强国，必须争分夺秒加

快创新步伐，提高技术到位率、装备匹配度，向科技要增量、挖潜能、拓边界，靠创新提单产、优品质、增效益，把农业新质生产力变成“三农”发展的最大增量。

不能画地为牢，要融会贯通。农业新质生产力并不神秘，也不局限于农业本身。恰恰要统筹新型工业化和农业现代化，推动先进工业元素加速导入农业，不断融于农业。聚焦底盘技术、核心种源、关键农机装备等领域，整合各级各类科技资源，调动产学研用各环节积极性，从不同维度提升传统产业、壮大新兴产业、建设未来产业。

这是一场深刻变革，关乎农业的未来。如能乘势而起、顺势而为，既可为经济大局提供有力支撑，又将解锁农业的更多可能。



为骑手缴纳社保一举多赢

韩秉志

近日，多家头部平台企业集中宣布，从2025年起将逐步为全职及稳定兼职的外卖骑手缴纳社保。这一举措不仅有望改善新就业形态劳动者的社会保障权益，也预示灵活用工模式将向规范化、制度化转型。

随着即时配送行业迅速崛起，外卖骑手成为新经济领域的重要劳动力。但由于劳动关系模糊、合同形式多样等，新业态就业岗位的社保覆盖远低于传统就业岗位。平台缴纳社保之举，既利好骑手，也符合企业长远利益。让骑手在医疗、养老等方面获得实实在在的支持，有助于稳定企业员工队伍，提高配送服务稳定性。企业通过履行社保责任，既能改善内部管理，又能树立良好的公共形象，增强消费者的品质忠诚度，促进企业长远发展。

近年来，政府部门不断完善新就业形态劳动保障体系，如扩大新就业形态就业人员职业伤害保障试点、放宽灵活就业人员参保条件、建立全国统一社保公共服务平台等举措，为平台企业主动履行社保责任创造了有利条件。人社部发布的数据显示，自开展新就业形态就业人员职业伤害保障试点工作以来，截至2024年底，全国已有1038万人参保，覆盖外卖骑手、网约车司机等高风险职业群体。

打造零碳乡村需标准先行

王现伟 在农业农村部农村社会事业发展中心等部门指导下，开展零碳乡村创建，经过一定创建期并通过公开、公正、透明的第三方评价达到国家标准后，由农业农村部门颁发零碳乡村称号，并给予一定政策优惠。

提升跨区域绿电消纳能力。尽快落实建立跨省绿证交易协调机制，加快建设绿证交易市场，以市场化手段推动组建农村绿电经营合作社等新型经营主体，协助经营主体开展谷亚晴省际跨区集中交易、供需对接、技术服务等，通过绿证交易满足企业绿色电力需求。

完善农业农村碳核算机制。按照《关于进一步强化碳达峰碳中和标准计量体系建设行动方案（2024—2025年）》，根据不同区域不同禀赋建立全国统一、分类分层的标准化农业农村碳核算、碳汇标准。在运用保护性耕作方式提升农林固碳量基础上，加速农业科技成果转化应用，加快创新农业、林业碳汇开发方法学，明确不同类型农业、林业所适用的管理措施，形成完备的农业、林业碳汇项目方法学。

加快探索农村碳资源价值实现机制。引入碳票降低开发成本，将区域内权属清晰的林业、农田资源，依据简明的计量方法，经第三方机构监测核算、专家审查、相关部门审定备案后，签发碳减排量收益权凭证，实现碳汇资产开发。开展农业、林业碳期货、碳保险的研究，探索碳期权、远期合约等碳金融产品的研发交易，加快实现农业、林业的碳资源转型。

农业是生态产品的重要供给者，农村是减碳固碳的重要空间。一段时间以来，江苏太仓、浙江定海、河南兰考等地试点探索“零碳乡村”建设，在加快农村再生能源替代、农业降碳固碳、推动碳资产交易等方面作出积极尝试，因地制宜走出绿色发展道路。

近年来，我国持续推进农业农村生产生活方式绿色化转型，各地通过农业固碳增效，结合乡村建设行动，推进了县城和农村绿色低碳发展。2024年，中共中央、国务院出台《关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》，引导在农业生产中发挥固碳优势，推动农业科技创新，培育乡村绿色新产业新业态。今年，国家发展改革委将支持可再生能源、新型储能技术应用，建设零碳园区、零碳社区、零碳乡村。

不过，当前存在的一些问题也不容忽视。零碳乡村判断标准不一，评价主体多，测算评价过程不够公开透明；目前尚缺乏针对农村地区的碳排放核算安排，农村地区碳排放量的计算结果往往与实际相差较大；在农业林业碳汇交易领域，碳汇交易市场流动性较差、波动性较高。未来，还需进一步创新机制，推动农业农村碳价值实现，让乡村更美丽。

优化零碳乡村评价标准机制。加快制定全国统一的农业农村领域零碳乡村评价国家标准，避免地方及企业出现评价不公平



朱慧卿作（新华社发）

整改不能只做表面文章

长期以来一些地方在形式主义问题整改方面出现本末倒置苗头，过度关注“包装”“唱功”，忽视了“疗效”“实绩”，以形式主义改形式主义，改不到问题的根本之处，改不进百姓心坎，对此亟需高度警惕。这些地方将很大精力落在“材料”上，面对媒体说得头头是道，汇报表态斩钉截铁，落实时却“高高举起轻轻放下”。整改落实务必真刀真枪、动真碰硬，干部群众最担心的就是雨过地皮湿、活动一阵风，最盼望的是常抓不懈、保持长效。面对发现的问题要盯住不放、一抓到底，不能装样子、打太极，防止表面整改、虚假整改、纸上整改，杜绝整改中的形式主义。对于这类形式主义问题，要坚决严肃问责，坚决防止搞选择性整改，甚至边改边犯、改了又犯。

（时 锋）

释放数字红利稳住烟火小店

王 强

遍布在街头巷尾的餐饮小店，作为餐饮行业的“毛细血管”，其发展关乎着行业繁荣与社会民生。

过去，中小餐饮商户的经营范围往往局限于某一街区或社区，依靠线下堂食吸引周边顾客，其经营规模和影响力相对有限，能够通过简单预算实现收支平衡。随着近年来餐饮连锁化率的持续提升，以及连锁品牌加速扩张，同时房租、食材、人力等成本不断上涨，中小餐饮商户的发展和利润空间被进一步压缩。

一个显而易见的事实是，中小餐饮商户在品牌知名度、资金实力等方面往往难以与大型连锁餐饮企业抗衡。同时，中小餐饮商户往往缺乏专业的经营管理人才，店主身兼数职而难有足够的精力进行精细化管理，传统经营模式更多依赖经验判断，缺乏科学的数据支持，也难以精准把握市场需求和顾客喜好变化。《2024年中国餐饮加盟行业白皮书》显示，2020年至2023年间我国餐饮连锁化率已从15%提升至21%。面对越来越多的连锁餐饮品牌，中小餐饮商户只能在竞争加剧的市场格局中抓住数字化红利，以获得更多发展机遇和发展动能。数字化已成为中小餐饮商户的必要转型方向。

数字化带来的拓市场、降成本、提效率等作用

显著。通过促进供需连接，让更多中小餐饮商户得以被“看见”，也创造出更多消费场景和增量需求，如细分出轻食等更多特色菜系及个性化、场景化需求，更广的消费覆盖范围和更强的信息流通效率，为中小餐饮商户分摊成本、发挥优势创造了有利条件。数据显示，2019年以来，外卖年均拉动餐饮大盘增长3.4个百分点，与未开通外卖的商户相比，引入外卖业务后商户总收入增加超20%。

通过数字化工具、服务和运营手段等，中小餐饮商户还可以降低学习成本、提升经营效率，在设计产品、日常经营、资金回流等方面减轻压力。比如，通过外卖平台及相关工具，可以帮助商户获取经营数据、分析消费趋势、制定营销方案、优化菜单搭配等，实现高效运营和精准营销。平台企业利用自身的数据、技术等优势，帮助中小商户实现低成本数字化转型，形成互利共赢的一体化生态系统，也能产生示范效应和规模效应。统计显示，通过数字化AI选址等服务，已有海底捞、全聚德等500家餐饮品牌不断开设外卖卫星店，以打造“大店打品牌、小店提利润”的双赢驱动模式。

线上餐饮市场规模正持续扩大。相关数据显示，我国网上外卖用户达5.45亿人，市场规模约1.2

日前召开的民营企业座谈会强调，扎实落实促进民营经济发展的政策措施，是当前促进民营经济发展的工作重点；凡是党中央决定了的就要坚决执行，不能打折扣。会议对下一步各地区各部门落实党中央促进民营经济发展壮大的决策部署提出了明确要求。如何理解“扎实”、什么才能叫“扎实”？对此，需要从时、度、效三方面予以把握。

“时”，强调政策实施的时效性、节奏性和动态适应性。其中，时效性要求最大程度优化政策出台、执行以及调整的时间，避免滞后性削弱政策效力；节奏性强调政策推进需分阶段、有步骤，既要防止急功近利导致政策变形，也要避免拖延推诿，错失施策窗口期；动态适应性则要求根据市场环境和经营主体预期变化及时调整政策，保持政策生命力。

近年来，各地区各部门迅速落实党中央决策部署，有力提振了民营企业和民营企业家的发展预期。例如，中央有关部门协同发力，加快推进民营经济促进法制定出台，发展改革、市场监管、司法审判、金融监管等均在较短时间内出台了落实党中央要求的具体措施，在宏观政策取向一致性评估中对涉民营经济的政策要开展专项评估。广东、上海、江苏、浙江等地利用数字化方式，构建政企数据共享平台，实时监测经营指标，设立政策快速响应通道，制定政策实施路线图明确阶段目标。许多地方还健全了与民营企业常态化沟通交流机制，确保政策制定和实施过程中能时时听到企业与企业家的意见建议。

“度”，要求政策力度、精度与平衡性的统一。其中，力度体现为资源投入强度与制度突破深度，精度强调政策靶向施策能力，平衡性则需统筹政策短期刺激与长期引导、市场激励与风险防控多重关系，它们共同构成政策科学性的内在标尺。既要确保政策执行到位，不打折扣，又要避免过度干预市场，保持政策的适度性和灵活性。

例如，各地对民营企业平等使用生产要素的支持力度均明显加大，参与国家重大战略和工程的民营企业数量显著增多，重要基础设施和投资项目对民企开放的力度也持续加大。北京、上海、湖北、四川、浙江等地纷纷出台了分类分层支持不同经营主体的政策措施，这些措施不仅力度大，而且针对性强，取得了显著成效。

“效”，聚焦政策目标的达成度和影响的持续性。其中，达成度高度依赖政策的内在一致性，影响的持续性强调政策的效用不能过快衰减，而是要真正改变受者的总体预期和行为方式，确保政策能够带来实质性的改变和提升。这需要形成“政策制定—政策实施—影响评估”的全链条闭环，既要考核短期经济指标改善，更要关注经营主体活力提升、创新生态优化等长期效应，避免形式主义的“政策空转”“红利悬浮”问题。

例如，浙江列明“三个不低于70%”“招投标‘七不准’”要求，出台“两个健康”地方标准，提供了刚性可量化的目标。四川提前部署，选取4个典型县推动县域民营经济发展，争取以“小地方”彰显“大效应”，把政策见效直接落到县域层面。广东广州、福建泉州、山东滨州等地着手建立健全民营企业应急援助机制、企业标准“领跑者”机制、民营企业预防腐败机制，用发力的精准性提升政策的有效性。

未来一段时期，各地各部门仍然要按照党中央要求，在落实促进民营经济发展壮大相关举措的“时”“度”“效”上下功夫。

抢抓时间窗口，尽快破除依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争的各种障碍，持续推进基础设施竞争性领域向各类经营主体公平开放，着力解决拖欠民营企业账款问题。

加大执行力度，继续下大力气解决民营企业融资难融资贵问题，集中整治乱收费、乱罚款、乱检查、乱查封，认真落实各项纾困政策，提高政策精准度，注重综合施策。

提高政策实效，把推动民营经济坚定不移走高质量发展之路作为评价标尺，既要看是否短期提振了民营企业和民营企业家预期，更要看是否真正引导民营经济坚守主业、做强实业，加强自主创新，转变发展方式，不断提高企业质量、效益和核心竞争力。

（作者系国家发展改革委宏观经济研究院经济研究所副所长、研究员）

万亿元，平均每天花在外卖上的消费近33亿元。随着以外卖为代表的数字化市场不断发展和成熟，不仅塑造起新消费习惯，也大大拓展了消费的时间与空间，比如中小餐饮商户的营业时间可以延长至全天，服务半径也由几百米拓展至几公里外，为其提供了更加稳定的客源，而不受天气、距离、时间等因素影响。

需要注意的是，中小餐饮商户的数字化转型，并不简单等同于上外卖。其背后应是一整套的数字化运营和管理手段，譬如对库存原料的动销管理、针对线上的餐品定制化开发、借助周边运营数据优化店铺选址等。全面利用好数字化这一工具，还需为中小餐饮商户提供进一步支持，如引导商户选择适合的转型方向与经营模式，加大数字化人才培养力度、构建安全便利的履约体系等，鼓励平台企业为中小餐饮商户提供更丰富多元的数字化转型培训、技术、商务等帮扶措施。

小店经营得好，热腾腾的烟火气里，才能藏住老百姓对幸福生活的美好期盼。进一步释放数字红利，让更多“烟火小店”在行业转型周期站稳脚跟，切切实实地获得稳定收入，是当下最实在、最重要的事。