

人工智能应用加速走深向实

近段时间,DeepSeek大模型产品迅速出圈、火爆全球,有效降低了大模型应用门槛,引发业界关注。专家表示,DeepSeek的成功表明,立足全产业体系布局、系统协同优化、场景应用丰富等优势,我国人工智能产业创新步伐不断加速。

走低成本高性能之路

2024年12月以来,DeepSeek先后发布开源大语言模型DeepSeek-V3、推理模型DeepSeek-R1,因为低成本、高性能、开源开放等特性迅速登顶苹果中美地区应用商店免费APP下载排行榜,国内外多家科技巨头以及政务、教育、医疗等领域纷纷接入DeepSeek模型。

据分析,DeepSeek-V3模型训练成本不到OpenAI同性能模型GPT-4的十分之一,DeepSeek-R1模型训练成本仅为OpenAI o1模型的3%至5%。在推理方面,DeepSeek-R1模型的使用成本是OpenAI o1模型的三十分之一。此外,DeepSeek通过算法优化、效率提升等工程技术创新,以较低成本有效提升了性能,打破了“堆算力、拼数据”的传统路径。

赛迪智库信息化与软件产业研究所所长韩健认为,DeepSeek的成功,标志着我国在大模型领域走出了一条“低成本、高性能”创新之路,为全球人工智能发展提供了新的发展范式。

“以DeepSeek为代表的我国人工智能技术创新再次取得突破性进展,不仅在全球大模型性能竞赛中表现卓越,还为全球大模型开源贡献了中国力量。同时,大幅降低了大模型应用成本,推动我国人工智能大模型技术进入规模化应用的新发展阶段。”赛智产业研究院院长赵刚说。

韩健认为,DeepSeek在推动大模型降低成本方面的贡献,将有力促进以大模型为代表的人工智能技术赋能千行百业,“人工智能+”行动将加速走深向实。此外,DeepSeek开源开放的发展路径,吸引产业链上下游企业快速跟进,有望促进形成芯片、云计算、模型等协同突破的链式创新态势,加速构建良好产业生态。

联想集团董事长兼首席执行官杨元庆表示,具有更高效率和更低成本的人工智能技术加速了个人智能,尤其是端侧智能、边缘侧智能的成熟进程,也促进并加速了人工智能在企业的部署应用。目前,联想人工智能电脑、人工智能手机和人工智能平板已全面接入云端DeepSeek-R1联网满血版大模型,并将率先在端侧本地部署DeepSeek大模型。

提升全产业链能力

全产业链能力是产业竞争的关键。赵刚表示,我国人工智能产业整体上处于全球第一梯队,发展水平仅次于美国,产业链完整、创新能力强、应用场景丰富。我国人工智能产业覆盖了人工智能芯片、大模型算法、高质量数据集、大模型应用、具身智能体等全产业链,形成了京津冀、



长三角、粤港澳大湾区等人工智能产业集群。

韩健介绍,在技术创新方面,我国已成为全球拥有人工智能专利最多的国家,占比高达61%;我国通过生成式人工智能备案的大模型达302款,涌现出DeepSeek等一批优秀大模型产品。要素集聚方面,智能算力基础设施加快建设,数据要素市场稳步推进。

国际数据公司与浪潮信息日前联合发布的《中国人工智能算力发展评估报告》显示,2024年,中国智能算力规模达725.3百亿亿次/秒,同比增长74.1%,增幅是同期通用算力增幅的3倍以上;市场规模为190亿美元,同比增长86.9%。

人工智能赋能新型工业化深入推进。比如,浪潮云洲依托铝业大模型的行业知识增强、多模态理解能力,结合检索增强生成、自主决策智能体等技术,为山东电电气集团打造安全监测预警和智能客服应用。通过大模型驱动的智能分析决策体系,缩短了企业应对危险的反应时间,为安全生产和客户服务提供了有力支持。

中国钢铁工业协会数据显示,截至今年1月,80%的企业已建设智能集控中心,81%的企业探索开展大数据模型应用。

“人工智能与新兴领域加速融合,持续打造新质生产力新引擎。以智能驾驶为例,比亚迪全面接入DeepSeek-R1大模型,推动全系车型搭载高阶智驾技术,吉利、东风、上汽等国内主流车企也纷纷接入DeepSeek大模型。”韩健说。

场景应用是产业发展的主要驱动力。一方面,大模型开发门槛、应用成本不断降低,驱动产品创新、场景探索、行业赋能,DeepSeek的开源策略正加速人工智能应用多元化;另一方面,我国具有工业门类全、人口基数大、市场需求多等优势,

为人工智能应用提供了丰富场景,不断催生新应用。

“DeepSeek使我国与美国的人工智能差距有所缩小,尤其是在推理模型方面不相上下。但整体上我们仍处于追赶阶段,在人工智能芯片、新一代模型核心架构、大模型科学应用等方面差距仍很明显。”赵刚说。

夯实底座赋能产业

《2025年中国人工智能算力发展评估报告》认为,DeepSeek带来的算法效率提升并未抑制算力需求,反而因更多用户和场景加入,推动大模型普及与应用落地,带动数据中心、边缘及端侧算力建设,驱动算力需求增长。DeepSeek基于算法层面的极大创新,为中国乃至全球的人工智能产业带来深刻变革。算法成为驱动人工智能发展的核心引擎,正牵引算力发展,也驱动计算架构和数据中心变革。

据了解,工业和信息化部将组织开展“揭榜挂帅”,支持企业、科研机构等加快算力、算法、数据研究攻关,加强通用大模型和行业大模型研发布局,推动智能产品装备迭代升级,加快建设高质量数据集。

韩健认为,要加大对芯片、模型、架构、工具链等领域的创新支持力度,构建愿创新、敢创新、能创新的人工智能创新生态;持续强化智算中心、数据要素市场等人工智能产业发展要素体系建设,夯实人工智能产业发展根基;深入推动“人工智能+”行动,引导大模型企业与行业用户加强合作,打造行业应用优秀产品和典型标杆。

“要支持企业通过模型开源、模型蒸馏、模型工程优化等方式,不断完善大模型推理能力,提升模型效能,降低模型成本。支持

各行业高质量数据集建设,充分利用行业专家数据和合成数据,提升模型智能水平。在科学研究、生物医药、智能制造等领域,深入推广行业大模型和具身智能体应用。”赵刚说。

据了解,工信部已支持企业打造钢铁、有色、电力、通信、化工等行业大模型,推动人工智能和重点行业深度融合,加速智能化转型升级。围绕消费品、原材料、电子信息等领域,组织开展人工智能赋能新型工业化“深度行”,推动千余家企业精准对接,加强产业链上下游供需匹配。

在生态培育方面,工信部支持上海、深圳、北京等地建设国家人工智能创新应用先导区,推动国家高新区成立人工智能产业协同创新网络,指导成立中国人工智能产业发展联盟,汇集千余家企业协同发展。目前,我国累计培育416家人工智能领域国家级专精特新“小巨人”企业。

“下一步,一方面,推动智能产业化,夯实人工智能产业底座,强化智能装备产品供给水平,高质量发展人工智能产业;另一方面,推动产业智能化,加快人工智能赋能应用,发挥我国工业体系‘大众多’优势,推动人工智能和制造业深度融合,高水平赋能新型工业化。”工信部相关负责人说。

应该紧抓市场机遇和政策红利释放窗口期,大力推动我国冰雪装备器材产业高质量发展。增强技术创新和研发能力,进一步强化品牌建设,着力提升产品附加值。

在刚刚闭幕的亚冬会上,我国运动健儿驰骋赛场,向世界展示了全力以赴、奋勇拼搏的风采。同时,双板、单板、滑雪头盔等国产冰雪装备器材闪耀亮相,展现出我国冰雪装备制造业正加速崛起。

近年来,我国冰雪装备器材产业规模快速壮大,已经形成从头到脚、从个人到场地、从竞技竞赛到大众运动的15大类冰雪装备器材产品体系。企业数量从2015年约300家增长到2023年900家左右,销售收入从2015年不到50亿元增长到2023年约220亿元。总体来看,我国冰雪装备器材产业发展迅速,技术进步快。

眼下,随着冰雪运动普及发展,参与冰雪运动的人越来越多,对器材需求日益提升,我国冰雪装备器材产业迎来前所未有的发展机遇。

市场机遇待深挖。北京冬奥会成功举办,点燃了群众参与冰雪运动的热情。近年来,随着“带动三亿人参与冰雪运动”成果不断巩固和扩大,我国优质冰雪“冷资源”向经济发展“热动力”加速转化,人民群众的冰雪消费需求日益旺盛。特别是随着冰雪运动“南展西扩东进”战略深入实施,冰雪运动群众基础进一步扩大。

政策支持要用好。去年11月,国务院办公厅印发《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》(以下简称《意见》),提出到2027年,冰雪运动场地设施更加完善,服务水平显著提升,冰雪运动更加广泛开展。值得关注的是,《意见》专门围绕“推进冰雪装备器材产业高质量发展”提出若干具体举措。

我国冰雪装备器材产业起步晚、基础薄弱,但后劲足。当前,应该紧抓市场机遇和政策红利释放窗口期,大力推动我国冰雪装备器材产业高质量发展。

增强技术创新和研发能力是首要任务。目前,我国在技术含量较高的冰雪设备制造上存在短缺。针对高端装备研制能力不足等问题,高校、科研院所和企业等可加大创新力度,集中攻关轻量化、耐低温、高强度的新材料研发,加快推动关键技术突破。企业要积极引入数字化生产技术,不断探索新技术在研制中的应用,优化产品性能,早日实现从跟跑到领跑的转变。

除了锻造硬实力,还要强化软实力。行业企业要进一步强化品牌建设,着力提升产品附加值。总结知名品牌的成功经验不难发现,不少国际冰雪装备品牌都通过赞助冰雪赛事来扩大知名度、提升品牌价值。国产品牌也应善用巧用各类赛事做好宣传、扩大影响力。

本版编辑 陶珺 美编 高妍

大连理工大学马克思主义学院

助力拓展数字经济 赋能实现共同富裕

数字经济既是新的经济增长点,又是改造提升传统产业的支点,是把握新一轮科技革命和产业新机遇的重要战略选择,契合共同富裕的目标要求,应成为实现共同富裕的重要引擎。

大连理工大学马克思主义学院以勇当先锋的勇气与决心,进一步落实教育、科技、人才“三位一体”战略部署,加强教育、科技、人才一体推进,助力数字经济发展,赋能共同富裕实现,努力贡献智慧和力量。

坚持人才培养 夯实助力发展基础

学院高度重视人才培养和教育教学,根据自身专业优势与特色,持续深化教育教学改革,关注人才培养质量,扎实培养理想信念坚定的生力军、接班人,以更好地适应国家数字经济社会发展、实现共同富裕目标对人才的需求。

率先将案例教学引入思政课、率先采用大班授课、小班研讨的教学模式,并转型升级为中班授课—小班研讨—文艺展演的“一体两翼”教学新模式。创建沉浸式、浸润式思政情景教室,使情景育人入脑入心。构建小班研讨、文艺展演、情景浸润、品阅经典、行走课堂

“五位一体”全方位的实践教学体系,使实践育人落实落细;开启了“百年梦想 百年变局”百人百讲U型教室、O型课堂形势与政策课全新教学模式,使“三全育人”走实走深。

以线下报告、线上同步直播的方式承办“如何磨出精彩一课”——马克思主义基本原理教学展示暨集体备课活动。充分展现理论学习与教学实践的紧密结合,既深入探讨马克思主义经典著作的思想精髓,又交流分享了具体教学方法,切实提升马克思主义原理教学实效。未来将继续探索更多教学创新路径,共同打造更多精彩纷呈的思政课课堂。

高度重视思想政治理论课教师队伍建设和教学建设,加快推动实施师资队伍建设和教学质量提升计划,将提升教师教学水平和能力作为重要任务。组织青年教师认真备战各级思政课教学竞赛、参加各类思政课教学展示活动,以赛促教、以赛促研、以赛促建、以赛促改,不断提升思政课教师课堂教学实效,为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人作出新的更大贡献。举办大中小学思政一体化共同体(辽宁省)建设推进会暨思政课内涵式发展论坛,来自大连市各学段300余名思政课一线教师共同参与,互研、互鉴、互学的高效融

合,为进一步推进大中小学思政课一体化共同体建设提供理论指导和实践借鉴。

选拔优秀本科生组建“一起向未来”团队,参加第十五届国际先进机器人及仿真技术大赛,以人工智能为切入点,结合马克思主义基本原理,从理论和实践双维度展望未来人工智能助力社会发展。

着力开展科研 创新助力发展策略

学院将教学与科研相互促进、协调发展作为立德树人的着力点,坚持教学和科研相长的理念,充分利用辽宁省中国特色社会主义理论体系研究中心、辽宁省思想政治理论课教师培训和研修基地、辽宁省高校思想政治理论教育研究会等平台优势,扎实开展教科研工作,把发展科技第一生产力、培养人才第一资源、增强创新第一动力有效结合起来。积极培育各级各类课题和教学改革探索,推动学科深度交叉融合。积极发挥有效服务经济社会发展的作用,创新助力数字经济发展、赋能共同富裕的方法策略。

获批成立辽宁省高等学校新型智库“高校网络意识形态安全建设与评价研究中心”,突出高等教育特色和地方区位优势。围绕高校网络意识形态安全和东北老工业基地全面振

兴等重大选题方向开展研究,取得系列标志性成果。在相关领域的研究和咨询工作中成为地方政府可以依靠、可以信赖的决策咨询机构,在回应重大社会热点问题上积极发声、理性引导网上舆论,在东北地区乃至国家相关领域发挥示范作用。

高度重视国家社科基金重大项目、重大课题攻关项目等的培训和申报工作,高起点谋划、全方位动员、高效能推进。组织高水平科研创新团队建设,整合优势资源开展集中攻关,邀请校内外专家学者把脉指导,多措并举,有效提升各类项目申报质量和整体科学研究水平。召开国家社科基金项目申报总结动员大会,帮助教师们准确理解和定位申报科研项目 and 科学研究工作之间的关系。鼓励青年教师多参加学术交流活动,进行有组织的科研,拓宽学术视野,实现科研工作与教学工作的相互融合。

扎实落实践践 强化助力发展服务

学院充分发挥自身社会服务职能,扎实开展形式多样的实践活动,让师生们走出校园、深入社会、深入群众,将马克思主义生产力理论精髓与现实问题紧密结合,将理论知识转化

为经济社会高质量发展的实际行动,主动服务数字经济发展,积极推进赋能共同富裕实现落到实处,在强校兴辽、在探索我国新质生产力发展的火热实践中发挥学院的青春力量。

以“数字经济助推高质量发展”为主题,组建“数字燕·筑梦未来”实践团,围绕提升数字技术研发能力、建设数字技术产业集群、推进数字技术成果转化、培育数字经济科技企业、落实数字企业社会责任等八个方向,深入河北省石家庄与雄安新区两地,全面学习我国数字产业的建设模式,扎实掌握其对国民经济高质量发展的赋能效用,深入探索新质生产力的发展路径,充分发挥学院“行走的思政课”的现场教学与实践育人作用。

学院“智慧滨城”实践团聚焦“数字党建驱动东北振兴新质生产力发展”主题,走访大连及周边的相关示范基地、科技企业、基层乡村等,探索“数字赋能”与“党建引领”在新质生产力发展中的双轮驱动作用。通过多元维度的实践活动,探索利用数字党建的创新手段和方法助力东北全域的振兴发展,为滨城的党建创新、产业升级与社会发展注入新活力。

(虎丹)·广告