

春招市场

□ 本报记者 马洪超 刘兴梁 婧

政策出新招稳岗促就业



从「哪吒」看行业

看行业

姜天骢

电影《哪吒之魔童闹海》爆发之后，那个桀骜不驯、顽皮有趣的“哪吒”又变身成为各类衍生品风靡消费市场，从潮玩、手办到各类生活用品，上演了一场“一吒难求”的抢购热潮。

“哪吒”变身之快有点出人意料。过去一些国产电影IP在热映期间，很难迅速推出成熟的周边产品，有的甚至要等到电影上映后才启动众筹，在一定程度上削弱了与电影热度的即时联动。这次“哪吒”卡牌、潮玩等衍生品与电影几乎同步推出，彰显出国内影视作品在IP开发上的前瞻布局。这种策略的好处在于，电影和衍生品可以相互借力，共同提升市场热度，最大限度激发观众情感共鸣与消费热情。

电影IP衍生品并非新兴事物。近年来，全球电影市场竞争日益激烈，电影产业迫切需要寻找新的收入来源和市场增长点。国外很多影企已经开始转换赛道，采取更为灵活的商业策略，挖掘重点IP市场潜力。比如通过拍续集、衍生剧等在流媒体回收成本，周边产品、游戏和数字内容也成为收入主要来源。像迪士尼乐园、环球影城为好莱坞带来的收益早已高出相关电影票房收入。

尽管我国影视衍生品产业起步较晚，但近年来已展现出勃勃生机。谷子经济、影视文旅联动等新消费模式层出不穷，发展潜力巨大。相关领域要深入挖掘影视IP背后的文化价值，加强创新合作，进一步提升产品的文化底蕴和吸引力，通过优质IP的品牌效应，激发消费需求，利用爆款商品反哺电影热度，实现文化价值与经济效益的双向奔赴。

打造长线IP品牌至关重要。《星球大战》《漫威宇宙》等经典IP通过系列电影和衍生品的持续开发，构建了强大的品牌效应。相比之下，国内影视IP往往缺乏长期规划，导致前期火爆但后劲不足，难以形成持续的市场影响力。因此，必须注重IP的长期规划，通过系列化作品和持续的内容更新，保持IP的热度和生命力。

丰富衍生品的内容形式同样关键。电影IP除了开发传统的玩具、服饰等衍生品外，还可以开发数字产品、实景娱乐等新业态。例如，《长安十二时辰》开发沉浸式文旅消费新场景，通过影视IP赋能文旅商融合，持续扩大品牌影响力。下一步，要结合现代科技和消费趋势，创新衍生品形式，不断提升产品的附加值和吸引力，为消费市场增添活力，助力电影产业持续发展。

当前，我国电影产业正加速构建多业并举的发展新格局，持续提升文娱消费新体验。“一吒难求”是良好开端，要抓住机遇，乘势而上，做大做强电影IP衍生品市场，使其成为电影产业重要增长引擎。



春节假期过后，全国多地复工复产步伐加速，用工需求迅速攀升。为扎实做好稳就业工作，各劳务输出大省以“春风行动”为抓手，结合本地产业特色和劳动力资源，打出稳岗促就业组合拳。这些地区如何打通供需对接“最后一公里”？在破解企业用工难题、优化就业服务方面有哪些创新实践和举措？

吉林：“创业+技能”双轮驱动

近日，2025年吉林省“春风行动”启动仪式暨现场招聘会在辽源市举行。活动现场设置求职招聘、技能培训等六大专区，提供就业岗位1.1万余个。现场还开通了返岗复工直通车，200余名农民工乘车入企返岗。

据悉，活动当天，吉林省各地“春风行动”共组织2100家企业，提供27000个岗位，达成就业意向3330余人。

辽源市北方林业集团人力资源部副部长姜浩介绍，集团下属5家单位拿出87个岗位，涉及电商运营、软件产品经理等多个工种。

今年以来，吉林省人社部门抢抓节后农民工外出务工的节点，以“春风行动”为契机，进一步加大就业服务力度。同时开展“就在家乡、创在家乡、留在家乡”活动，组织返乡创业项目对接人驻，提供创业孵化服务，并大力推进农民工等人员返乡入乡创业基地建设。据介绍，吉林今年计划创建省级返乡创业基地20个以上。

另外，吉林省人社系统利用新媒体平台和“96885吉人在线”服务平台，更加精准推送就业岗位。其中，面向普通农民工，归集推送建筑、维修、家政、餐饮、物流、文旅体育、养老托育等传统就业岗位；面向有一定技能人员和乡村振兴人才，归集推送新技术、新领域及先进制造业岗位。今年以来，“96885吉人在线”服务平台累计上线4.4万家用人单位，发布就业岗位9.84万个，招聘需求47.4万人。

针对技能型人才短缺问题，吉林省启动“技能照亮前程”培训计划，聚焦农民工、离校未就业高校毕业生、登记失业人员、就业困难群体，围绕康养托育、先进制造、现代服务、新职业等行业领域分类实施精准培训，确保培训培尽培。比如，四平市宁聚力劳动服务有限公司打造“专车输送+技能培训+权益保障”劳务模式，通过企业用工数据库与劳动力技能台账精准匹配。

吉林省人社厅就业服务局农村就业指导处处长马金洪表示，吉林省人社部门将深入实施“两找一服务”工程，持续开展“万名人社干部进万企”活动，积极为用人单位和农民工搭建劳务对接桥梁。

江西：就业之家服务万家

近日，来自江西省赣州市上犹县水岩乡横岭村的农民工廖奕，在入住就业之家零工宿舍的第三天，便成功在赣州市维多莉科技有限公司找到了心仪工作。

上犹县人力资源和社会保障局局长彭行文介绍，自2024年12月以来，已有350余人受益于这项零工宿舍服务。

今年以来，江西省充分利用就业之家的布局优势，围绕“政策+服务”全覆盖等目标，积极为劳动者和经营主体提供多元化服务。

江西省就业创业服务中心主任郭锦亮介绍，江西计划组织线上线下招聘活动超过1400场，通过宣传推广、走访慰问、多元招聘、返乡创业、直播带岗5项专项行动，营造“春风行动就在身边，就业之家服务万家”的氛围，稳定和扩大就业市场。



2月25日，江苏省宿迁市宿豫区新庄镇京东农业科技示范园里，村民正在采摘小番茄。近年来，当地不断加强农业科技应用，大力发展科技型智慧农业，推动传统农业向智能化、产业化、品牌化发展。

王力摄(中经视觉)

本版编辑 孟飞 李苑 美编 倪梦婷 来稿邮箱 jrbgz@163.com



2025年粤黔协作返岗就业免费专列开行仪式

近日，在贵州省榕江站广场，来自黔东南州13个县市的返岗务工人员准备乘坐免费专列外出务工。

杨文舒摄(中经视觉)

冈亲入”项目就业情况。

“云冈亲入”作为大同市云冈区精心打造的母婴、康养护理劳务品牌，已助力2600余名学员通过技能培训成功就业。项目负责人张月元表示，他们的目标是提升从业人员专业素质，教给大家一技之长。

在大同市天镇县，劳务品牌同样绽放光彩。来自天镇县的育儿嫂张清香通过“天镇保姆”专业培训后，月薪达1.3万元，成为家庭的经济支柱。

天镇县保姆培训基地负责人李春介绍，自2011年以来，超万名妇女通过该品牌在北京、太原等地从事家政服务，实现了就业增收。

此外，天镇县“北方好焊”劳务品牌也打响了名声，近年来累计培训500余名焊工，就业率达93.33%，平均月薪近万元。

近年来，山西依托职业院校、技工学校和各类培训机构，打造了一批知名劳务品牌，比如，吕梁市的“吕梁山护工”、临汾市的“尧乡厨师”等，成为劳务输出的“金字招牌”。为促就业，山西出台多项政策文件，明确目标任务和支持措施，各地细化政策落实，为劳务输出提供制度保障。

为方便劳动者获取就业信息，山西积极

据人力资源社会保障部数据——

从1月中旬至2月11日

全国已发出务工人员专列、专机、包机

1.5万辆(列、架)次

输送劳动者

37万人

全国已累计举办各类招聘活动

2.2万场

发布岗位

1500万个

新版食品添加剂标准有何变化

中国经济网记者 朱晓倩

□ 2月8日正式实施的新版《食品安全国家标准 食品添加剂使用标准》(GB 2760—2024)在多个方面进行了修订。

□ 新版标准发布后，国家卫生健康委员会和市场监管总局为食品生产企业预留了一年的过渡期。部分食品生产企业已在新版标准发布后逐步调整配方，按照新标准组织生产经营活动。

2月8日，新版《食品安全国家标准 食品添加剂使用标准》(GB 2760—2024)(以下简称“新版标准”)正式实施，使用了10年的2014版标准正式退出历史舞台。

相较于2014版标准，新版标准在多个方面进行了修订。记者发现，新版标准对食品添加剂的定义进行了更新。

在食品添加剂品种和使用规定方面，新版标准基于最新的安全性和工艺必要性评估结果，进行了全面梳理和修订。部分存在安全隐患或工艺上不必要的食品添加剂品种，如落葵红、密蒙黄、酸枣色等，以及特定食品中的防腐剂等，均被删除或限制使用。

此外，在食品用香料、香精方面，新版标准一是对使用原则进行了修订，比如，为避免食品用香料滥用，进一步明确了具有其他食品添加剂功能或其他食品用途的食品用香料的使用要求；二是

修改完善了部分食品用香料品种，例如删除了枯茗油等6个香料品种，对柚柑(柚皮甙提取物)等香料的中英文名称、FEMA编号等信息进行了必要的修改和补充，以便更好地规范市场。

在食品添加剂的使用要求方面，新版标准同样进行了多项调整。比如，增加了阿斯巴甜等甜味剂在相同食品类别中共同使用时的总量要求，完善了饮料类别中液体饮料与固体饮料食品添加剂使用的对应关系等。这些调整旨在进一步规范食品添加剂的使用，确保食品的安全性和健康性。

新版标准中关于脱氢乙酸钠及其钠盐的修订曾引发广泛讨论。根据新版标准，脱氢乙酸钠及其钠盐的使用范围缩小，不再用于淀粉制品、面包等7类食品，且在腌渍蔬菜中的最大使用量也降低了，由1克/千克调整为0.3克/千克。

对此，中国农业大学食品科学与营养工程学院教授范志红表示，随着科学的发展和研究的深

入，研究者会发现食品添加剂更合理的使用方式。一方面，使用其他更安全的添加剂可能得到同样的效果；另一方面，近年来的动物实验研究发现，长期大量食用脱氢乙酸钠可能造成肝肾细胞状态的变化，故而新版标准缩小了它的使用范围。这是科学进步带给我们的保护。

目前多个国家仍然没有完全禁用脱氢乙酸钠，只是限制了其使用范围和用量。“脱氢乙酸钠本身在毒理学上并不属于有毒物质。在动物实验中发现的有害作用是长期大量食用后的结果，而此前在食品中的许可使用量仅为动物实验发现有有害量的不到十分之一。因此，消费者以前吃过添加脱氢乙酸钠的食物，也无需担心。”范志红说。

新版标准发布后，国家卫生健康委员会和市场监管总局为食品生产企业预留了一年的过渡期。在此期间，各地市场监管部门多次提醒食品生产企业提前做好准备，严格按照新版标准使用食品添加剂。

新版标准正式实施，对食品企业有何影响？科信食品与健康信息交流中心主任钟凯表示，过渡期足够企业学习和消化标准的变化，因此正式实施后对企业的实际影响有限。

记者调查时也发现，部分食品生产企业已在新版标准发布后逐步调整配方，按照新版标准组织生产经营活动。以面包生产企业的工作人员表示，目前企业的所有产品严格按照新版标准执行，都没有添加脱氢乙酸钠。也有相关食品生产企业的工作人员介绍，2025年2月8日前生产的添加脱氢乙酸钠的产品，如果还在保质期内，按相关规定仍可正常销售，但新版标准正式实施后生产的相关产品，都不会添加脱氢乙酸钠。