

谨防低价粮进口损害产业安全

近两年,在国内粮食高位增产情况下,粮食进口量仍保持较高水平,贸易与生产失衡,主要粮食品种价格弱势运行,影响农民种粮收益和粮食生产,损害粮食产业安全。中央一号文件提出,完善农产品贸易与生产协调机制,综合施策推动粮食等重要农产品价格保持在合理水平,稳定市场供需,保护种粮农民积极性,维护好农民利益。

我国是全球第一大农产品进口国,粮食进口量一直保持较高水平,国内外粮价倒挂是根本原因。粮食进口是调剂余缺、优化供给、缓解资源环境压力、平衡贸易关系的重要途径,但也存在风险。低价粮大量进口会压低粮价,挤压国内市场,损害粮食产业,危及粮食安全。例如,在低价大豆、高粱冲击下,我国很多传统种植区被动调整种植结构,缩减大豆、高粱种植面积,粮油加工企业过度依赖进口,可能会导致粮油加工企业与国内农业生产脱节,产业链断裂,上下游产业失衡,影响整个产业链稳定。一旦国内粮食生产体系受到严重破坏,想要重新恢复将面临巨大困难。完善农产品贸易与生产协调机制,对于稳定国内粮价、促进粮食产业健康发展意义重大。

应通过配额管理、技术手段等措施控

粮食进口是调剂余缺、优化供给、缓解资源环境压力、平衡贸易关系的重要途径,但也存在风险。低价粮大量进口会压低粮价,挤压国内市场,损害粮食产业,危及粮食安全。

制粮食进口节奏规模,做到能不进则不进、能少进则少进,能缓进则缓进,降低对国内市场冲击。当前国内外市场深度融合,中国餐桌与全球粮仓深度绑定,维护产业安全关键不在于简单的“减少进口”,而在于构建“进口而不依赖、开放而不失控”的新型关系,通过政策调控、市场优化、技术升级和国际合作有效应对,实现粮食生产与进口的良性互补,保障粮食安全和农业可持续发展。

粮食走私会扰乱粮食价格,对国内粮食市场破坏性极大。国内外价差是走私原动力。在云南某边境市场,走私大米以“免税边民互市”名义洗白,价格比正规渠道低很多。一些粮油加工企业使用走私粮食做原料,成本会大幅降低。粮食走私还会架空粮食配额管理制度,使宏观调控政策效力衰减。应严厉打击农产品走私等违法行为,通过加强监管、优化政策、利用技术和推动国际合作,有

效打击粮食走私,维护国内粮食市场的稳定和安全。

外来物种入侵,不仅破坏生态安全,还会威胁粮食安全。近年来,我国外来物种入侵数量呈上升趋势,成为世界上遭受外来物种入侵危害最严重的国家之一。草地贪夜蛾、沙漠蝗等外来物种入侵,能够迅速蔓延并造成大面积农作物损失,对粮食生产破坏性极大。一些进口小麦携带小麦矮腥黑穗病菌,一旦随进口小麦传入我国并蔓延开来,将会造成小麦大面积减产。应加强口岸生物安全体系建设,防止外来入侵物种威胁粮食安全。

与一些发达国家相比,我国农产品产业预警体系面临信息碎片化、监测滞后性、分析浅表化等问题,导致无法实现数据共享、预警滞后,很难识别供应链深层风险,难以做到从田间到餐桌全程预警。例如,低价粮进口冲击市场的预警滞后,会给农民

造成巨大损失;企业若不能及时获得国际粮价上涨信号,会增加采购成本。应利用卫星遥感、物联网、区块链等数字技术赋能,推动农产品产业损害预警体系升级,提高价格预测准确率,量化产业损害风险评估,自动生成应对方案,及时送达预警信息。这会推动粮食产业治理从被动应对变为主动预防,将风险化解在萌芽状态;从经验决策变为数据驱动,提升政策科学性;从政府主导变为多元共治,构建全社会参与的预警网络。

在复杂严峻的形势下,我国粮食产业发展面临的不确定性因素增多。建设精准、智能、高效的农产品产业损害预警体系,就是为守护粮食产业安全打造最强盾牌。



倪红福

统筹推动金融数字化转型

聂无逸

数字化是金融机构提升服务效能的重要抓手。随着移动互联网、大数据、人工智能等新一代信息技术广泛运用,金融业数字化转型迈入新阶段。广大中小金融机构如何抓住机遇,立足实际情况积极推动数字化转型,成为题中应有之义。

数字化有助于中小金融机构准确了解业务需求和市场趋势,合理配置内部资源,及时调整经营策略,主动适应市场变化,精准对接客户需求。通过引入数字化技术,可以大幅简化业务流程,压缩人工操作环节与运营成本;通过手机APP等线上平台,可以有效增加客户触达方式和频率,方便客户办理金融业务。此外,数字化还有助于增强中小金融机构的风险防范能力。运用大数据分析等先进手段,可以精准评估和发现潜在风险,及时做好处理预案和应对策略,提前实现风险预警和问题处置,全面增强企业风险抵御能力。

2024年11月份,央行、金融监管总局等多部门联合印发的《推动数字金融高质量发展行动方案》明确提出,到2027年底,基本建成与数字经济发展高度适应的

金融体系;金融机构数字化转型取得积极成效,数字化经营管理能力明显增强。未来,应加大数字化资源要素投入,加强顶层设计和统筹规划。

一方面,持续加强政策支持与细化。根据不同地区中小金融机构发展水平、资源禀赋和市场特点,制定更具针对性、差异化的数字化转型政策。出台针对中小金融机构数字化转型的税收优惠政策,如减免相关技术投入的税收或给予财政补贴,支持其购买数字化技术服务、开展创新试点项目等。搭建金融科技共享平台,为中小金融机构提供数字化基础服务,降低技术投入成本。

另一方面,定期组织针对中小金融机构的数字化培训活动,促进中小金融机构与其他金融机构、科技企业之间的人才交流与合作。加快信用信息共享步伐,积极完善政府部门、公共机构等与中小金融机构数据共享渠道和机制,加强数据质量管理和数据标准制定。增强中小金融机构对数据安全防护力度,建立健全数据安全管理体系,定期开展数据安全检查和评估。



王 鹏作(新华社发)

别让网瘾老人成家人心病

最近,许多网友在社交平台上的“网瘾老人”话题中认领起“同款爸妈”:有的沉迷“赚金币”,上网8小时赚回2元钱;有的茶饭不思,刷短视频、看微短剧、听小说直至深夜;还有的不信儿女信主播,跟风下单各种劣质保健品;等等。老年人长时间沉迷网络,除易造成经济损失外,还容易引发或加重健康问题。如今,置身于数字化社会,老年人融入互联网是大势所趋。而面对层出不穷的诱导式网络消费、网络诈骗等,老年人往往很容易被“拿捏”。对此,相关政府部门应强化监管力度,对恶意诱骗行为进行坚决打击。平台应对面向老年群体的健康类信息加强审核,不过度向老年人推送同一类型内容。此外,还应大力倡导家庭观念,鼓励子女尽可能增加对老年人的陪伴,提高他们的存在感和幸福感。

随着电子设备和移动互联网的普及,智能手机、平板电脑越来越大众化,不少家长把视屏类产品作为育儿“辅助工具”,婴幼儿过早和频繁接触视屏类产品已很普遍。不过,国家卫生健康委近日印发的《婴幼儿早期发展服务指南(试行)》(以下简称《指南》)明确提出,不宜将视屏类产品包括电视、电脑、手机、平板、游戏机等作为儿童的“玩伴”。

视屏类产品被不少家长误认为“带娃神器”的背后,存在不少现实原因。现代社会的快节奏生活和高强度工作压力,使得许多家长难以抽出足够时间陪伴孩子,电子设备便成为替代性“陪伴者”。不少家长由于育儿知识的缺失,主动选择视屏类产品参与婴幼儿成长。他们误以为让孩子早早使用此类产品,是一种“高效”的学习方式,而忽视了婴幼儿在早期发展阶段对真实互动和情感交流的需求。

这些现实原因在消费偏好上也有所反映。在各大手机应用市场检索发现,大量的婴幼儿育儿APP下载量突出,前10名都在5000万次量级,下载量过亿次的APP也不在少数。与此同时,需要家长参与的绘本类图书销量有所回落。数据显示,2024年,绘本类少儿图书码洋份额同比下降16.27%。一升一降,反映出家长育儿选择的变化。

破解“视屏育儿”问题,本质上要做好“短期有效”和“长期科学”之间的平衡。《指南》的发布,不仅是面向家长,更是为公共机构和经营主体提出了科学指引。《指南》明确,婴幼儿早期发展服务主要由乡镇卫生院、社区卫生服务中心以及

县级妇幼保健机构提供,有利于提高服务可及性。这会催生“社区+专业机构”联合服务模式,引导托育机构从“看护型”向“成长支持型”转变。家庭需为婴幼儿提供适合年龄的玩具、图书及自由探索环境,这将推动玩具产业向“功能化+互动性”转型。在图书出版领域,聚焦亲子共读场景的图书,适应婴幼儿认知发展需求,将成为更多家长的潜在选择。

从产业角度来说,相关企业应积极寻找发展新路径。在硬件端,可进行护眼技术创新,通过开发类纸护眼屏降低视觉疲劳,或搭载相应系统实时监测用眼距离,构建起硬件+算法的双重防护体系。在内容端,可应用监管科技,AI预审过滤不良内容,家长也能设置分级控制。在商业模式上,进行场景化重构,例如将手机算力与智能音箱、故事机等终端联动,构建无屏化交互场景,既保留数字技术优势,又规避持续接触视屏的风险。

从消费者角度来讲,构建婴幼儿科学的养护体系需要多方协同发力。监护人应主动减少自身视屏类产品使用时间,以身作则,更不能为了方便让位于屏幕,要主动通过亲子共读、户外游戏等方式替代电子娱乐。有关部门应加大婴幼儿养护方面的公共支出力度,发展普惠性托育服务,缓解家庭育儿压力,做好科学育儿宣传推广。儿童保健人员可给予针对性咨询指导意见,帮助养育人纠正不良养育行为,改善不适宜的养育环境,开发更多基于线下互动的课程与玩具,丰富爸爸宝妈的选择,让科学育儿成为更广泛共识。

刘 莉

抓住冰雪经济契机繁荣东北热土

李松泽

近期,东北地区的冰雪旅游胜地客流量创下新高:黑龙江哈尔滨冰雪大世界单日入园游客数量首次突破10万人次,达历届之最;吉林万科松花湖度假区接待游客量同比增长40.1%,单日游客接待量创历史新高。东北地区正努力深挖冰雪资源,打造多元体验,持续升温冰雪消费。

当前,大众对体验式消费、技巧型运动的需求不断增强,加之我国冰雪资源南北分布不均,使得高品质资源的稀缺性愈加凸显。对东北地区而言,冰雪经济有利于将其产业优势转化为发展优势,带动“吃住行游娱购”等相关产业。通过精准对接市场,冰雪资源会成为更可持续、更具竞争力的经济资本。

冰雪经济还是一个窗口,映射出东北地区营商环境的改善。繁荣的冰雪经济,不仅带来直接的经济效益,更兼具深远的社会效益。这种经济模式有望改变人们对东北产业发展预期,重塑东北的要素吸引力,进一步激发企业投资热情。数据显示,2024年以来,已有10余个冰雪服装项目在黑龙江落地,波司登投资10亿元建设羽绒服智能工厂,吉林北大湖滑雪度假区投资4.2亿元扩

建滑雪场项目。以冰雪热为契机,东北地区正在形成消费与投资相互促进的良性循环。

冰雪经济更是对外开放的纽带。冰雪既承载着各国风俗,也在交流互鉴中焕发出新活力,让人们找到共鸣。东北地区处于东北亚中心和“一带一路”重要节点,可以充分发挥冰雪文化以及冰雪运动的纽带作用,搭建多层次国际冰雪交流与合作平台。随着冰雪产业展会、体育赛事、艺术交流等活动举办,东北地区可以成为带动东北亚合作发展的重要引擎,承担起连接欧亚大陆的枢纽,推动国际跨区域合作,助力东北全面振兴。

未来,面对冰雪消费升级趋势,东北地区应抢抓发展机遇,提升服务品质,创新场景业态,更好将冰雪资源转化为发展动能,让“冷”冰雪撬动东北“热”经济。

扩大优质冰雪服务供给。东北地区应不断提升冰雪服务质量和水平,建设高品质冰雪旅游目的地,促进冰雪产品提质升级。通过持续研发、投资和品控,塑造知名度高、口碑好的冰雪品牌,提升游客体验和满意度。营造诚实践诺的商业环境,充分挖掘冰雪文化深厚底蕴,将东北文化基因植入冰雪产业链每一个环节。坚持产业融合,推

日前召开的民营企业座谈会明确提出,进一步构建亲清政商关系。这对促进民营经济健康发展、助推经济高质量发展具有重要的现实意义。政商关系是企业与政府关系的综合反映,良好的政商关系体现了有为政府与有效市场的有机统一。通过厘清政府与市场的边界、健全权力制约和监督机制,把政府权力关进制度笼子,有助于优化营商环境,营造公平有序的市场经济环境,促进非公有制经济健康成长,助力经济高质量发展。

党的十八大以来,各地区各部门围绕构建新型政商关系积极探索实践,成绩显著。“亲”“清”理念逐渐成为全社会共识,服务型政府积极构建,一系列改革举措有效推进。各地相继出台不少优化营商环境的措施,减少审批事项、优化审批流程、提升办事效率,努力变“企业跑”为“政府跑”,拉近了政商交往的距离。通过扎紧制度篱笆,划定政商交往的红线和底线,严肃查处政商交往中违纪违法等腐败行为,制定了在监督执纪执法工作中适用容错纠错机制的实施办法及操作办法。部分省市逐步建立亲而有度、清而有为的新型政商关系实践典型案例库,持续丰富拓展场景与实践应用,为干部在改革创新中勇于担当、敢于负责提供保障。

例如,广州市直面政商交往中的难点、堵点,“对症下药”,从优化政商交往入手,出台首个《政商交往若干场景行为指引及答疑》,对“政务服务”“用餐用车”“对外交流”“招标采购”等多个政商交往的高频场景划出“边界线”,辅以具体的场景模拟和案例解说,将政商交往具体化,为全面构建亲清政商关系提供了具体的行动指南和规范框架。

又如,宁波市积极开展践行亲清政商关系创新试点工作,围绕“亲”“清”两大主题,抓住重点、突破难点、分步推进,积极探索创建“1+3+1”,即“政商交往正负面清单+政商交往联系沟通服务机制、容错免责机制、亲清新型政商关系评价机制三大机制+亲清文化”模式,践行亲清新型政商关系新模式、新标杆。

也应注意到,从全国范围看,构建新型政商关系仍面临一些亟待解决的问题。例如,政府和市场的权力边界仍不够清晰,一些地方政府“有形之手”伸得有些长,导致政府职能出现越位、错位和缺位并存的现象,一定程度上影响了资源配置效率。又如,有的地方政府“清而不亲”,对民营企业正当诉求和相关事务存在不作为慢作为情况,等等。未来,进一步构建新型政商关系,应从“亲”与“清”两种关系、政府与市场同向发力,营造公平竞争营商环境,提升民营企业积极性和创造力,推动有为政府和有效市场更好结合。

一方面,科学界定政府与市场的权力边界,建立健全亲清政商关系监督机制。实施政商交往正负清单制度,划定政商交往的“红线”和“底线”,以及“安全区”和“禁止区”,明确哪些领域属于政商之间应该、可以联系交往的范畴,预防规避以权谋私和利益输送等腐败行为。构筑规范政商交往监督约束机制,将权力关进制度笼子。把加强监督和正向激励结合起来,坚持严管厚爱结合、激励约束并重,激发党员干部干事创业热情,推动更好履职尽责担当作为。进一步建立健全现代企业制度,培育合法合规的政商交往规范,秉持公开透明、清白坦荡的态度,塑造公平竞争的市场环境。

另一方面,建立健全合理的容错机制,完善企业内部清廉制度体系。明确容错范围、认定原则、纠错程序,细化容错免责具体情形,让领导干部推进亲清政商关系,让工作有法可依、有章可循,在服务民营经济发展中大胆干。克服政商交往“不敢亲”问题,推动政府部门主动解决企业在发展中遇到的实际困难。进一步完善清廉民营企业的制度体系,强化企业清廉教育,推动企业自觉担责尽责,绝不行贿、绝不搞利益输送、绝不违规经营。发挥企业家的主观能动性作用,引导企业家崇廉尚德,树立清廉企业家典型,做到政商同向发力,拉近政商“亲”的距离、浓厚政商“清”的氛围。

(作者系中国社会科学院大学应用经济学院执行院长、教授、博士生导师)