

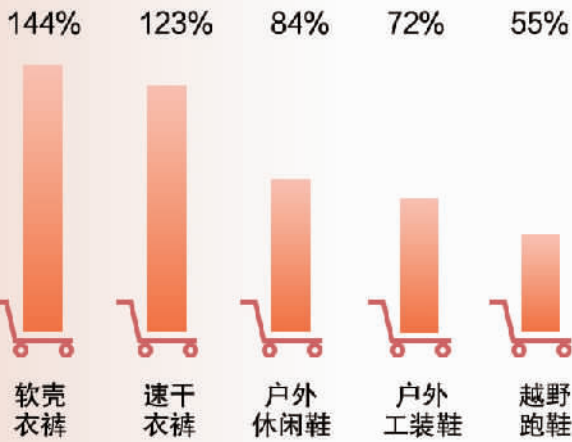
在这里读懂中国消费



体育消费“燃”起来

户外鞋服消费

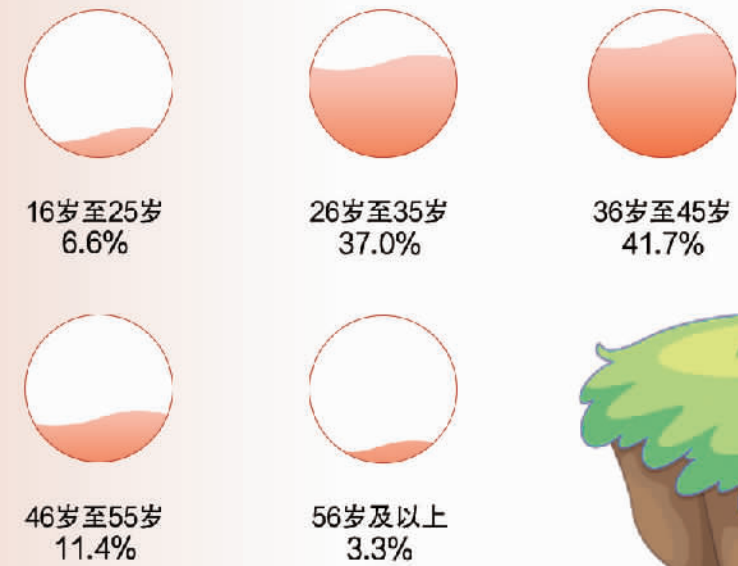
成交额同比增幅TOP5产品



软壳衣裤的消费者关注热点（环比增长）

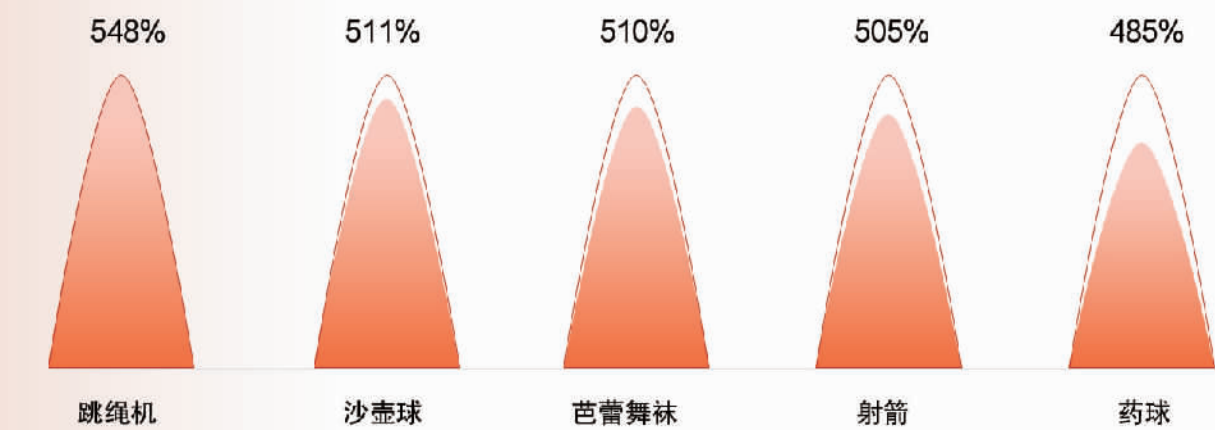


软壳衣裤的消费者年龄分布

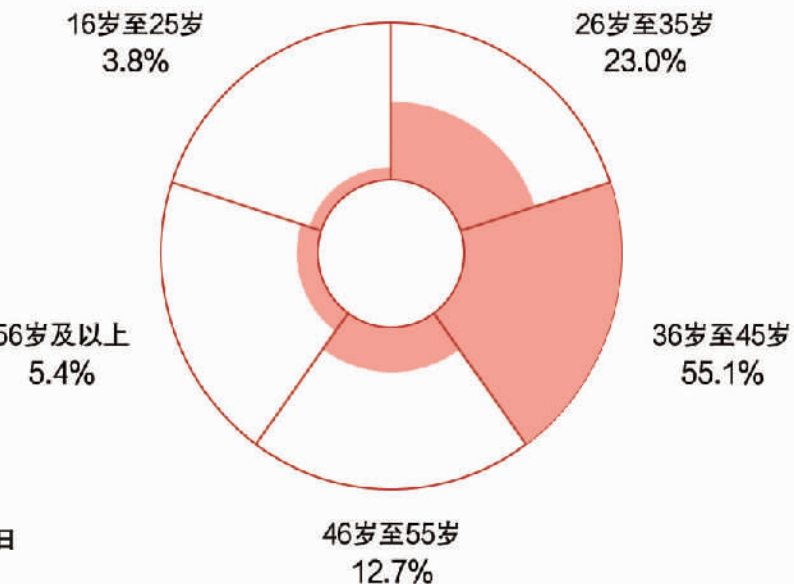


运动装备消费

成交额同比增幅TOP5产品



跳绳机的消费者年龄分布



在选购运动装备时，消费者越来越注重产品质量。同时，保暖、舒适、干爽等产品特点也是影响消费决策的主要因素。对此，商家要重视户外产品的选材、设计等基础环节，重视细节，严守质量关，更好适应消费者需求。

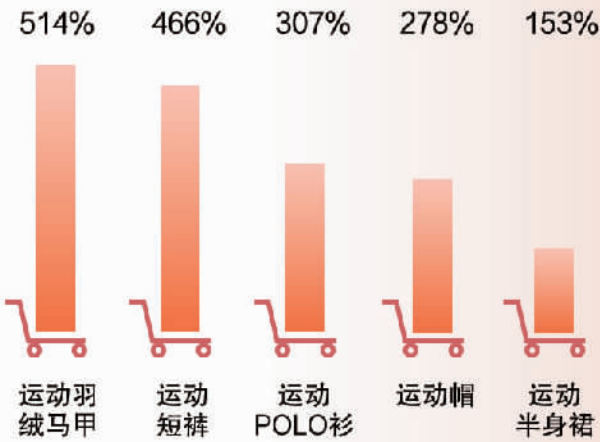


更多内容 扫码观看

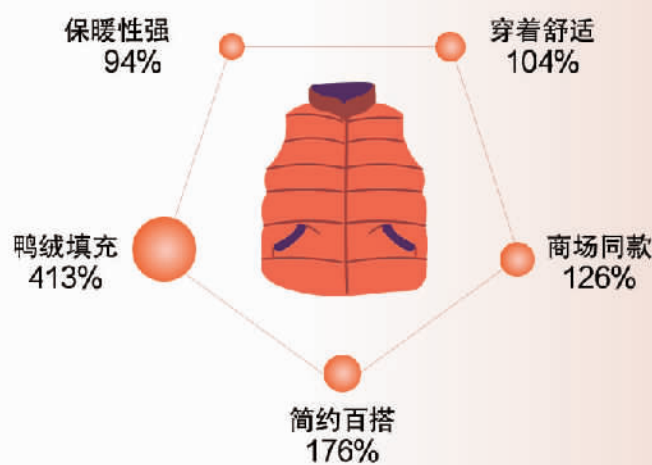
数据周期：2025年1月1日至2月18日

运动服饰消费

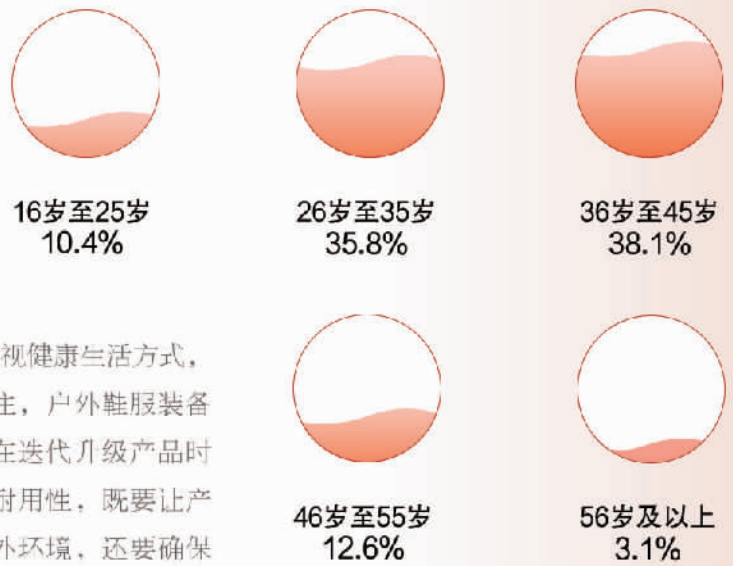
成交额同比增幅TOP5产品



运动羽绒马甲的消费者关注热点（环比增长）

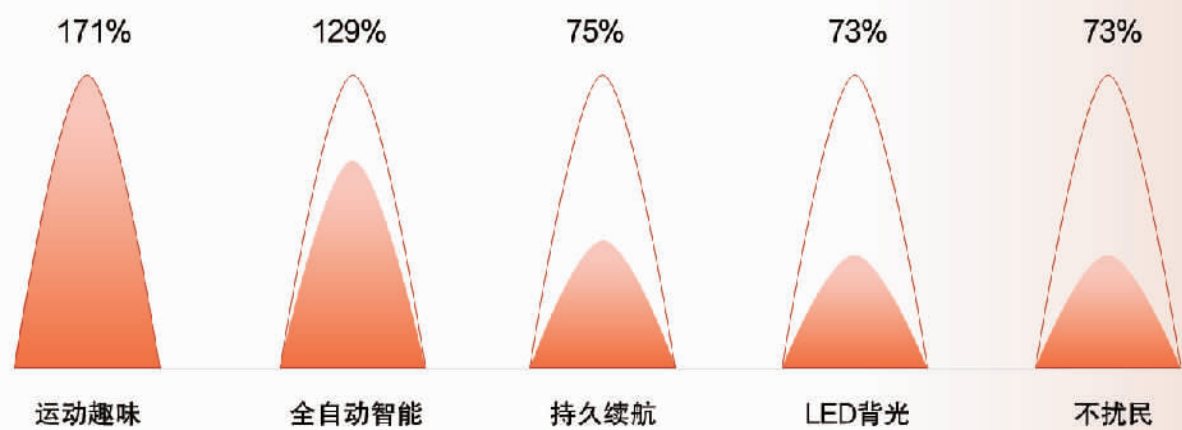


运动羽绒马甲的消费者年龄分布



随着人们越来越重视健康生活方式，户外运动受到广泛关注，户外鞋服装备迎来消费热潮。商家在迭代升级产品时应更加注重舒适性和耐用性，既要让产品适应各种复杂的户外环境，还要确保安全。

跳绳机的消费者关注热点（环比增长）



说数

董菲

春暖花开时节，人们对体育运动的热情显著提升，越来越多人选择动起来，体育消费展现出强大潜力。骑行、徒步、登山等让人亲近自然的户外运动受到广泛欢迎，健身、瑜伽、舞蹈等随时随地可以开展的室内运动也热度不减……体育消费正在成为拉动消费增长的重要引擎。

在户外运动消费领域，户外鞋服、户外装备等产品受到消费者广泛关注，相关消费呈现多元化、细分化的趋势特点。

一方面，露营、滑雪、冲浪等新兴户外运动项目持续涌现，激发了大众对户外运动产品的需求，形成了不同的受众群体，推动了户外运动消费的多元化。

另一方面，随着户外运动市场不断发展，消费者对户外运动装备的需求更加细化，更加注重装备配置与升级，追求高品质和优体验。这种细

分化的需求趋势促使品牌在设计、材料、科技等方面进行创新，以满足消费者的个性化需求。

在室内运动消费领域，健身器械、球类用品及配套服饰深受消费者青睐。随着健康意识的提升，选择适合自己使用习惯的健身器械成为消费者关注的重点。商家在研发产品时更加注重科技创新，不少模拟真实运动场景的健身器械陆续上市，给消费者带来了全新体验。随着消费者个性化需求的发展，越来越多商家进入健身装备行业，品牌及商品丰富度持续提升，给消费者带来了更多选择，进一步推升了室内运动消费市场的活跃度。

这些消费新趋势反映了消费者对美好生活的追求，也体现了中国经济高质量发展进程中的新变化。未来，随着政策支持和市场需求的不断增长，体育消费市场有望迎来更加广阔的发展前景。