

云南的诗与远方

本报记者 管培利

曾经寂寂无名的空心村，成为旅居客汇聚的网红村；曾经隐居深山的古朴壮族村寨，成为远近游客争相探访的石斛仙草秘境……闲置的资源被激活，乡村“颜值”更高、内涵提升。

作为旅游大省，云南不断开发传统资源，优化基础服务，持续挖掘特色，创新供给，积极培育发展以旅居为代表的新业态，“旅居云南”正成为

新名片、新时尚、新IP。把“旅居云南”作为实现深度游的重要抓手，云南各地积极培育度假旅居、乡村旅居、城镇旅居、养老旅居、康养旅居、文化艺术旅居、户外运动旅居、边境幸福旅居等业态，像曲靖土瓜冲、文山六郎城、普洱曼海村等乡村旅居村寨远近闻名。数据统计，去年有389.75万人到云南旅居，同比增长20.7%，越来越多的人选择到云南深

度体验“诗和远方”。

云南提出，到2027年培育3000个以上乡村旅居重点村，引培一批旅居龙头企业，打造一批全国知名的“旅居云南”样板房。为丰富“有一种叫云南的生活”体验场景，吸引更多省外境外游客，云南将深化农文旅融合，发展乡村旅游、跨境旅游、全域旅游，推进世界级旅游景区和度假区建设，做实打响“旅居云南”新品牌。



◀2024年10月25日，昆明市嵩明县职教新城，来自四川等地的旅居者在排练舞蹈。当地聚焦游客多元化、个性化需求，加快旅居业态布局。

潘 祎摄(中经视觉)

▲2024年7月1日，楚雄彝族自治州永仁县玫瑰阳光城小区，旅居者们围着篝火跳起舞蹈。近年来，当地发挥“四季皆可康养”的资源优势，建设宜居、宜业、宜养、宜游的旅居目的地。

张桂伟摄(中经视觉)

▼2月1日，游客乘坐热气球俯瞰文山壮族苗族自治州丘北县普者黑景区。该州引入康养疗愈、户外运动等多元化新业态，构建全方位康养旅居产业链。

吴哲芳摄(中经视觉)



◀1月22日，普洱市思茅区南屏镇大荒地村文化广场举办“暖冬普洱·年味旅居”2025年普洱旅居年春节。

艾奕含摄(中经视觉)



►2024年12月10日，昭通市巧家县栗喉蜂虎房车营地，来自全国各地的房车汇聚于此。据统计，2024年巧家县接待游客542.21万人次，实现旅游收入56.67亿元。

罗朝俊摄(中经视觉)

◀2月25日，曲靖市马龙区通泉街道杨官田社区土瓜冲村，该村将老旧闲置房屋进行改造，人居环境持续提升，成为有名的旅居村。

崔同欢摄(中经视觉)

