

# 三个“首次”见证中国外贸新动能

在中国外贸发展史上,民营企业是一支不可替代的力量。2024年,民营外贸企业更是以三个“首次”刷新了外贸纪录——有进出口实绩的民营企业数量首次突破60.9万家,首次成为高新技术产品最大的进出口主体、消费品进口占比首次超过50%。它们不仅见证了广大民企在外贸领域发展的强劲动能,也为中国经济高质量发展作出了生动注脚。

首次突破60.9万家,意味着有更多民营企业参与了国际市场分工合作,折射出我国外贸发展的蓬勃活力。今天的民营外贸企业,如同遍布人体的“毛细血管”,不断渗透外贸产业链供应链的各个环节,实现了从过去“边缘补充”到如今外贸“主力军”的跃迁。它们不仅推动了我国外贸规模的持续扩大,也以其自身的灵活性和多样化,让我国对外贸易运行更加高效。

首次成为高新技术产品最大进出口主体,标志着广大民营企业彻底打破了由外资企业长期主导的高端技术贸易格局,实现了从“低端制造”向“高端突围”的关键转变。据海关统计,2024年,我国民营企业高技术产品进出口增长12.6%,占同类产品总值的

当前,广大民营外贸企业已站在了新的发展起点,一方面要正视全球经贸格局重构带来的风险挑战,另一方面要积极抢抓国内经济转型和高质量发展的新机遇。顶住压力打赢突围战,抢抓机遇锻造新竞争力,在政策与市场的共振中释放更多潜能。

48.5%,尤其是以船舶、半导体设备等为代表的高端机电产品进出口增速超过20%,彰显了我国民企不断向产业链上游跃迁与突破的能力。

消费品进口占比首次超过50%,反映出我国外贸从“出口导向”向“供需平衡”的深刻转变。得益于消费提质扩容等政策利好,广大民营企业敏锐抓住市场商机,借助跨境电商、海外仓等新业态新模式,将智利车厘子、日本美妆、澳洲绵羊油等全球好货高效对接给国内消费者,既满足了国内多元化消费需求,也释放出“中国不仅是‘世界工厂’也是‘全球市场’”的积极信号,让更多国家和地区能共享我国持续扩大开放

当前,广大民营外贸企业已站在了新的发展起点,一方面要正视全球经贸格局重构带来的风险挑战,另一方面要积极抢抓国内经济转型和高质量发展的新机遇,在政策与市场的共振中释放更多潜能。

顶住压力打赢突围战。近年来,贸易保护主义和地缘政治风险持续上升,欧美市场以各种理由构筑贸易壁垒,对我国新能源产品等频繁发起贸易调查,导致海外订单出现大幅波动。同时,地缘政治冲突给供应链稳定性带来巨大冲击,导致物流成本居高不下。面对重重压力,广大民企须无惧风高浪急,继续保持发展的定力和韧性,把复杂严峻的外部挑战转化为转型升级的内生动力,努力在全球贸易变局中

锚定新坐标、打赢突围战。

抢抓机遇锻造新竞争力。新形势下,数字化、绿色化、区域经济一体化等新赛道给广大民营企业提供了更多可能性。比如,借助数字技术和跨境电商平台,实现对海外消费者的精准触达;紧盯碳中和目标下的万亿级绿色贸易市场,培育“新三样”之外更多的“中国制造”;利用RCEP等贸易规则深化供应链合作,进一步拓展民企外贸新空间。民营企业先天具备敏锐的市场嗅觉和强大的创新基因,又在市场风雨中历练成长,只要充分用好新赛道,以创新为帆、开放为桨,合力奋楫,定能在全球贸易浪潮中驶向更加广阔的蓝海。



## “灯塔工厂”快速增长的启示

王晓霞 赵佳康

前不久,世界经济论坛公布最新一批17家“灯塔工厂”名单,其中8家位于中国。截至目前,全球“灯塔工厂”总数已有189家,其中中国工厂数量达到82家,占比为43.4%,居全球第一位。“灯塔工厂”被视为全球数字化智能制造的典范和工业互联网深度应用的代表,通过采用前沿技术和创新管理模式,实现了生产效率极大提升和产品质量持续优化。

我国“灯塔工厂”数量实现快速增长,其核心驱动力在于我国在制造业数字化转型进程中进行的一系列科学部署与强力举措。近年来,我国将推动制造业高质量发展置于重要战略位置,通过政策引导、资金扶持以及技术创新等多元化手段,积极鼓励企业加快数字化转型步伐。这种自上而下、协同推进的强大动力,为我国“灯塔工厂”的建设筑牢了稳固的政策根基,营造了优良发展环境。

不过,我国的一些中小企业在数智化转型过程中,普遍存在“转型贵”“转型难”“转型慢”等问题。有的企业难以承受数智化转型的巨大投入,数智化效果不易达到预期,全链条数字化改造时间漫长、方案不够成熟,影响了企业收益。另外,中小企业在采集、存储和处理大量数据时,面临数据泄露、黑客攻击和信息盗窃的风险,由于各种外部合作而产生的数据安全风险也大幅度增

加。未来,应充分发挥“灯塔工厂”引领作用,推动产业链供应链实现数字化、智能化、绿色化发展,走出一条集约、效益、质量、安全的数智化之路。

一方面,推进“灯塔工厂”示范推广,促进产业链智改数转。可将成熟的经验、案例等进行规模化复制,组建专家团队,帮助有基础、有意愿、有潜力的“三有”工厂进行针对性改造提升,打造数字化车间、智能工厂、灯塔企业,形成数智化转型雁阵;还可以进行跨行业、跨领域的横向输出,分行业、分层次、分步骤为中小企业、大型企业推出精准、成熟、系统的数智化方案。支持灯塔企业发挥链主企业、科技领军型企业作用,搭建开放、合作、共赢的平台。以订单拉动产业链、供应链企业“上云上平台”,实现标准对接、数据驱动,推动产业链供应链深度互联和协同响应,提升供应链的智能可视能力。

另一方面,发挥绿色引领,打造可持续智造体系。以《工业领域碳达峰实施方案》为指引,利用“灯塔工厂”的绿色制造优势,推进生产链、供应链绿色化,建设一批绿色智工厂、集群和园区。引入低碳零碳负碳技术工艺装备产品,提升资源能源利用效率,优先选择环保、可持续的供应商。高度重视数据安全,建立健全数据安全保护体系,为制造业数字化提供数据保护后盾。



陶小莫作

### “老年大学”岂能沦为推销场

## 演出市场如何顺势而上

孔钰钦

一段时间以来,我国演出市场热力十足,呈现供需两旺、稳步增长态势,成为拉动文化消费的重要力量。数据显示,2024年全国营业性演出(不含娱乐场所演出)场次超48.84万,同比增长10.85%,票房收入同比增长15.37%。演出市场呈现出诸多发展亮点,迎来发展黄金期。

具体来讲,有代表性的大型演出持续增长,大型演唱会、音乐节的经济溢出效应、带动效应显著;演出类型持续丰富,原创剧目、多元艺术类目的地实践增多;演出科技“含金量”持续提升,增强现实(AR)、虚拟现实(VR)技术应用广泛,线上线下融合的新形态突破物理场地局限,带来观演新体验。演出国际化趋势凸显,国际知名演出团体和艺术家来华演出增多,丰富观众消费选择,促进中外文化交流;全国性、地方性的支持政策陆续出台,为演出市场蓬勃、规范、可持续发展提供引导与规范。

演出经济繁荣,但仍面临不少问题,一定程度上影响了市场活力。例如,在演出内容上,同质化问题凸显,不少演出形式重复、内容雷同,不易满足受众多样化审美诉求和体验性消费需要。票房表现方面,头部艺人演唱会、热门大型演出一票难求,频频溢价,部分小众艺术门类、中小规模演出上座率低甚至被迫延期或取消。部分演出存在盗版侵权现象,线上演出的非法传播、作品抄袭仿制等现象,损害创作者及运营方的合法权益,不利于形成健康创新氛围。对此,需从政策引导、市场规划、创作氛围、文化消费场景等

随着老龄化社会的加速到来,老年大学作为老年人学习、社交的重要场所越来越受青睐。近段时间,一些不良商家盯上了老年教育这块“香饽饽”,以“办老年大学”为幌子,打着“免费体验”“名师授课”的旗号,将推销课程包装成“学习机会”,诱导老年人掏钱购买高价课程,赚取高额利润,导致一些老年人掉入消费陷阱。由于取证难、立案难、执行难,不少老年人遭遇消费陷阱后往往放弃维权。治理民办老年教育机构乱象,应明确监管主体,将各级各类老年大学纳入教育或民政部门统一管理,建立课程备案和讲师资质审核制度;禁止老年大学与培训机构进行收入分成,对虚假宣传、诱导消费的机构实施联合惩戒。只有切断利益链、筑牢监管防线,才能还老年教育一片清静,让老年人真正实现老有所学、老有所乐。

发挥政策指挥棒作用。结合实际,加大演出资源覆盖面,促进区域均衡发展,向三四线城市和偏远地区提供政策支持,鼓励发挥地区特色、拓展机构合作、提升演出品质相、扩大演出市场规模。强化价值引领,鼓励中华优秀传统文化赋能演出内容创作,鼓励创作具有中国特色、时代精神的优质演出品牌,助推多元细分艺术门类的推广普及,促进中外文化交流、融合互鉴。

强化监管定盘星功能。持续完善市场监管,对票务乱象零容忍、出重拳,探索建立全国统一的票务监管平台,建立公开透明的票务销售服务机制,完善退票政策,保障消费者合法权益,提升观众观演体验。重视版权保护,加大对盗版侵权行为的打击力度,提高创作者与消费者的版权意识,为演出经济可持续、良性发展营造良好监管环境。

优化行业生态圈。丰富“演出+”模式,探索“演出+旅游”“演出+商业”“演出+科技”等多业态融合,形成“外部生态圈”,巧用大型演出“黏合剂”,深化文旅融合,助推城市文化出圈,进一步激活体验式消费,深化沉浸式交互体验,开拓演出新业态的新空间、激发新想象。注重行业“内部生态”的自我发展,支持演出行业人才培养和引进,提升从业者业务水平,增强地方演出市场原创“造血”功能,鼓励创作主体、运营主体间的相互促进,共建内容创作、形态创新的良性循环。

中央一号文件提出,支持发展智慧农业,拓展人工智能、数据、低空等技术应用场景。当前,智慧农业凭借其科技赋能、创新驱动的特质,不断打破传统农业发展桎梏,激发乡村发展内生动力,成为农业变革与乡村发展的关键力量。

近年来,我国加速推进以信息化、数字化、智能化、无人化为标志的智慧农业,把发展数字农业作为促进农业转型升级、推进农业现代化发展的重要抓手。从河北深州的科技种桃到江苏的无人化农场,再到山东的自动水培温室技术推广,到处都展现出智慧农业的魅力。多种空地全方位农业科技成果在农业耕种管收各环节广泛应用,各类数字化应用场景下的“新农具”层出不穷。

《“十四五”国家信息化规划》《“十四五”推进农业农村现代化规划》《全国智慧农业行动计划(2024—2028年)》等文件的出台,将智慧农业摆在突出重要的位置。智慧农业政策体系日趋完善:建立智慧农业工作推进机制,成立智慧农业专家咨询委员会,支持建设一批国家智慧农业创新应用项目,深入开展国产化智慧农业技术的中试熟化、推广应用,加速推广应用智慧农业关键技术。数据显示,截至目前,累计支持建设国家数字农业创新中心、分中心34个;“农事直通”APP注册用户数

已达108万;“全农码”实现“地、人、物、财、事”有效关联,累计赋码超22.76亿个。

一些问题也切实存在。例如,农村网络覆盖不全、网络质量不高以及智能设备普及率较低,特别是偏远地区,信号不稳定影响物联网设备的应用。又如,技术成本高和数据应用存在壁垒,不少高科技产业装备还未实现批量低成本生产,中小农户难以负担;跨部门数据孤岛问题突出,分析能力有限,技术方案不能做到因地制宜全面适配,应用场景受限。另外,在农村地区,人们的数字素养相对较低,传统观念制约技术推广,产业配套资金持续性不足。未来,需多措并举,释放智慧农业更大潜能。

在顶层设计、技术创新和人才支撑等多个领域同向发力。通过系统性改革,将智慧农业列入“示范盆景”转化为“产业森林”。出台补贴政策,降低应用成本。在增强信息网络安全、加强信息化产品装备配备的同时,要加大财政与金融支持力度,对智能农机等核心设备给予一定比例的补贴,对研发智慧农业技术的企业减免税费,鼓励银行等金融机构开发助推智慧农业的金融产品。由政府牵头,制定统一的设备接口、数据采集和传输标准,建立国家级农业大数据平台,打破数据

壁垒。持续激发企业创新活力,积极开拓智慧农业市场。充分发挥企业作为农业科技创新主体的重要作用,支持鼓励相关企业攻克关键核心技术,推动建立智慧农业技术体系。鼓励科研机构和企业共同研发适合本地农业生产的传感器、无人机、智能农机装备等技术产品,生产的数据增值服务,如基于大数据的农产品期货保险、精准营销平台,拓展企业盈利渠道。

此外,培育专业人才队伍,提升农民参与能力与获得感。围绕智慧农业创新组织方式,制定吸引高层次人才从事智慧农业生产的激励机制,让人扎根田间地头,培育壮大一批懂技术、会管理、善经营的复合型人才,为农业智能化大幅提升注入新活力。通过建立分层培训体系,依托涉农高校、职业院校,对农民、基层农技人员开展智慧农业相关专业培训,传授智能设备操作、电商运营等实用技能,激励农业从业人员掌握先进科学技术和科学的农业管理方法。

近日,京东宣布将从3月1日起逐步为全国外卖骑手缴纳“五险一金”。美团也表示,今年二季度开始为全国范围内的全职及稳定兼职骑手缴纳社保。两大平台同日同步宣布为外卖骑手缴纳社保,消息一出引发热议。

给骑手上社保之所以关注度,是因为这不仅关系两家平台外卖骑手的利益,还关系着广大新就业形态劳动者的切身利益。包括骑手在内的新就业形态劳动者,在工作中经常面对劳动强度高、工作时间长、安全保障不足等困境。当他们受到意外伤害或者被疾病困扰时,往往难以获得有效保障。缴纳社保可以解决部分问题,但又面临各种困难。比如,社保缴纳需以劳动关系为前提,但很多劳动者与平台通过众包协议建立的劳务关系并非传统劳动关系,缴纳社保的法律依据不明。再如,不同地区间社保缴费基数、比例存在差异,跨省工作的骑手还可能面临重复缴费或待遇衔接等问题。

办法总比困难多。两大平台宣布为骑手上社保,想必对其中的问题做了研究,也有相应的解决办法,希望能加快推进。期待相关政策能够持续跟进,协助企业解决更多技术和法律难题,引导更多行业企业跟进,让更多新就业形态劳动者看到希望、得到保障。

为骑手上社保,不仅有劳动者的需求,也有平台内驱动力。在原有经营模式下,被困在算法里的不仅有骑手,也有平台企业。面对各方压力,平台需要不断优化算法,调整奖励机制,为骑手松绑,也为自己减压。缴纳社保是举措之一。

社保费用毫无疑问会增加平台成本,但更好的保障也能降低骑手因意外或疾病导致的经济风险,使其能安心工作。这有助于减少骑手流动性,增强骑手职业认同感,形成更稳定、专业的配送员群体,增强服务质量,提升平台形象。此外,成本上升对不同平台的影响也不一样。大平台消纳能力和韧性更强,部分中小平台或众包模式平台压力较大。因此,如果缴纳社保在全行业推开,这也将成为平台之间优胜劣汰竞争的一个焦点。

为骑手上社保,也是响应政策号召的体现。2021年,市场监管总局等7部门联合印发《关于落实网络餐饮平台责任切实维护外卖送餐员权益的指导意见》,针对外卖送餐员的劳动收入、社会保障等方面提出要求。2023年,人社部印发了《新就业形态劳动者劳动合同和书面协议订立指引(试行)》等系列指引指南,指导平台企业及其合作企业依法合规与新就业形态劳动者签订劳动合同、书面协议等。党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》强调,要健全灵活就业人员、农民工、新就业形态人员社保制度。

近期召开的民营企业座谈会强调,民营企业要积极履行社会责任,积极构建和谐劳动关系,抓好生态环境保护,力所能及参与公益慈善事业,多向社会奉献爱心。随着政策要求不断强化,平台企业积极响应,跟进改革,既是对国家政策的有力践行,也是履行社会责任的具体体现。

充分肯定后,也有一些问题需平台企业、相关部门跟进解答:社保成本会不会转嫁给消费者?平台企业为骑手上社保,每年新增社保费用支出巨大,企业面临较大成本增加压力。如果企业无法平衡成本和效率,是否会将这一成本转嫁给商家,比如提高佣金;转嫁给消费者,比如增加配送费;转嫁给骑手,比如降低单价。

外卖定价受多种因素影响,如市场竞争、商家成本、平台策略等。在市场竞争激烈的情况下,平台可能通过优化运营效率、降低其他成本等方式来消化。就算成本转嫁,平台也要考虑消费者的接受程度,如果因为价格过高,导致用户流失,平台也得不偿失。

零工骑手能不能上社保?当前平台举措主要覆盖全职和稳定兼职骑手,但大量灵活就业的零工骑手,比如多平台接单、短期从业者等未被纳入,其社保需求如何解决尚未明确。未来能否探索“按单缴费”“多平台共担”等灵活参保模式,把更多的零工骑手也纳入进来,期待有更多的探索和更好的答案。

## 释放智慧农业更大潜能

鹿红

已达108万;“全农码”实现“地、人、物、财、事”有效关联,累计赋码超22.76亿个。

一些问题也切实存在。例如,农村网络覆盖不全、网络质量不高以及智能设备普及率较低,特别是偏远地区,信号不稳定影响物联网设备的应用。又如,技术成本高和数据应用存在壁垒,不少高科技产业装备还未实现批量低成本生产,中小农户难以负担;跨部门数据孤岛问题突出,分析能力有限,技术方案不能做到因地制宜全面适配,应用场景受限。另外,在农村地区,人们的数字素养相对较低,传统观念制约技术推广,产业配套资金持续性不足。未来,需多措并举,释放智慧农业更大潜能。

在顶层设计、技术创新和人才支撑等多个领域同向发力。通过系统性改革,将智慧农业列入“示范盆景”转化为“产业森林”。出台补贴政策,降低应用成本。在增强信息网络安全、加强信息化产品装备配备的同时,要加大财政与金融支持力度,对智能农机等核心设备给予一定比例的补贴,对研发智慧农业技术的企业减免税费,鼓励银行等金融机构开发助推智慧农业的金融产品。由政府牵头,制定统一的设备接口、数据采集和传输标准,建立国家级农业大数据平台,打破数据

壁垒。持续激发企业创新活力,积极开拓智慧农业市场。充分发挥企业作为农业科技创新主体的重要作用,支持鼓励相关企业攻克关键核心技术,推动建立智慧农业技术体系。鼓励科研机构和企业共同研发适合本地农业生产的传感器、无人机、智能农机装备等技术产品,生产的数据增值服务,如基于大数据的农产品期货保险、精准营销平台,拓展企业盈利渠道。

此外,培育专业人才队伍,提升农民参与能力与获得感。围绕智慧农业创新组织方式,制定吸引高层次人才从事智慧农业生产的激励机制,让人扎根田间地头,培育壮大一批懂技术、会管理、善经营的复合型人才,为农业智能化大幅提升注入新活力。通过建立分层培训体系,依托涉农高校、职业院校,对农民、基层农技人员开展智慧农业相关专业培训,传授智能设备操作、电商运营等实用技能,激励农业从业人员掌握先进科学技术和科学的农业管理方法。

此外,培育专业人才队伍,提升农民参与能力与获得感。围绕智慧农业创新组织方式,制定吸引高层次人才从事智慧农业生产的激励机制,让人扎根田间地头,培育壮大一批懂技术、会管理、善经营的复合型人才,为农业智能化大幅提升注入新活力。通过建立分层培训体系,依托涉农高校、职业院校,对农民、基层农技人员开展智慧农业相关专业培训,传授智能设备操作、电商运营等实用技能,激励农业从业人员掌握先进科学技术和科学的农业管理方法。