

科创之声

智能革命需强化科技向善法则

近日,国产大模型深度求索(DeepSeek)凭借卓越的性能表现,迅速赢得了金融机构的青睐,在金融业内掀起了一股应用人工智能的新热潮。

金融机构纷纷接入 DeepSeek,期望在实际业务中开拓新的增长点。截至目前,邮储银行、江苏银行等已完成对 DeepSeek 的本地化部署。以江苏银行为例,该行积极融入数字经济的大潮,依托“智慧小苏”大语言模型服务平台,成功部署并微调了 DeepSeek-VL2 多模态模型和轻量级的 DeepSeek-R1 推理模型。通过对海量金融数据的深度挖掘与分析,为业务发展注入新的动力。

与此同时,对数字技术较为敏感的消费金融行业也在加速拥抱 DeepSeek,积极探索技术与业务深度融合的新路径。中原消费金融首席信息官许志锋表示,中原消金已依托自研的“元擎”智能化平台引入 DeepSeek-R1 版本。通过动态适配智能质检、意图解析、交互式提示工程等场景,为用户和员工提供了更加便捷的服务体验,构建“人机共智”的新范式,显著提升了工作效率和服务质量。

招联首席信息官王耀南表示,DeepSeek-R1 的深度思考模式能够大大拓宽智能体的应用范围。他认为,大模型对业务模式的重构是一个循序渐进的过程。DeepSeek-R1 的引入不仅有利于复杂推理场景下的人工智能技术应用,还可以作为招联自研模型的“自构建数据”引擎,结合高质量的数据带来更加优异的推理效果,为金融机构带来更多应用机会。

DeepSeek 的低成本、高性能、开源化服务模式有望解决金融行业在应用传统 AI 大模型过程中的诸多痛点。中国银行研究院研究员刘晨表示,DeepSeek 极大降低了 AI 大模型的应用门槛,有望重塑金融行业的科技发展生态。其开源模式允许金融部门根据业务需求灵活调用和部署不同参数、功能的模型。大型金融机构可以在前期数据积累、自研大模型等基础上,结合业务场景特性调用 DeepSeek 模型,推动业务价值链向高端延伸;而中小金融机构则可以通过部分环节的本地化部署加快入局步伐。

在运用 DeepSeek 等大模型过程中,数据安全性成为金融机构必须解决的问题。北京市互联网金融行业协会党委书记兼会长许泽玮表示,由于 DeepSeek 是开源模型,金融机构需要确保其本地化部署的安全性,防止数据泄露和合规风险。金融领域涉及大量敏感数据,大模型在用户交互过程中可能提取敏感信息,带来客户隐私泄露风险。

因此,对金融机构而言,运用 DeepSeek 必须确保金融数据的应用安全和合规性。刘晨建议,要完善法律法规,尽快优化相关政策制度,形成监管合力,严防篡改模型和渗入有害数据等行为。同时,金融机构还应强化过程监督,确保大模型落地和应用的整体安全。此外,还要提前做好人才储备,为未来的 AI 浪潮做好准备。

当前,发展数字经济和数字金融已成为推动银行业数字化转型、拥抱新一轮科技革命的重要途径。随着大模型时代的来临,金融机构将面临经营管理和流程调整。其中,平衡好信贷业务和风险管理尤为重要。

专家表示,目前来看,金融机构利用大模型技术有助于加快推动个性化投资建议、定制化营销方案和智能投顾服务等创新产品和服务的发展。通过深入分析客户数据,洞察客户需求和偏好,提供更具针对性的产品和服务。在风险管理方面,AI 大模型能够实时分析海量交易数据和舆情数据,挖掘潜在的异常交易行为,从而有效识别欺诈风险。鼓励金融机构结合发展战略梳理需求,探索大模型与业务融合的前提条件,优先落地业务价值高、风险可控的场景,并建立大模型应用成熟度与风险等级的评测机制,制定相关准入条件。

本报记者

王宝会

要在中小学引入“AI素养”教育,教导未成年人正确认识 AI;要在大学开设“AI伦理”课程,培养技术人才的社会责任感;要在职业教育中设置“AI转型”基金,资助因 AI 替代而失业的群体进行技能重塑。

AI 技术不是万能的,缺席 AI 时代是万万不能的。站在智能革命的临界点上,AI 进化方向应由人类的集体良知决定。引导 AI 向善,才能让智能之火照亮人类文明的未来。



们明确技术应用的负面清单,将“不作恶”嵌入 AI 的底层代码。

划定“不可为”底线,必须建立全球共识。AI 具备无国界属性,是全球化的典型代表。技术进步无界限,AI 进化有赖于各国科技工作者的充分交流,也有赖于整个人类文明的大数据喂养;技术应用无界限,AI 可以广泛应用于医疗、教育、交通、金融等各领域,可以服务各国人民。这一属性,要求人类超越地域政治干扰,超越地域与文化的差异,共同制定 AI 普世伦理准则,推动构建公平、公正的人工智能国际治理体系。

主动安全,为 AI 消除“不可控”风险。

上医治未病。对 AI 的价值观塑造应前置到底层设计阶段,而非事后修补。提高大模型内生安全能力,应将公平、透明、责任等伦理原则转化为可量化的技术参数。在模型训练和设计阶段引入道德约束模块,添加安全语料;在数据采集和处理阶段强调源头管控,严格进行数据筛选及数据安全标注;在模

型上线前进行全面安全评估,确保各类风险项目中生成内容的合格率。

在模型部署应用后,日常巡检尤为重要。当然,对 AI 安全来说,“防守”比“破坏”难度大。当生成式 AI 的迭代速度超过常用检测工具时,单兵突进式解决方案必然失效。AI 时代,发展与安全不是对立,而是相辅相成。用大模型治理大模型,正在成为 AI 治理的新范式。

社会协同,为 AI 构建“向善”大环境。

当诈骗犯能利用 AI 精准模仿亲人声音,当求职者因算法偏见丧失工作机会,当网络信息被 AI 制作的海量虚假信息深度污染,技术风险就已渗透社会的毛细血管。应对 AI 带来的不良冲击,需要建立政府、企业、公众共治的社会协同防御体系。政府要在鼓励创新与管控风险之间保持平衡,企业要开发更多 AI 安全技术产品,公众要提升批判性思维与科技伦理素养。

这也意味着,教育体系革新迫在眉睫。

□ 本报记者 夏先清 杨子佩 雷婷 崔浩

视点

供销系统助春耕惠“三农”

眼下,各地春耕备耕进入关键期。中华全国供销合作总社近日发布《关于全力做好2025年春耕农资供应工作的通知》,要求全力保障春耕农资货源不断档、不脱销。

近年来,全国供销合作社系统以创新服务模式为抓手,通过土地托管、科技赋能、数字转型等举措,全面激活农村经济活力。各地供销社立足区域特色,不断探索可持续的乡村振兴路径。

河南:畅通乡村物流网络

天气转暖,河南省南阳市盛湾镇供销社的车辆满载农用物资,翻山越岭为深山农户送去春耕“及时雨”。

“我们年前就备足各种农用物资,现已全部配送到各个供销网点。”盛湾供销社党支部书记、理事会主任柴建伟介绍,作为全国为数不多的集体经营基层供销社,盛湾供销社长期坚守“三农”一线,不断完善基层供销社网点建设、拓宽服务领域,成为服务农民生产生活的生力军和综合平台。

近年来,盛湾供销社充分发挥服务“三农”的生力军作用,每年农资销售额高达400余万元,占当地市场份额的50%以上,多次被评为河南省、南阳市的优秀基层社。为了提升农业生产效率,供销社还邀请了农技专家对土壤进行检测,为农户提供科学的施肥建议,助力春耕生产。

这是河南省供销合作总社服务“三农”的一个缩影。近年来,河南省供销合作总社按照“2+6+N”四梁八柱架构体系,稳步推进县域流通服务网络和公共型农产品冷链物流骨干网络建设。他们抓牢“三农”服务主责,夯实基础,打造供销合作社公共型农产品冷链物流省域网。

在冷链物流方面,河南省供销合作总社按照“冷链物流+批发市场+集采集配”的运营模式,加快完善冷链物流设施布局,在生鲜农产品主产区建设田头冷库,产地预冷中心、冷链集配中心,完善农产品冷藏、保鲜运输、仓配一体等服务。同时,还优化布局农产品市场网络,协调推进原产地、集散地、销售地等农产品市场建设,推动业务经营持续向好。

目前,河南省供销合作总社已布局国家战略性农资(储备)库6个,新建改造县域农资配送中心10个,新建县级农资企业4个。这些举措不仅为农民提供了便捷、高效的农资服务,还推动了农产品的流通和销售,为农村经济发展注入了新活力。

陕西:加强农资储备服务

眼下,西安市临潼区54万亩小麦陆续进入返青期。在位于临潼区的铠东种植专业合作社里,农业技术人员按照“控旺促弱,稳壮抗逆”的要求,分类指导种植户做好小麦浇水、施肥、除草等田间管理工作,为夏粮丰收打下基础。

该合作社理事长尚小林介绍,铠东种植专业合作社目前流转土地面积超过1000亩,通过采取一系列现代农业管理措施,如选用优良品种、实施配方施肥、合理灌溉,以及积极践行绿色生产理念,有效推动了粮食绿色、高产、高效生产。

派遣农技专家深入田间地头提供技术指导是供销社为农服务的一项工作内容。农资业务更是供销社为农服务的主要职责和核心业务之一。陕西省供销合作总社在深化与中农集团、北大荒集团等30余家行业龙头企业合作的同时,还积极融入西北重要商品骨干流通走廊建设,与甘肃、青海、宁夏、新疆4省份及新疆生产建设兵团省级农资企业签订战略合作协议,共同开展

钾肥、氮肥等重要农资的生产、流通和销售合作。据统计,2024年,陕西全省供销合作社系统总计实现农资销售额419.75亿元,同比增长4%。

陕西省供销合作总社还加强农资储备服务,定期开展重要农资化肥储备量调度分析,健全农资质量监管机制,推动“绿色农资”升级行动,形成农资防灾减灾体系。

据悉,近年来,陕西省供销合作总社不断深化综合改革,大胆创新,拓展服务领域,增强服务能力。为完善农资仓储物流配送网络,其在咸阳、榆林建设了2个国家战略性农资(储备)库省域库,并在西安、渭南等5个市规划建设了5个市级农资仓配中心,逐步形成覆盖全省、辐射西北的农资仓储物流配送体系。同时,积极引导各级供销社围绕小麦、玉米、稻谷等农产品生产环节开展托管服务。

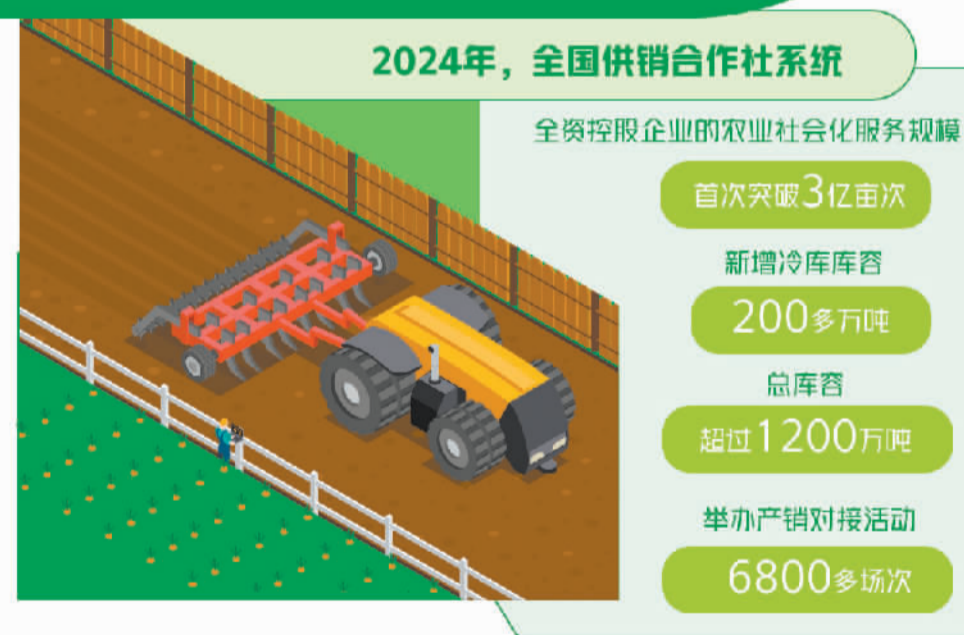
为夯实服务基础,提升为农服务水平,陕西省供销合作总社还开展了陕西脱贫地区农产品采购培训,推动500余款陕西特色农产品上架中电数科消费帮扶平台。陕西“832平台”入驻供应商2811家,上架商品25175个,累计实现销售额超31.4亿元,各项指标均居全国前列。据统计,2024年,陕西全省供销合作社系统实现销售总额2456.66亿元,同比增长9.92%。

山东:创新土地托管模式

春耕在即,山东省德州市禹城市莒镇吴多霞家庭农场负责人吴多霞告诉记者,今年她家农场种植了600多亩小麦,目前正在准备进行施肥作业。

禹城市供销社系统数据显示,截至目前,已累计销售春季化肥3400吨、农药10余吨,为当地农业生产提供了坚实的物资保障。禹城市二十里堡供销社为农服务中心负责人扈兴平介绍,禹城市供销社依托系统内为农服务中心,为农户及各类新型农业经营主体提供“耕、种、管、收、供、贮、销”等环节的全托管及半托管服务,有效促进了农业适度规模经营。

近年来,山东省供销社始终聚焦为农服务这一核心职责,围绕破解“谁来种地”和“怎么种地”的难题,推出了土地托管服务模式。同时不断健全完善服务模式,探索形成了大田作物“土地股份合作+全程托管服务”和林木作物“全程技术指导+关键环节托管”模式,实现了土地托管服务的升级换代。2024年,山东省供销社系统实施农业社会化服务8923万亩次,有效引领小农户和现代农业



发展有机衔接。

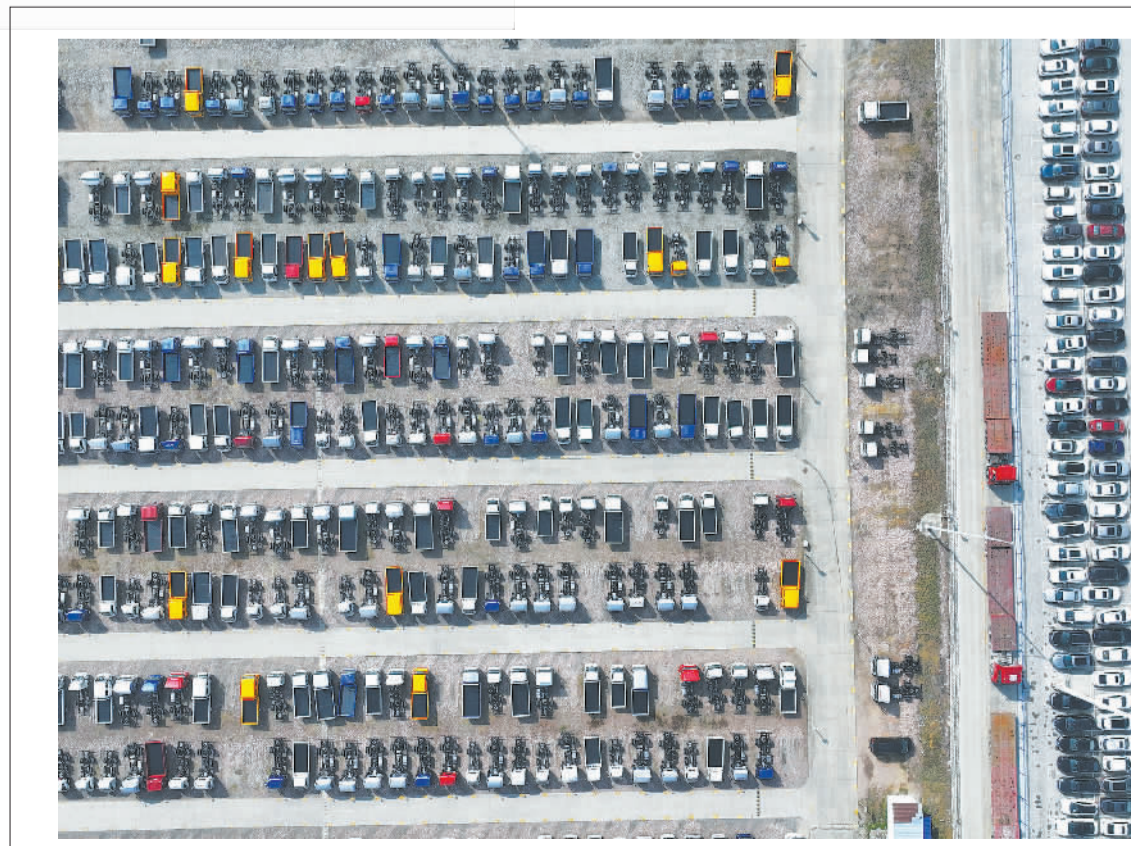
山东省供销社理事会副主任张荣庆表示,山东不断完善服务体系,充分发挥县级社统筹协调、社有企业龙头带动、为农服务中心综合平台和基层供销社的组织联系作用,共建托管服务联合体,形成了分工合作、优势互补的服务格局。

在扩大社会化服务规模的同时,山东省供销社的服务保障机制也在持续完善。上游方面,供销社对接大型农资生产供应商,统一采购生产资料,确保质量并降低成本;下游方面,对接大型粮食收储和农产品销售加工企业,大力发展订单农业,解决农产品销售难题。

山东省供销社还构建了“供银担”合作机制,开发了“供销社农贷”“农业托管贷”“供销社农贷”等金融产品,累计支持基层融资9940万元,有效缓解了土地托管资金压力。在保险保障方面,供销社全程托管的土地全部投保了三大主粮完全成本保险和种植收入保险。

此外,山东省供销社积极推进“政策性基本险+商业性补充险”组合投保模式,有效防范了经营风险。此外,还与山东省农科院、山东农业大学等科研院所加强合作,为农业生产全过程提供科技支持。

山东省供销社理事会主任张传忠表示,作为推动农业农村发展的重要力量,山东省供销社将继续发挥为农服务品牌优势,不断完善农业社会化服务体系,为农民提供更加优质、便捷、高效的服务。



安徽省合肥市肥西县肥西新能源汽车智能产业园里,等待出售的新能源汽车整齐停放在停车场。近年来,肥西县优化调整产业布局,大力发展新能源汽车产业。截至目前,新能源汽车全产业链企业达100多家,满产产值超1500亿元。 陈家永摄(中经视觉)