

市场瞭望

# “两新”政策利民惠企

常理

2025年,我国消费市场火热开局。在“两新”(大规模设备更新和消费品以旧换新)政策深入实施和加力扩围的带动下,消费者参与焕新的热情高涨,高技术、高效产品成为市场新宠,市场潜在需求进一步释放,带动相关产业高端化、智能化、绿色化转型,为高质量发展注入澎湃动力。

春节期间,主要电商平台消费品以旧换新搜索量超4000万次,订单量同比增长40%以上。汽车、家电家居、手机数码等以旧换新销售量达860万台(套),展现出我国超大规模市场的潜力与活力,证明了“两新”政策的科学性与有效性。

事实上,以旧换新并非新鲜事物,我国在过去曾多次实施相关政策,不仅成功

激发了增量消费,解决了耐用消费品“有没有”的问题,更为稳增长发挥了重要作用。而新一轮消费品以旧换新政策,有着更深远考量与目标,更加侧重于满足消费品存量更新换代需求,致力于推动消费实现从“有没有”到“好不好”的转变,助力构建以消费为主导力量的国内大循环新格局。

“两新”工作连接供需两端,利民惠企,是推动高质量发展的有力一招。

从需求侧看,拥有和享受更高质量的消费品,是人民群众对美好生活向往的重要体现。“两新”政策给消费者带来了真金白银的补贴,让消费者花更少的钱享受到更优质的产品。今年春节,手机等数码产品成为“新年货”,销售量突破450万台,占

以旧换新总销售额的45%。汽车领域,今年以来,全国报废汽车回收量同比增长约35%,新能源乘用车零售量同比增速超20%。不难预见,随着“两新”政策的持续推进,更多节能环保、智能高效的产品将源源不断地走进百姓生活,充分满足人民群众日益多样化的消费需求,持续增强人民群众的幸福感和获得感。

从供给侧看,“两新”政策为企业带来了前所未有的发展机遇。为了更好满足快速增长的市场需求,企业纷纷加大马力,增加研发投入、提升创新能力、加速产品迭代,加快培育形成新质生产力。相关数据显示,2024年,在汽车以旧换新业务中,换购新能源汽车的比例超过60%;家电以旧换新方面,一级能效产

品销售额占比超过90%;家装厨卫“焕新”过程中,智能坐便器、扫地机器人、智能门锁等智能家居产品换新数量近1000万件。“两新”政策不仅稳定了企业生产和投资预期,也改善了经营主体信心,达到了一举多得的目的。

当然,“两新”政策在实施过程中也会面临一些挑战,如骗补套补、以次充好、产能过剩等问题。对此,相关部门需加强监管,确保政策执行的公平性和有效性;企业应注重市场需求变化,避免盲目扩张,确保供需平衡。应坚持全国一盘棋,系统谋划、统一标准、打通堵点、精准施策、灵活推进,在供需之间搭建起更紧密的桥梁,推动消费市场活力持续释放,助力中国经济行稳致远。

“在微信小程序国补专区领券,简单操作后通过云闪付付款,就能享受国家补贴了。现在,家里已经用上新电视了。”春节过后,武汉市民黄勇在TCL微信小程序上用9999元的价格购买了一款原价11999元的85英寸电视机,实时享受到了国家2000元一次性补贴。

黄勇家里的电视是10多年前购买的。“春节期间,用它看春节联欢晚会的效果不理想,家人都希望换个更大的、显示更清晰的电视机。我2月6日在网上下单,第二天就有工作人员联系送货安装,速度真的很快。”黄勇告诉记者,以旧换新国补省下来的钱他准备用来买一些新式厨房小家电,替换掉原来的老旧电器。

湖北省商务厅相关负责人表示,今年湖北抢抓扩围实施“两新”政策机遇,继续开展汽车、家电、家装厨卫和电动自行车以旧换新活动,品类比以往更多、补贴力度更大,市场认可度也更高。

今年年初,湖北省启动新一轮以旧换新国家补贴政策,家电产品的补贴范围从原有的8类增加到12类,单件或单次最高补贴2000元。个人消费者购买一级能效或水效的家电产品,可享受成交价格20%的一次性立减补贴;购买二级能效或水效的家电产品,补贴比例为15%。

春节期间,湖北全省消费市场“热气腾腾”。在“年在荆楚 巳巳如意”湖北新春消费季系列活动中,各市州累计开展消费促进活动600余场,家电以旧换新也呈现“量价齐升”态势。截至2月24日,湖北省消费品以旧换新平台登录人次2190.96万人次,注册人数1138.89万人。3C数码产品、家电、电动自行车以旧换新总销售量962.35万台,销售总额147.28亿元,核销总额27.47亿元。

2月22日,武昌区珞珈路的武昌梦时代商场内人潮涌动。在3C数码产品专区,不少人货比三家,挑选着心仪的电子产品。为让大家更直观地了解数码产品性能,各品牌都设置了体验区,便于消费者亲身感受产品的功能。

一口气购买了两部手机的陈思告诉记者:“原本只是想给自己换一部手机,没想到用以旧换新国补政策这么划算,索性动员爱人也换了一部。国补叠加商家优惠,两部手机一共省1800多元。”

“春节假期,手机等数码产品开启国补,市场反应热烈。”武汉市商务局相关负责人表示,截至2月23日,武汉市3C数码产品以旧换新总销量42.85万台,带动销售总额12.66亿元,拉动比为1:8.1。

“中高档的手机是最热销的,我们工作人员每天要补两次货。”武汉市工贸家电唐家庄店店长夏浩说,此次补贴不限品牌、不限型号,荣耀、vivo等品牌商家让利给消费者,主动将部分产品价格压到6000元以下,达到了参与以旧换新政策的标准。购买时,下单直接享受支付立减。

在湖北其他城市,3C数码产品同样销售火爆。在中国移动宜昌东山营业厅内,不少顾客正在仔细对比不同品牌和型号的手机性能与价格。10分钟内,店内进了好几拨顾客,销售人员忙着介绍各款手机性能。“以前,工作日每天只能卖出4部到5部手机。”中国移动宜昌东山营业厅店长高红梅告诉记者,以旧换新政策对数码产品消费的拉动作用十分明显,店内的销量和营业额都有大幅提升。

TCL相关负责人表示,为了配合以旧换新工作,他们将九省通衢的武汉作为全国配送中心,有效确保了到货时间。此外,他们还加强了售后服务体系建设,让消费者在购买新家电后能够享受到及时、专业的服务。“借助以旧换新活动,希望在提升产品销量的同时,进一步增强TCL品牌的美誉度和消费者的信任度。”

新需求倒逼新供给,新供给创造新需求。“3月下旬,湖北将以‘乐享中华美食 共创美好生活’为主题,在武汉举办2025年‘中华美食荟’启动仪式暨湖北服务消费季活动。”湖北省商务厅厅长龙小红表示,届时将邀请全国各地的美食企业相聚湖北,开展多场专题活动和惠民促消费活动,更好满足人民群众个性化、多样化、品质化的服务消费需求,不断汇聚提振消费的强大动力。

## 政策拉动效应持续显现

自国家消费品以旧换新政策实施以来,山亭区全力打好促消费“组合拳”,先后组织重点商贸企业开展100余场促消费活动,带动消费1.1亿元。指导汽车销售企业抢抓补贴政策机遇,叠加推出“汽车团购惠”“狂欢周年庆”等30余场促销活动,汽车销量突破1200辆,同比增长20%。在家电、手机等数码产品以旧换新方面,补贴商品7286件,带动销售额3100万元。

本报记者

王金虎

如今,在日照市各商超的3C专区,国补政策成了宣传亮点,各商户通过设置国补专区、张贴宣传海报、发放政策明白纸等形式,做好政策宣传。借助国补政策利好,截至2月26日,日照市东港区已组织开展促消费活动130多场,共销售商品1.35万件,累计落实3C产品补贴809万元,带动消费超4000万元。

消费提振扩容离不开金融赋能。“我买的这款冰箱之前卖8000元,政府补贴1600元,再加上农业银行信用卡260元满减券,一下子就省了1860元!”临沂市临沭县水榭丽都小区居民王伟告诉记者。

今年年初,农行山东省分行迅速对接服务消费品以旧换新政策,丰富拓展金融消费场景,以政府优惠叠加农行信用卡消费优惠的方式促进消费提振。

山东省商务厅副厅长崔洪光介绍,截至2月24日,山东汽车报废更新3.3万辆,汽车置换更新3.8万辆,通过以旧换新销售新家电32.9万台,手机等数码产品购新补贴64.1万件,消费品以旧换新带动销售超130亿元。



市民在位于湖北省黄石市团城山的华为智能生活馆选购手机。  
周 巍摄(中经视觉)



消费者在位于济宁市任城区的九龙家电太白路店内存选空调。  
董绍进摄(中经视觉)

春节后,随着节日效应消退,零售行业往往会出现销量逐渐回落的“下坡期”。可今年不同,因以旧换新和“数码国补”等政策发力,山东消费市场出现“淡季不淡”的良好局面。

“春节假期后,商场的长尾效应依然显著,国补政策延续了消费热情,日均客流量仍维持在春节高峰期的八成以上。”新泰市吾悦广场某国产品牌店长杨然指着展柜中一款国产手机介绍,叠加店补与国补后,最高优惠700元,很多顾客趁着优惠力度大,果断下单置换新机。新泰市吾悦广场运营副总监张健介绍,眼下,数码、家电等补贴品类销售额日均能够达到7万元左右,同比增幅达30%,政策拉动效应持续显现。

济宁市任城区,数码产品及家电门店热闹非凡。在九龙家电太白路店,不少消费者通过“以旧换新”采购各类电子产品和家具、家电。“这款国产笔记本电脑国补后算下来只要3000多元,很划算,我那台用了10多年的电脑可以‘下岗’了。”济宁市民高峰说。该店品类经理乔振介绍,得益于国补政策加持,自除夕以来,太白店的客流量较去年同期增长10%,销售提升15%。

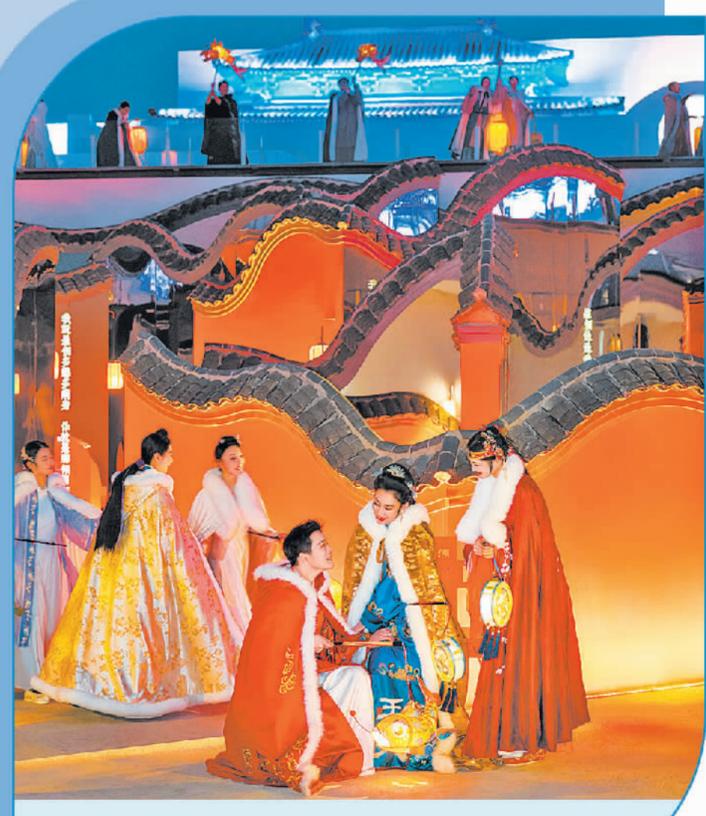
2024年,任城区使用以旧换新补贴超3亿元,拉动消费超20亿元。“今年春节,我们策划了促消费活动18场,助力经济火热开春,后期还将举办大型促消费活动40场以上,用足用好各类支持政策,丰富服务供给,提振群众消费热情,培优做强区域消费中心。”济宁市任城区副区长王胜男说。

听说汽车以旧换新有补贴,这两天,枣庄市山亭区徐庄镇的赵福海果断出手,在享受完各项补贴后,新车到手价比预算少2万元,而且4S店在国补基础上,还额

## 廊坊探索“戏剧+旅游”新型业态——

# 戏剧之旅别具一格

本报记者 宋美倩



河北省廊坊市“只有红楼梦·戏剧幻城”的演出剧照。  
王佐权摄(中经视觉)

2月7日上午9点,在位于河北省廊坊市的“只有红楼梦·戏剧幻城”入口处,游客排起了长龙。北京游客周睿泽一家四口正在排队检票。

“为了这次观剧之旅,我们早早预订了亲子票,总共花费1000多元。”周睿泽说,这钱花得值,孩子们既能玩,又能亲身感受传统文化魅力,真是一举两得。

凭借区位优势和文化资源,廊坊积极探索“戏剧+旅游”新型业态,致力于打造独具魅力的文旅体验,梦廊坊国际戏剧公园应运而生。依托“只有红楼梦·戏剧幻城”、水云间文化商街、丝绸之路国际文化交流中心等多个核心体系,成功吸引大量游客,实现了文旅项目从人气集聚到深度体验、从单次消费到多元价值挖掘的跃升。

作为梦廊坊国际戏剧公园的核心项目之一,“只有红楼梦·戏剧幻城”把聚光灯对准了更为广阔的“《红楼梦》世界”,让关于《红楼梦》读者的故事在幻城的不同角落上演。

一把把红色的椅子、蓝色的房屋和游廊,两层镂空字叠加组成的屋顶、无数镜面组成的迷宫……身着汉服的游客周晓菲一边赞叹“太美了”,一边摆好姿势让朋友帮忙拍照留念。

“这个套餐很合适,门票和衣服一共450元,可供选择的服装风格也很多。”周晓菲说,穿上美美的汉服能更好地融入戏剧幻城的氛围。

为了满足游客的多样需求,戏剧幻城推出“换装活动”,在入口处就能一站式完成购票与换装,现场还有专业的工作人员帮忙挑选搭配、整理服饰,确保每位游客都能以最佳状态开启这场别具一格的戏剧之旅。

自2023年7月23日开城以来,“只有红楼梦·戏剧幻城”便以独特的魅力吸引了游客的目光。截至目前,已接待游客超130万人次,累计完成戏剧演出1.5万场,观演总人次超600万人次。

与戏剧幻城一墙之隔,就是水云间文化商街。一条滨水长街,两侧是中式建筑,屋顶上有《千里江山图》,街内是富有创意的各类餐饮市集,古风古韵扑面而来。

“春节期间,我们在不同时段循环上演十几道非遗展演,还有红楼梦演员的巡游,很受游客欢迎。”水云间文化商街客户与产品规划负责人郭军泉说。

天津游客林悦和朋友刚从戏剧幻城出来,便一头扎进“刘姥姥和板儿主题店”挑选文创纪念品。“来之前我们

就做好攻略,知道这儿能一站式满足吃喝玩乐需求。”林悦说,“逛完幻城,再来尝尝特色美食,感受红楼饮食文化,简直完美。”

水云间文化商街是国内第一个沉浸式红楼梦主题文化生活体验街区,与“只有红楼梦·戏剧幻城”相呼应,形成戏里与戏外、梦幻与现实的强烈对比,极大地丰富了游客的体验维度。

“我们重点打造了‘三梦六境’文化消费场景,包括以亲子生活、品牌餐饮、时尚零售为主的红楼生活场景,以临水体验互动、娱乐演艺为主的水月镜花畔,以礼文化主题体验和高端住宿为主的风雅别院等,让游客沉浸式体验红楼梦的魅力。”水云间文化商街副总经理来艳说,水云间文化商街运营以来,累计接待游客超300万人次。

在水云间文化商街北入口对面,就是丝绸之路国际文化交流中心。一年多来,该交流中心引进了舞剧《五星出东方》、京剧《锁麟囊》、话剧《叶甫盖尼·奥涅金》、音乐剧《巴黎圣母院》等优质舞台艺术作品。

除了精彩演出,丝绸之路国际艺术中心还积极开展艺术节庆活动。项目运营方新绎控股董事长李

晓菲说:“2024年成功落地16个节赛项目,拉动周边酒店住宿增长近4万间夜。”

由于剧目丰富,在一天之内很难看完“只有红楼梦·戏剧幻城”内的全部剧目。因此,外来观剧的游客往往选择“戏剧幻城二日游”。

为给游客创造良好的出游体验,廊坊在戏剧幻城周边建设了多种不同主题及风格的院落,与主题公园、艺术街区、文化商街等业态相融合,让游客深度体验与《红楼梦》中大观园相似的“院子文化”。

距离戏剧幻城仅4公里的新绎七修酒店将“七修”文化理念融入设计风格,通过德、食、功、书、香、乐、花7种修习方式,将健康养生之道落实在生活之中。“之所以选定这个酒店,一方面是距离戏剧幻城比较近,方便看完剧回来休息;另一方面是因为酒店文化很独特。”成都游客谢婉宁说。

以戏聚人,以文促旅,廊坊以梦廊坊国际戏剧公园为依托,向外延伸形成“吃住行游购娱”一体化的文旅综合体,形成了观演、研学、康养旅游、户外休闲运动等独具特色的文旅产业体系,全力打造京津冀周末休闲旅游首选目的地。