

热点解析

去年综合收益率为7.21%——

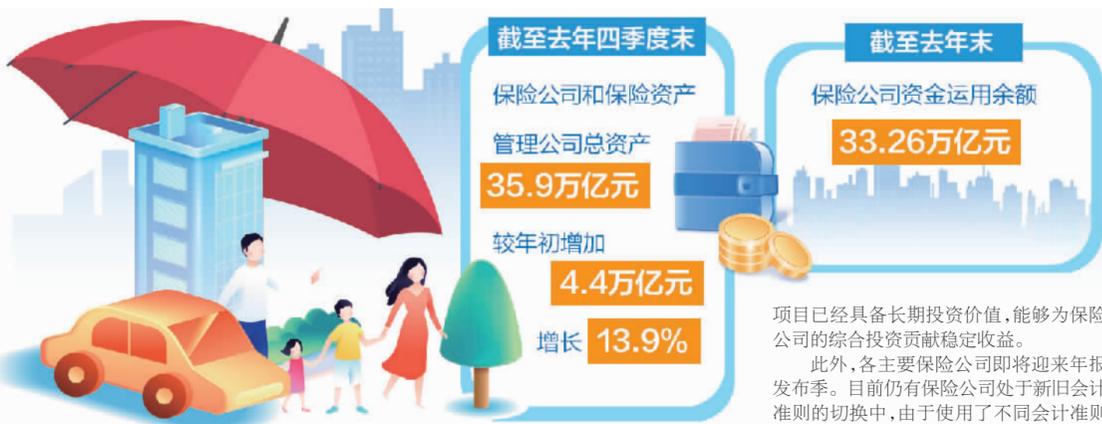
保险资金多元投资收益稳步提升

近日,国家金融监督管理总局公布了2024年保险业主要监管指标数据。截至2024年四季度末,保险公司和保险资产管理公司总资产35.9万亿元,较年初增加4.4万亿元,增长13.9%。从投资端看,截至2024年末,保险资金运用余额为33.26万亿元;2024年财务投资收益率为3.43%,综合投资收益率为7.21%。

记者在采访中了解到,多家人身险公司在国债利率下行之前抓住窗口期,配置了大量长期收益率在3%以上的债券。公开数据也显示,人身险公司的资产配置中债券占比已经超过50%,这些资产成为险资配置中的“压舱石”,贡献了更稳定的投资收益。

保险公司的业绩增长来源于资产端和负债端的双轮驱动,因此资产负债匹配一直是监管部门对保险公司监管的重要内容。多位业内人士表示,防范资产负债错配风险,有利于体现保险投资为承保服务的内在要求,延伸保险业价值链,为投保人提供保障服务和长期稳定的回报。

在低利率环境下,保险公司特别是人身险公司的资产负债匹配尤为重要。人身险公司销售的重长期产品久期在20年以上,分红险产品期限短的在5年至10年,长期也有20年左右的。能否找到规模与久期相匹配的合意资产非常考验险企投资能力。在稳住债券投资基本盘的基础上,各保险公司不断调整大类资产结构以增厚投资收益:一是增配股票等权益类资产,二是加仓以不动产为代表的另类投资资产。



今年1月份,中央金融办等6部门联合发布《关于推动中长期资金入市工作的实施方案》,明确了提升商业保险资金A股投资比例与稳定性的具体安排。金融监管总局副局长肖远企表示,目前保险资金投资股票和权益类基金的金额已超过4.4万亿元。从保险资金运用来看,资本市场和未上市企业股权是主要投资方向,目前股票和权益类基金投资占比是12%,未上市企业股权投资占比是9%,两项加起来是21%。保险资金投资股票具有较大的潜力和空间,加大股票投资也是当前保险资金资产配置比较好的策略和选择。

日前,金融监管总局已批复开展第二批长期股权投资试点,规模为520亿元。太保寿险、新华保险、泰康人寿、阳光人寿

及相关保险资产管理公司获准以契约制基金方式参与试点,开展长期股权投资,发挥长期资金、耐心资本作用,助力资本市场平稳运行。

在不动产投资方面,近两年中邮保险已经投资了北京、西安、上海3个城市核心地段的不动产项目,资产总额近100亿元。2022年以来,友邦人寿在上海和北京两地耗资超100亿元拿下3个不动产项目的控股权。包括平安人寿、泰康人寿、太保寿险、建信人寿在内的多家险企先后披露大额不动产投资公告,既包括商业办公不动产、产业园区不动产,也有养老社区不动产和商业购物中心项目。多位险企高管表示,增配不动产一方面有助于分散投资风险,另一方面核心城市核心地段的不动产

项目已经具备长期投资价值,能够为保险公司的综合投资贡献稳定收益。

此外,各主要保险公司即将迎来年报发布季。目前仍有保险公司处于新旧会计准则的切换中,由于使用了不同会计准则导致的资产负债端变化,对资产负债表会有影响。中邮保险总经理李学军介绍,以中邮保险为例,2023年负债端使用的是国际财务报告准则第4号(IFRS4),即老准则;而资产端选择了国际财务报告准则第9号——金融工具(IFRS9)和国际财务报告准则第17号——保险合同(IFRS17),即新准则,两种准则切换期间会导致资产负债两端出现不协同。由于IFRS9对金融资产的分类和计量进行了重新定义,要求根据资产的持有目的和业务模式进行分类。当资产价格出现波动时,会对净利润产生较大影响。2024年中邮保险在资产端和负债端均采用了新准则,资产负债表和利润表在同一准则下进行了计量,资产端关于计量方式的变化也会反映到利润表中。

节后首个工作日,中央层面整治形式主义为基层减负专项工作机制会议在京召开;近日,又有3起相关典型问题被公开通报。这一系列举措释放出中央层面以钉钉子精神持续整治形式主义、官僚主义,为基层减负的强烈信号。

近年来,基层减负工作取得了显著成效。基层干部要填报的表格变少了,去田间地头的次数更多了;办公室门挂的牌子变少了,办的民生实事更多了……“多”与“少”的变化,体现出基层减负带来的实在成效。然而,也有个别地区因为“减负”催生了新的形式主义。

有些单位以“减负增效”为名,推行无纸化办公,却要求既有电子版又要纸质版留痕;有些为了凸显减负成果,“一刀切”解散微信群,通知工作时只能挨个打电话;还有一些地方,将“减负”本身也作为需要完成和证明的工作,要求将减负情况做成报表、台账,单纯以材料厚度作为衡量尺度……种种脱离实际甚至自相矛盾的指令,加重了基层负担,陷入“越减越重”的怪圈。

面对形式主义、官僚主义等顽瘴痼疾,需先从思想上树立正确的权力观、政绩观、事业观,把对上负责和对下负责统一起来,尊重客观实际和群众需求,将开展工作的基点落在办实事、求实效上。

还应在健全长效机制上下功夫。党的二十届三中全会《决定》明确要求“健全为基层减负长效机制”。要通过规范和完善权责清单制度,厘清各层级、部门及岗位之间的职责边界,构建权责一致、责能匹配的治理体系,防止层层转嫁责任;通过优化考核指标和方式,从看材料、重数量,向看实效、重实绩转变,鼓励基层干部求真务实、真抓实干……把经过实践检验、行之有效的经验做法固化下来形成制度规范,健全体制机制,确保为基层减负常态化长效化。

形式主义、官僚主义之弊非一日之寒,减轻基层负担也非一日之功。要常抓不懈、久久为功,将当前基层仍旧存在的“痛点”转化为重点整治的“靶点”,推进系统整改、源头治理,才能打好基层减负这场攻坚战、持久战。

郎竞宇

精深加工拉长红薯产业链

本报记者 夏先清 杨子佩

2月17日,河南省沈丘县付井镇杨庄村,麦田一片翠绿。记者走进一处高淀粉早春红薯种植基地,只听机声隆隆,大型旋耕机械正往返作业,机车过处,杂草清理干净,土地平整松软。

“这片地一共30余亩,现在我用这台50马力的‘铁家伙’整地,不到一天时间就活完了。”当地的红薯种植加工大户杨发展说,这几年他种的红薯产量高、品相好,加工成粉条、粉皮后再精包装销售,效益倍增。

“我们村280多户人中,从事粉皮加工的村民有105户、300人。粉皮不掺杂使假,质量有保证,实行统一工序、统一包装、统一商标管理,通过线上线下双渠道销售,不愁销路。”杨庄村党支部书记杨兵介绍,全村年产粉皮50万斤,毛收入580多万元。

“我们种植生产或收购上来的红薯,全部用于精深加工,每年生产水晶粉条、手工粉皮、即食粉丝、即食酸辣粉3200吨,经济效益可观。”在位于李老庄乡王白庙村的河南天宝食品有限

公司生产车间里,负责人王克彬告诉记者。

为提高产品市场竞争力,打造一流品牌,天宝食品公司为加工生产的水晶粉条、手工粉皮、即食粉丝和即食酸辣粉,统一注册申请了“中豫天宝”商标。得益于质量和品牌保证,目前,该公司已成长为当地最大的红薯加工类企业,产品销往全国各地。

“近年来,我们着力推进农产品食品精细产品加工生产,培育了一批‘小而精、特而优’的家庭作坊和涉农龙头企业。通过延伸拓宽产业链条,做强做优红薯产业,使红薯逐步成为促进农民增收、助推巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴紧密衔接的支柱产业。”沈丘县委书记田庆杰介绍。

目前,沈丘县每年春红薯和麦薯轮作种植面积达5万余亩,通过延伸特色农产品产业链,提升价值链、打造供应链,沈丘县推动一二三产融合发展,实现全县粮食安全和现代高效农业齐头并进,同步发展。



3月1日,位于云南省昭通市巧家县的川滇金沙江特大桥正在有序建设。该大桥是G4216线金阳至宁南段高速公路的重要控制性工程,建成后将有效改善周边地区运输条件。张洪科摄(中经视觉)

(上接第一版)

壮大县域富民产业可以破解城乡要素流动和农民增收压力两大难题。高强认为,一方面,有利于实现向上承接大中城市的产业转移,向下辐射带动乡村发展,促进各类要素有效整合、乡村产业转型升级;另一方面,可吸引城市资本、技术下乡,同时为农民提供本地化就业,缓解人口外流与空心化问题。因此,壮大县域富民产业,不仅要追求经济效益,更要注重县域产业发展在稳定就业、带动增收中的作用。

发展乡村特色产业,要做好“土特产”文章。农业农村部农村经济研究中心研究员张照新说,发展乡村特色产业,关键是全方位开发利用县域资源,构建特色鲜明、链条完整、业态多样的产业体系。推动种养业现代化,重点是以科技和现代设施装备提升生产的集约化水平,推动产品实现优质品牌化。延长产业链,大力发展农产品加工,健全仓储物流体系,打造从田间到餐桌的产业链供应链,提升质量效益和竞争力。发展新产业新业态,充分发掘各地的自然生态、民俗文化等,发展观光休闲、农事体验、养生养老产业,促进产业融合。

完善联农带农机制,要让农民更多分享产业增值收益。中央一号文件提出,健全新型农业经营主体扶持政策带动农户增收挂钩机制,将联农带农作为政策倾斜的重要依据。引导企业、农民合作社、家庭农场与农户等紧密联合与合作,通过保底分红、入股参股、服务带动等方式,让农民更多分享产业增值收益。张照新认为,要通过完善扶持政策体系,支持农民联合与合作,提升农户发展能力。引导各类新型农业经营主体、涉农企业通过订单生产和系列化服务,把农户纳入现代化产业链,实现小农户与现代农业有机衔接。发展劳动密集型产业,尤其是强化对县域中小企业

和各类服务业的扶持政策,为农民提供更多就近就地就业机会,实现兴业、强县、富民。

增加农民收入是“三农”工作的中心任务。2024年,各地各部门多措并举拓宽农民增收致富渠道。常态化开展产销对接、品牌推广和消费促进等活动,促进农产品顺畅销售;积极发展新产业新业态,推介乡村休闲旅游精品线路和精品景点,促进农民就地就近就业;加强农民工服务保障工作,扩大以工代赈规模,稳住就业规模;完善强农惠农富农政策体系,加大对农民增收支持力度。数据显示,2024年农村居民人均可支配收入达23119元,比上年实际增长6.3%。

“农业农村部门将从四方面继续拓宽农民增收致富渠道。”农业农村部发展规划司司长陈邦勋说,在提高农业综合效益上下功夫,积极发展绿色、特色农产品种养,加力抓好农产品加工、农业企业培育、农业品牌塑造等延链强链措施;在发展乡村新产业新业态上下功夫,大力发展休闲农业、农村电商、文化体验等;在提升农民就业创业质量上下功夫,加大农村创业培训和支持力度,以创业促就业、促增收;在提高财产性收入上下功夫,推进农村产权流转交易规范化建设,让农民分享更多改革红利。

高强认为,县域富民产业的提出,标志着乡村产业发展从“点状突破”转向“系统集成”,其核心是通过县域经济的整体跃升,构建城乡要素双向流动的闭环,最终实现“农业增效、农村增活力、农民增收”的目标。未来需进一步细化政策配套,建立健全县域资源整合机制、产业风险评估机制等,以改革破解制度障碍,以科技激活产业动能,以联农机制共享发展红利,确保县域富民产业真正成为共同富裕的基石。

增强指数投资性——

上交所将修订科创板指数编制方案

本报记者 彭江

上海证券交易所近日发布消息称,随着科创板市场发展日益成熟,为更好反映科创板上市公司的整体表现,进一步统一科创板宽基指数编制规则,将对上证科创板100指数和上证科创板200指数进行编制方案修订,并将于3月17日正式实施。

近年来,上交所和中证指数公司围绕落实高水平科技自立自强等战略部署,以丰富科创板指数体系为抓手,积极做好科技金融大文章。此次科创100指数和科创200指数的修订,将进一步统一科创板指数体系规则,增强指数投资性,有利于科创宽基指数产品在吸引增量资金入市、服务关键核心技术创新方面发挥更重要作用。

据介绍,科创100指数和科创200指数分别发布于2023年8月和2024年8月,分别反映科创板中等市值规模和较小市值规模上市公司证券的整体表现,与科创综指、科创50指数共同构成科创板规模指数系列。

上海证券交易所和中证指数有限公司将对上证科创板100指数和上证科创板200指数编制方案进行合理优化,主要修订事项为:将新股纳入时间要求修订为“上市时间超过12个月”。

此次修订将进一步统一科创板指数体系规则,增强指数投资性,有利于科创宽基指数产品在吸引增量资金入市、服务关键核心技术创新方面发挥更重要作用。

“科创板指数修订让指数成分股的适配度也更强。”中国首席经济学家论坛理事陈雳表示。科创板设立初期,上市公司数量较少。为增强指数代表性,及时纳入新上市的公司,科创50指数、100指数、200指数发布时的新股纳入时间要求均为“上市时间满6个月”。经过5年多的发展,科创板上市公司数量不断增多,“硬科技”企业不断涌现,板块发展逐步成熟,较好发挥了注册制改革“试验田”

作用。科创50指数已适用“上市满12个月”新股纳入时间规则,并保留大市值快速纳入规则;今年1月发布的科创综指也规定对于上市以来日均总市值排名在科创板前10名以外的证券,需于上市满12个月后才计入指数。

为进一步统一科创板宽基指数编制规则,本次拟对科创100指数、科创200指数编制方案进行合理优化,主要修订事项为:将新股纳入时间要

求修订为“上市时间超过12个月”。编制方案其他部分保持不变。

为平稳推进指数修订实施,遵循指数可投资性原则,在充分征询市场机构的意见后,本次指数修订拟采用新老划断过渡方案,对新样本按照上市时间超过12个月进行筛选,对个别上市时间接近12个月的老样本,适当放宽纳入时间要求,减少指数不必要换入换出情况。

此次修订进一步统一科创板指数体系规则,增强指数投资性。南开大学金融发展研究院院长田利辉说,此次科创100指数和科创200指数编制方案的修订,是科创板市场发展成熟的重要标志之一。通过调整新股纳入时间要求,使得指数更加稳定、更具代表性,能够更好反映科创板上市公司的整体表现。

“修订有助于统一科创板宽基指数的编制规则,提高指数的投资性,为投资者提供更多样化的投资选择,还将有利于吸引增量资金入市,为科创板市场长期发展提供有力支持。”田利辉说。