

从2022年北京冬奥会到刚刚落幕的哈尔滨亚冬会，冰雪热潮持续涌动，越来越多人爱上了冰雪运动。包括哈尔滨在内，整个黑龙江省的冰雪运动氛围非常浓厚，如何将冰雪运动流量转化为发展增量？当地依托得天独厚的冰雪资源，推出不少颇具特色的冰雪运动赛事和活动，通过打造冰雪赛事品牌、拓展体育消费空间、推动冰雪运动下沉，带动冰雪经济全产业链增长，以冰雪运动引领区域发展活力攀升。

在刚刚闭幕的哈尔滨第九届亚洲冬季运动会上，我国冰雪健儿表现亮眼，创造了亚冬会历史参赛最好成绩。作为冰雪大省的黑龙江，也展现出冰雪运动的蓬勃生机。在哈尔滨亚冬会带动下，冰雪运动在龙江大地全面铺开，冰雪经济全产业链加速发展。

运动流量如何化为发展增量

雪赛场上，更体现在对冰雪旅游、冰雪文化、冰雪产业等全产业链的带动下。数据显示，在亚冬会热潮助力下，今年春节假期，哈尔滨累计接待游客1215万人次，实现旅游消费190多亿元。

冰天雪地也是金山银山。在冰天雪地中，黑龙江省各地抢抓机遇开展冰雪运动普及和赛事组织，以冰雪运动引领冰雪经济快速发展。

点燃群众参与热情

2022年北京冬奥会对促进群众冰雪运动带来了深远影响，留下了“三亿人参与冰雪运动”的宝贵财富。近年来，国家接连做出大力发展冰雪运动系列决策部署，黑龙江瞄准这一历史性机遇，采取多项举措，推动冰雪运动普及，冰雪运动氛围越来越浓厚。

黑龙江省发挥文旅体叠加效应调查

激发群众参与冰雪运动的热情，关键是要打好特色牌。黑龙江各地依托自身冰雪资源，推出了各具特色的冰雪运动赛事和活动。黑河市与俄罗斯布拉文申斯克市隔江相望，拥有良好的自然生态优势和地缘优势，在国内外大型体育赛事的市场开发和运作方面不断探索尝试。据介绍，当地积极打造国际赛事品牌及独具特色的冰雪运动活动，已举办中俄界江黑龙江国际冰球友谊赛、2届冰雪汽车挑战赛等活动，开展了中俄冰球文化节、全国新年登高健身大会等冰雪主题赛事，推出了“玩雪”“漂移”“汽车拉力赛”等一批独具特色的冰雪体验项目。

马维维“冰雪运动参与度高，将其和地方特色文化结合发展旅游项目，更能提升关注度。”黑河市教育体育局副局长王钟山说。近几年，黑河市将地域文化与冰雪运动相结合，积极探索“冰雪+体育+旅游”模式，打造孙吴县亿龙滑雪场冰雪运动、五大连池市朝阳山抗联红色景区冬季沉浸式研学、爱辉区“爱辉一腾冲”中俄徒步大会、逊克县雾凇冰雪节等冬季冰雪体育旅游项目。黑河市教育体育局群众体育科科长刘宝石告诉记者，2024年冰雪季以来，当地举办“赏冰乐雪”“全国大众冰雪季”系列活动60余次，参与人数达到30万人次以上。

这个冰雪季，牡丹江市推出了乡村雪地足球赛、雪地拔河、冰上龙舟、冰球邀请赛等赛事，推动冰雪运动下沉，吸引了众多城乡居民参与。“我们持续推动冰雪运动向社区延伸，形成全民上冰雪的浓厚氛围，进一步释放冰雪经济潜力。”牡丹江市文旅局群众体育科科长孙晓霞说。

在冰雪运动普及中，青少年是关键目标人群。佳木斯市汤原县体育训练中心主任孙海军告诉记者，目前汤原县25所中小学校开设了冰雪体验课，共有5000多名学生参与到冰雪运动中，超过1000名小学生掌握初级冰雪技能。

“膝盖再弯一点，降低重心，这样更稳；蹬冰要有力，像这样，借助冰面的反作用力加速。”在汤原县标准化体育场，汤原县云阶学校教师王继延正在指导学生进行滑冰训练。近年来，汤原县中小学校充分发挥体育课程教学优势，向学生普及冬奥会、亚冬会发展历史和冰雪运动相关知识，将速度滑冰、雪地足球等运动引入学校。据了解，在汤原县，每所学校至少开展一个特色冰雪运动项目，除了组织本校专业体育教师训练提升学生冰雪运动竞技水平，还通过开设冰雪运动课程、成立兴趣小组、组建学生冰雪项目运动队等方式，大力开展各项冰雪运动训练和比赛，冰雪运动普及率有效提高。

吸引群众广泛参与冰雪运动，冰场、雪场等基

础设施的建设十分关键。黑龙江省提出，要加强冰雪场地设施建设，丰富冰雪运动场地供给。鼓励各地利用公园、步道、广场等场所，建设社区冰雪运动中心、城市越野滑雪赛道、冰雪运动体验中心等冰雪运动场地设施。

哈尔滨市将持续提升冰雪基础设施服务能力写进政府工作报告，2023年至2024年度，当地依托公园、广场、学校、江河湖泊自然区域共建设107处室外公益冰场，为群众提供免费冰雪体育锻炼场所。佳木斯市认真落实黑龙江省“30分钟健身圈运动圈”部署，在市区浇筑两块1800平方米冰场的同时，鼓励各县区配置冰雪运动场地214块。黑河市2024年至2025年度投入建设群众性冰雪运动场地106处，当地全民健身中心冰场每日上冰超千人次。

赛事丰富消费火热

冰雪赛事热潮涌动，不仅激发了群众参与冰雪运动的热情，也激活了冬季消费新动能，带动区域经济活力攀升。

目前，哈尔滨市确定以“赛事引流”为导向，积极培育体育赛事、国货“潮品”等新的消费增长点，打造一批知名度高、影响力大的赛事活动品牌，引导体育赛事进景区、进街区、进商圈，发挥体育赛事综合效益，进一步促进体育与商务、文旅深度融合，充分释放消费潜力。

在上一个冰雪季，哈尔滨冰雪体育赛事精彩纷呈。结合哈尔滨国际冰雪节，当地推出了上海合作组织雪地自行车赛、上海合作组织雪地足球赛、哈尔滨冬季铁人三项世界杯暨全国冬季铁人三项锦标赛、“中国·哈尔滨”第五届大众冰壶挑战赛、全国冰壶青少年锦标赛等赛事活动，为“尔滨热”持续加码。据介绍，仅首届上海合作组织雪地自行车赛就吸引了近千名国内外选手参赛，还有来自世界各地2万余名自行车爱好者通过多家互联网骑行平台参加了线上比赛，仅此一项冰雪赛事就带动旅游综合收入约7000万元。

如何做精做优“赛事引流”这篇文章？哈尔滨市主动谋划推出更多“跟着赛事去旅行”“赛事进景区”相关活动，因地制宜结合居民需求谋划大众喜爱、群众参与度高的赛事活动，通过增加赛事供给，发挥赛事引流作用，拓展体育消费新空间。

哈尔滨以体育赛事为纽带，依托特色街区、体育场馆、打卡热点、体育公园、人气商圈等场所，打造一批特色鲜明、时尚新颖、影响力大、带动力强的体育消费新场景。“我们将很多赛事放在景区、街区、商圈举办，精心打造体育赛事的同时，拉动延长餐饮、娱乐、购物等消费链条，依托赛事活动组织开展各类促消费活动。”哈尔滨市体育局副局长董兴旺说。

冰雪资源与冰雪赛事的结合，不仅让赛事更精彩、消费火热，也为冰雪旅游注入了新活力。佳木斯市秉持“一季一品”体育精品赛事理念，做强“一县一品”特色体育产业，积极谋划10条体育旅游及冰雪体育旅游线路。当地利用冰雪赛事资源，打造特色旅游项目，吸引冰雪运动爱好者参与；以冰雪研学实践教育活动为切入点，推广冰雪旅游体验项目，促进冰雪经济发展。

近两年，“冠军之城”七台河市积极打造自主赛事品牌，举办了首届“百凝盾杯”全国青少年短道速滑邀请赛和中韩短道速滑邀请赛等高水平赛事，累计接待参赛人员4000余人，带动消费近1500万元。

镜泊湖景区是牡丹江市的旅游名片之一。近几年，当地依托独特的冰雪资源与自然景观成功举办多项冰雪体育赛事，2024年第28届全国冬泳锦标赛及第三届镜泊湖冬泳挑战赛吸引了全国1000多名冬泳健儿参赛。黑龙江省镜泊湖管委党工委委员、副主任李习君告诉记者，赛事期间，镜泊湖的自然冰域冬泳体验和湖光山色吸引了大量游客，参赛选手和观众通过社交媒体分享赛事盛况。

进一步

扩大景区

影响力。今

年年初举行的

镜泊湖冰上马拉松

赛则以“冰面赛道+冰

雪景致”为特色，吸引国

内外1000余名参赛者，带

动了镜泊湖周边旅游消费。

“通过‘赛事引流’，镜泊湖成

功将体育‘流量’转化为文旅‘留量’，实

现体育、文化、旅游的深度融合。”李习君说。

全链发力稳固根基

2024年12月，黑龙江省出台以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的实施方案，以冰雪运动为引领，带动冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展，加快构建现代冰雪产业体系，推动冰雪经济成为黑龙江省高质量发展新增长点，加快打造国际冰雪旅游度假胜地和冰雪经济高地，计划到2027年冰雪产业总产值突破3600亿元。

冰雪运动带动经济发展的“乘数效应”明显，一场国际级冰雪赛事或活动，能带动交通、餐饮、创意设计等10余个关联产业共同发展。在黑龙江，各地用好冰雪运动“流量”，不断延伸冰雪产业链条，夯实冰雪经济发展根基。

举办过两届亚冬会滑雪赛事的亚布力滑雪旅游度假区一直备受滑雪爱好者好评。哈尔滨亚冬会举办期间，亚布力度假区的关注度更是成倍增长。美团旅行数据显示，2025年2月第一周，“亚布力滑雪”搜索量同比上涨598%，“亚布力滑雪场周边酒店”搜索量上涨120%，“亚布力镇美食”搜索量上涨172%。

为了将关注度转化为增长量，亚布力滑雪旅游度假区不断提升住宿、交通、餐饮等服务接待能力，这个冰雪季启动了25家宾馆酒店和3栋别墅民宿的升级改造工作，房间数由1539间增加至2408间，总床位5041个。在交通方面，近几年累计启动35个基础设施改造项目，总投资超20亿元，对亚雪公路、亚布力西站、区域道路、人行步道、公交站等进行了提升改造。

七台河市被誉为“冬奥冠军之乡”，从这里走出了杨扬、王濛、孙琳琳、范可新等14名世界冠军，获得世界级金牌186枚，其中冬奥会金牌7枚，16次打破世界纪录。当地大力培养高水平短道速滑运动员，探索出“特色校—基础班—重点班—省队—国家队”金字塔式高水平人才培养输送体系。

冠军馆、冠军桥、冠军湾、冰刀造型的高铁站……在七台河市，“短道速滑”“冰雪冠军”是这座城市的鲜明印记。如何让“冠军”带来冰雪经济新动能？近几年，七台河市提出，在大力

黑龙江省

计划到2027年

冰雪产业总产值突破

3600亿元

打造10个以上具有龙江特色的

冰雪品牌赛事

计划到2030年

冰雪产业总产值突破4500亿元

今年春节假期

黑龙江省累计接待游客 2626.3万人次

同比增长 18.3%

实现旅游消费 336.5亿元

同比增长 23.8%

发展赛事经济的同时，发挥短道速滑项目引领作用，进一步完善冰雪产业体系，推动冰雪经济快速发展。据介绍，当地正加快建设冰雪经济产业园，目前拥有完善的冰雪运动装备生产车间和相关基础设施。2022年，百凝盾体育用品器材有限公司签约落户七台河市，现已建成冰刀、冰鞋等冰雪装备生产线4条，拥有专利34项。此外，七台河市推出的“奥运冠军之城探秘之旅”已经成为特色旅游品牌，冠军之城旅游线路入选黑龙江省“10条冰雪旅游精品路线”。

用好得天独厚的冰雪资源，在普及群众冰雪运动、举办冰雪体育赛事中为经济社会发展注入源源不断的活力。哈尔滨市副市长张海华表示，哈尔滨市将以建设中国—上海合作组织冰雪体育示范区为契机，进一步挖掘冰雪资源优势，持续巩固和扩大“带动三亿人参与冰雪运动”成果，加力推动冰雪运动高质量发展。

张海华介绍，哈尔滨市将着力构建上合组织冰雪赛事体系，打造冰雪体育赛事、人才、产业、文化和交流合作“五大中心”，承接更多高水平竞技类冰雪赛事，持续丰富青少年冰雪赛事供给，开展冰雪研学活动，探索建立集训练、教学、进修、实习、研学为一体的冰雪运动培训模式。同时，鼓励建设冰雪体育职业技能实训基地、人才孵化基地，打造高水平冰雪人才区域聚集地，进一步提升哈尔滨冰雪体育影响力和知名度。

此外，哈尔滨市还提出，要充分用好亚冬会带来的冰雪红利，鼓励竞赛场馆(场地)灵活选择运营管理模式，提高标准化、信息化服务水平，加大高水平冰雪赛事申办承接力度，不断丰富场馆(场地)服务内容，更好满足群众冰雪运动体验，充分释放文旅体综合叠加效益。

调查手记

加速释放冰雪运动潜能

当“尔滨”遇上亚冬会，这座城市的冰雪经济更加热力四射。今年春节假期，哈尔滨接待游客1215万人次，实现旅游收入190.72亿元，这一数据也印证着冰雪运动对区域发展的强大带动力。

当前，冰雪运动释放出乘数效应，在推动冰雪文旅发展、带动冰雪装备产业升级、激发消费市场活力、促进区域协调发展等方面，持续发挥“助推器”作用，成为引领冰雪经济的核心引擎。北京冬奥会后，“带动三亿人参与冰雪运动”已由愿景变为现实，直接催生出生千亿级消费市场。数据显示，2023年至2024年冰雪季，我国冰雪运动消费规模突破1500亿元。爆发式的增长既源于大众参与度的提升，更植根于冰雪运动产业链的纵深发展。

去年底国务院办公厅印发的《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》指出，以冰雪运动为引领，带动冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展，推动冰雪经济成为

新增长点。目前，各地抢抓机遇完善冰雪运动场地，提升服务水平，广泛开展冰雪运动，增强冰雪竞技竞争力，推动冰雪运动为冰雪经济发展注入新动能。

如何做好以冰雪运动引领冰雪经济发展这篇文章？可重点从四个维度发力。一是构建全民冰雪运动网络，开发冰上龙舟、雪地足球等特色项目，建设社区冰雪运动中心；二是完善青少年群体培养体系，推动专业训练场馆向中小学校开放，建立冰雪特色学校评价机制；三是提升运动竞技水平，建设国家级冰雪科研中心，实施重点赛事分级培育制度；四是创新业态融合，支持哈尔滨申办顶级赛事，打造冰雪音乐节、冰雪电竞等新兴消费场景。

持续强化运动内核、延伸产业链条、创新消费场景，各地各部门加强综合施策、系统发力，大力推动冰雪运动发展普及，必将为冰雪经济高质量发展注入持久动能。



图① 2025中俄界江黑龙江国际冰雪汽车挑战赛现场。赵东来摄

图② 黑龙江省七台河市短道速滑训练馆内，小运动员正在进行冰上训练。(资料图片)