

# 中国重视民营企业发展 投资中国新赛道

近期中国召开的民营企业座谈会释放了关于中国民营企业发展的重要信号，即中国政府将越来越重视和支持民营企业发展。中国正在努力改善民营企业市场准入、融资等方面面临的挑战。中国民营经济不仅将推动中国经济增长，还将为全球经济注入新的活力。

2月中旬，民营企业座谈会在北京召开。欧洲经济界如何看待此次座谈会以及中国民营企业的发展状况？欧洲企业对开展重点领域对华合作有哪些评价和期待？本报记者带着这些问题走访了部分欧洲经济界人士。大家普遍认为，此次座谈会释放了关于中国民营企业发展的重要信号，即中国政府将越来越重视和支持民营企业发展。

德国国际经济理事会董事会主席彼得·努斯鲍姆对记者表示，这次会议展示了中国对私营经济的坚定支持，不仅凸显了中国民营企业的活力，更是一个重要信号，表明中国政府致力于优化营商环境并推动经济高质量发展。

德国国际经济理事会成立于2013年，长期致力于积极建立和加强德国中小企业网络，协会内部汇集了来自全世界尤其是德国、瑞士、奥地利三国的商界精英。

在努斯鲍姆看来，中国政府在技术创新、数字经济和可持续发展方面的战略定位为企业提供了巨大的增长机遇。“德国经济界密切关注中国经济的发展，我们曾访问过比亚迪和阿里巴巴等企业，他们在技术创新和全球竞争力方面的成就给我们留下了深刻印象。”努斯鲍姆说。

据记者观察，部分欧洲企业认为，此前中国民营企业市场准入、融资等方面面临挑战，但近期中国政府公布的多项政策以及此次座谈会的召开表明，中国正在努力改善这些问题，此举有助于增加欧洲投资者对中国市场的信心。与此同时，欧洲企业关注的不仅仅是中国政府政策信号，还包括这些政策的实际执行效果、市场环境的变化以及欧中双方在全球经济中的互动和竞争。

在谈到开展重点领域对华合作的评价时，欧洲经济界普遍呈现积极态度。多数欧洲企业认为，一方面，中国作为全球第二大经济体，拥有巨大的市场潜力，特别是在高科技、绿色能源、数字经济等领域，中国市场的快速增长和庞大的消费群体为欧洲企业提供了广阔的发展空间。另一方面，欧洲企业在环保技术、汽车制造、制药等领域较为领先，而中国在制造能力、市场规模和数字化转型等方面具备优势，合作将有助于双方实现资源共享和技术互补。

当前，中国对高水平对外开放的政策支持力度不断加大。近日新发布的《2025年稳外资行动方案》，再次显示出中国政府对外资和国际合作不断提升的支持态度，这些政策将为欧洲企业赴华合作提供更多机会。

“中国民营经济将迎来更加充满希望的未来。它不仅将进一步推动中国经济增长，还将为全球经济注入新的活力。”努斯鲍姆表示，未来，德国经济界期待深化与中国的合作，共同打造一个更加繁荣的全球经济格局。

# 新加坡企业看好中国经济前景

近年来，中国与新加坡经贸关系日益密切，两国间贸易往来不断增加，多领域务实合作不断推进。自2013年以来中国连续保持新加坡第一大贸易伙伴地位，新加坡是中国第一大外资来源地和重要投资目的地。

中国与新加坡自由贸易协定4.0升级版于2024年12月31日正式实施，此次实施的自贸协定是该协定的第四次升级修改。中新自贸协定是中国与亚洲国家签署的首个全面双边自贸协定，于2008年签署并分别于2011年、2018年进行了修改和升级。中新4.0版自贸协定首次采用负面清单管理模式，并承诺开放更多的市场，促进服务和投资便利化以及共同拓展更多新兴领域。中新自由贸易协定4.0升级版正式实施，不仅为维护世界贸易自由、稳定与发展注入更多确定性，同时也将为促进两国企业开展贸易与投资，提供更多发展空间与强大动能。

中新两国不断加强多方面联系与合作，建有苏州工业园区、天津生态城和中新(重庆)战略性互联互通示范项目三大政府间合作项目，广州知识城国家级双边合作项目、吉林食品区、川新科技园，以及南京生态岛等地方合作项目。新加坡与我国山东省、四川省、浙江省、辽宁省、天津市、江苏省及广东省分别建立经贸合作机制。2019年4月，新加坡同上海建立全面合作机制，10月同深圳建立智慧城市合作机制。

2024年，中国重新成为新加坡最大游客来源国。新加坡旅游局数据显示，2024年，到访新加坡的中国游客达到308万人次，同比增长约126%。新加坡到中国的游客达到113.7万人次，同比增长116%。2024年1月至9月，中国游客在购物、住宿、餐饮和其他旅游消费方面的贡献最大。最新数据显示，今年1月，中国入境新加坡的游客为37.6万人次，同比增长78.3%。

新加坡企业在华投资收益良好。据新加坡工商联合总会预计，新加坡在华企业未来几年在中国市场的投资将稳健增长。新加坡工商联合总会日前发布《年度全国商业调查》显示，在受访企业中，已有一半在华设立业务分支，同时正在计划进行海外拓展业务的企业中，约有四分之一考虑将在中国设立业务机构。

为促进贸易便利化，在交通物流方面，中新两国在双边合作机制下努力建设陆海新通道，并在基础设施建设等方面开展合作，成效十分显著。截至2024年9月，陆海新通道已通达125个



国家和地区的542个港口，运输货物品类达到1150余种，班列开行总量超3万列。

在海关便利措施方面，中新两国积极加强合作。重庆海关与新加坡关税局合作推动智慧海关建设，共同打造了数字边境信息互联项目，通过“智慧赋能”有效提升了中新贸易货物通关效率，该项目也成功入选了联合国大会全球发展倡议项目首批项目。

两国在金融领域的合作也不断加强，互联互通继续推进。2024年11月，新加坡大华银行在新交所成功发行了50亿元人民币3年期的“熊猫债”。同时，巴斯夫集团也成功发行了20亿元人民币的“熊猫债”，并在新交所挂牌上市。这是“熊猫债”首次登陆中国以外的亚洲交易所，在新加坡挂牌上市有助于更多的国外投资者认识和参与人民币投资。

新交所也是除中国以外最大的离岸人民币市场。熊猫债在新交所上市，

既是两国深化金融合作、加强互联互通的重要举措，也将有助于新交所更好发挥国际化平台作用，为熊猫债国际化发展提供良好通道，推进人民币向国际化发展。

中新两国在互挂互型开放式指数基金(ETF)的资产管理和交易规模方面，也呈现出快速增长态势。截至2024年12月末，中新互联互通挂牌的7只ETF的管理规模已超过6.2亿新元。北向ETF允许东南亚投资者投资以A股指数为标的的ETF产品，开户数和交易额显著增长表明了海外投资者看好中国资本市场的前景。同时，南向ETF资产规模增加反映了国内投资者对东南亚国家发展前景的信心。

2024年10月，新加坡副总理兼贸工部部长、金融委员会主席、首次担任中新双边合作联合委员会新主席的颜金勇就提醒新加坡企业不能忽视中国市场的潜力，并呼吁他们要敏锐地发掘和把握商机。

颜金勇认为，中国的优势表现在四方面。一是中等消费群体不断增加，消费能力不可低估。二是优秀人才队伍强大，生产力提升的空间十分广阔。三是拥有众多创新能力与创造力强的企业。四是基础设施完备，与区域和世界的互联互通不断加强。

2024年11月，新加坡和中国在新中双边合作联合委员会第20次会议上签署了25项合作协议，涵盖互联互通、经济贸易、绿色与技术创新、金融管理、教育文化等领域，不仅讨论了如何深化传统领域合

作，也探索了如何在新兴领域扩大伙伴关系。包括共同推进共建“一带一路”合作规划、在山东打造第二个国家级绿色数码航运走廊等。双方也宣布推出多项绿色金融和资本市场方面举措，以加强两国之间的金融合作。

2023年，中新两国将双边关系的定位，从建立“与时俱进的全方位合作伙伴关系”提升为“全方位高质量的前瞻性伙伴关系”。在规划中新苏州工业园区新的10年合作蓝图中，两国把绿色发展、数字经济和生物医药科学等新兴领域列入下一阶段的合作重点。这表明，高质量与前瞻性将成为两国今后经济合作的主旋律。2024年底，中国召开中央经济工作会议，对2025年的中国经济工作作出了系统部署，并提出了“大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求”“以科技创新引领新质生产力发展，建设现代化产业体系”“扩大高水平对外开放，稳外贸、稳外资”等重点任务和目标。中国经济展现出强劲的韧性和增长潜力，以及在人工智能、量子技术、新能源汽车等领域展现出的蓬勃发展势头，为新加坡政府机构、众多企业及富裕人士投资中国市场带来了更多信心。

今年中新两国将迎来建交35周年，在双边全方位高质量的前瞻性伙伴关系引领下，随着两地人员之间的联系与往来进一步加强，双方在经贸、金融、文化和教育等领域的合作关系将更上一层楼，并结出累累硕果，继续造福两国人民。

## 世经述评

翟朝辉

# 欧盟农业新愿景难掩分歧

近日，欧盟公布2040年可持续农业和食品行业愿景，概述了其农业和食品行业的发展战略，计划到2040年确保其农业具有可持续性、竞争力和复原力，并承诺为农民提供更好的条件、更公平的供应链。其中核心目标是子子孙孙打造一个有吸引力的欧盟农业和食品行业。

欧盟认为，农业和食品(包括渔业)是其重要战略部门，在全球粮食安全中发挥着关键作用。同时，食品行业也是欧盟最具竞争力的一部分，以欧盟单一市场为基础的农业食品体系在2022年创造了超过9000亿欧元的附加值，为约3000万人提供了就业机会，约占欧盟总就业人数的15%。

但目前，欧盟农业和食品行业正面临结构性转型难题，包括农业经营规模存在巨大差异以及农业人口老龄化等。欧盟只有约12%的农民年龄在40岁以下，且后继无人的局面正在加剧。欧盟认为，农业的生产收入远低于其他领域的平均水平，这一因素直接影响了农民劳动的热情，是欧盟从事农业生产人数不断下降的首要原因。

对此，欧盟制定了促进农业和食品行业发展的系列措施。一是让农业和食品生产在收入、补贴和技术支持等方面具有吸引力，承诺在2027年后对共同农业政策进行改革，通过有针对性的财政支持和更严格的进口标准等方式改革该行业。二是确保欧盟农业和食品部门具有竞争力，以应对日益激烈的全球竞争。包括将研究和创新等置于欧洲农业食品经济的核心；实现贸易多元化，寻找新的出口机会，并减少依赖，以及推动全球范围内公平竞争等。三是在发展农业和食品行业的同时，保护土地、水资源和空气，为达成欧盟气候目标作出贡献。四是促进公平的工作条件和生活条件。

欧盟表示，今年下半年，将根据农业新愿景提出“一揽子”措施，简化现有的农业立法框架，并提出欧盟农业数字战略，支持向数字化转型。

农业各成员国和利益方对这一农业新愿景的看法不尽相同，分歧点较为严重。

欧洲农业游说团体(Copa and Cogeca)虽然对这一提议表示赞同，但仍批评了将欧盟农业补贴与

2022年，以欧盟单一市场为基础的农业食品体系

创造了超过 **9000亿欧元** 的附加值

为约 **3000万人** 提供就业机会

约占欧盟总就业人数的 **15%**



图为生长在西班牙卡塞雷斯的橄榄。(新华社发)

凝聚基金合并的计划。同时他们还认为，如果共同农业政策资金不足，该发展策略将毫无用处，这些提议也将面临现实考验。

欧洲消费者和食品行业则认为自身“被忽视”，欧洲消费者组织批评欧盟农业新愿景中未能支持健康和可持续的饮食，而是将这些问题的监管交由成员国自行决定。欧盟食品和饮料公司(FoodDrink Europe)指出，虽然该愿景体现了食品行业的重要性，但未来如果没有具体的行动，就只能是纸上谈兵。

匈牙利农业部部长纳吉·伊什特万称，欧盟农业新愿景正在危及匈牙利农民的补贴和生计，以及欧洲的粮食安全。他指出，匈牙利在2024年7月至12月担任欧盟轮值主席国期间，制定了欧盟农业立场，即为共同农业政策设立单独预算，并进行区域性的农业补贴政策，这些在当时得到了所有成员国农业部部长们的支持，但现在的农业新愿景却推翻了这一共识。此外，由于农民的投资和农业的发展具有长

期性，补贴支持并不能产生根本性作用。

捷克商业和旅游联合会主席托马斯认为，欧盟农业新愿景忽视了食品生产和贸易往来过程中进行的大量投资。例如，在减少能源需求、满足碳排放标准和引入数字化等方面的投入。因此，应使补贴更有针对性。同时，新愿景并没有对农产品加工、食品生产、销售和消费等一系列农业问题提出更具有实操性的措施，并且也没有很好地解决欧洲单一市场的问题，相反会让成员国进一步提高内部壁垒。

欧盟环保组织则认为，欧盟农业新愿景并未提及终止基于农场规模的补贴，也没有提及设立“公平过渡基金”来帮助农民清理污染。此外，继2024年欧盟多项自然保护规则被推迟、删除或削弱后，未来或将有更多的环保规则以“被简化”的名义被削减。世界自然基金会欧盟分会表示，新愿景是一个“模糊的路线图”，它朝着更加公平、更可持续的食品供应链迈出了“非常谨慎的步伐”。

# 第三届链博会赴阿联酋推介

本报驻阿布扎比记者 李学华

2月27日，中国—阿联酋贸易与投资论坛暨第三届中国链博会推介会在迪拜举行。中国贸促会会长任鸿斌、阿联酋经济部助理次长玛丽亚·卡西姆、迪拜金融市场及纳斯达克迪拜交易所首席执行官哈利法·拉巴、中国驻迪拜总领事欧瀚宇等出席会议并致辞。中阿两国商协会和企业代表等120余人参加活动。

任鸿斌表示，此访旨在落实首届中阿峰会和第三届中国—阿拉伯国家合作论坛部长级会议成果，推动两国工商界开展务实合作。中国贸促会愿同阿联酋工商界一道，以高质量共建“一带一路”为引领，积极推动双边经贸合作提质升级，在巩固贸易、能源、基础设施等领域合作基础上，拓展新能源、数字经济等高新技术领域合作，携手开拓第三方市场；加强产业链供应链合作，欢迎阿方更多企业和机构积极参与第三届链博会；深化多

边机制工商界合作，协作提升新兴市场和发展中国家在全球经济治理体系中的代表性和话语权，欢迎阿方政商界人士参加在海南举办的中阿合作论坛第十一届企业家大会暨第九届投资研讨会。

玛丽亚·卡西姆表示，2024年，阿中石油贸易再创新高，彰显了中国作为阿联酋最大贸易伙伴的地位。阿联酋仍然是中国在阿拉伯地区最主要的非石油贸易伙伴。阿中双方在推动创新、加强贸易互联互通和促进跨境投资方面志同道合，合作范围已延伸到能源、物流、金融服务、技术和制造业等关键领域。中国—阿联酋贸易与投资论坛暨第三届链博会推介会在迪拜举行将有助于拉近两国企业界的距离，促进更广泛的商业交流。

活动期间，中阿双方相关企业和机构现场签署6份合作协议。