

各地新亮点

□ 本报记者 刘兴

江西吉州：推动生态产品价值实现

截至目前

吉州区共培育

农业产业化省级联合体

1家

市级以上农业龙头企业

51家

大湾区“菜篮子”基地

11家



图① 吉州区竹笋巷低碳社区。
李军摄(中经视觉)
图② 吉州区兴桥镇钓源古村,生态优美,古韵悠长。
本报记者 刘兴摄



近年来,随着生态文明建设持续推进,“两山”理念已成为全社会普遍共识。作为长江上游重要生态屏障,重庆在开展三峡库区腹心地带山水林田湖草沙一体化保护和修复工程过程中,采取“生态修复+”模式,将生态优势有效转化为绿色发展动能,取得积极进展和成效。

“生态修复+”,就是依靠生态治理等措施恢复和改善生态功能,增加优质生态产品供给,通过农业、文旅等特色产品导入,让生态修复资源从产品向产业转化,促进不同资源禀赋地区的生态产品价值实现。这一做法的意义在于,统筹了生态保护修复与生态价值实现,不仅提升了生态系统功能,也为地方经济提供了新增增长点,为居民创造了新收入来源,实现生态效益与社会经济效益融合发展。

吴陆牧

生态谈

一招

以重庆忠县为例,该县采取“生态修复+文旅融合”模式,对长江江心岛皇华岛实施整体保护、系统修复和综合治理,在恢复湿地生态功能的同时,充分挖掘、利用地方历史文化资源和人文景观,建设自然人文旅游综合体,推出考古游学、生态观光等体验活动,年接待游客近10万人次,沉睡的自然资源和人文资源得到充分激活和有效利用。

在生态修复上做加法,需要处理好共性和差异性的辩证关系。既要坚持系统观念,从生态系统整体性出发,推进山水林田湖草沙一体化保护,切实加强生态产品价值实现,也要清醒认识到,不同地区所面临的生态环境问题有所不同,资源条件、经济水平、生态产品价值的实现路径和实现机制都存在差异。

生态产品价值实现没有固定模式,各地在生态修复和生态利用过程中要坚持因地制宜。一方面,根据不同区域的生态系统结构特征,制定实施差异化生态修复与保护措施;另一方面,充分考量本土资源特点和发展条件,扬长避短抓好产业培育,提升生态产品价值转化的效能。即使是同一地区的不同区域,在生态修复产品的开发利用上也应各有侧重,避免“一招走天下”。

无论是生态修复,还是生态资源开发利用,都需要较大资金和时间投入,有赖于政策加力支持和社会资本参与。各地要做好顶层设计,优化资源配置,通过政策激励吸引市场主体参与生态修复,引导社会资本与整合专项资金相结合,构建长效、高效的资金支持机制,将生态资源通过市场化手段进行高效转化。唯有如此,生态红利才能持续扩大,惠及更多人。

本版编辑 徐晓燕 美编 高妍

早春时节,行走在江西省吉安市吉州区的城乡阡陌间,满目青翠扑面而来。

在永叔街道竹笋巷小区的屋顶光伏矩阵下,老人们正悠闲地坐着象棋;曲瀛镇万亩高标准农田里,农民们开始新一年的耕种,白鹭翩跹其间;千年钓源古村的古樟林荫道上,研学团队正通过二维码树牌探寻生态密码……这些都是吉州区深化生态产品价值实现的生动写照。

近年来,吉州区以全省生态产品价值实现机制改革示范基地建设为抓手,不断厚植“绿色家底”,探索出一条“扩绿、兴绿、护绿”发展新路径,不仅改善了当地生态环境质量,也为经济社会发展注入了新活力。

构建“扩绿”推进体系

在吉州区永叔街道竹笋巷小区,原本斑驳的楼体外墙被立体绿化覆盖。这个始建于上世纪90年代的老旧社区,通过针灸式微改造焕发新生。社区花园内,利用废旧物品改造的小羊、蜗牛等低碳小品,充满生活情趣,废旧轮胎改造的海绵花坛不仅收集雨水灌溉绿植,还成为孩子们认识循环经济的科普园地。更为惹人注目的,是小区内的屋顶光伏发电系统、光伏快递柜、太阳能音乐座椅、智能垃圾回收箱等各类绿色低碳设施一应俱全。“老旧小区改造以来,我们不仅注重‘扩绿’,还积极倡导低碳生活理念。”永叔街道华平社区党委副书记彭秋梅指着道路边的太阳能路灯介绍,光是小区太阳能路灯和初心小院屋顶光伏的年发电量就有7000余千瓦时,小区住户全部自觉使用节能灯,一级能效家电,每年可节约用电超8.5万千瓦时,减少二氧化碳排放超51吨。

吉州区发改委主任袁吉华介绍,近年来,吉州区在全域规划中彰显特色,加快构建“扩绿”推进体系。在城市,按照“整体规划、分类施策、适地适树、适时适法”原则,健全中心城区社区绿色低碳共建机制,将义健植树与社区创建工作、城市闲置地块微更新统筹部署、同步推进,将绿化结构调整与人居环境整治、产业结构升级结合起来,突出区域特点,彰显文化特色;在农村,将乡村绿化纳入村庄总体规划,实现森林资源管护网格化、全覆盖,“一村一策”有序实施“植树造林、绿化家园”增绿行动,做到布局合理、特色彰显、景村融合。

吉州区创新建立三维立体绿化体系:空中,利用建筑屋顶、立面发展立体绿化;地面,通过拆违建绿、见缝插绿、新建口袋公园,改造社区花园;地下,实施雨污分流和海绵城市建设,建设生态滤沟。截至目前,吉州区已累计创建国家级、省级森林乡村9个、国家级生态镇(村)5个、省级生态镇(村)14个,低碳社

我们以标准化提品质、规模化建基

区、近零碳社区30余个。

探索“兴绿”经营之路

“扩绿”,让城市居民改善了居住环境,有了更多的生态获得感。在吉州区广大农村,“扩绿”给农民们带来的,还有实打实的真金白银。

去年底,吉州区硕果果业公司向柬埔寨、迪拜出口1.325万公斤井冈蜜柚。井冈蜜柚继远销北美等地后,首次实现了对东南亚和中东地区的出口。这是吉州区探索“兴绿”经营的案例之一。

“让更多的人主动加入扩绿、兴绿、护绿行列,享受到实实在在的好处。”吉州区农业农村产业发展服务中心主任夏芳认为,其中的关键,是要打通绿水青山与金山银山的双向转化通道,推进生态产业化和产业生态化,拓展生态产品产业链和价值链。

近年来,吉州区依托全区生态优势,推动生态产品价值“变现”。一方面,加快推动生态资产赋能增值。组建“两山”运营公司,公司成立之后,迅速开展了一系列工作,建立了第一批生态资源资产清单、重点资源资产管控清单、生态产品价值转化清单。通过对生态资源的全面梳理和清单管理,实现生态资源的集中化收储、规模化整合和产业化开发。围绕盘活林地资源,“两山”运营公司将分散在各个农户手中的林地进行集中收储,然后通过科学规划和合理开发,引入生态旅游项目和林下经济项目,提高了林地资源的利用效率和经济效益。目前,吉州区“两山”类资产总量48.03亿元,实现营收0.73亿元。

另一方面,加快拓展生态价值转化路径。吉州区积极构建碳排放动态核算模型库、算法库和因子库。通过这些数据库更加准确地核算区域内碳排放量,为生态价值转化提供科学依据。同时,探索林业碳汇与景区减排联动机制,通过江西省碳中和平台购买830吨减排量进行碳中和,完成全省首笔景区碳汇交易。其中,钓源古村还成为该省首个碳中和景区和生态产品价值实现共建点,为景区的可持续发展和林业碳汇市场的发展提供了新思路。

我们以标准化提品质、规模化建基

地、品牌化增效益为抓手,大力发展蜜柚、油茶、中药材、竹制品等生态特色产业,持续探索“兴绿”经营。目前,吉州区已培育出柚乡柚甜、庐陵兴辉堂、吉宏农业等多个知名品牌,先后有5家企业的井冈蜜柚基地获粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地认证和“井冈山”农产品区域公用品牌授权。“吉州区农业农村局副局长曾敬富说,针对井冈蜜柚种植,当地从土壤改良、施肥、病虫害防治到采摘、储存等各个环节都制定了详细标准,确保了蜜柚品质优良。在规模化建基地方面,通过整合土地资源和引导农民合作种植,建立了一批集中连片的蜜柚、油茶、中药材种植基地,采用现代化种植技术和管理模式提高生产效率和产量。在品牌化增效益方面,通过举办农产品展销会、参加各类农业博览会等方式,积极推广吉州区的生态特色农产品,提升品牌知名度和市场影响力。

截至目前,当地共培育农业产业化省级联合体1家,市级以上农业龙头企业51家,大湾区“菜篮子”基地11家,“井冈山”农产品区域公用品牌授权企业30家,产品销售额达5.61亿元。

健全“护绿”长效机制

走进历史悠久的钓源古村,古樟成林,古建成群,风景秀美如画。记者发现,这里的上万株樟树,每一株都挂着铭牌。扫描上面的二维码,不仅可以快速获取树名、编号、科属名、树龄、胸径、保护级别、形态特征、生长习性等知识,樟树管护责任单位、责任人、联系电话等信息也一目了然。

“这一措施不仅强化了古树名木管理,还增进了群众爱绿护绿意识,对保护和传承历史文化资源发挥着重要作用。”吉安市林业局

吉州分局党组书记、局长李丽说。

吉州区加快健全“护绿”长效机制。以第三次古树名木普查为样本,当地建立起古树名木“数字化”管理系统应用,将树木GPS定位信息、数码照片等数字信息录入信息管理系统,建立完善“一树一档”电子档案。吉州区严格落实“一树一人、一树一策”的古树名木保护责任,将全区细化成36个古树名木“网格化”保护责任体系,为古树名木逐一明确责任单位、责任人,签订古树名木管护责任书,严格林长、监管员、护林员等“一长两员”的巡护、监管、养护要求。

“我们还建立起‘一树一保’风险保障机制。”李丽说,按照“林业部门投保、保险公司理赔、管护单位获益”的原则,吉州在全省率先实行古树名木“防灾+救护”双重保障模式,由政府出资为古树名木提供991.5万元“防灾+救护”双重商业保险,人保财险、恒邦财险“绿色保险产品实验室”相继挂牌成立,保障因自然灾害、火灾、爆炸、建筑物倒塌、空中飞行物坠落、病虫害等因素带来的古树名木倾倒、倾斜、枯萎、蛀干、主枝折损、死亡风险。

制度创新筑牢生态保护屏障。吉州区创新推出“生态检察官+林长”协作机制,设立生态巡回法庭,办理涉林案件,通过补植复绿、劳务代偿等替代性修复方式,实现“办理一个案件、恢复一片生态”。在赣江流域吉州段,“河长+警长+检察长”“三长”联动,整治非法采砂点,开展增殖放流活动。围绕健全“护绿”长效机制,吉州区把“护绿”工作纳入全区生态考核重要内容,由区党政一把手担任区级总林长、副总林长,以“林长制”促“林长治”。每年,吉州区对约100个村庄实施绿化,评选10个绿化“最美乡村”。

北京大兴优质项目加速落地

本报记者 杨学聪

系统谋划3个千亿元级产业集群、开年即吸引32个优质项目签约落地、发布“机遇清单”和“能力清单”……北京市大兴区正厚植发展新质生产力沃土,通过招引优质项目,进一步提升现有高新产业链布局 and 附加值,为区域经济发展注入新动力。

近日,以“新兴向荣 质领未来”为主题的2025年大兴区产业高质量发展暨开门红签约活动在大兴区营商服务中心举办,片仔癀、北京稀能稀土、数海信息等32个优质项目签约落地,涵盖外资外贸、医药健康、数字经济、新材料、商业航天、氢能、智能制造等多个领域,投资额约75亿元,达产后预计营收超166亿元,合同外资额超2亿美元。

此次落地的数海信息技术有限公司,是专业的数智技术提供商及解决方案服务商,拥有声学智能、多模态通信、人工智能等领域多项核心技术。公司CEO刘志欣表示,落地大兴是看到了数字经济产业生态在这里聚集,希望与区内其他生态链伙伴加强合作,享受更多区级产业带来的发展红利。

“这次优质项目集中签约,为大兴区产业发展注入了新动力。”大兴区投资促进服务中心副主任李蓉告诉记者,该区将持续加大招商引资力度,充分发挥自身的区位和资源优势,积极挖掘更多优质项目。

大兴区委副书记、区长刘洋表示,大兴区加速



位于北京市大兴区礼贤镇李各庄的北京自贸区创新服务中心。(资料图片)

新质生产力发展,系统谋划临空产业、生命健康、未来能源3个千亿元级产业集群,持续加大数字经济产业体系建设,围绕“链主+平台+基金+基地”的产业协同模式集成发力。同时,持续深化产城融合,精心打造“类海外”城市环境,希望用优质的生活品质吸引更多人才到大兴安家,投资创业。

据介绍,大兴区还发布了机遇清单和能力清单。前者展示了大兴区的投资魅力和发展潜力,为企业家提供精准投资指引;后者则体现了其在企业落地孵化、服务效能及成果转化等方面的产业服务能力。

“大兴区是以企业为中心,以需求为导向,以

助力企业发展为目标,不断完善体制机制,持续提升企业服务能力,非请勿扰,有难必到。”大兴区新兴产业促进服务中心党组成员、副主任刘永新告诉记者,这平台清单,有在统筹服务能力、政策支持能力、平台支持能力3个方面的服务创新举措,可满足不同企业的多元需求,为企业开展科研创新、技术合作、降本增效助力赋能。

此外,为进一步服务企业供需有效对接,大兴区还发布了2025年度《大兴区企业产品与服务名录》,涵盖医药健康、先进制造、数字经济、建筑工程及服务五大领域,以及199家企业可提供的870余项核心产品与30余项主要服务内容。



日前,安徽省安庆市岳西县一家竹制品加工企业,工人正在晾晒毛竹半成品。近年来,该县大力发展毛竹种植和竹业精深加工产业,生产“以竹代塑”“以竹代钢”等系列产品,带动竹农增收及农户在家门口就业,走出一条绿色发展的富民之路。

吴均奇摄(中经视觉)