

潍柴奋战“开门红”

描绘高质量发展新画卷

在全国各地全力拼经济、抢开局、争“开门红”之际，作为山东重工集团旗下的核心业务板块，潍柴集团以行业先行者的姿态积极进取，深挖变革潜力、强化科技创新、布局新兴领域，全力以赴夺取一季度“开门红”，奋力描绘新一年高质量发展新画卷。

改革创新 构筑高质量发展新基石

2025年2月25日，潍柴第80万台燃气动力下线暨全新一代WP16NG4.0上市发布，彰显了其在清洁能源动力领域的领先地位。这背后，离不开科技创新这一核心驱动力。从1.0到4.0，产品迭代周期愈发缩短，迭代速度不断加快，如今其市场占有率超60%。

潍柴始终坚持高水平科技自立自强，强化自主创新能力建设。近十年来，潍柴在发动机板块的研发投入超过300亿元，研发强度超过6%，居全球同行业前列，一季度研发投入预计继续保持同比增长。潍柴牵头筹建内燃机与动力系统国家重点实验室、国家燃料电池技术创新中心、国家内燃机产业计量测试中心等国家战略科技平台，为科研创新提供了坚实支撑，打造了全球领先的科技平台。同时，潍柴构建了以“八院一中心”为核心的自主正向研发体系，布局全球前沿技术，吸引全球高端科研人才汇聚，显著增强了自主创新能力。

科技创新沉淀的深厚底蕴和雄厚实力，让潍柴创新成果蓬勃释放。在全球范围内率先推出本体热效率53.09%的柴油机，完成甲醇、氢等替代燃料技术布局。在2025年全球合作伙伴大会上，集中发布数十款新产品，包括全系列新能源商用车、工程机械动力电池，掌握了“传统能源+清洁能源+新能源”多领域动力解决方案，全面展示了潍柴全系列全领域的产品创新硬核实力。

2025年2月21日，潍柴召开科技创新动员大会，进一步激发潍柴科技人员干事创业的积极性、主动性、创造性，让创新活力充分释放，创新人才加快成长，创新成果不断涌现。

2024年，潍柴荣获省部级以上科技奖励20项，其中行业特等奖2项、山东省科技进步一等奖1项。2025年，潍柴将继续跑出勇攀科技高峰的加速度，不断擦亮中国高端装备制造的名片。

2025年是“十四五”规划收官之年，“十五五”规划谋篇布局之年，也是进一步全面深化改革的重要一年。潍柴集团积极对标对表，制定具有自身特色的改革措施，破除制约企业发展的瓶颈，为全集团高质量发展注入动力。

在深化国企改革的征程中，潍柴集团全力构建科学管理体系。按照山东重工集团“强总部、大产业、少层级、宽幅度”的原则，对组织架构进行系统性优化。通过重新梳理各部门职责，促进跨部门协作，让业务流程更加顺畅。同时，大力压缩管理层级，使管理效能得到显著提升。

在公司治理层面，潍柴着力健全中国特色国有企业现代公司治理体系。全面修订完善党委会、董事会、总经理办公会议事规

则，确保决策流程规范、科学，充分发挥各方治理主体的作用。

在风险防控领域，潍柴不断深化企业内控体系建设。从财务、运营到法务等各环节，都制定了严格的合规标准，让合规管理体系全面融入企业运营，实现高风险领域的无缝覆盖。

面对竞争日益激烈的海外市场，潍柴进一步完善涉外贸易合规管理，强化投资安全评估，对每一笔海外投资进行全方位风险排查，加强资产管理流程监督，确保海内外资产安全可控，推动资产高效运营，为企业安全出海保驾护航。

数智化转型 打造高质量发展新引擎

在当下产业变革的关键时期，推动产业创新、促进实体经济与数字经济深度融合已成为企业发展的必由之路。潍柴集团坚定不移推进数智化转型，全力做强未来发展的新引擎。

2025年2月19日，潍柴集团召开数智化转型启动大会，进一步明确数智化转型目标任务，坚持顶层设计、全员参与、重点突破，坚决打赢数智化转型硬仗。

为了在数智化领域取得突破，潍柴专门成立了人工智能研究院，专注于人工智能技术的前沿研究，致力于加快人工智能技术创新和产业应用，并推进“研产供销服”全流程数字化、自动化、智能化，积极推动智能网联、AI大模型等新技术应用赋能。

日前，潍柴高端发动机数字化工厂被相关部门评为卓越级智能工厂。潍柴全新一代发动机数字化产业园项目是山东省重大项目，是潍柴实施智能制造战略的重要支撑。项目具备年产20万台高端发动机生产能力，加工完全自动化，装配自动化率80%，智能制造水平和过程保障能力世界领先。

在探索制造业数字化转型的进程中，作为全球“灯塔工厂”，潍柴对整个端到端价值链进行数字化改造，以准确了解客户需求并降低成本。在人工智能和汽车互联网的助力下，潍柴的产品研发周期缩短了20%，运营成本降低了35%。

此外，潍柴还推动数智技术和大数据模型在高端产品的深度融合，为行业提供领先的智能驾驶、智慧施工、智慧物流等一体化解决方案，有效提升了行业整体智能化水平，在市场竞争中占据了优势地位。

数智化转型离不开“人智”，人才是企业转型发展的基石，潍柴在招才引智方面下了功夫。通过做强校园人才储备、高层次人才引进、技能人才培养三大工程，广纳贤才。构建双通道职业发展路径、市场化岗位价值评估体系、高弹性绩效考核机制及人才流动机制，为科技人才的成长与发展提供了广阔的空间和舞台。

2024年，潍柴仅发动机板块的校园招聘就成功吸引上千名优秀毕业生加入，为企业注入新鲜血液。同时，引进200多名博士及高端人才，进一步提升了企业的科研实力与创新能力。2025年，潍柴人才工作起势喜人，截至目前，签约高校毕业生人数

已达600余人，持续为企业的高质量发展蓄势赋能。

“拼”好开局 打开高质量发展新画卷

为实现一季度开门红，潍柴争分夺秒，“拼”字当头，全力冲刺一季度“开门红”，彰显“走在前、挑大梁”的担当。

2025年1月2日，新年的钟声余音未了，潍柴集团便迅速响应，召开“奋战一季度 夺取开门红”动员大会，对一季度的重点目标任务进行了全面且深入的再强调、再部署、再压实。

乙巳蛇年正月初六，当万家团圆时，潍柴动力“三高”试验队队员仍在内蒙古海拉尔零下28℃的严寒中试验新产品，突破高制动力技术瓶颈的16L天然气发动机、解决燃气载货车动力不足问题的8L升机、工程机械领域取消发动机文丘里管的新技术……每辆试验车上都搭载着诸多代表行业新高度的新技术，他们要为潍柴拼出新的竞争优势。

2025年，潍柴将重点优化产品结构，加快从同质化价格竞争向高端化技术竞争转型，努力实现各业务市场占有率、高端产品占比、盈利能力持续提升。一体做好“传统动力+清洁动力+新能源动力”综合解决方案，建立新的竞争优势，支撑整车整机迈向世界一流。

在2024年12月举行的2025年全球合作伙伴大会上，潍柴首次向外界发布自主开发高性能、高可靠、高寿命的多款覆盖商用车及工程机械全系列的动力电池产品。如今，这些代表商用车行业领先的电池技术已在市场上拼出一片天地。近日，数十辆搭载潍柴刀片电池的亚星新能源客车交付黑龙江鸡西市，成功经受住了低温考验，为当地的绿色出行增添了新的活力。

与此同时，产品交付的捷报从四面传来：1192台搭载潍柴WP15NG-4.0的物流车闪耀塞上江南宁夏；110台潍柴WP14T矿卡动力产品强势入驻内蒙古鄂尔多斯矿区；20台潍柴WP10H装载机动力产品成功交付辽宁葫芦岛；19台潍柴WP10H装载机动力产品交付山东威海；潍柴WP7H拖拉机动力在青岛、许昌、合肥、沈阳等地助力春耕；潍柴甲醇双燃料发电机组随新能源滚装船顺利出坞；一批又一批搭载潍柴WP13NG、WP12H、WP15NG-4.0等明星产品的重卡浩浩荡荡驶向全国各地……新年伊始，遍地开花的交付热潮正如这场潍柴“新春第一会”，凝聚起强大的拼劲。

今年以来，在山东重工集团的带领下，潍柴集团通过稳增长、强突破、提盈利、增收益等具体举措，主要产品销量均实现同比增长，收入、利润实现双增长，且利润增幅大于收入增幅，境内盈利空间持续放大，实现新春开门红。潍柴集团将持续抓改革创新、促高质量发展，加足马力冲刺一季度“开门红”，书写全年高质量发展新答卷，将“走在前、挑大梁”使命担当扛得更加坚实、更有力量、更具成色。

(数据来源：潍柴控股集团有限公司)



潍柴全系列新能源商用车、工程机械动力电池



潍柴第80万台燃气动力下线



潍柴全新一代WP16NG4.0燃气动力



潍柴完成全系列全领域发动机产品布局



潍柴高端发动机数字化工厂