

湖南培育大学生创新创业沃土

农业品牌建设是推动农业高质量发展的重要举措，是促进农民增收、增强农业竞争力的重要途径。要立足特色、提升品质、创新营销、扩大影响，真正实现品牌强农富农兴农。

吴浩

今年中央一号文件提出，实施农业品牌精品培育计划，打造特色农业产业集群，提升农业产业化水平。农业品牌建设是推动农业高质量发展的重要举措，是促进农民增收、增强农业竞争力的重要途径。从各地实践来看，不少地方结合实际积极培育农业品牌，一些区域公用品牌获得了消费者的青睐。不过，农业品牌建设仍然任重道远，还需要立足特色、提升品质、创新营销、扩大影响，真正实现品牌强农富农兴农。

打造农产品区域公用品牌，是推动农产品销售的重要渠道。以内蒙古为例，独特的地理环境孕育出优质的牛羊肉、奶制品以及沙棘、葵花籽等农产品，通过打造“内蒙古味道”区域公用品牌，改变了当地农产品辨识度低的情况，释放了品牌聚合效应。2024年，“内蒙古味道”专项活动全年实现销售1.2亿元，带动相关销售约3.29亿元。依托“内蒙古味道”，更多的人品尝到草原的美味，感受到草原文化的魅力。

也要看到，不少地方的区域公用品牌建设刚刚起步，还存在品牌知名度低、品牌多而不精、大而不强等问题，品牌竞争力影响力有待提升。同时，“重生产、轻品牌”现象仍然存在，有些地方虽然农产品质量不错，但由于缺乏品牌意识和品牌建设运营人才，导致不少优质农产品“养在深闺人未识”。如何让消费者认可品牌、信任品牌，为品牌产品买单，还需要多措并举。

以高质量供给筑牢品牌根基。好产品才能打造出好品牌，产品质量是品牌建设的根与魂。要加快绿色食品、有机农产品、地理标志农产品发展，推行农产品全程质量控制；加快建立农产品溯源机制，持续抓好农产品质量认证，建立健全农产品质量安全检验检测体系；提升农产品精深加工能力，提升加工工艺和设备，推进关键核心技术攻关，生产更多优质农产品。立足好产品，树立好品牌，才能更好满足消费者需求，才能持续推动品牌深入人心。

加快品牌人才队伍建设。农业品牌建设的质量和进程，关键取决于人才能否有效发挥作用。人才不仅是品牌建设的执行者，更是品牌核心竞争力的塑造者。在品牌建设中，要注重吸收、培养品牌管理、产品设计、营销策划、宣传推广等专业人才，通过发挥人才的创造力提升品牌的影响力。同时，要学会运用“互联网+”，通过线上线下的联动，讲好品牌故事，让更多小而特、小而优的农产品走向广阔大市场。

持续发力提升品牌价值。品牌的树立并非一蹴而就，需要长时间的投入。从小品牌到大品牌，从大品牌到名品牌，需要花费众多的人力、物力、财力，是一项系统工程，必须坚持。在这个过程中，要以消费者需求为导向，不断创新产品和服务，尤其要挖掘农产品背后的乡土文化、区域特色，以绿色生态赋能，获得消费者的信任，树立起良好的品牌形象，不断提升品牌价值和影响力，最终闯出一片市场，兴起一方产业，富裕一方农民。

本版编辑 张虎

“今年，我们有望推出视觉大模型，借助国产化算力，在视觉领域发布湖南版Deep-Seek。”在湖南湘江新区大学生创新创业园，入园创业者顾善植向记者分享了他的好消息。

“95后”江苏小伙顾善植2017年来到湖南，在国防科技大学攻读计算机科学与技术专业的硕博学位。求学期间，他在该创业园组建团队创办湖南汇视威智能科技有限公司，在相关人才政策扶持下，3年间聚集起30多人的团队，成为湖南省内智算产业最具潜力与实力的企业之一。

湘江新区大学生创新创业园是湖南首批大学生创业孵化基地，以“基地+基金+指导+服务”为孵化模式，打造了集“服务区+苗圃区+孵化区+加速器”于一体的园区分区孵化服务体系，为大学生创新创业提供创业区域、启动资金等方面的优惠政策，现已招引大学生创业项目31个。

创业青年余宣庆也是受益者之一。“我们团队叫智悦云创，利用AI技术为青年群体提

供求职就业服务。来到这里后，我们没有租金成本，也能享受到入驻、公司注册等代办服务，预计今年上半年会正式成立公司。”余宣庆告诉记者，目前，团队已初步探索出“职探探”“问涯AI”等求职就业服务产品，对未来发展充满信心。

湖南省委、省政府历来重视大学生创业工作，近期出台了一系列政策举措，吸引国内外大学生留湘来湘创业。

去年9月，湖南省委书记沈晓明在互联网岳麓峰会上发出了“欢迎全国乃至全球的大学生来湖南创新创业”的邀约，并提出“七个一”行动，即出台一批支持大学生创业的政策，设立一只面向全国大学生的创业投资基金，建设一批有特色、功能强的创业孵化载体，成立一个指导大学生创业的企业家顾问导师团，鼓励高校开设一系列大学生创业课程，选树一批大学生创新创业典型，推出一档大学生创业节目。

“吸引大学生在湖南创新创业是省委、省政府着力推动的一项战略举措，旨在充分发

挥湖南‘低成本创业、高品质生活’的比较优势，吸引年轻人在湖南广泛参与创业活动，给更多来自全国乃至全世界的大学生提供成就人生的舞台。”沈晓明说，要鼓励更多大学生参与创新创业，让湖南成为更多“金种子”发芽成长的沃土。

为大力支持大学生留湘来湘创新创业、把湖南打造成大学生创新创业的热土，湖南成立了由教育厅牵头、省直有关部门单位参与的工作协调机制，去年12月1日，以省政府办公厅名义出台了《湖南省大力支持大学生创业若干政策措施》，为大学生在湖南创新创业提供全面保障。

湖南省教育厅一级巡视员柴世钦介绍，支持大学生创业“七个一”行动稳步推进，并取得了阶段性成果。截至目前，团省委协同湘江新区（大科城）开展支持大学生创业投资基金进校园系列宣讲活动，累计开展活动20场，覆盖14个市州104所高校，线上线下参与师生超过40万人次；望城经开区大学生创新创业基地等首批4家省级大

学生创业孵化基地正式授牌。“由湖南卫视打造的支持大学生创业类电视节目《夺金2025》，从1月5日开始连续播出8期，截至2月24日全网传播总量超过17亿人次。”柴世钦说，各高校认真落实支持大学生创业“七个一”行动，积极开展“企业家进校园讲好就业创业故事”和“大学生创业投资基金进校园”等宣传活动，营造了良好的创新创业氛围。中南大学建立了大学生创业项目库，去年支持大学生创新创业项目立项1606个；长沙理工大学投入1000万元专项资金支持大学生创新创业，提供“场地免租+税收减免+导师帮扶+融资对接”的全周期服务；长沙学院聘任78名具有实践经验的创新创业导师，开展专题培训、服务指导、结对帮扶等工作。

目前，湖南省教育厅正在谋划激励措施，从组织领导、人才培养、教师职称评定和绩效考评、教育教学改革、扶持学生学业、荣誉激励6个方面完善高校创新创业教育体系。

天津武清——

“一核多点”促协同发展

本报记者 周琳

日前，在位于天津武清京津产业新城科创先导区的金融商务街区项目现场，挖掘机、推土机、工程卡车等大型机械设备蓄势待发，项目正式破土动工。“该项目建成后，将促进科创先导区金融服务与产业深度融合，助力形成‘产学研用金服’的融合生态。”武清京津产业新城有限公司总工程师姚林辉说。

今年以来，已有中吉智药、森弗智控、浙江斯乾智驾、中煤科工等86个优质项目落户京津产业新城，中金武清大数据产业园、中国电信集团有限公司京津冀大数据基地、特变电工武清产业园数字化工厂等多个天津市级重点项目陆续开工、复工。

为全力打好高质量发展的“开局之战”，武清区“满弦”服务。“我们充分发挥服务专班作用，完善落实重大项目协调推进机制，坚持‘要素跟着项目走’‘服务围绕项目转’，不断强化项目全生命周期管理和全流程服务，抢进度、抓推进，以‘开门红’带动‘季季红’‘全年红’。”武清区发展改革委党组书记、主任李东强说。

人力资源是抢抓生产的关键要素。为确保企业用工无忧，武清区人力资源和社会保障局成立了“春风行动”工作专班，建立落实重点企业用工服务机制，针对40余家重点企业、项目采取“一对一”包联的方式开展服务，打造“人社送单、企业点单、人社办单”的工作闭环。同时，深入开展“下基层、进企业、听需求、送服务”走访对接活动，精准化开展企业供需对接。

武清区还积极发挥在京津冀协同发

展中的作用，推动上下游产业协同发力。在天津吉兴汽车零部件有限公司，多条生产线正满负荷运行。4公里外的延锋（天津）座椅系统有限公司内，3个生产基地也是“马力全开”，今年还将进一步增资扩产，全力保障北京、河北等地企业的产品供应。

京清汽车产业园企业管理部部长李炳华说，园区内企业生产的车灯，最快不到2个小时就能出现在北京的汽车生产线上。一辆新能源汽车，玻璃升降器等零件来自北京，车灯、座椅、变速箱来自天津，蓄电池等部件来自河北。随着京津冀协同发展不断向纵深推进，像这样京津冀三地共造一辆车的案例越来越多。目前园区正密切对接北京顺义李遂镇工业区与河北廊坊安次高新园，三方共同谋划、共同招商、共同建设，携手打造智能网联新能源汽车零部件产业集中承载空间。

在武清开发区交控技术装备有限公司电装车间内，工作人员正在加紧赶制订单。该公司主要从事轨道交通信号系统研发和生产，目前全年订单已排满，一季度产值预计突破1.2亿元。

武清京津产业新城党工委委员、管委会副主任张书月表示：“下一步，武清将抢抓京津冀协同发展机遇，着力培育和发展新质生产力，统筹推进科创先导区和7个产业功能区等‘一核多点’深度融合京津冀协同合作，优化城市规划和产业规划，着力吸引京津冀科创资源，推动形成各具特色的产业优势。”



3月6日，贵州省黔西市甘棠镇油菜花竞相绽放，呈现一幅田园风景画。近年来，当地通过农文旅融合发展模式，在粮油现代农业园区规模化种植油菜，并配套建设田园步道、观景平台及打卡点位等，吸引了众多游客前来游玩。周刘超摄（中经视觉）

重庆邮电大学

“校—园—企”齐驱并进 助力新工科人才培养高质量发展

重庆邮电大学被誉为我国“信息通信人才的摇篮”。重庆市渝北区是成渝地区重要经济大区，科技创新指标位居全市前列。仙桃数据谷是渝北区的创新引擎。依托“六卓越一拔尖计划”，面向工业软件和智能汽车对人才的特殊需求，学校与当地合作，将工业互联网学院入驻仙桃数据谷园区，“校—园—企”协同共建工业互联网现代产业学院，致力于培养具有创新创业意识、数字化思维和“IT+OT”跨界整合能力的卓越工程师。

扎根园区建学院 创新组织管理模式

融通组织链。学校打破原有单一的组织壁垒，采用“政府+高校+园区+企业”共建、共管、共享模式，由仙桃数据谷园区、重庆邮电大学共同成立独立法人资格的事业单位——工业互联网研究院作为学院运营主体。并以重庆市工业互联网技术创新联盟为纽带，号召全市行业领先企业共同参与，实现“学科、团队、业界、园区”多主体跨界融合，打造集产、学、研、转、创、用于一

体的人才培养基地与创新创业服务平台，实现教育链、创新链、产业链与人才链的深度融合与协同互动。

融通管理链。学校破除传统学院与社会、企业之间的物理隔离，将学院、园区、企业一体化规划、管理、服务、保障。工业互联网研究院设立理事会作为决策机构和监督机构，实行理事会领导下的院长负责制，学校委派院长组建专门管理团队，高校、园区、企业各自发挥本领域特长，实现学院、园区、企业多元融合管理运营。

融通文化链。创新“书院+俱乐部+校企师生团队”运行模式，构建融合教学、科研、生产、实践、住宿、文体、生活为一体，文艺、体育、学术、党建相结合的社群生活新模式。学院师生与企业工程技术人员可自由创建、参加技术创新和兴趣爱好等俱乐部，根据企业、师生需求做项目攻关、技术创新，推动创新创业项目及自我管理全覆盖，让学生在体验中激发学习兴趣、实践中培养集体意识、创新中彰显个人天赋。

围绕产业办专业 创新人才培养体系

贯通培养。作为相关部门批准的新型办学平台，学校依托“重庆邮电大学本校+仙桃数据谷工业互联网现代产业学院”双育基地，按照本科生“2+2”、研究生全日制模式办学，推动学生贯通式培养。“校—园—企”打造“招生—培养—就业”贯通新模式，共建长安汽车班、传音班、品胜班等特色班级，实现“实习即实训、毕业即就业”。

互通师资。发挥工业互联网研究院人才“蓄水池”作用，探索校企人才双向流动机制，建立校企教师、人才授课激励机制，推进校企导师联合授课、联合指导。实质性建立健全校企双导师制，探索完善学生“学工交替”的培养模式，推动学生全面成长。

打通课程。发挥工业互联网研究院桥梁纽带作用，探索建立企业需求与学院人才培养定期沟通会商机制，企业把培养环节前移，同学院一起设计培养目标、制定培养标准、细化培养方案、设置培养课程、管理培

养过程，实现产学研课程与培养的深度融合。坚持“创新平台、科研项目、研发成果、国际合作、标准规范”五位一体哺人才培养，探索建立“三进”“二转”“一同步”特色教学模式。

聚焦需求建场景 创新融合发展路径

建设高水平实验场景。学校突出“研究院+现代产业学院”合力优势，打造国家地方联合实验室，建成工业物联网与网络化控制、汽车电子与嵌入式系统、智能仪器仪表及工业自动化等10个高水平创新实验室，支撑学生研学结合深度发展。

建设高能级试验场景。学校依托仙桃数据谷园区全国领先的5G自动驾驶公共服务平台及车路协同条件，与园区、企业共建智能汽车专精特新产业学院。打造自动驾驶与智能网联汽车应用创新体验中心、“人—车—路—云”自主智能无人系统协同感知与控制实验2大实训场地，建设具有国内先进水平的新能源智能网联汽车综合实验平台。

建设高标准应用场景。学校建设“一中心、两平台、三场景”，全面打通设备资产、生产系统、管理系统和供应链条，打造实景式工业互联网技术实验大场景和沉浸式工业互联网创新体验大平台。学生、教师和企业工程技术人员可在真实场景下开展角色式实践训练，成为相关部门工业互联网平台体验中心，培养学生实操能力，激发学生自主创新。

近年来，学校构建的“校—园—企”协同现代产业学院成效显著，成为现代产业学院建设范例，建成工业互联网平台体验中心、中德智能制造技术创新合作联盟培训示范基地，评为重庆大数据智能化应用十佳案例。近100所知名高校、500余名学者来院访问考察教学改革成果。未来，学校将继续深化并拓展“校—园—企”协同合作模式，整合“校—园—企”优质创新资源，培养更多高质量创新型工业互联网人才。

（王平 魏昊 王浩）
· 广告