



做既懂行业又懂数字化的服务商

京东工业:助力制造业数字化转型 服务新型工业化

2025年的政府工作报告提出,因地制宜发展新质生产力,加快建设现代化产业体系。推动科技创新和产业创新融合发展,大力推进新型工业化,做大做强先进制造业,积极发展现代服务业,加快制造业数字化转型,培育一批既懂行业又懂数字化的服务商,加大对中小企业数字化转型的支持。

近年来,我国制造业数智化转型总体已进入系统推进和向规模化推广演进的阶段,数智技术赋能制造业水平不断提升。一方面,制造业企业在多年持续推进信息化的基础上,进一步向“数字化+智能化”为核心的数智技术升级转型。另一方面,制造业数智化转型从政策的顶层设计规划向更加强化“落地实践”转变。前不久,国家相关部门联合印发的《制造业企业数字化转型实施指南》提出,大部分企业仍面临转型需求不明确、转型路径不清晰、转型解决方案不成熟等问题,提高产业链协作效率和供应链一体化协同水平是制造业数智化转型中的关键路径。

作为以供应链为基础的技术与服务企业,京东早在多年前就开始布局工业供应链技术服务,旗下京东工业从成立之初就沿着产业协同的思路布局,在长期服务工业制造领域供应链数智化转型的过程中,已经成为中国领先的工业供应链技术与解决方案服务商,具备扎实的数字化基础设施能力、先进的供应链技术能力和成熟的运营经验。同时,深耕工业制造业各细分领域,形成了大量行业与实践相结合的专业解决方案,为工业产业链各环节的降本、增效、保供、合规提供有力支持。

“太璞”数实一体供应链解决方案 助力制造业降本增效保供合规

作为工业制造体系的关键基础设施,供应链的数智化在制造业的转型中发挥着至关重要的作用,是产业链协同和创新发展的重要切入点和推动力,行业需要针对性的、协同性的数字化服务和基于供应链全链路全场景的数字化技术创新。工业品供应链结构复杂、环节众多,产业数智化转型如果仅仅靠某个企业或某个环节的“单打独斗”往往成效有限,只有实现整个产业链的高效协同,才能让成效最大化、效果可持续。制造业数字化转型的复杂性,对产业服务商提出了更高的要求,服务制造业的数字化转型,不能停留在一个平台或者一个系统,要具备对行业、上下游产业链及场景的深刻理解,理解不同发展阶段企业的需求,要打通企业供应链不同环节数字平台所形成的“烟囱丛林”。

针对这一现状,京东工业推出了覆盖供给侧和需求侧双端的“太璞”数实一体供应链解决方案,方案的核心在于用技术精准链接供需两端,打造数据流动的“高速公路”,实现供需的精准匹配,降低社会化协同成本,提升全要素生产率。在供给侧,“太璞”聚合海量供应商,链接需求方计划与库存,缩短中间环节;在需求侧,则聚焦于企业内部供应链的数智化,包括需求计划、供应商管理、财务打通等,为企业提供全方位的数据支持和决策建议。

通过“太璞”方案,京东已帮助众多工业企业实现了显著的降本增效。某钢铁企业利用算法精准预测需求,按需备货,仅在采购和库存管理环节就降低了40%的库存成本和15%的采购成本。某新能源汽车企业则通过“太璞”实现了快速寻源和小时级交付,降低循环周期23%,前置仓最快交付时效达1小时。

在合规层面,京东工业同样发挥着重要作用。近年来,央国企纷纷加快数字化采购平台建设,但运营环节复杂,面临诸多挑战。京东工业凭借专业的商品运营团队和成熟的运营流程,能够高效地处理大量SKU,并对供应商的生产能力、经营状况、信誉等进行全面评估,成为央企网上商城减轻运营压力的有效方式。

深化行业布局 打造全面专业的工业品供应链

工业品作为工业生产的基础要素,其供应链效率直接关系到制造业的成本和竞争力。然而,当前我国工业品行业仍面临着大而不强、发展不均衡、标准不统一、中小企业及产业带的数字化程度不足等客观困境,这也制约了行业生产流通效率的进一步提升。制造业高端化、智能化、绿色化转型升级,为工业品行业的发展提供了全新的机遇,也提出了更高的要求。

在生产端,京东工业的各类采购数据都能够与商家的生产系统进行打通,辅助品牌提升需求预测和生产计划精度,给到厂家确定性的需求。系统能够将市场前端的需求快速反馈给品牌厂商,帮助其制定更加精准的排产、备货计划,从而减少库存过剩或不足带来的额外成本。

在履约交付端,京东工业打造的智能决策系统能够帮助品牌商搭建供应链调度的“神经中枢”,利用先进的数据分析及算法评估成本、库存地点及供货量、配送时间、物流服务等变量,实现智能定商定仓、定时效、定承运及定末端资源,制定超高综合价值的履约计划,最快可实现当日达或次日达。

在采购端,通过整合更多的优质供应链资源,京东工业能够为工业客户提供更丰富、更专业、更灵活的商品选择和采购体验,从而更精准地满足客户需求。以强大的商品供应链为基础,京东工业数智供应链在减少中间环节、缩短交付路径的同时,借助智能决策实现供需的精准匹配、高效协同和全程可视化,全方位助力采购企业的降本、增效、保供、合规,守护工业企业顺利生产。

对于中小企业的数字化转型困境,京东工业也给出了自己的答案。“我们深知中小企业的痛点,因此,通过提供线上采购平台服务,如工品汇和五金城等,为其量身定制了解决方案。”京东工业的实践显示,这些平台不仅降低了中小企业的采购成本,还提高了采购效率和响应速度,让它们能更专注于自身的核心业务。

京东五金城作为京东工业面向中小微企业客户和个人消费者打造的“一站式”工业品

采购平台,长期关注中小企业采购痛点难点,依托数智供应链打造了一系列专业可信赖的创新服务,通过产品价格服务的持续优化,助力中小企业降本增效。如专属阶梯价格的设置有效解决了企业客户平台自主批量采购议价问题,实现“多买多优惠”,而专门为中小企业配备的专业管家,可快速响应企业批量寻源以及售前售后服务诉求。

此外,京东工业还面向专业客群打造了专属服务能力。例如,面向维修师傅、家政保洁、物业等人群,京东工业推出了工服大师这一产品,可聚焦维修这一专业的垂类场景提供“一站式”采购服务。

统一工业品流通“数据语言” 构建新型工业化基础设施

作为工业经济最基础的生产单元,工业品领域的物品编码一直缺乏统一标准,导致供应链条中分类编码标准混乱。不仅增加了产业链各环节之间的沟通和交易成本,影响数据的互通与供需匹配的效率,还从根本上阻碍了后续生产、管理环节的数字化转型。

推动工业品的标准化是实现产业链上下游互联互通的关键,京东工业自2020年起,便着手打造墨卡托标准商品库,运用人工智能深度学习技术,开发出一套统一的商品参数定义体系。体系打破了传统SKU编码的局限性,

确保了编码的特有性与通用性,为工业品供应链上下游企业的顺畅沟通与标准共识提供了坚实的数据支撑。

2024年,京东工业墨卡托标准商品库在标准化建设、数据扩容及行业应用等方面取得了显著进展,逐步从“京东标准”向“行业标准”迈进。例如,全球知名电气品牌施耐德电气已有超过1.8万条商品数据接入墨卡托,覆盖低压配电、中压配电、电源与制冷等多个类目;国内电线电缆品牌金杯电工也将超20万款商品数据接入墨卡托。通过“太璞”数智供应链解决方案,墨卡托标准商品库已在多个行业的应用中展现了突出成效,某大型核电站的一次换料大修,其中一个项目150个断路器的原定供应商因不可抗力因素无法按原计划供货。每延迟一小时,对于核电站来说意味着数百万元的损失。京东工业接到项目需求后,从发起采购需求、供应商寻源到履约交付,整个过程用了仅仅不到72小时,为客户挽回了损失。

在此基础上,京东工业还联合中国物流与采购联合会、中国物品编码中心等行业权威机构以及国家电网、中铁物贸、中国航天科技、中石油、中海油、中石化、东方电气、中国电信、中国移动、中国五矿、中国能建、中国电子信息产业、招商局集团等多家链主企业,于2024年底共同起草发布了“维护、维修和运营采购物资分类与编码团体标准”,持续致力于统一工业

品的“话语体系”,为工业品供应链上下游企业的互联互通与标准共识奠定数据基础。

以懂行业又懂数字化为指引 提供专业可信赖产业服务

京东工业在数智供应链领域的成就得到了市场的广泛认可。根据灼识咨询的报告显示,京东工业2023年在中国MRO(维修、维护和操作)工业品采购服务市场排名位居前列。同时,京东工业也是中国工业供应链技术与服务市场的最大服务提供者之一。截至2024年6月30日前的12个月内,京东工业服务超过9900个重点企业客户,包括约50%的中国《财富》500强企业及逾40%的在华全球《财富》500强企业。正道成功、降本增效、专业可信赖的京东产业服务得到了合作伙伴的认同。

展望2025年,新型工业化进程将进一步推进,京东工业将以“懂行业又懂数字化”为指引,秉持正道成功商业理念,持续提升自身能力,以专业可信赖的技术和服务精准链接供需两端,让数据多流动,让商品少跑腿,实现供需的精准匹配、降低社会化协同成本,提升全要素生产率,提高产业链协作效率和供应链一体化协同水平,助力工业企业数字化转型和降本增效,为推进新型工业化发展构建坚实的基础设施。

(数据来源:京东集团)

