

以旧换新进行时

流觀
瞭望

多渠道驱动以旧换新加力扩围

国厂店补同向发力

本报记者 拓兆兵

2024年以来，“以旧换新”成了消费者口中的高频词。在青海，以旧换新政策成效显著：全省累计申请以旧换新补贴33.19万单、15亿元，撬动消费超130亿元。在政策的强力驱动下，全省汽车、家电类零售额均实现快速增长。

“2025年，青海省加大力度、扩大范围实施消费品以旧换新，出台《青海省2025年商务领域加力扩围消费品以旧换新实施细则》。”青海省消费和流通促进中心负责人介绍，青海省将新车购置纳入补贴范围，对符合补贴标准的，按购车价给予3000元至5000元不等的补贴，这是青海省采取的创新惠民措施。对于汽车置换更新，新能源汽车最高补贴1.5万元，燃油车最高补贴1.3万元。

在西宁市王府井大象城华为智能生活馆，不少顾客前来选购汽车。门店经理景青岳向记者介绍，店内现有6款车型，价格在22.98万元至52.98万元之间，新购车辆可享受5000元政府补贴，以旧换新可享受2万元政府补贴。另外，厂家还针对不同车型推出了1.5万元至5.5万元的购车权益。

消费者何世雄拥有一辆SUV，已经开了10年，借着这次以旧换新的机会，打算换一辆华为问界M9。“这辆车采用了增程式混动方式，行驶里程长，全时四驱通过性好，智能化安全系数高，而且车体宽大，后座放倒后可以宽敞地睡两个大人，十分适合我退休后去全国旅行。通过参加以旧换新，还可以节省1.5万元，很实惠。”何世雄说。

隔壁的理想汽车销售门店，5款车型十分耀眼，几位顾客车内车外端详体验，和销售人员不停交流。理想汽车青海负责人刘睿介绍，厂家积极配合制定补贴措施，全力促消费。一是金融补贴，理想汽车联合各大金融机构，给购车者提供3年免息、5年低息优惠服务。二是配置补贴，今年消费者买车的话，每辆车有8000元的选配补贴，消费者花2000元就能享受原来1万元的配置。

数码产品购新方面，青海省规定，购买手机、平板、智能手表（手环）3类产品单价不超过6000元的，按实际售价15%补贴，每件补贴上限500元。

华为智能生活馆同时销售手机、平板等数码产品。景青岳介绍，店里有华为P70Pro手机，12GB+512GB版本官方售价6199元，为了让消费者切实享受青海省补贴政策，厂家补贴200元，门店补贴100元，将价格降至5899元，再加上在银联云闪付平台申请的补贴500元，消费者总共能得到800元的补贴，十分实惠。还有一款Pocket2手机，俗称“小折叠”，12GB+512GB版本官方售价6999元。为了让利消费者，厂家补贴500元，门店补贴500元，再加上以旧换新补贴500元，消费者总共能享受1500元的补贴，到手价为5499元。

24岁的马志远正在店里看华为手机，“以旧换新活动很实惠。我的手机用了近4年，想借着以旧换新政策补贴的机会，换一个新潮的、更高级的手机”。

“青海省华为品牌实行统一的补贴让利政策。国补是政府促消费补贴，厂补是品牌让利，店补是经销商让利，这样就形成了3项利好叠加。”华为青海终端业务部零售总经理余凯琦说，为了全力支持配合促消费政策，青海华为线上商超、媒介大屏、企业微信大力推广让利活动，线下水牌、台卡、条幅、海报宣传实现全覆盖。春节期间，全省23个核心县区乡镇开展“以旧换新选华为、优享换新享不停”的市集活动，把服务带到乡镇转化成销量。同时，与核心合作伙伴联手进企业，举办年货福利专场21场。

青海交电大楼深耕省内家电市场40年，经营面积约2.4万平方米。其中超级体验店是省内目前体量最大、品类最全的家电综合体验中心。该公司与国内外知名家电品牌均有合作，全系列经营品种达万余种，被青海省商务厅认定为“青海老字号”企业，在青海家电市场具有较大影响力。“今年以来，我们全力以赴支持配合青海省加力扩围以旧换新促消费活动，让政策红利更好、更快、更便捷地惠及各方，共同推动更多高质量耐用消费品进入居民生活。1月份实现销售额561.4万元，2月份实现销售额627.9万元。”青海交电大楼超级体验店店长宁华说。



顾客在山东省青岛市李沧区李村街道一个家电商场内准备通过以旧换新选购洗衣机。张 鹰摄(中经视觉)

线上线下一体化协同衔接

本报记者 刘 兴

自手机、平板、智能手表（手环）3类数码产品加入以旧换新补贴行列，江西省南昌市积极响应政策，加力扩围实施消费品以旧换新，激活消费引擎，市场迎来一波“换机热”。

2月23日，正值周末，位于青山湖区的四平电器（北京路店）人头攒动，显眼处悬挂着“以旧换新”“补贴”等宣传横幅。在手机柜台前，市民徐斌反复比较，选中了一款原价5599元的华为P70Pro手机。在导购员的现场指导下，仅仅几分钟，他就通过银联云闪付申请了500元政府补贴，最终以5099元的价格成交。“以旧换新补贴实实在在，手续也简单、方便，很给力。”徐斌说。

在红谷滩区万达广场的苏宁电器手机卖场，市民李琳在工作人员指导下完成了验机、领券全流程，仅用10分钟便以5290元的价格购入了一台新款华为手机。“苏宁店补贴300元，政府补贴15%再省500元。”她向记者展示交易记录。

记者在走访中发现，不少数码产品门店不仅积极宣传国补政策、热情邀请顾客进店体验，还配套开展了额外赠送配件、延长保修时间等促销活动，全力抓住这波消费热潮。多家手机门店负责人表示，政策落地后，参与国补的产品销量增长明显。

位于南昌市西湖万达广场一楼的酷动数码店，是第一批向江西省消费品以旧换新商户平台提交申请的商户。2025年1月22日通过审核后，国补政策正式在该店落地。

“真金白银的补贴，让很多原本犹豫的消费者果断入手心仪已久的手机、平板等数码产品。”南昌市酷动数码有限责任公司运营经理李官告诉记者，以前要想在短时间内提高成交量，一般只能通过商家让利促销来实现，这次国补政策的加持，让企业营收迎来了2025年的“开门红”。“我们公司在南昌有7家门店，近期手机、平板、智

能手表等主营数码产品的单日日均成交量翻番。”

随着新一轮以旧换新全面开启，南昌各地区各部门紧紧抓住以旧换新政策加力扩围的有利契机，加强统筹协调，出台相关举措，持续优化以旧换新流程，推动政策和市场高效协同衔接，与商家携手为消费者带来更加优惠、便捷的购物体验。

青山湖区政府在官方抖音账号“魅力青山湖”、微信账号“南昌青山湖”等社交平台上发布宣传短视频，在繁华的商业街道、公交站、地铁站等区域张贴大幅海报，宣传以旧换新补贴政策的内容、标准和申请流程，展示热门手机、平板的性能优势，吸引用户关注。西湖区以不定期电话联系、实地走访等形式，了解商家对补贴政策的执行情况，提供必要指导，并对进展进行跟踪和记录。

红谷滩区持续加大对商家的检查力度，严厉打击借以旧换新政策之名进行虚假宣传、销售假冒伪劣产品的违法行为，保障消费者的合法权益。“一旦发现虚假折扣，我们会及时跟进严肃处理。”红谷滩区市场监督管理局党组成员、副局长肖冰表示，将切实做好工作，保障消费者的合法权益。

一系列数码产品换新活动持续火热，促进内需潜力不断释放。据统计，截至2月24日，南昌市3C数码产品购新补贴活动核销资金3583.03万元，其中线上核销资金862.36万元，线下核销资金2720.67万元，位列江西省第一，约占全省比重的25%，带动全市3C数码产品销售量9.2万台，销售额2.90亿元。

随着新一轮以旧换新补贴政策落地实施，各地掀起了家电、手机、电动自行车等产品的换新热潮。不少地方通过建设省级统一平台，整合省市县三级资源，搭建涵盖申请、审核、补贴发放、进度查询等功能的省级数字化平台，让消费者以旧换新操作更便利、购物更舒心。

便利程度的高低决定着老百姓以旧换新的积极性。为满足不同消费者的购买需求，不少省份制定了线下实体店和线上平台平等参与的补贴政策，共同发挥线下购物更直观和线上消费更方便的优势。甘肃省开通了“苏宁易购”线上平台补贴通道，让消费者通过网购也可以便利地享受以旧换新补贴。浙江省充分发挥数字经济和电商大省优势，构建高效的省级汽车置换更新和家电以旧换新数字化平台。支付宝、银联云闪付等支付平台和淘宝、天猫、京东等电商平台纷纷对接各地以旧换新综合管理平台，让各类消费者都能便利地享受以旧换新服务。

确保补贴资金安全、准确、及时地发放到消费者手中，是以旧换新政策可持续的重要条件。手机、数码产品等单价高、体积小、流通性强，需要消费者在购买补贴产品后做必要的信息采集、产品验证和相关单据、图片等上传工作，同时还需等待审核，这些都是确保国家补贴资金安全发放的必要举措。不过，全链条走下来需要一定时间。为了尽可能简化流程，一些平台采用“系统初审+人工复核”模式，由平台自动核验发票真实性、产品编码唯一性等基础信息，人工只需要处理异常数据，大大减少了消费者的等待时间。如消费者通过云闪付APP领取补贴资格后，在线下门店购买家电时可直接在支付环节享受立减优惠，无需进行“先申报后补贴”流程，系统可自动关联发票信息完成审核。京东、唯品会等线上平台系统可自动抓取订单信息和发票数据，符合条件的商品可直接抵扣补贴金额。

随着老年群体对养老生活质量要求不断提升，适老化改造中的以旧换新同样成为消费热点。然而在实操中，部分老年群体由于不熟悉智能手机操作，在申请适老化产品时容易遇到困难。在政策实施中，相关部门还需充分考虑老年群体的实际需求，采取切实有效的服务措施，如简化手机界面操作步骤、派驻志愿者进行技术指导等，切实为老年群体的以旧换新消费提供便利。

以旧换新政策惠民、利产业，但在实施过程中还存在一些不够畅通、不够便利的地方。如国内部分地区对商家准入范围有限制，部分乡镇消费者“进城”才能领取补贴购买家电；以旧换新政策规定“补贴产品仅限本省销售”，补贴力度在各省间也存在较大差距，容易带来市场分割和供需错配，抑制消费潜力释放。未来还需以“全国一盘棋”的思维予以优化，建立全国性的以旧换新补贴互通平台，破除区域壁垒，让消费者可以在全国范围内申领补贴，通过政策红利进一步释放消费潜力。



送货员为家住杭州的顾客配送一台65英寸的电视机，这是顾客参加“家电以旧换新”活动购买的。新华社记者 徐 显摄

“一刻钟”生活圈提升城市活力

本报记者 苏大鹏

一老一小有保障，居民生活更便捷。从家出门步行一刻钟能有怎样的生活体验？自2022年黑龙江省佳木斯市被确定为全国第二批“一刻钟便民生活圈”试点地区以来，当地因地制宜，积极探索打造“一刻钟便民生活圈”，在保障基本民生的同时，不断提高居民生活质量，努力增强居民的幸福感和获得感、满意度。

近日，记者来到佳木斯市前进区春光社区，走进社区食堂，阵阵香气扑鼻而来。锅包肉、地三鲜、番茄炒蛋、鱼香肉丝……各类菜肴热气腾腾，社区食堂许多老年人一边开心地享受美食，一边话家常。

据了解，为实现老年助餐“出门可及”，佳木斯市创新模式，以“餐饮企业+老年助餐”“社区物业+老年助餐”“养老机构+老年助餐”等模式为周边社区居民及老年人解决舌尖上的“大事”。如今全市已建设114个老年助餐服务设施。

不仅要服务好老人，还要照顾好小孩。围绕“一老一小”，佳木斯市支持幼儿园在现有条件下利用空余师资提供托育服务，并筹建了佳木斯市托育综合服务中心。市民张颖告诉记者：“现在孩子的托育问题解决了，我们

上班也安心了，而且托育场所就在附近，很方便。”

除了保障好生活，在休闲方面，佳木斯市科学优化布局，在全市打造了70处口袋公园，为市民提供充分的“绿色福利”和健身、休闲、娱乐场所。此外，全市还建有49个社区卫生服务中心，为辖区居民健康保驾护航。

据介绍，在建设便民生活圈的同时，佳木斯市积极丰富消费场景，持续推出“爱尚三江”系列促消费活动，抢抓以旧换新政策加力扩围有利契机，发挥政府消费券和以旧换新政策的叠加效应，联动县（市、区）政府发放消费券和汽车补贴消费券2849万元，实现销售7.5亿元。在电商领域，佳木斯市构建线上线下互动融合的社区商业综合服务体系，组织大型电商直播活动，与美团合作开发佳木斯市生活服务业网点动态地图，为打造智慧便民生活圈提供了有力支撑。

将“一刻钟便民生活圈”与促消费充分结合，佳木斯在郊区精心打造义兴老巷文化街区。“这里布置得很独特，还有很多小吃，带孩子来这里这边逛吃，感觉很放松、很愉悦，一家人都很开心。”因为离家近，市民杨晓虹

下班后总会带着全家人来义兴老巷文化街区逛吃。

“我们不仅保持老街原有的历史感，还满足了居民对商业街新奇、绚丽、浪漫的要求，让这里成为佳木斯市民潮流、时尚、休闲的好去处。”佳木斯市郊区友谊街道办事处副主任汪颖说。

新的消费场景不断涌现，激发了消费潜力，提升了城市活力，随着电商的快速发展，快递服务触手可及，正在逐步融入“一刻钟便民生活圈”。目前，佳木斯市引进智能快递柜242组，投入使用4672个格口，末端配送效率得到了提升，居民取件距离也大大缩短。

“一刻钟”服务不仅令城市居民受益，还为农村居民提供了更加便捷高效的优质服务。佳木斯市邮政管理局办公室副主任牟佩佩告诉记者，通过延伸服务触角，当地邮政部门正深入推进农村寄递物流体系建设。“自快递进村工作开展以来，佳木斯快递品牌企业通过直投到村、‘快快合作’‘邮快合作’方式实现快递进村全覆盖，全面打通农村快递服务‘最初一公里’和‘最后一公里’，让村民不出村就能办理快递收寄业务。”牟佩佩说。



佳木斯市在社区设立快递驿站、智能快件箱等服务点，大大提升了配送效率，居民取件更方便。（资料图片）