

# 中企出海升级“双向奔赴”新模式

## 中奥经济

本报驻维也纳记者

翁东辉

当地时间3月13日，在中国贸促会组织中国企业家代表团访问奥地利期间，中国—奥地利经贸论坛暨第三届中国国际供应链促进博览会推介会在维也纳举行。

中国贸促会会长任鸿斌积极评价中奥各领域合作取得的新进展，主动宣介今年全国两会向世界传递的扩大高水平对外开放的明确信号，表示中国贸促会愿与奥方合作伙伴携手，推动双方工商界挖掘资源禀赋与产业结构互补优势，支持两国企业培育合作新增长点，欢迎奥地利企业和机构参加第三届链博会。

奥地利联邦商会副主席马茨内特致辞说，此次活动是奥地利新政府成立后奥中首次大型经贸活动，对双边关系发展意义深远。中国是奥地利值得信赖的合作伙伴，链博会是深化产业链供应链国际合作的高水平展会，期待在轨道交通、汽车、半导体、微电子、生命科学、绿色技术等领域扩大合作，共同应对全球性挑战，共同维护国际贸易秩序。

奥地利航空企业FACC公司首席财务官弗洛里安·海因德尔在会后接受记者采访时说，中奥经贸论坛及推介会为本地企业提供了了解中国市场和投资机会的重要窗口，他本人也有机会同中国企业家进行面对面交流。他谈到，过去20年来，亚洲和中国市场变得越来越重要，特别是同中国企业的合作日益紧密。他说，该企业正积极筹划参加第三届链博会，他相信所有重视中国市场和投资机会的奥地利企业都不会错过这个盛会。

据介绍，第三届链博会将于2025年7月16日至20日在北京举办，设置先进制造链、清洁能源链、智能汽车链、绿色农业链、数字科技链、健康生活链和供应链服务展区，同期将围绕六大链条和1个展区，举办更加丰富的专题研讨、招商推介、供需对接、新品发布等活动，为全球产业链供应链协同发展搭建更高效的交流合作平台。

中奥两国贸易投资促进机构、商协会和企业代表200余人参加了此次论坛和推介会。中展集团现场推介第三届链博会，并与奥地利相关机构和企业签署合作协议。

本版编辑 周明阳 王一伊 美编 王子莹

近日，中国贸促会再次组织企业家代表团出访奥地利、意大利和塞尔维亚，开展相关经贸活动。今年春节后，中国贸促会已组织多批次企业家代表团，共200余家中国企业参团赴哈萨克斯坦、德国、南非以及中东等多国开展经贸活动。步履不停地组团出海背后，传递着中国企业“热气腾腾”的发展活力，为经济全球化注入中国动力。

伴随中国经济发展和产业转型升级，越来越多中企将目光投向海外市场，寻找“第二增长曲线”，不断打开增长空间。面对当前全球产业链供应链重构、地缘政治冲突、贸易保护主义抬头等多重因素影响，中企出海依旧势头不减、韧性十足，而且背后是含金量更高的、不断升级的出海模式，更是互利共赢的“双向奔赴”。

海模式，更是互利共赢的“双向奔赴”。

比如，作为“新春出海首团”到访地，哈萨克斯坦见证了中企出海的嬗变：从卖产品到提供经验技术。过去提到中企投资哈萨克斯坦，最先想到的往往是能源合作。此次赴哈代表团中，新兴科技型企业则成为新亮点。“我们自主研发的物流智能设备，将助力当地物流企业降本增效。”“希望能够与当地加深智能装备制造方面的交流。”……近年来，伴随中国经济高质量发展，中国企业积累了丰富的前沿技术和管理经验，在打开海外市场的同时，产生的外溢效应更推动着东道国产业升级和可持续发展。

中国拥有全球最完备、门类最齐全、规模最大的制造业产业链供应链。面对当前全球产业链供应链重构，中国企业创新出海模式，结合出海地资源禀赋和产业结构“以链补链”，不仅提高了整体效率和运营灵活性，也拉动更多发展中国家企业融入全球价值链。

前全球产业链供应链重构，中国企业创新出海模式，结合出海地资源禀赋和产业结构“以链补链”，不仅提高了整体效率和运营灵活性，也拉动更多发展中国家企业融入全球价值链。

中企出海浪潮中，“互利共赢”本色引来更多双向奔赴。近年来，在共建“一带一路”倡议、链博会等平台带动下，中企“走出去”正从过去瞄准欧美等发达国家市场，扩展到更多发展中国家市场，以共商共建共享原则促进当地经济社会发展、增进百姓福祉，令不少国家期待与中国企业开展更多合作。从国家层面，中国也推动更大范围的双向奔赴，不断开放自身市场，欢迎各国企业来华享受超大规模市场红利，放宽外资准入限制，一批批外资投

项目陆续落地，推进着中国经济与世界经济交融交汇，为中国企业“走出去”搭建稳定的基本盘。

为进一步契合企业“走出去”需求，去年底召开的中央经济工作会议明确提出，要完善海外综合服务体系。第四次“一带一路”建设工作座谈会相关部署也正在落地，产业链供应链务实合作机制、风险防控和海外利益保障机制等将加快完善，助力企业“走出去”的路将越走越顺畅。当个别国家还在为维护自身霸权地位，对他国极限施压的时候，中国始终与世界双向奔赴，把“你中有我，我中有你”的产业链供应链打造得更紧密、更牢固，书写更多创新发展、互利共赢的新故事。

世界银行报告提出——

# 发展中国家应对挑战需加强国际合作

本报驻日内瓦记者 梁桐

日前，世界银行与日内瓦国际关系及发展高等学院联合发布世行旗舰报告《全球经济展望：21世纪的新兴市场和中等收入经济体》。该报告分析了发展中国家在21世纪前25年的经济发展成果，并评估了未来25年的发展前景。报告认为，发展中国家的未来充满挑战，但也蕴含着巨大机遇。

报告指出，面临多重挑战导致发展中国家发展动能减弱。本世纪初，发展中国家经济蓬勃发展，占全球国内生产总值(GDP)比例从2000年的25%上升到2024年的45%，对全球经济增长的贡献率达到了60%。然而，发展中国家的增长势头在2008年国际金融危机后逐渐减弱，经济增长速度放缓，与发达国家的收入差距重新拉大。报告认为，发展中国家发展动能减弱，增速放缓，主要是因为面临诸多挑战，一是结构性改革停滞，许多发展中国家的结构性改革进展缓慢，制约了经济增长潜力；二是外部运行环境恶化，贸易保护主义抬头，地缘政治紧张局势加剧，对发展中国家经济造成负面影响；三是债务负担沉重，许多发展中国家的政府债务水平上升，增加了财政风险；四是人口老龄化压力增加，许多发展中国家的劳动人口开始老龄化，对经济增长造成压力；五是气候变化带来的自然灾害和成本上升，对发展中国家经济造成冲击。

虽然面临多重挑战，但发展中国家拥有重要禀赋，仍然有着良好的发展机遇。

市场潜力上，发展中国家拥有庞大的消费群体，为商品和服务提供了巨大的消费市场；发展中国家还拥有巨大的基础设施投资需求，基础设施不足的问题普遍存在，需要大量投资建设道路、桥梁、电力等基础设施，以促进经济增长和改善人民生活水平；发展中国家还在积极拥抱数字化转型，人工智能、大数据、云计算等新技术应用为发展中国家提供了数字化转型机遇，能推动经济增长和创造就业机会。

资源禀赋上，许多发展中国家拥有丰富的自然资源，包括石油、天然气、矿产和农产品等，可以出口赚取外汇并促进国内经济增长；在土地和劳动力资源方面，发展中国家拥有广阔的土地和充足的劳动力资源，可以用于农业、制造业和其他行业发展。

人口红利上，发展中国家人口普遍相对年轻，为经济增长提供了充足的劳动力，有助于提高生产率和创新能力。另外，随着人口结构的变化，发展中国家有机会实现新的人口红利，年轻人口比例升高以及劳动参与率升高，将更好地推动经济增长。

区域发展上，发展中国家可以通过加入区域贸易协定，扩大贸易规模，降低贸易成本，并促进区域一体化；发展中国家还可以通过加强区域合作，共同应对气候变化、疾病流行等挑战。

全球化进程中，发展中国家可以通过融入全球价值链，参与国际分工和合作，提高生产效率和生产力，还可以通过改善投资环境吸引外国直接投资，促进经济增长和创造就业机会。

科技发展上，人工智能和数字技术为发展中国家提供了新机遇，推动经济增长和创造就业机会，同时发展中国家也可以利用绿色技术实现可持续发展并应对气候变化带来的挑战。

国际支持上，发展中国家可以获得来自国际组织和发达国家的资金及技术援助以支持其经济发展和减贫工作，尤其是低收入国家可以获得债务减免，减轻债务负担，增加可用于投资和发展的资源。

报告强调了国际合作在促进发展中国家经济增长和应对挑战方面的重要性，呼吁加强国际合作以帮助发展中国家更好应对挑战、抓住机遇。一要应对贸易碎片化，包括维护多边贸易体系，推动贸易自由化和便利化，促进全球经济增长和贸易发展，反对贸易保护主义，反对各国实施新的贸易限制措施，维护自由贸易和公平竞争，推动区域一体化，推动区域贸易协定谈判，加强区域内部贸易和投资，以及加强贸易政策协调，减少贸易摩擦和不确定性。二要解决债务脆弱性，包括帮助发展中国家加强债务管理能力，制定合理的债务政策，控制债务规模，为低收入国家提供债务减免，减轻其债务负担，增加可用于投资和发展的资源，以及为发展中国家提供更多的优惠贷款和援助，改善其债务融资环境。三要应对气候变化，包括支持发展中国家制定和实施气候变化适应和减缓行动，减少负面影响，为发展中国家提供更多资金支持。

加强各国之间的合作，共同应对气候变化挑战。四要促进全球经济增长，包括推动全球经济结构性改革，增强全球经济活力和韧性，促进全球贸易和投资，为发展中国家创造更多机遇，以及加强国际金融合作，维护国际金融稳定。五要支持发展中国家实现可持续发展目标，包括提供资金和技术支持，帮助其提高发展能力，实现

可持续发展目标，鼓励发展中国家之间加强合作，共同应对发展挑战。

发展中国家的未来既充满挑战，也蕴含机遇；通过加强国际合作，实施结构性改革，提高财政可持续性，提升宏观经济稳定性，以及应对气候变化，发展中国家有望实现可持续发展，缩小与发达国家的收入差距。



一名工人在土耳其阿克萨拉伊省的图兹湖地下天然气储库扩建项目地面站工作。新华社记者 刘磊摄



这是在斯里兰卡科伦坡拍摄的科伦坡国际集装箱码头。新华社记者 伍岳摄

## 保障金融权益 助力美好生活

### 邮储银行北京分行开展“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动

随着金融科技的进步和社会的发展，金融产品和服务更加多元，同时也给金融消费者权益保护工作带来更多挑战。深刻把握金融工作的政治性、人民性，主动承担国有银行的社会责任，在2025年“3·15”国际消费者权益日到来之际，邮储银行北京分行开展“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动，帮助消费者提升自身的金融素养及风险防范能力，妥善保护自身的合法权益。

#### 走遍大街小巷 开展金融知识普及

2025年3月上旬，邮储银行北京分行开展“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动。活动以“保障金融权益 助力美好生活”为口号，重点普及个人信息保护、个人征信、账户安全、金融消费者八项基本权利等基础金融知识，以及普惠金融、养老金融、存款保险制度、《银行保险机构消费者权益保护管理办法》等金融消费者权益保护和金融服务政策，提升消费者的金融素养；针对“代理退保”“代理维权”“减免费务”等不法

中介乱象，讲解侵权行为典型案例，揭示和解析各类骗局的表现形式、手段和危害，帮助消费者有效识别和防范相关风险，营造安全放心的消费和投资环境。

走进邮储银行北京运河商务区支行，映入眼帘的是草绿色的“3·15”活动海报，以及醒目的“运河商务区支行开展3·15金融消费者权益保护教育宣传活动”红色条幅……邮储银行北京分行组织辖内500余家营业网点，在“3·15”活动期间，做到“三个上”厅堂布置工程，包括：海报口号上屏、宣传折页上架、公益宣传片上映，并悬挂活动条幅。网点内还设置公众教育服务区、投诉电话及投诉流程图等，营造浓郁的金融安全宣传氛围。

借助自身营业网点广布城乡各处的优势，邮储银行北京分行组织形式多样、内容丰富、各具特色的“五进入”户外宣传活动，进社区、进校园、进乡村、进企业、进商圈，打通金融知识普及的“最后一公里”，让金融常识融入消费者的日常生活。

#### 聚焦普惠服务 为人民群众办实事

不断开发高质量的金融产品和服务，让金融为人民群众服务，这既是满足金融消费者各项金融需求的基础，也是普惠金融的题中之义。邮储银行北京分行积极建设无障碍服务体系，实施多种举措，提升各种群体特别是老年人、残障人士的支付服务便利化水平和服务体验，推动传统服务和智能化服务创新并行、融合发展，提供更便捷、更贴心、更周全、更温暖的金融服务体验。

在网点硬件设施方面，邮储银行北京分行营业网点设置无障碍通道、爱心座椅、老花镜、放大镜、拐杖、轮椅等物品设施，安装紧急呼叫铃或帮扶电话，设有老年人、残障人士办理现金业务的绿色爱心窗口，为有需求的客群提供便利服务；加强对网点员工进行无障碍服务和金融手语的培训，提升员工的服务意识和专业水平。在线上服务方面，邮储银行对手机银

行APP进行迭代更新，优化了界面布局、增大了字体和图标、简化了操作流程；提供手机银行APP大字版界面，并支持检测识别用户手机开启辅助旁白功能。用户开启辅助旁白功能后，在操作手机银行APP大字版的过程中，人脸识别环节、部分功能图标和返回键、删除键等特殊键位均已支持语音提示。

3月11日，邮储银行信用卡中心、邮储银行北京分行联合石景山区相关单位，走进石景山区残疾人职业康复中心，开展“金融无障碍，权益共守护”关爱残障人士公益宣传活动，传递普惠金融理念、助力特殊人群提升生活品质，享受金融服务。现场观众在入口处拍照打卡，游玩超“邮”趣消保街区的防非反诈小游戏，增强金融安全防范意识；体验自己动手制作马赛克杯垫和掐丝珐琅香囊，了解传统手工艺；聆听银行工作人员反诈知识宣传和介绍的银行无障碍服务设施、观看手语舞蹈表演，收获了不少金融知识。

#### 厚植消保文化 组织系列专题培训

培育高素质的消保工作人员，是金融机构顺利推动消费者权益保护工作的基石。为此，邮储银行北京分行开展“行长讲消保”系列培训，着力打造高素质消保工作队伍。分行层面，由行主要负责人亲自授课，深入解读消保政策、法律法规和社会热点问题，分析当前工作形势、明确消保工作方向，强化“高层重视”的责任意识。支行层面，各一级支行主要负责人担任主讲人，组织消保实务培训，重点讲解消费者权益保护的核心内容与操作规范，推动形成全员参与、齐抓共管的消保工作格局。

邮储银行北京分行将持续践行金融工作的政治性、人民性，完善体制机制建设，规范经营行为，提升纠纷化解效能，扩大公益宣传声势，提升消费者权益保护工作质效，不断为金融消费者提供“有温度”的金融服务，打造百姓身边的银行。

(数据来源：邮储银行北京分行) · 广告