

把握外贸高质量发展关键词

破洞见

“与其在红海抢蛋糕，不如到蓝海做蛋糕”“既要‘大规模出海’，更要‘高质量出海’”……今年全国两会上，多位代表委员从全产业链出海与“反内卷”、跨境电商合规发展、绿色贸易布局等方面，为外贸发展支招把脉。这些声音不仅反映出当下外贸企业突围求变、加快转型升级的迫切需求，也彰显了我国外贸向新向上、谋划高质量发展的信心和决心。

构建“双循环”格局，外贸作用不可替代。过去的一年，我国外贸规模再创历史新高，进出口总值43.85万亿元，实现了总量、增量、质量的“三量”齐升，连续8年保持货物贸易第一大地位。可以说，我国外贸不仅是国内国际双循环的“连接器”，也是全球经济复苏的“推进器”。无论是优化资源配置、稳定供应链运行，还是重塑经贸规则、引领技术变革，外贸已成为托举我国经济高质量发展的重要力量。

当前，我国外贸面临的外部环境更趋复杂严峻。从外部环境看，世界经济增长动能不足，贸易单边主义、保护主义加剧，多边贸易体制受阻，国际经济循环面临障碍，同时叠加地缘政治外溢效应，加剧了国际市场的波动风险。从国内需求看，我国经济回升向

无论是优化资源配置、稳定供应链运行，还是重塑经贸规则、引领技术变革，外贸已成为托举我国经济高质量发展的重要力量。不断提升外贸含“新”量、含“绿”量、含“数”量，我国外贸将在穿越周期中赢得新优势、获得新动能。

好基础还不稳固，有效需求不足，同时传统制造业出口比例过高，过度依赖单一市场等风险因素较多，部分产品同质化竞争问题尚未得到有效解决。

针对我国外贸发展实际，今年《政府工作报告》将“稳定对外贸易发展”列为年度重点工作任务之一，并从支持企业稳订单拓市场、优化金融服务、促进跨境电商发展、支持内外贸一体化发展等方面，对全年稳外贸工作作出了部署。今年《政府工作报告》还特别提到要拓展境外经贸合作区功能，培育绿色贸易等新增长点，继续办好进博会、广交会、服贸会等重大展会，推进智慧海关建设等。这些举措涉及外贸发展的重点领域和环节，聚焦含“新”量、含“绿”量、含“数”量三大关键词，既有针对性也有可操作性，体现了我国政府以

高水平开放促外贸高质量发展的一贯思路。不断提升外贸含“新”量。过去很长一段时间，我国外贸出口被贴上了“低价低质”的标签。要提升我国产品在国际市场上的竞争力，就要在产品结构优化、高技术突围、品牌国际化三个方向上发力，以“技术迭代+市场深耕”驱动外贸进出口破局，推动我国制造业不断向价值链高端攀升，实现“中国制造”向“中国智造”的转变。

进一步提高外贸含“绿”量。提升外贸含“绿”量，是我国外贸应对全球贸易变革的重要手段和目标之一，以“绿色标准”取代“价格战”也将是未来全球外贸发展的一个重要方向。实践中，要加快构建绿色贸易制度体系，优化完善绿色供应链条，打造更具竞争力的绿色智造体系，推动绿色贸易转型。

加快推动外贸含“数”量。从跨境电商的爆发式增长到数字制造的全球渗透，数字技术在不断重塑全球贸易生态，也为全球贸易增长提供了新空间。要充分利用数字技术优化物流网络，降低跨境电商成本，提高货物通关效率，这些举措将助力我国外贸占据全球供应链数字化转型的制高点。

从今年全国两会传递的信号看，促进外贸稳增长的政策“工具箱”已备足，绿色转型、数字赋能的效应也在加快显现，随着一揽子增量政策与存量政策叠加成势、形成合力，我国外贸将在穿越周期中赢得新优势、获得新动能。



苗仁涛

增强“投资中国”品牌吸引力

毛同辉

特斯拉上海储能超级工厂正式投产，西门子医疗全新研发制造基地项目在深圳奠基……今年以来，外资加码投资中国的消息频传。今年《政府工作报告》提出，大力鼓励外商投资。

资本流动是经济活力的“体温计”、经济信心的“风向标”。2024年，我国新设立外商投资企业5.9万家，同比增长9.9%。近5年，外商在华直接投资收益率约9%，位居全球前列。数据显示，我国依然是跨国投资的高地，“到中国去”正成为越来越多外企的共识。

近年来，我国实施更加积极的开放政策，对外开放取得历史性成就、发生历史性变革，形成更大范围、更宽领域、更深层次对外开放格局。近期，商务部、国家发展改革委发布《2025年稳外资行动方案》，从有序扩大自主开放、提高投资促进水平、增强开放平台效能、加大服务保障力度四个方面提出20条有力措施，释放了我国进一步扩大高水平对外开放的积极信号。随着各项举措落地见效，“投资中国”的品牌吸引力必将不断增强。

我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大，长期向好的支撑条件和基本趋势没有变。正因如此，很多跨国公司看好在我国投

资的长期发展前景。我国的市场吸引力还体现在科技创新活力迸发带来的广阔空间。从《黑神话：悟空》在游戏领域的突破，到《哪吒之魔童闹海》在国内外市场一路高歌猛进，再到DeepSeek在人工智能领域不断拓展应用场景，科技创新加快发展，促进形成新质生产力，为我国经济发展拓展了空间，也让外资企业的信心不断加码。

下一步，以更多务实举措吸引和利用外资，要继续做好负面清单的“减法”、优化营商环境的“加法”，让外资企业更加安心、放心、有信心。要推进服务业扩大开放综合试点示范，推动互联网、文化等领域有序开放，扩大电信、医疗、教育等领域开放试点。还应切实保障外资企业在要素获取、资质许可、标准制定、政府采购等方面的国民待遇。此外，还可以在出入境、停居留等方面为外企人员往来提供更多便利。

以开放促改革、促发展，是我国现代化建设不断取得新成就的重要法宝，也是我国应对外部形势变化的主动作为。目前，我国在降低“进”的门槛、对接“高”的标准、提升“促”的水平、营造“优”的环境等方面不断进步。这一共识始终未变：与中国同行就是与机遇同行，投资中国就是投资未来。（中国经济网供稿）



徐 骏作(新华社发)

源原不困释放冰雪经济新活力

马维维

在前不久闭幕的哈尔滨第九届亚冬会上，我国取得金牌榜和奖牌榜“双第一”的优异成绩，展现出我国冰雪运动近年来的发展成效。在举办地哈尔滨，群众对冰雪运动表现出的热情同样令人振奋。从各个街区的冰场到各地的滑雪场，随处可见群众参与冰雪运动的热闹场景。如今，冰雪运动不仅活跃于北方，数据显示，自2022年北京冬奥会结束至2024年4月份，我国冰雪运动参与人数达3.13亿人，冰雪运动的热潮正席卷全国。

实现“三亿人上冰雪”宏伟目标的同时，我国群众冰雪运动正在突破传统地域与季节限制，呈现出许多可喜特质。在地域分布上，“北冰南展西扩东进”态势明显；广州融创雪世界年均接待游客超百万人次，上海冰雪之星等室内滑雪综合体推出“一站式”冰雪消费场景，春节假期四川西岭雪山景区涌入8万多游客参与冰雪运动。参与群体更多，多地青少年冰雪训练营报名人数逐年增长，广州、深圳等地将冰雪运动纳入中小学课程，老年滑冰队、冰雪队闪亮登场。表现形态更丰富，正从运动向休闲延伸，形成独特文化特质，如哈尔滨冰雪大世界将冰雕艺术与冰雪运动结合，崇礼太舞滑雪小镇打造“滑雪+演出”模式。

群众参与冰雪运动热情高涨，带来健康和快乐的同时，更为冰雪旅游、冰雪文化、冰雪产业注入强大动力。截至2024年底，全国滑雪场数量超850家，冰雪经济相关企业达2.5万家，产业链年产值突破万亿元。冰雪经济快速增长迅猛，还催生出冰雪装备维修等职业。

还应看到，我国群众冰雪运动仍面临着

基础设施薄弱、专业人才缺口较大等问题。未来，要多措并举，夯实群众冰雪运动基础，让冰雪运动源源不断为冰雪旅游、冰雪文化、冰雪产业快速发展注入活力。

加强基础设施建设。鼓励有条件的地区借鉴最新的管理创新模式进行建设，如针对冰雪运动基础设施补短板，规划建设区域性冰雪运动中心。注重创新运营模式，如北京延庆“绿电”项目将造雪系统与清洁能源结合，有的地方采用“政府购买服务+商业保险”模式降低校园冰场运营成本，值得借鉴。

完善培养体系。一些地方探索的“校企社”协同育人机制卓有成效，像吉林体育学院与多个单位共建冰雪产业学院，实行“冬季实训+夏季理论”双学期制。在黑龙江等地推出的邀请退役运动员开展社区冰雪培训等也效果明显，比如哈尔滨市道里区已组建数十支由前省队队员指导的业余冰球队。

激发参与热情。冰雪运动关键在于群众参与，哈尔滨亚冬会的成功举办不仅在于为优秀选手搭建创造佳绩的舞台，还在于吸引消费者关注并激发参与热情。目前，多地出台的一些措施有效吸引群众参与冰雪运动，值得肯定。如成都推出“冰雪消费券”，江苏推进“冰雪运动进校园”等都是结合实际的好办法，这些措施活用政策，激发人们兴趣。

此外，应注重建立长效参与机制，将冰雪运动纳入全民健身公共服务体系，如设立“冰雪运动日”，让人们不仅关注冰雪赛事，更能参与其中。

当心网络交友“甜蜜”陷阱

网络直播间“钓鱼”，假借恋爱名义“收割”，“榨干余额”后立刻“蒸发”……近期，天津市公安局河东分局侦破一起案件，诈骗分子通过花言巧语，让受害人掉入恋爱的“甜蜜”陷阱，在“借钱”200多次共计65万元后，诈骗分子消失不见。近年来，类似的网络情感诈骗案件并不罕见，犯罪分子往往通过打造虚假人设、获得感情依赖、编织各色理由、小额多次索财等方式作案，前期铺垫很到位，具有很强的迷惑性。个别犯罪分子还会根据受害者的心理和经济状况，不断调整诈骗策略，从最初的“借钱”发展到诱导投资、共同创业等，让受害者越陷越深。对此，一方面需要相关部门加大打击力度，强化源头治理；另一方面也需要广大网友保持警惕，不轻易转账或参与任何投资项目，当心网络交友“甜蜜”陷阱。（时 锋）

特色文化街区何以魅力常在

纪芬叶

打通社区、楼宇、商辅边界，上海市徐汇区安福路街区通过“文商旅居”融合发展，跻身纳税亿元街区；借由中国第一座水泥厂，河北省唐山市打造启新1889文化旅游街区，让城市工业文化焕发新活力；通过创新运营模式，福建省晋江市五店市传统文化旅游街区成功实现对文化遗产的保护性开发，带动了城市文旅品牌塑造……近来，全国各地的特色文化街区带动文化和旅游消费，成为增强区域发展活力的重要载体。

特色文化街区是依托各地特色文化资源、非遗技艺、民俗风情、文化创意形成的具有鲜明地域文化特色和浓郁生活气息的人文经济空间。保护和建设特色文化街区，一直以来备受重视。文化和旅游部、国家发展改革委等部门和一些地方政府出台了相关措施，从挖掘特色文化、保护文化风貌、创新发展模式等方面支持特色文化街区发展。比如，国家级旅游休闲街区的认定调动了特色文化街区建设的积极性，《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》为特色文化街区注入新的文化场景，等等。

不过，一些地方在特色文化街区建设过程中出现了有景观缺文化、有文化缺内涵、有建筑缺

景、有业态缺消费等问题，缺乏差异化，影响了特色文化街区的持久吸引力。如果只是将各种文化要素和街区建筑进行简单呈现和物理相加，缺乏文化内容、文化场景与生活场景的创新，特色文化街区难以“长红”。

深挖特色文化内容是保持特色文化街区持久生命力的价值内核。特色文化街区的魅力不只在建筑外观，更在于其包含的特色文化。比如，川剧变脸、评弹杂耍等颇具特色的演出，盖碗茶、火锅、麻辣烫、串串香等美食文化，以及引领成都时尚文化潮流的街头音乐季是宽窄巷子的丰富文化内容。只有深入挖掘城市特色文化内容，才能为特色文化街区的持久发展提供坚实价值内核，提升核心竞争力。

在特色文化街区建设过程中，要特别注意融入城市生活。如果只是将其作为一个商业街区，则不能为城市有机更新注入长久动力。当地居民鲜活的生活是特色文化街区的重要活力源泉。比如，浙江省嘉兴市月河历史文化街区不只是熙熙攘攘的商业街区，更与嘉兴市民的生活紧紧相融。这里既有游客，又有城市居民喝茶闲聊的场景，还有本地人经常逛的花鸟鱼虫、文物古玩市

今年《政府工作报告》明确指出，“持续推进‘人工智能+’行动，将数字技术与制造优势、市场优势更好结合起来，支持大模型广泛应用，大力发展智能网联新能源汽车、人工智能手机和电脑、智能机器人等新一代智能终端以及智能制造装备”。当前，全球科技革命与产业变革加速演进，智能机器人产业正成为重塑经济格局的重要力量。

近年来，我国智能机器人产业经历了从“跟跑”“并跑”到部分“领跑”的蜕变。在实现从规模扩张向质量引领的关键转型，通过技术创新突破、生态体系优化、应用场景拓展与社会协同治理联动，有望完成从“机器替代”到“人机共融”的变革。数据显示，截至2024年底，全国智能机器人企业数量已突破45万家，注册资本超6.44万亿元，较2020年增长逾200%，不仅反映出智能机器人产业迎来投资热潮，实现蓬勃发展，更折射出产业生态日趋成熟。从地域分布看，东部地区以66%的企业占比成为产业“黄金地带”，依托长三角、珠三角的科研实力与产业链配套，形成了以工业机器人、服务机器人为核心的产业集群。此外，技术应用场景的扩展也尤为显著，如工业机器人已深入汽车制造、电子装配等高精度领域，生产效率提升30%至50%；服务机器人则从家庭清洁、教育辅助渗透至医疗护理、康养服务，形成多元化应用生态。

我国智能机器人产业的国际竞争力源于政策引导与市场驱动的协同效应。在政策层面，我国率先将智能机器人提升至国家战略高度，并在地方推进试点工作。不断完善的政策体系既保障了资源集中投入，又通过场景开放倒逼技术迭代。例如，北京企业优必选在比亚迪工厂的多机器人协同实训项目，正是政策支持与技术落地结合的典型案例。

产业链整合能力的突破，进一步巩固了竞争优势。在核心零部件领域，国产化进程显著提速，形成“研—产—销”闭环，既降低了成本，又增强了供应链韧性。数据显示，2024年我国工业机器人国产化率首次突破50%。

场景驱动的创新路径，凸显了我国市场的独特优势。区别于欧美实验室导向的技术路线，我国企业聚焦于场景适配性创新。比如，有的AI大模型赋能国际车企等，形成“技术迭代—应用反馈—场景扩展”的螺旋上升机制。

尽管成绩显著，我国智能机器人产业仍面临多重瓶颈。存在技术短板等问题，考验着产业可持续发展能力。在技术层面，高端环节的“卡脖子”问题尚未根治。运动控制算法、精密减速器、高精度传感器等核心技术仍落后于ABB等国际巨头。以人形机器人为例，单台成本高达数十万元，核心部件依赖进口的比例仍超过40%，严重制约规模化应用。此外，行业标准体系滞后，数据隐私、安全评测等规范尚未统一，导致不同品牌设备难以互联互通，生态碎片化问题突出。在市场层面，同质化竞争加剧行业“内卷”，国产厂商扎堆中低端市场，价格战导致“增量不增收”现象较为普遍。2024年工业机器人销量增长2.83%，但行业平均利润率下降至8.5%，部分企业研发投入占比不足5%，长此以往，容易陷入“低端锁定”困境。针对此，未来需聚焦关键，稳妥施策。

一方面，聚焦核心技术攻关，突破“卡脖子”瓶颈。设立国家专项基金，重点支持具身智能、运动控制等底层技术研发。推动产学研深度合作，鼓励高校设立机器人交叉学科，定向培养复合型人才。完善标准体系与开源生态，加快制定人形机器人分级分类标准，建立国家级多场景场景数据库，推动跨行业数据接口统一，解决智能家居、工业互联网协同难题。

另一方面，优化应用场景与成本结构。扩大政府采购试点，优先在养老、应急救援等民生领域推广机器人应用；支持核心部件生产基地建设，通过规模化生产降低硬件成本。构建人机协同的社会治理框架，制定机器人伦理准则与数据使用规范，建立算法透明化机制和公众参与平台。通过资助失业人员再培训，完善新兴职业培养体系。

（作者系首都经济贸易大学劳动经济学院副院长、教授、博士生导师）