

生活中的经济学

好花不常开

春。海南昌江的木棉花、重庆的桃花、武汉的樱花竞相绽放……各地纷纷推出丰富多彩的赏花活动，吸引人们追着花朵看中国。在给城市带来流量的同时，花朵也带动了文旅、餐饮、服务等相关产业，形成了颇具规模的赏花经济。

出游赏花，消费者对“稀缺之美”的追求是重要原因之一。从经济学视角看，稀缺创造价值。相较于其他旅游资源的从容不迫，花卉资源的地域性、独特性、季节性使赏花天生具有紧迫感。季节限定的花期与时不我待的打卡氛围，让消费者生怕错过最美花期。

稀缺之外还有独特性，绽放的花朵背后蕴含着独特历史文化底蕴。除了公园景区，南京鸡鸣寺的樱花也不遑多让；西湖十景有“曲院风荷”“苏堤春晓”，洛阳的牡丹携手汉服与旅拍成为这座古城最大的文旅卖点。每座城市都有其独特韵味和故事，而花作为大自然的礼物成为故事最生动的诠释者。

了解名花的美丽传说，不仅能欣赏其表，更能感受其背后的情感寄托。北京法源寺“丁香诗会”起源于明清，每年春天法源寺内丁香盛开时，都有大量文人雅士赏花吟诗，在“丁香花下温清眸”“丁香空结雨中愁”中为传统文化注入了新的活力。

亲近自然是人的天性，中国自古就有春游宴会的传统，人们对于踏青赏花具有与生俱来的审美偏好和情感需求。置身于自然美景，我们身心放松，精神愉悦。

亲子游、情侣游、老年游……赏花照顾到各年龄层的需求，既出于舒缓身心、获取情绪价值目的而进行的悦己消费，更是与亲朋好友进行情感交流和心灵碰撞的重要方式。

在自媒体时代，赏花也具有一定的社交功能。每年武汉樱花盛开时，都有大批网红在樱花树下直播打卡、拍照，与粉丝们线上分享美景，登上社交媒体热搜，以此增加人气，吸引流量。

当然，赏花经济不能仅仅停留在“拍照打卡”阶段，还有更多打开方式：跨界推出让游客玩得开心、玩得尽兴的“赏花+汉服”“赏花+美食”“赏花+音乐”等一系列新业态、新模式，用高科技、智能化创造出更多“赏花+”场景，让游客的体验感更强。

打破“年年岁岁花相似”的审美疲劳，避免赏花经济昙花一现，还需要推动赏花与其他业态结合，营造出百态盛景。各地在策划各类花朝节、摄影大赛等IP活动的同时，也要注重发展民宿、农家乐等配套服务，加速形成多元化的消费场景，实现从单一观景向全产业链延伸，真正做到让赏花经济好景常在。

好景能常在

张元钊

垫江牡丹花红

吴陆牧 谭奇新

牡丹花一开，垫江火起来。重庆市垫江县太平镇牡丹村，数千亩牡丹花竞相绽放，3月的暖风裹挟着牡丹的清香吹拂山野。山脚下，恺之峰农家乐里热气升腾，62岁的老板黄连锋和妻子颠锅抡勺，为游客奉上地道农家菜。

忙碌从清晨破晓持续到夜深人静。辛苦归辛苦，黄连锋逢人就夸牡丹好：“没有这一山的牡丹花，哪有乡亲们现在的红火生活。”20年前，他在自家门前支了个雨棚，摆上3张桌子，开起了农家乐。牡丹香风吹来一拨又一拨游客，恺之峰农家乐的规模也扩大到20多张桌子。黄连锋家的抽屉里，层层叠叠的几十个笔记本上流水般的订餐信息，见证了游客对垫江牡丹的热爱，也映照出垫江“花经济”的兴旺。

拾阶登上恺之峰旅游区观景台，千亩牡丹粉若朝霞，红似胭脂，白如云絮。垫江牡丹扎根山野，被称作“山水牡丹”。这儿的牡丹花，富贵中透着几分野性。放眼山间，桀骜的花枝与奇石、芭蕉、野草、翠竹相映成趣，好似一幅生命怒放的写意画卷。

当地人称“牡丹花开，垫江争先”，为啥？研

究牡丹花多年的垫江县牡丹办原专职副主任常川给出答案：“垫江牡丹每年3月初现蕾，开花最早！”开得早，会不会也凋零得早？这确实是个问题。垫江人为了让牡丹花期更长，在优化本地品种的基础上，引进了不少外地品种进行嫁接，让牡丹品种增至300多种，花期也从10多天延长到1个多月。

开花早、品种多、花期长，垫江牡丹声名在外。看着山野上热烈绽放的鲜花和热情满怀的游客，垫江人动起了“花心思”。这几年，垫江县发展牡丹种植2万多亩，除了恺之峰旅游区、牡丹花世界、华夏牡丹园等赏花打卡地之外，还打造了万亩鲜切花基地、千亩油菜花海、万亩牡丹观光带，举办农副产品展示、汉服巡游等活动，赏花致富两不误。

垫江县沙坪镇水胜村党支部书记汪才兰称，每年3月，比蜜蜂更早到达牡丹田的，是花卉经销商。高峰时，每天有4万多枝牡丹鲜切花从这个小山村启程，运往成都、北京、上海、广州等地。

钱皓是重庆鳌头牡丹产业发展有限公司董事长。10年前，他在垫江县澄溪镇、沙坪镇等地种植牡丹花，最初靠售卖种子，收益不佳。2019年开始他转卖鲜切花，没想到一下子就火了，2000多亩种植基地年产量超600万元。

垫江牡丹，不只是好看。牡丹花饼、牡丹皂、牡丹花茶……垫江人走出了一条以观赏和药用为主的牡丹产业化发展之路，带动了3万多人增收致富。

3月20日是垫江牡丹文化节开幕的日子，这个节会，垫江已经连续办了20多年。作为活动组织者之一，黄孔权既兴奋又忐忑：“这些年，虽然节会的活动内容不断丰富，规模不断扩大，影响力越来越广，但垫江人热爱牡丹、传承牡丹文化、发展牡丹经济的心愿始终没有变。”在他看来，牡丹文化节不仅是一场节会，更是垫江文旅商体融合发展的催化剂。去年的牡丹文化节，垫江县接待游客463.7万人次，实现旅游总收入30.9亿元。

盘算着日子，牡丹村村民黄仕国早就准备了100多盆牡丹盆栽，整齐摆放在院子里，“牡丹文化节一开幕，来的游客更多，这些鲜花盆栽能卖不少钱嘞”。

黄仕国打算再制作几十个鲜花盆栽，黄孔权为牡丹文化节做着最后的准备，黄连锋的订餐电话响了又响……明月山间，春和景明。

本版编辑 陈莹莹 李静
美编 倪梦婷
来稿邮箱 fukan@jrbns.cn



昌江木棉胜火

潘世鹏

每年二三月，是海南省昌江黎族自治县木棉花开的时节。挺拔的木棉树上，红彤彤的木棉花像刚睡醒一样，在半空中舒展花瓣、吐露蕊蕊，一簇簇、一片片，与彩霞辉映，为大地装扮，成为一道独特风景线。

对游春赏花的人来说，来昌江看木棉花，是一件乐事。3月9日，笔者乘车赴昌江，寻访今春木棉花。动车行驶到昌江境内，窗外田野中的几棵大树突然闯入眼帘。

“是木棉花！”定睛确认后，内心着实惊喜了一把。高高的木棉树，火红的木棉花，如同燃烧的火焰，即便相隔较远也能目睹大片鲜红。看见木棉花的瞬间，心情也瞬间变得激动起来。

在海南的传说中，木棉花是“英雄花”。如今，这英雄之花已成为昌江文化旅游发展的使者，吸引着天南海北的游客，昌江也借助木棉花打造起城市文旅新地标。

又河镇排岸村是中国少数民族特色村寨，村子因河道、梯田等地散落生长的木棉树而吸引大量游客前来取景拍照。笔者偶遇了一支身着黎族服饰的团队，领队阿姐罗敏说，她们是昌江活力舞蹈团

队，这次就是为了跟木棉花合影而来。在排岸村村口，玉米、火龙果、地瓜等当地农产品和木棉花茶一道被摆上摊位，供远道而来的游客选购，农户们依托木棉花在家门口就能找到好生计，平静的村庄也有了新活力。

每天清晨，黎族阿妹林香都会去木棉树下捡拾掉落的木棉花。几根木棉枝，几朵木棉花，在她的巧手搭配下，一束美丽的木棉花就做好了，引得路过的游客驻足欣赏。

“这花不卖，只为给客人欣赏。”林香说，她早年在广东打工，这些年家乡发展得越来越好，就决心留在家乡。

“黎族儿女从小就跟木棉花打交道，小时候最爱吸木棉花汁，那甜蜜味道永远也忘不了。”排岸村党支部书记、村委会主任邢春萍也掩饰不住内心的喜悦，“今年木棉花开以来，来村游客量达到历史最高值。”

木棉花带火了乡村，也盘活了景区。路两旁、梯田边、村落中……漫山遍野的木棉花让昌江成为一座木棉花之城。在县委文旅局工作的蔡婧婧从小生活在黎族村落，木棉树对她而言有着不一般的意义，“最开始是黎族百姓用木棉树来织锦，

用木棉花来染色，把木棉搓成条，做成枕头，织成布。2016年开始，我们县立足木棉花特色大力开发旅游线路，为游客打造看花的全域景观带”。

七叉镇昌化江畔的木棉红观景区，气候湿润，温度适宜，自然生长的野生木棉树沿岸伫立。每年春节期间，这里的木棉花总是争先恐后地开放，乘船赏花成为当地的特色旅游项目。

3月上旬，昌化江畔的木棉花大多开始凋谢，但仍挡不住游客踏访寻花的热情，乘船观景的游客沉浸在美丽的南国山水中。景区现场主管余兵感慨：“游船经营时间跟着花期来定，每年从正月初三开始只营业3个月左右时间。这些年，游客一年比一年多。今年营业以来，每天乘船游客有七八百人次，经常出现一票难求的现象。”

花开花谢，木棉胜火。在昌江，那一株株从远古成长至今的木棉树，依旧在每个春天捧出如火的花团，献礼给五湖四海的宾朋。一朵朵承载着黎族儿女感情寄托和人们对美好生活向往的木棉花，在昌江的大地上繁荣绽放。