

青岛畅通对外物流新通道



青岛TIR国际道路运输发运车辆。

高汉玉摄

近日,在中国转化(上合)国际物流港,一辆贴有“TIR”标识的货车正在等待海关查验。“车上装的是20吨无纺布,运往莫斯科,要是天气合适,最快6天半就到。”司机徐殿全说,“2023年我第一次报关时,由于材料准备不足,耗时半个月,现在一年跑个10多趟,流程都非常熟悉了,报关、出境、送货一路上很顺利。”

国际道路运输系统(TIR)是建立在《国际公路运输公约》基础上的全球性跨境货运便利通关系统。办理完海关相关手续后,运输车辆可凭TIR单证在实施TIR的国家间通行,能够实现“一车到底”“门到门”“点对点”运输。青岛运输事业发展中心货运处处长韩颖介绍,自2023年9月青岛开通山东首条TIR国际道路运输快线以来,经过一年多培育,青岛国际道路运输通道建设起势很快,发运线路已经实现了“北达蒙俄、西联中亚、南通东盟”。

青岛西海岸利达物流有限公司是较早参与TIR的。该公司总经理王泓久告诉记者,TIR跨境运输是物流行业的“新蓝海”。

“第一步迈出去很难,起初由于市场没有培育起来,客户对TIR跨境运输不认可,第一次开跑时,光组织货源就很费劲。”2023年,为做好青岛TIR“第一单”,王泓久提前3个月飞到货物目的地熟悉路线。一路上,王泓久和团队拜访了十多家远东运输公司,协商合作事宜,并掌握了一手数据。

有了数据托底,加之得到青岛市交通运输局的大力支持,经过一年多探索,利达TIR业务渐渐有了起色。“现在公司已经实现了TIR常态化运行,我们在原先30辆TIR车辆的基础上增加到68辆,与我们稳定合作的客户达60余家,运送货物的品类基本聚焦在货值高、对时效要求高的食品、电子、汽配等产品上。”王泓久说,2024年公司累计发运TIR车辆208车次,比2023年大幅增加,这让他对未来充满信心。

如今,青岛越来越多物流企业加入了TIR。青岛鸿宇物流有限公司是青岛第五家TIR运输企业。前不久,该公司运营车辆刚载着20多吨果品从新疆巴克图口岸出境送往哈萨克斯坦阿斯塔纳市。“鸿宇物流的运输路径是山东省首条通至哈萨克斯坦的TIR线路。”韩颖表示,新路线“首跑”,不

仅为企业开拓了新业务路径,也进一步激发了青岛国际物流大通道的活力。

随着入局TIR企业数量增多,青岛对TIR车辆的检测服务需求也与日俱增。“只有通过TIR检验合格的车辆才能承接跨境运输服务,由于此前青岛没有能开展相关业务的企业,青岛车辆要想检测只能去外地,非常不便利。”韩颖说,经多方努力,青岛于去年争取到交通运输部的大力支持,经调研核查,青岛顺泽汽车综合性能检测有限公司获得了受理TIR车辆检测的资格,这让青岛及胶东半岛地区的车辆实现了在家门口受检。

截至目前,青岛全市TIR持证企业达到15家,企业数量稳居全国首位;国际道路运输备案企业达到50家,经营主体规模居山东首位。2024年TIR累计发运282车次,累计出口贸易额1.93亿元。

在国际道路运输市场上,大湄公河次区域经济合作机制(GMS)与TIR形成呼应。“GMS与TIR一样,也是推进国际运输与贸易便利化的重要方式。”青岛市运输事业发展中心党委副书记、副主任纪海蕾介绍,按照相关协定,企业持GMS道路运输许可证和暂入证(TAD)可以沿指定线路在GMS各国之间自由跨境运输,实现“一证通多国”,运输过程减少了吊装、换柜、掏箱等环节,可以有效降低企业的物流成本。

在GMS国际道路运输领域,青岛属于率先起跑。“为加深企业对GMS的了解,经多番努力,我们将2024年交通运输部和亚洲开发银行联合主办的GMS国际道路运输专题培训引到青岛举办,这引起了很多企业的兴趣。”纪海蕾说,培训会结束不久,就有青岛企业一路向南跨越椰林稻海,将一车胡

萝卜运到了泰国曼谷,完成了GMS正式运行阶段首发。

除了直达曼谷外,青岛在2024年底又相继实现了到越南河内和柬埔寨金边的GMS国际道路运输首发,进一步织密了跨境运输网络,有力推动了GMS国际道路运输常态化运行。

“目前,在国际道路运输领域,青岛已经形成了TIR、GMS‘比翼齐飞’的良好发展态势。”青岛市交通运输局党组成员、副局长乔文锋表示,下一步,青岛市交通运输局将继续探索以通道带物流、物流带经贸、经贸带产业,培育引导更多的本地企业“走出去”,不断畅通高水平对外开放物流新通道。

春回大地,农事渐起,各地庭院经济也拉开了大幕。甘肃省定西市岷县近年来立足资源优势,因户施策、分类指导盘活庭院资源,大力发展中药材手工切片、猫尾草加工、铜铝铸造、洮砚制作等庭院经济,将农家小院的“手工活”培养成增加收入的“好产业”,让“方寸地”变成“增收园”,激活群众增收新引擎。

今年中央一号文件提出,引导农民发展适合家庭经营的产业项目,因地制宜发展庭院经济、林下经济、民宿经济。充分利用农村庭院空间内的各类资源,让闲散资源“变现”,不仅能盘活闲散资源,还能为助农增收、乡村全面振兴加油助力。

受地域、体量等限制,庭院经济发展存在规模小、信息滞后、品牌竞争力弱,联农带农效果不明显等问题。发展庭院经济不能局限于传统的种植、养殖产业,而要立足乡村特色,面向市场需求,结合手工制作、乡村旅游和农村电商等多元形式,建立规模化、标准化、产业化发展的新型农村经济模式。

做“活”庭院经济,因地制宜盘活资源很重要。要通过整合农业、文化、旅游等资源,结合各地“一村一品”发展思路,乡镇村统一规划设计,形成庭院经济综合效益。引导扶持村民充分利用庭院空间,发展适合当地的经济作物,开展立体生态循环种养业;加快农旅融合乡村休闲旅游。引导有条件的村民结合本地资源条件,将庭院经济与休闲观光农业、乡村农业体验等相结合,通过休闲采摘、农家乐等经营方式,拓宽庭院经济发展形式,多维度发展庭院经济。

品牌建设是拓宽市场、做强庭院经济的关键。庭院经济在发展过程中需经历从“单打独斗”转向市场化协作的过程,因此要通过政策支持和技术指导让农户探索适合自身的发展模式,支持庭院经济经营户加大电商营销力度,开展直播带货,多种渠道促进产品销售、提升产品竞争力,不断拓宽市场;通过鼓励年轻人返乡创业,引入创新思维,以职业培训支持“家庭式”工作坊升级为特色品牌。

此外,还要不断强化联农带动联结,加大产销对接力度,引导庭院经济经营户与市场、超市、酒店、网购平台、文旅经营企业开展对接活动,畅通产品销售渠道。充分利用定点帮扶、社会力量帮扶等消费帮扶政策将采购和销售庭院经济产品作为支持内容,助力提升产品品质和知名度;发挥乡镇龙头企业、村专业合作社及村集体经济组织等经营主体带动作用,采取“经营主体+农户”的模式开展订单生产或通过线上线下销售的方式,实现产销对接,构建紧密利益联结机制,促进庭院经济绿色高质量发展。

赵梅

本版编辑 张虎美 编 倪梦婷



3月11日,四川省遂宁市美宁食材现代农业示范基地蔬菜无土栽培大棚内,工作人员正管护菜苗。该基地是遂宁蔬菜现代农业园区的核心区,采用“龙头企业+联村经济+村企共管”模式,运用潮汐式苗盘无土栽培技术,实现病虫害防治、温度控制、湿度调节和精准营养的现代化农业种植。

钟 敬敏(中经视觉)

湖北利川探索县域数字经济路径

本报记者 柳洁 董庆森

清晨的湖北腾龙洞景区,几台加装传感器的无人机盘旋掠过峡谷,实时监测客流密度与地质变化;午后的苏马荡森林公园,AI巡检系统正从30万亩原始森林的热成像图中排查火灾隐患;夜幕下的利川智慧中心,服务器轰鸣运转,处理着来自长三角的算力订单……近年来,湖北恩施利川市抢抓数字经济发展机遇,依托凉爽气候、良好区位、丰沛绿能等天然优势,建成全国首个县域全栈国产化算力中心,孵化出湖北首个文旅行业大模型,带动数字经济规模同比增长210%,探索出一条县域数字经济发展的特色之路。

地处武陵山脉,利川曾面临大多数山区县的共性难题:传统旅游和农业支撑力有限,产业同质化竞争加剧,科技人才外流。2023年,利川作出新抉择,举全市之力拥抱人工智能产业。

“县域经济要实现换道超车,必须把资源转化为新质生产力。”利川市副市长陈建平说,利川传统工业化路径因运输成本高、用地受限难以以为继,但充沛的绿能可为算力中心提供低能耗保障,2230万人次的年客流量则衍生出海量文旅场景数据。

利川将人工智能与本地“生态基因”深度融合,形成共识:借助AI技术

激活“沉睡”的文旅资源,重构农业产业链,缩小城乡公共服务差距,打造“小县城、大生态、强智能”的新发展范式。

2023年12月,随着总投资5.12亿元的利川智慧中心动工,一套独特的多维融合模式成型。

算力筑基。依托华为昇腾国产化算力底座,建设绿色算力中心。利川创新“冰火相济”技术方案:利用自然冷源降低机房能耗,结合分布式光伏和风电实现100%清洁供电。

数据赋能。利川文旅行业数据丰富,场景智能化程度高,相关景区及涉旅机构智能化设备配备完全,在文旅数据的储备、时效方面均具有领先优势,同时作为国家全域旅游示范区,科技+应用的结合点众多,具备孵化文旅行业模型的必要条件。

场景裂变。开发全国首个县级级文旅大模型,植入“游利川”智慧平台。在腾龙洞景区,大模型通过实时分析游客停留时长、消费偏好,调整讲解节奏并推送特色商品,提升二次消费转化率。

生态重构。利用科大讯飞产业链主效应,依托智慧中心提供的优质算力和人工智能模型技术服务作为招商抓手,招引和培育优质专业人才。定期举办产业峰会和企业沙龙,营造良好产业

生态氛围,加强人工智能产业生态体系建设,促进产业生态发展建设良性循环。

2024年3月,智慧中心一期50P算力正式投用。用户涵盖政务、传媒、金融、新能源、汽车、物业等行业,辐射武汉、合肥、成都等长江经济带中心城市。

数据显示,当地利用孵化的文旅大模型AI能力,通过“游利川”小程序,为游客提供行程规划、导游导览、服务推送等AI应用,全面提升文旅服务水平和科技含量。2024年,实现全市536家商家的资源汇聚,实现523万元运营收入。

同时,依托利川智慧中心提供优质算力及算法,已经助力利川招引了4家人工智能生态企业,涉及数据标注、低空经济、影视渲染、智能制造等领域,初步构建了涵盖技术研发、应用创新、产业孵化的完整人工智能产业链,促进了当地产业结构的优化升级,为利川实现产业结构转型打下坚实基础。

2024年下半年,利川启动了智慧中心二期扩容。场景赋能延伸到教育、医疗、政务等民生服务领域,在进一步带动数字经济发展的同时,为本地居民和旅居游客提供“AI+民生服务”,让人工智能真正赋能千行百业,走进千家万户。

邮储银行上海分行

开展“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动

为全面贯彻落实党的二十大和中央金融工作会议精神,深刻把握金融工作政治性、人民性,积极践行以人民为中心的价值取向,帮助社会公众增强维护自身合法权益的意识和能力,邮储银行上海分行结合“3·15”消费者权益保护日,围绕“保障金融权益 助力美好生活”主题口号,聚焦“维护权益”主题,组织开展了2025年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传系列活动。

3月12日,邮储银行上海分行举行了“2025年‘3·15’金融消费者权益保护教育宣传暨‘U心消保’教育宣传队授旗仪式”。通过联合上海银行业保险业纠纷调解中心、上海市邮政分公司等多家单位开展普及个人信息保护、打击非法代理、反诈等多维度教育宣传以及税收政策便民咨询服务,强化邮储银行“U心消保”品牌影响力。邮储银行上海分行副行长卢盛就“U心消保”标识理念作了宣贯:标识由“U心消保”四字主标语和“由心守护 用心服务”八字底语组成,以“邮储绿”为基调进行艺术化设计。标语释义为:邮储银行秉承以“竭诚竭诚心竭力,让客户满意”的服务理念,用心聆听和满足客户需求,提供贴心、周到的金融服务,致力于为客户的金融安全保驾护航。同时,为更好诠释这一理念,并将其应用于日常消费者宣传教育工作中,邮储银行上海分行专门成立了“U心消保”教育宣传队,旨在通过加强队伍建设培训、提升宣传教育效果,更好地帮助公众增强风险防范意识、了解诈骗分子作案手法,提高警惕,保护自身财产安全。

活动现场,通过诙谐幽默的小品演出、消保知识宣讲、诗朗诵《用心》表演、线上线下消保游戏互动、联合主办单位现场宣传答疑等方式,帮助消费者有效识别和防范相关风险,揭示、解析各类骗局的表现形式和危害,进一步了解了消费者八项权益和“打击非法代理”的意义。

“3·15”期间,邮储银行上海分行各网点通过厅堂宣传、进社区、进企业,扩大宣传触达范围,不断提升教育宣传整体效果。近年来,“消保县域行”是消保宣传工作的重点,邮储银行郊区网点利用地域特点开展更贴近消费者的宣传教育活动,奉贤区支行走进头桥镇和南桥镇的社区送教上门;金山区支行联合属地相关部门对老年人进行防范非法金融和反洗钱的相关消保宣传;其余区支行也针对代理退保、代理维权、减免债务等中介乱象,进行侵权行为典型案例的挖掘,以多种方式向公众揭示和解析各类骗局的表现形式、手段和危害,帮助消费者有效识别和防范相关风险。

邮储银行上海分行将继续关注消费者需求,立足社会公众对金融知识的迫切需求和薄弱领域,宣传普及个人信息保护、金融消费者八项权益、维权救济方式等基础金融知识,努力为客户的金融安全保驾护航,帮助提升消费者金融素养。

(数据来源:邮储银行上海分行) · 广告



3月12日上午,五大机构联合设摊,为客户提供现场答疑