

近日，“100%羊绒衫”不含羊绒且质检报告造假事件，再次引发大众对直播带货乱象的关注。

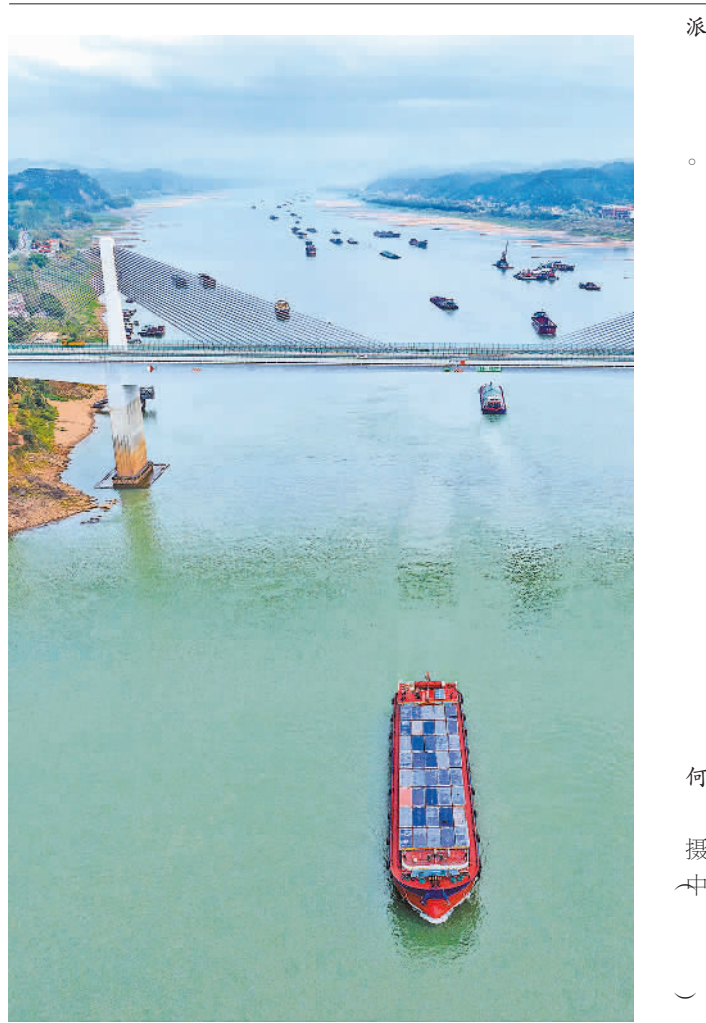
直播带货迅速崛起，成为重要的消费场景。然而，带货火爆的同时，虚假宣传、假冒伪劣产品等问题日益突出，严重损害了消费者的合法权益，并对行业的健康发展带来挑战。

部分商家为了追求利益，构建起完整的造假生态链：从以化纤冒充羊绒的原料欺诈，到伪造检测报告、再到直播间精心编排的营销话术，每个环节都暗藏陷阱。其中虚假宣传手段更是花样百出，主播为号称“100%羊绒衫”制造所谓“极致性价比”，利用从众心理引导消费者非理性囤货……种种情绪刺激之下很容易导致冲动消费，更难辨别商品真伪。

作为连接商家与消费者的桥梁，直播平台应承担监督和管理责任，除了要做好事后维权，事前

刘莉

依法惩治直播带货乱象，必须从各个层面加大治理力度，构建全链条治理体系。在技术层面，可推进实现从原料采购到物流交付的全流程存证；在监管层面，可通过分类分级规范管理制度对高频违规类目实施重点监控；在司法层面，可探索设立相关公益诉讼制度，降低消费者维权成本。只有违法成本高于收益红利，才能维护良好的商业生态，让消费者放心购物。



派繁忙三月。珠江。黄金。广西。满载。何华文。摄影。中经视。

智慧春管精准高效

春意渐浓，安徽各地积极开展春耕备耕，“新农人”操作无人机在田间施肥、撒药，农技人员下到田间“传经送宝”。

眼下正是油菜田管关键时期，在安徽省望江县国家现代农业产业园赛口镇核心区的千亩油菜田，植保无人机群正以精准航迹进行田管作业。

“植保无人机搭载的多光谱摄像头能识别弱苗区域，自动调整施药量，农药利用率提高20%，并能根据苗情建立监测图，为农业机械化、精细化管理提供帮助。”飞防现场，植保无人机操控员常金柱

操控无人机按照预设航线在田间上空来回穿梭，将农药均匀洒在油菜叶面上。

常金柱告诉记者，无人机作业效率高，每台每天可喷洒七八百亩农田，喷洒效果还比人工好。

“南畝村示范片作业面积328亩，亩均施药量1.2升。”不到半天，随着最后一方田块的飞防作业完成，种植大户檀耕原的手机同步收到作业报告。“以前春管靠的是人力，很难做到精准管理。现在有了高科技设备和专业的技术指导，现在心里踏实多了。”檀耕原说，飞防作业效率较传统方式提升了15倍，

“智慧春管”又帮他们减轻了田管压力。

“现在春管就像给庄稼做‘体检’，需要在补充营养、防治病虫害时及时跟进。”正在田间查看苗情的望江县种植业技术推广中心粮油站负责人张琦介绍，为深入推进春耕，望江县的种植户已全部接入农业春管服务体系。

为破解传统农技服务“最后一公里”难题，望江县创新构建三级服务体系，由县农业主管部门牵头，整合乡镇农业服务中心、社会化服务组织力量，组建“春管特遣队”。这些队伍提供一站式农事服

务的各项物资对接服务，配备无人机飞防作业器械等装备，采取“线上诊断+线下处置”模式，实现精准指导服务。

望江县是安徽省粮油种植大县，全县油菜种植面积52万亩。为提高油菜产量，望江县在全县建设69个百亩田和11个千亩方油菜种植示范片，推广稻油轮作。同时，每年安排1500万元用于稻油轮作油菜补助，安排400万元实施油菜单产提升行动。目前，随着各项措施落实落地，科技与农艺深度融合，望江县油菜长势喜人，朝着高产优质的目标稳步迈进。

□ 本报记者 梁睿

(上接第一版)

(十二)推动冰雪消费。启动实施冰雪旅游提升计划，组织开展冰雪消费季等促消费活动，建设一批冰雪主题高品质旅游景区、度假区，支持冰雪资源富集地区建设全球知名冰雪旅游高质量目的地。鼓励各地因地制宜丰富冰雪场地和消费产品供给。

(十三)发展入境消费。有序扩大单方面免签国家范围，优化完善区域性入境免签政策。推出更多优质入境旅游线路和服务，提高境外旅客在华旅游便利化水平，培育面向国际的医疗、会展等市场。深化国际消费中心城市培育建设。支持在具备条件的城市口岸开设免税店。支持更多优质商户成为离境退税商店，推广购物离境退税“即买即退”服务措施。

(十四)稳步推进服务扩大开放。扩大电信、医疗、教育等领域开放试点。聚焦居民消费升级需求，推动医疗健康、文化娱乐等优质生活性服务进口。推动将露营、民宿、物业服务、“互联网+医疗”等服务消费条目纳入鼓励外商投资产业目录。

(十七)延伸汽车消费链条。开展汽车流通消费改革试点，拓展汽车改装、租赁、赛事及房车露营等汽车后市场消费。培育壮大二手车经营主体，持续落实二手车销售“反向开票”、异地交易登记等便利化措施。加强汽车领域信息共享，支持第三方二手车信息查询平台发展，促进二手车放心便利交易。

五、消费品品质提升行动

(十八)强化消费品牌引领。聚焦商贸、物流、文旅等服务领域，分类制定提升服务品质政策，打造更多中国服务品牌。将中华优秀传统文化融入产品设计，支持开发原创知识产权(IP)品牌，促进动漫、游戏、电竞及其周边衍生品等消费，开拓国货“潮品”国内外增量市场。因地制宜推进首发经济，鼓励国内外优质商品和服务品牌开设首店、举办首发首秀首展。支持推广消费新业态新模式。组织开展“购在中国”系列活动，打造中国消费名品方阵。

(十九)支持新型消费加快发展。深入实施数字消费提升行动，大力培育品质电商。开展“人工智能+”行动，促进“人工智能+消费”，加速推动自动驾驶、智能穿戴、超高清视频、脑机接口、机器人、增材制造等新技术新产品开发与应用推广，开辟高成长性消费新赛道。开展健康消费专项行动。加快完善低空经济监管体系，有序发展低空旅游、航空运动、消费级无人机等低空消费。不断丰富邮轮航线和旅游产品，推进游艇登记注册和报备便利化。

(二十)提高内外贸一体化水平。促进内外贸标准认证等制度衔接融合。支持外贸产品拓内销，开展外贸优品中华行活动，引导外贸代工企业加快培育自主品牌。落实国内贸易信用保险支持内外贸一体化政策。

六、消费环境改善提升行动

(二十一)保障休息休假权益。严格落实带薪年休假制度，将带薪年休假执行情况作为工会维护职工权益的重要内容。地方党委组织部、人力资源社会保障部门

加强对各单位休息休假制度执行情况的常态化监督，并将带薪年休假落实情况作为重点监督内容。鼓励带薪年休假与小长假连休，实现弹性错峰休假。依法保障劳动者休息休假权益，不得违法延长劳动者工作时间。鼓励有条件的地方结合实际探索设置中小学春秋假。

(二十二)营造放心消费环境。实施优化消费环境三年行动，进一步完善质量标准、信用约束、综合治理、消费维权等制度。健全消费品和服务消费标准体系，加强消费领域信用体系建设，健全消费争议多元化解机制，推行更高效的消费维权方式。规范网络销售、直播带货领域“全网最低价”等不合理经营行为，倡导实价优质，依法严厉打击售卖假冒伪劣产品行为，加强缺陷产品召回监管。深化电视层层收费和操作复杂治理。

(二十三)完善城乡消费设施。深入实施县域商业建设行动和“千集万店”改造提升，加强县、乡、村三级物流配送中心、乡村末端物流配送设施建设。积极发展智慧商圈、沉浸式体验空间等，推动传统百货等实体店改造成为新型消费场所。加大对夜间消费集聚区域的经营场所、公共交通便利、临时停车位等配套设施保障力度。

七、限制措施清理优化行动

(二十四)有序减少消费限制。各地区各有关部门要结合实际，及时清理对消费的不合理限制，不得搞“一刀切”和层层加码。推动汽车等消费由购买管理向使用管理转变，分年限保障“久摇不中”无车家庭购车需求。引导地方有序开展传统民俗类消费活动。保障各类经营主体平等参与社会集团采购，不得变相设置所有制、商户评级等采购门槛。

(二十五)持续优化营商环境。完善市场准入负面清单管理模式，以环保、卫生、安保、质检、消防等领域为重点，深入清理整治各类市场准入壁垒，营造稳定公平透明可预期的市场环境。鼓励各地区对促销活动、社区集市、户外展示、招牌设施设置等简化审批流程，实行线上即报即办。以跨部门联合方式提升监管抽查效率，对大众消费场所无事不扰。

八、完善支持政策

(二十六)加强促消费政策协同联动。改革完善促进消费体制机制，健全用好宏观政策取向一致性评估工作机制，加强财税、金融、产业、投资等政策与消费政策的协同，促进同向发力、形成合力，构建更加有利于促消费的政策体系。

(二十七)强化投资对消费的支撑作用。更好统筹投资和消费，扩大消费基础设施、消费服务功能提升类、消费新业态新模式的有效投资，推动实现投资效益提高和消费扩容升级的良性互促。中央预算内投资等加力支持教育医疗、技能培训、养老托育、文旅体育等领域项目建设，补齐公共服务短板。支持符合条件的消费、文化旅游等领域项目发行基础设施领域不动产投资信托基金(REITs)。

(二十八)发挥财政政策引导带动作用。运用财政补贴、贷款贴息等政策工具，突出重点、精准施策，将促消费惠民民生、补短板结合起来，扩大消费需求，提升消费能力，更好发挥消费在畅通国民经济循环、拉动经济增长中的积极作用。

(二十九)强化信贷支持。鼓励金融机构在风险可控前提下加大个人消费贷款投放力度，合理设置消费贷款额度、期限、利率。支持金融机构按照市场化法治化原则优化个人消费贷款偿还方式，有序开展续贷工作。2025年对符合条件的个人消费贷款和消费领域的服务业经营主体贷款给予财政贴息。

(三十)完善消费配套保障措施。鼓励各级工会将经费用于节日慰问品、职工健身、文化体育等消费领域。加力实施消费帮扶，加强产销精准对接。探索开展有奖发票活动。健全服务消费、消费新业态新模式统计监测，加强买方分地区实物商品网上零售额统计，完善全口径消费统计制度。

各地区各部门要把提振消费摆到更加突出位置，按职责分工切实履行责任，加强协同联动，完善工作机制，因地制宜探索务实举措，加快形成工作合力，稳定市场预期，扎实推动提振消费各项政策措施更好落地见效。

央宗热线

“没想到，检察官能对我们的事情这么关心，耐心释法说理，帮我们解决了矛盾。我们感受到了检察官身上为民担当的雷锋精神。”近日，西藏自治区人民检察院12309民族团结进步“央宗热线”再次接到一通表达感谢的电话。

作为西藏唯一入选的“全国岗位学雷锋标兵集体”，“央宗热线”充分展现了新时代基层检察服务的温情与担当。西藏自治区人民检察院第十检察部主任达娃卓珠说，“央宗”是藏族姑娘中常见的名字，寓意着温暖、阳光和寄托。此次荣获“全国岗位学雷锋标兵集体”称号，也是对每一位来访者的深切祝福。

贺建明 2023年4月，为深化信访工作的法治化进程，西藏自治区人民检察院对12309检察服务热线全面升级改造，将其命名为12309民族团结进步“央宗热线”，以“全时接听、统一派单、精准答复”为核心，构建了集电话、网络、移动终端于一体的立体化服务平台。通过“检察官+律师+专家”三方通话实现专业答疑，突破地域和时间的限制。2023年以来，热线已累计处理群众诉求2217件，办结率和满意度均达96%以上，成为全国检察机关12309服务升级的试点样板。

“雷锋精神所蕴含的崇高理想和坚定信念、奉献精神、敬业精神、创新精神以及创业精神，都需要我们在实践中不断丰富和发展。”西藏自治区人民检察院第十检察部三级调研员达央宗表示，“央宗热线”开通以来，一直践行着来访群众是“考官”、反映诉求是“考题”、群众满意是“答案”的信念。

在平均海拔4500米的阿里地区，改则县检察院检察长苏军历时两个月、行程数千公里，深入细致地摸排案情，最终成功为951名农民工追回1429万余元的拖欠薪酬……这样的案例数不胜数，“央宗热线”所提供的不仅仅是法律咨询，更彰显了检察为民的实际成效。同时，作为全国首个以民族团结进步命名的检察服务品牌，“央宗热线”还通过多语言服务、民族干部轮岗等方式，实现了群众信访“7日内程序性回复、3个月内实质性解决”的承诺。

“此次荣获‘全国岗位学雷锋标兵集体’称号，既是对‘央宗热线’扎根基层、服务群众的肯定，也为新时代雷锋精神注入法治内涵。”达央宗表示，未来，将持续以“如我在诉”的理念优化服务，依托“央宗热线”平台，让雷锋精神在雪域高原绽放新的活力。

准确把握全面提振消费的务实举措

王 磊

内需是经济发展的基本动力。习近平总书记指出，要加快补上内需特别是消费短板，使内需成为拉动经济增长的主动力和稳定锚。中央经济工作会议将“大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求”列为2025年经济工作的首要任务。提振消费是扩大内需、做大做强国内大循环的重中之重。近日，中办、国办印发《提振消费专项行动方案》(以下简称《方案》)，从提升消费能力、提高供给质量、增强消费意愿、解决制约消费突出问题等方面部署全面提升提振消费的七大行动、30条举措，充分体现了从长短期结合角度统筹促消费与惠民生、优供给与扩需求的政策思路，将有力扩大消费需求，更好发挥消费在畅通国民经济循环、拉动经济增长中的积极作用。

一、《方案》是全方位扩大内需的当务之急和长远之策

内需不足是当前我国经济运行面临的突出问题，而消费不振的问题尤为突出。2024年我国社会消费品零售总额同比增长3.5%，内需对经济增长贡献率为69.7%，其中最终消费支出贡献率为44.5%，较2023年有所减弱。而另一方面，目前居民消费向发展型、享受型和品质型升级的步伐在加快，以商品消费为主的支出结构正在向商品消费和服务消费并重、服务消费为主的结构转变，决定了我国存在巨大的消费需求潜力。但由于消费支付能力受限，公共服务保障不足和供给不优制约消费意愿提高，潜在消费需求难以有效释放，导致消费的经济增长压舱石作用未能充分发挥。在此背景下，《方案》的出台具有三方面重要意义：

一是有助于短期稳增长。通过实施城乡居民增收促进行动、消费能力保障支持行动来提高居民消费支付能力，通过加力实施以旧换新、

清理消费限制措施等直接释放消费需求。2024年消费品“以旧换新”政策实施取得显著效果，带动新能源汽车、家电、家装等消费超过1.3万亿元；今年进一步扩围至手机、平板、智能手表(手环)“购新补贴”，将带动更多消费品换新升级消费，确保2025年经济增长目标顺利实现。

二是有助于长期调结构。《方案》突出以高质量供给创造有效需求，既包括鼓励优化服务供给，也包括以稳步扩大服务业开放丰富供给；既包括强化品牌意识、延伸消费链条和开拓市场空间，也包括引导智能化、绿色化消费导向，这些举措将有力推动消费从实物型向服务型升级，统筹培育消费新增长点和新质生产力发展，统筹投资和消费，助力实现经济高质量发展。

三是有助于更好满足人民美好生活需要。《方案》强调将促消费与惠民生相结合，通过增收减负、优化供给、改善环境和完善政策等，着力解决居民“能消费、敢消费、愿消费”的堵点，使人民群众能够从丰富多彩、优质便利的消费活动中感受到美好生活的获得感和幸福感，从而实现经济发展与民生福祉的协同提升。

二、《方案》以“三个发力”为重点构建系统性政策体系

作为落实党中央关于全方位扩大国内需求战略决策的重要文件，《方案》顺应我国消费发展的客观规律，着眼于统筹供给和总需求，着眼于畅通生产、分配、流通、消费的社会再生产大循环，以“三个发力”为重点，形成了系统完备的全面提振消费政策框架。

一是聚焦消费能力提升，协同推进增收、减负和保障。提升居民消费能力是提振消费的根本。既需要促进城乡居民收入持

续增长，也需要针对性减轻居民各类支出负担和加强公共服务保障。《方案》从协同推进增收、减负和保障的角度谋划系列措施，包括完善工资增长机制、提高养老金标准、扩大职业技能培训覆盖面，以及强化学生营养教育、医疗养老和重点群体基本生活保障等，夯实消费增长基础。

二是聚焦优质供给扩容，协同推进放宽准入、扩大开放、优化监管和减少限制。高质量的商品和服务供给是创造有效需求、促进潜在需求转化为现实消费的重要条件。适应服务消费快速发展和商品消费需求提质升级的趋势，《方案》强调扩大电信、医疗、教育等领域开放试点，优化对消费新业态新模式和跨界融合创新消费等监管措施，清理优化消费限制措施，充分体现出鼓励供给创新、推动供给与消费有效匹配的政策思路。

三是聚焦消费环境优化，协同推进场景创新、权益保障和设施完善。安全、放心、便利的消费环境有助于改善和提升消费体验和满意度，是促进消费活动实现的重要保障。《方案》针对传统消费和新型消费发展中存在的痛点、堵点，从保障休息休假权益、鼓励创新和丰富消费场景、加强消费维权和消费领域信用体系建设，以及完善城乡消费基础设施等方面，推动相关政策形成合力，着力打造“有时间、有场景、有保障、有设施”的立体式消费环境，有助于促进消费可持续增长。

三、《方案》以务实、创新、有效的举措支撑全面提振消费

《方案》深入贯彻落实党的二十届三中全会、中央经济工作会议和全国两会精神，紧扣全面提振消费、全方位扩大国内需求，突出重点、精准施策，系统谋划的30条措施

具有务实、创新和有效的突出特点。

一是政策措施具体、务实，针对性和可操作性强。《方案》瞄准消费发展的新趋势新特征，针对制约消费的突出矛盾问题，部署了一系列能落地、可见效的措施。比如，实施农村低收入人口提能增收行动，加力扩围实施消费品以旧换新，允许专项债券支持城市政府收购存量商品房用作保障性住房，降低住房公积金贷款利率，鼓励带薪年休假与小长假连休，分年限保障“久摇不中”“无车家庭购车需求等，释放明确政策信号，有助于引导和稳定消费预期。

二是政策工具组合创新，促消费的政策合力效应突出。《方案》综合运用财税、金融、产业、投资、消费等政策，针对不同领域消费和不同群体灵活使用财政补贴、贷款贴息、超长期特别国债、预算内投资、REITs等工具组合，发挥降低消费门槛、减轻支出负担、支持供给优化、补齐供给服务短板和完善消费设施等积极作用，注重各类政策协同发力、形成政策合力，为提振消费提供全方位支持。

三是坚持发展与改革并举，政策完善与制度建设相结合。《方案》不仅注重解决短期问题，而且注重以制度建设完善促进消费的体制机制。比如，在“城乡居民增收促进行动”中强调健全最低工资标准调整机制，健全种粮农民收益保障机制和土地增值收益分配机制；在“消费能力保障支持行动”中强调研究建立育儿补贴制度、健全基本养老保险待遇合理调整机制；在“完善消费配套保障措施”中，强调完善全口径消费统计制度等，这些有助于为全面提振消费提供长期制度保障。

总体来看，《方案》的出台实施有助于构建“需求牵引供给、供给创造需求”的良性循环，既能有效释放消费潜力，又能推动供给升级，有效发挥市场主导和政府引导作用，促进消费与惠民生、补短板结合起来，必将为经济增长注入强劲动能。

(作者系习近平经济思想研究中心副主任、研究员)