

# 光伏产业向技术创新要动能

□ 本报记者 王轶辰

要进一步加强信息化建设,优化基层中医药健康信息平台,利用大数据、人工智能等技术,助力基层医务人员精准高效开展中医诊疗服务。

提升基层中医药服务能力是推动中医药行业高质量发展的重要抓手。在国家一系列政策支持下,近年来,基层中医药服务在技术创新、信息融合、智能化转型等多个方面取得显著进展。

祝君璧

目前,我国中医馆数量从2015年的3000余个增加至4.2万个,基层中医药服务覆盖面持续扩展,服务能力不断提升,实现了“从无到有”的突破,走上了“从有到优”的发展道路。

信息化时代,行业面临的机遇和挑战。伴随着新一代信息技术发展应用、网络和数据安全要求不断提高,中医药行业信息与数字化建设内涵不断变化、丰富。为助力基层中医药服务能力提升,行业需进一步加强信息化建设,优化基层中医药健康信息平台,利用大数据、人工智能等技术,为基层中医药医务人员提供辅助诊断、知识查询等服务,助力基层医务人员精准高效开展中医诊疗服务。

2024年12月,国家中医药管理局印发《中医医院信息与数字化建设规范(2024版)》,进一步加强和规范中医医院信息化建设,提升中医医院信息化与数字化水平。中医药行业应以高质量发展为导向,以业务应用为核心,以数据资源为关键要素,充分运用新一代信息技术,统筹发展和安全,重塑管理和服务模式,持续推动医院业务与信息技术深度融合,构建中医药特色鲜明、服务管理规范、系统安全高效、信息互通共享的智慧中医医院。

基层中医药服务向智能化转型,需要新方法支撑。近日,各地多家中医院宣布实现深度求索(DeepSeek)本地化部署,不仅为临床诊疗带来更多改变,还展示了中医药行业与现代科技融合的更多可能。借助DeepSeek本地化部署,患者只需通过手机或电脑即可进行个性化中医医疗咨询,为基层中医药远程医疗随访服务开辟了新路径。

中医药数字化建设进一步深化,要依靠技术创新。未来,云计算、大数据、物联网、移动互联网、人工智能、区块链等新一代信息技术,在中医药领域的应用将更加广泛,进一步推动中医药现代化和国际化发展。与此同时,随着中医药标准化建设持续推进,将有更多中医药标准被制定和推广,从而提高中医药的科学性和规范性。因此,相关部门和中医药行业上下应努力把更多的精力、人力、物力、财力投向基层,把更好的人才、技术、管理、机制引向基层,实现工作重心下移、资源下沉,使中医药成为在基层守护群众健康的重要力量。

本版编辑 陶琦 潘卓然 美编 王子莹



江苏省宿迁经济技术开发区天合光能(宿迁)光电有限公司数字化车间。徐江海摄(中经视觉)



李振国表示,当前中国光伏技术发展已进入新阶段,企业无法再通过学习或购买国外先进技术、专利和经验的方式取得快速发展。唯有以自主创新能力和中国原创技术为根基,让中国光伏从“制造高地”迈向“创新高地”,才能持续保持全球竞争优势。

纵观国内外,无论是应对国际竞争甚至无理打压,还是解决国内低水平同质化竞争,技术创新都是行业高质量发展的必由之路和必然要求。“我们要持续加强光伏重点方向研发投入,统筹科研力量和资源,加大对光伏发电关键共性技术研发平台的支持。加大光伏发电先进技术应用,结合‘沙戈荒’、大型风电光伏基地等重大能源项目建设,通过规模化应用,提升先进技术应用水平和国产化设备的可靠性、经济性,加快形成新质生产力。”邢翼腾说。

“过去我们的主要任务是把光伏发电成本降下来,让大家能够消费得起。”李振国认为,结合当前光伏行业技术发展现状,下一步光伏创新有4个着力点:一是光伏自身降本增效仍是重要方向;二是建立多元化应用场景,比如与建筑、农业、矿业相结合;三是光伏与储能相结合;四是转化为氢氨醇产品,助力非电领域脱碳。

## 开辟更大发展空间

光伏行业一路走来,已历经数次周期。但与前几次周期借助市场规模扩大得以化解不同,此轮周期还看不到需求侧的大幅增长,因而行业拐点也迟迟未现。

为什么企业找不到足够大的新增市场?在中国光伏行业协会执行秘书长刘译阳看来,主要是因为技术在方面还没有解决一些问题,即光伏发电的波动性和稳定性。他进一步解释,现在光伏只是在白天发电时达到平价或低价,还不是完全意义上的平价。如果考虑到稳定性,在和传统能源同等电能质量情况下,光伏发电价格仍高于

火电。浙江鑫盛永磁科技股份有限公司是一家致力于高端稀土永磁材料及其组件研发和制造的企业,产能大、用电需求高。2022年,企业安装了屋顶光伏电站,但由于光伏发电不稳定,导致利用率不足。2024年9月,企业新配置的6.7兆瓦储能项目并网运行,进一步增加了绿电消纳率,预计全生命周期能带来约1500万元的经济收益。

“储能电站相当于电网的大型‘充电宝’,不仅可大幅提升绿电消纳,分担电网压力,还可利用谷充峰放策略,降低用电成本。”国网安吉县供电公司营销部副主任李勤超介绍,在用电高峰期,这些储能设

备还能作为后备电源稳定生产,提升厂区用电质量。随着光伏装机快速增长,供电部门正积极推动光伏用户合理配储。

刘译阳认为,“光伏+储能”是一个有效解决方案。未来“光伏+储能”的成本如能实现和传统能源同质同价,大的新增量应用周期就会到来,全球市场将实现巨幅增长。

此外,随着新能源应用和市场规模持续扩大,全国统一电力大市场加速建设,虚拟电厂、源网荷储、绿电园区等新模式逐步扩展,也会倒逼更多光伏制造企业从简单售卖产品,转向提供一揽子清洁能源解决方案,让行业获得更大发展空间。

# 生猪养殖承压前行

本报记者 黄俊毅

## 目前

每头能繁母猪提供的有效仔猪数比一年前增加0.5头至1头

市民在安徽铜陵铜官区人民菜市场选购猪肉。储著传摄(中经视觉)

约以2867点报收,相较于2023年8月最高点4514点下跌了36.5%。另一方面全行业生猪养殖效率有所提升。目前每头能繁母猪提供的有效仔猪数比一年前增加0.5头至1头,生猪生产成本整体处于下降趋势。

近期,我国决定对来自美国、加拿大的猪肉和饲料增加关税。对此,业内专家认为,我国年消费生猪7亿头,主要靠国内养殖。进口猪肉占比很少,对市场影响很小。玉米、豆粕进口可由南美等其他主产地替代,关税调整对国内饲料价格影响有限。

朱增勇告诉记者,2024年我国进口猪肉共

107万吨,其中自美国进口7.31万吨,同比下降40.3%,只占进口总量的6.8%。进口量可能会继续下降,一定程度上有利于支撑国内猪价。

关于后市,朱增勇表示,从上半年来看,当前无论中大猪存栏还是新生仔猪数量均高于上年同期水平,生猪供给充足,而消费需求总体处于低位,猪价将以弱势震荡为主。下半年,随着消费需求的季节性增长,猪价有望温和反弹。

为了进一步降本增效,生猪养殖龙头企业牧原集团董秘秦军告诉记者,他们将持续加大生猪育种、疾病防控、智能化与数字化升级等方面的投入,巩固提升公司盈利水平。

## 新产品亮相中国丘陵山区农机博览会



第三届中国丘陵山区农业机械博览会日前在浙江省金华市永康国际会展中心举行,国内外先进的农业机械、智能装备、数字化技术平台、农用无人机等前沿技术与产品纷纷亮相。金志成摄(中经视觉)