

在这里读懂中国消费

咖啡解锁多元消费场景



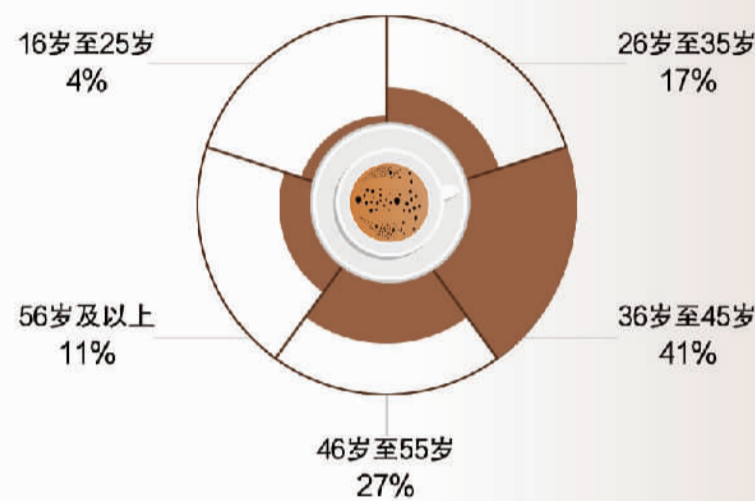
红豆薏仁咖啡消费特征

消费热度

消费者地域分布(销量占比TOP5)



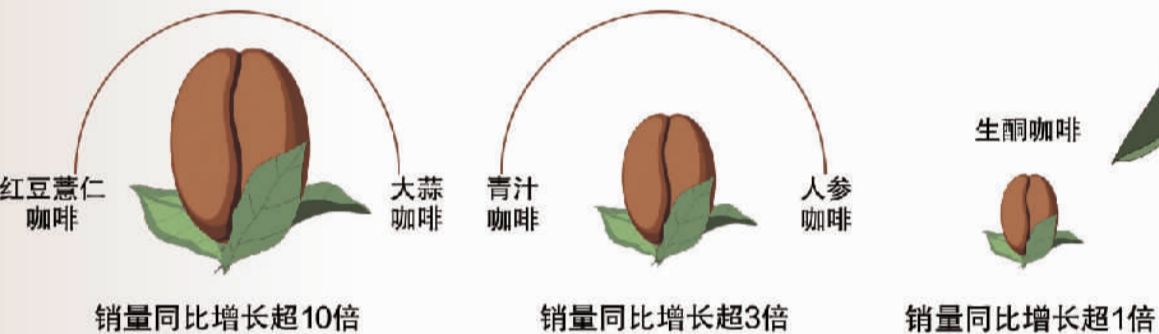
消费者年龄分布



作为上班族提神醒脑的利器 and 健身人群抑制食欲的减脂搭子，近年来，咖啡在人们的生活中越来越常见，各类新奇口味层出不穷。数据显示，红豆薏仁咖啡、大蒜咖啡、青汁咖啡、人参咖啡等销量同比实现数倍增长。

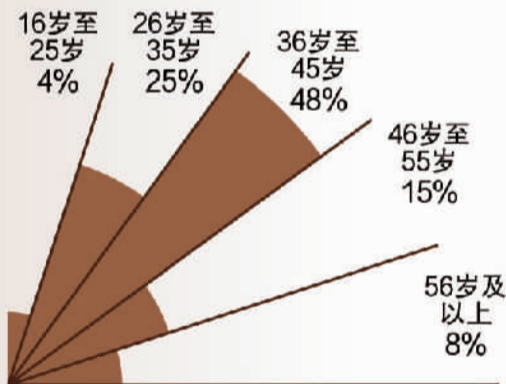


销量同比增长TOP5



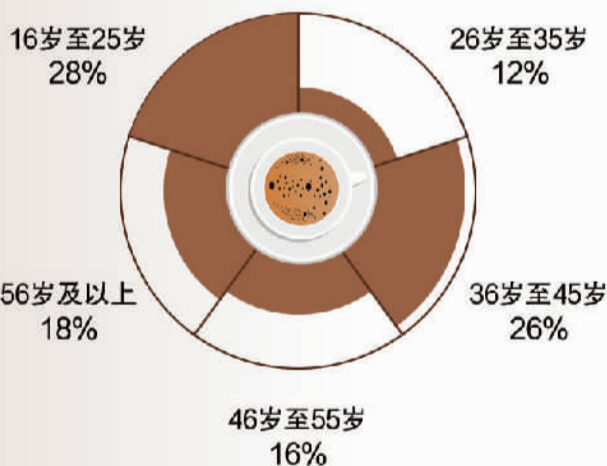
青汁咖啡消费特征

消费者年龄分布



人参咖啡消费特征

消费者年龄分布

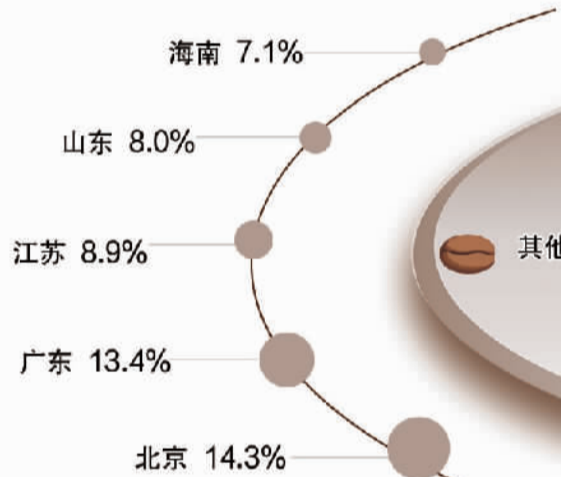


口味口感和功效是消费者购买咖啡的两大主要关注点，探索新口味咖啡成为新趋势。同时，咖啡消费也掀起了健康养生风潮，将中式药膳和西式营养元素融入到一起，给咖啡带来新鲜口感和一定的保健功效，满足了消费者对品质和个性化的追求。

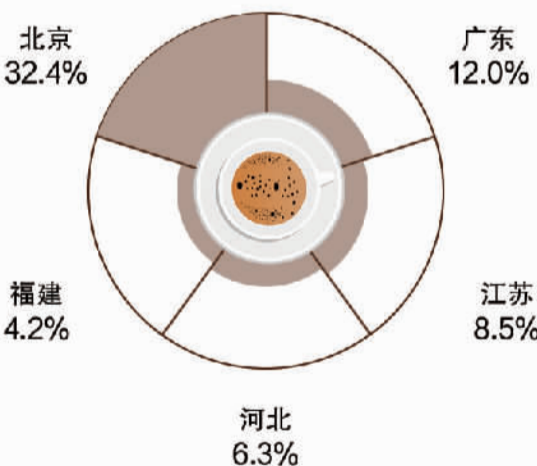


数据周期: 2025年2月16日至3月2日

消费者地域分布(销量占比TOP5)

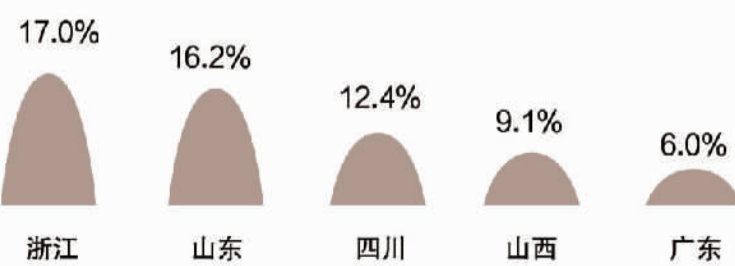


消费者地域分布(销量占比TOP5)

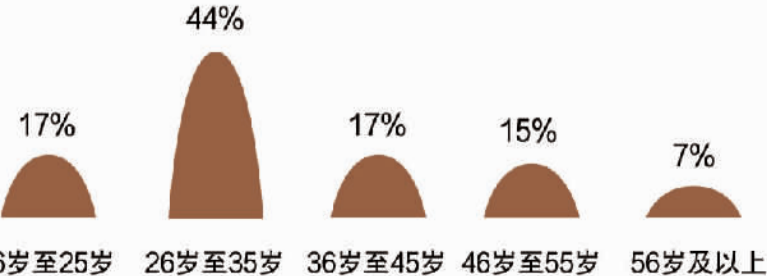


大蒜咖啡消费特征

消费者地域分布(销量占比TOP5)



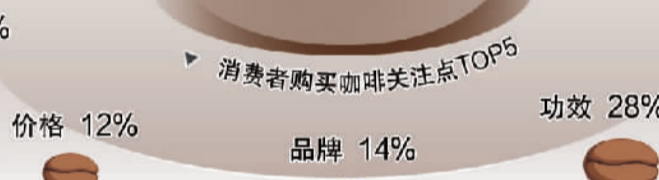
消费者年龄分布



搜索热度

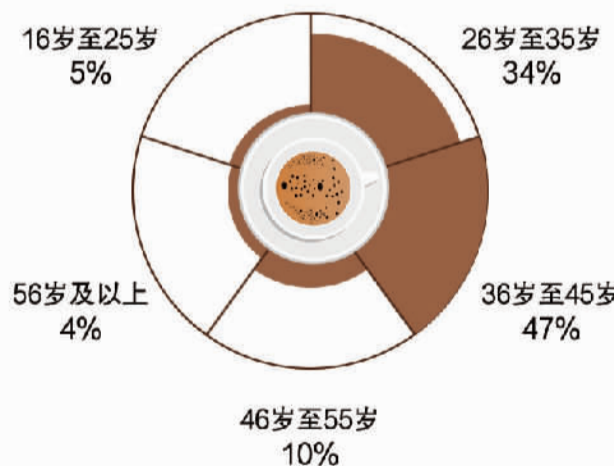
“咖啡”关联搜索量超900万次

消费者购买咖啡关注点TOP5

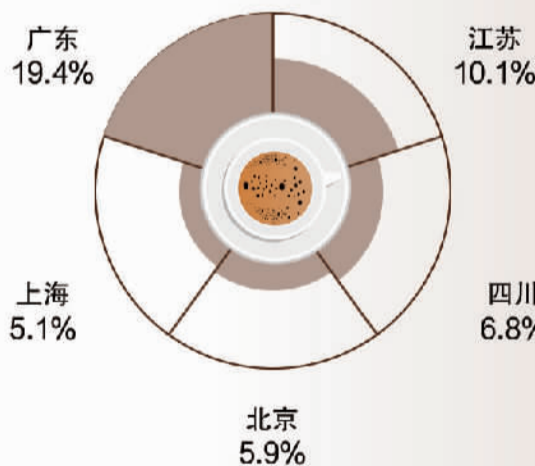


生酮咖啡消费特征

消费者年龄分布



消费者地域分布(销量占比TOP5)



说数

吉亚娇

工作时冲一杯美式提神、午饭后来一杯拿铁解腻、周末约好友“打卡”网红咖啡店……近年来，我国咖啡消费稳步提升，市场空间加速扩容，咖啡正融入消费者的日常生活。

风味是咖啡吸引消费者的核心因素之一，咖啡豆本身的品质尤为关键。在“咖啡豆”关联搜索热度中，排名前三位的分别是阿拉比卡咖啡豆、蓝山咖啡豆和云南咖啡豆，国产咖啡豆逐渐受到更多青睐。

随着健康理念的普及，消费者不仅追求咖啡的口感和香气，更注重健康特性。数据显示，健康养生咖啡、减肥黑咖啡和生酮咖啡搜索量同比增幅分别为424%、212%和146%。

消费端的多元需求促使咖啡的产品研发推陈出新，各种新奇口味不断拓展咖啡边界。红豆薏仁咖啡、大蒜咖啡、青汁咖啡、人参咖啡等独特风味受到消费者喜爱。

咖啡不仅是一种饮品，更成为一种生活方式。咖啡的流行孵化出众多消费新场景，消费者在社交媒体中分享的咖啡时刻包括居家休闲、日常健身、办公社交和户外露营等个性化场景。此外，咖啡+书店、咖啡+集市、咖啡+民宿等跨界融合模式，也掀起一股浪潮，形成“咖啡+经济”的文旅新业态。

品牌营销对于咖啡的市场拓展同样重要。咖啡品牌通过与国风漫画、音乐、游戏和动漫等领域热门IP联名的创新方式，推出新款口味、周边产品、限量包装等，化流量为销量。

我国咖啡产业处于快速发展期，咖啡消费潜力持续释放。面对咖啡爱好者对咖啡新产品、新场景、新业态的多样化需求，相关企业要紧跟市场趋势，注重咖啡的口味口感、健康功效、品牌效应和产品综合性性价比，让香浓的咖啡带动更多新消费。