

支持民企高质量发展

□ 本报记者 董碧娟

优化税收环境激发新活力

国家税务总局数据显示,2024年,现行支持科技创新和制造业发展的主要政策减税降费及退税26293亿元,其中民营经济纳税人(包括民营企业和个体工商户)享受相关政策减税降费及退税15870亿元,占比达60.4%。当前,结构性减税降费落地显效,依法治税水平持续提升,税务数字化转型阔步向前,一系列瞄准痛点和需求的税费领域改革取得新突破……提速升级焕新的税收营商环境进一步为民营企业增活力、添便利。

优惠精准及时

厚度只有头发丝直径约十分之一,却能经受住瞬间1200℃高温的超薄耐高温光学玻璃,是秦皇岛星箭特种玻璃有限公司的一项最新研发成果。该公司位于河北省秦皇岛经济技术开发区,是一家从事特种光学材料及零部件研发和生产的民营高科技企业。2024年,该公司享受先进制造业增值税加计抵减、研发费用加计扣除、高新技术企业所得税优惠等490多万元。“这些年公司研发投入金额持续增长,每年都会新上六七个研发项目,这些税费优惠给了我们实实在在的帮助,进一步减轻了研发压力。”该公司财务负责人田松波告诉记者。

“税收是支持研发创新的重要抓手。”国家税务总局河北省税务局局长曹杰锋表示,要按照强化企业科技创新主体地位、鼓励科技型中小企业加大研发投入的思路,加力落实支持科技创新税费优惠政策,深化“政策找人”,拓展“自动算税”,持续提升政策落实的便捷性、精准性,推动政策红利直达共享。

系统发力才能普遍受益。2024年,由相关部门联合编写的《我国支持科技创新主要税费优惠政策指引》以及《我国支持制造业发展主要税费优惠政策指引》正式发布。两大指引充分展现了我国支持科技创新和制造业发展的税费优惠政策的系统性。比如,支持科技创新的税费优惠包括创业投资、研究与试验开发、成果转化、重点产业发展、全产业链等多方面,基本涵盖科技创新活动全链条各环节,涉及企业所得税、个人所得税、增值税等多个税种。支持制造业发展主要税费优惠包括专项类和普惠性、区域性政策共31项。系列政策为包括民营企业在内的各类经营主体创造了更有利于高质量发展和公平竞争的良好税收环境。

近年来,小微企业和个体工商户一直是减税降费的支持重点。2023年,我国延续实施了多项小微企业和个体工商户十分关注的税费优惠政策,大部分政策直接延续到2027年底。比如,对小月销售额10万元以下(含本数)的增值税小规模纳税人,免征增值税。对个体工商户年应纳税所得额不超过200万元的部分,减半征收个人所得税。对小型微利企业减按25%计算应纳税所得额,按20%的税率缴纳企业所得税。这些税费政策普惠性强,符合条件的小微企业和个体工商户都可以享受。

“民营企业以中小企业和个体工商户为主,具有数量多、第三产业居多等特征。这些小微企业抗风险能力普遍较弱。近年来,为帮助中小企业及服务行业纾困,我国出台了一揽子税费支持政策,在助力中小民营企业渡过难关并实现持续发展方面发挥了积极作用。”北京国家会计学院副院长李旭红表示。



在税费优惠等多方面政策助力下,民营经济主体活力不断释放。税收数据显示,2024年民营经济销售收入增速比全国企业平均水平高0.5个百分点。其中,高技术制造业、数字经济核心产业销售收入同比分别增长13%、4.7%,较全国同行业企业分别高1.8个、1.7个百分点。

强化法治公平

2024年12月25日,十四届全国人大常委会第十三次会议表决通过了《中华人民共和国增值税法》,自2026年1月1日起施行。我国第一大税种增值税有了专门法律,对于健全有利于高质量发展的增值税制度、规范增值税的征收和缴纳、保护纳税人的合法权益具有重要意义。

“法治公平是最好的营商环境。目前,我国18个税种中已经有14个完成立法,涉及的税收收入在全部税收收入中占比比重超80%,基本形成了系统完备、科学规范、运行有效的税收法律体系。”吉林财经大学税务学院院长张巍表示,税收立法有助于增强税制确定性,让企业稳定预期,提振信心。

2024年,国家税务总局持续加强税收法治建设,破除阻碍全国统一大市场建设的区域政策差异“藩篱”,指导多个区域税务机关联合执行或新推出区域内统一适用的税务行政处罚裁量基准,推进执法标准统一、执法信息互通、执法结果互认。截至目前,东北、西南、西北、中南、华北、华东六大区域均已制定区域内统一的税务行政处罚裁量基准,有力提升了税

务行政处罚裁量基准的统一规范程度。

为进一步便利纳税人跨区迁移,服务全国统一大市场建设,税务部门从“优化事前提醒”“提速事中办理”“完善事后服务”全环节推出系列举措。比如,要求迁入地税务机关提供“一站式”迁入服务,保障纳税人纳税信用等级、发票额度、预缴税款、所得税亏损弥补、增值税一般纳税资格、未抵扣增值税进项税额等权益和资质得以延续。同时,要求各级税务机关持续优化纳税人跨区迁移服务,坚决抵制地方保护主义,严禁协助阻拦纳税人正常迁移,严禁违规发起风险任务阻断纳税人迁移,对于违规阻碍纳税人跨区迁移的文件和要求,一律不得执行。

税企沟通更加便捷充分。国家税务总局纳税服务司司长沈新国介绍,2024年税务部门持续健全“税企面对面”常态化交流机制,建立民营经营主体直联点,全方位收集、高效率解决税费诉求;持续开展“春雨润苗”专项行动,“中小企业服务月”和“全国个体工商户服务月”活动,累计组织开展宣传辅导活动7万余场次,惠及小微经营主体1039万户次,组织“走流程、听建议”活动4000余场次,收集响应个体工商户诉求3.8万余条;开展新办户“开业第一课”,提供“一站式”“套餐式”服务,向全国1096万新办户推送针对性宣传产品1428万条。

以数治税显效

重庆普存科技有限公司是一家着重人工智能技术研发创新的民营企业。经过多年发展,公司积累了海量的数据资源、丰富的指标库和专业的分析模型,深入政务、金融、文旅、教育、医疗等多个领域,已是国内领先的数字科技企业。该公司财务经理金妮已从事10余年财税管理工作,对税收营商环境的变化有着切身感受。

“感觉最明显的就是,国家支持企业高质量发展的税费支持力度很大,比如研发费用加计扣除等。而且,享受政策更加便捷,很多都是免申即享,给企业提供便利的同时又通过精

准监管及时提示风险、引导企业合规经营,帮助企业强化诚信经营和精细化管理,夯实长远发展的基础。”金妮告诉记者,以前要一大早去税务局大厅排队办理业务,现在绝大多数业务都能足不出户在网上办,电子税务局、数电发票极大提升了办税和发票使用便利度。

金妮感受到的便利得益于以数治税深入推进。2024年,我国正式推广应用全面数字化的电子发票,税务数字化转型向前迈进了一大步。税务部门扎实推进与多个部门的常态化数据共享,税收大数据体系持续优化。在全国上线统一规范的新电子税务局,创新拓展智能服务场景,实现96%的办税缴费事项网上办,线下办税人数同比下降26%,纳税人平均办税时间缩短20%,有力推进“高效办成一件事”。

“以数治税”不仅让企业办税缴费更便利,也能带来“真金白银”的帮助。以银税互动为例,税务部门联合金融监管部门及商业银行,运用税收数据将企业的纳税信用转化为融资信用,打破“信息孤岛”,帮助无固定资产、缺乏抵押物的小微企业快速获得融资。记者从河北省税务部门了解到,该省税务局共与37家银行签署“银税互动”合作协议,2024年支持34万纳税人获取信用贷款1750亿元,同比增长34%。

“银税互动”充分发挥税收大数据优势,让税收数据赋能企业融资,进一步优化银税信用信息共享方式,在保障数据安全、维护纳税人合法权益的前提下,帮助更多民营企业凭借良好纳税信用获得融资支持,让企业尽享良好纳税信用红利。”中央财经大学财税学院教授白彦锋表示。

纳税信用“含金量”越来越高,让企业更加重视依法诚信纳税与合规经营,这也为税收营商环境的优化升级注入了更持久和深层的能量。全国纳税信用年度评价结果显示,2024年全国守信纳税人达4127万户,比2023年增加378万户,其中纳税信用最高等级A级纳税人数量近335万户,比2023年增加45.6万户。2024年,税务部门借助征纳互动服务,完善纳税信用提示提醒机制,及时提示纳税人纠正失信行为,共帮助1300万户纳税人实现纳税信用修复或升级。

认清非法金融

近日,国家金融监督管理总局北京监管局发布风险提示称,非法金融活动的形式日益多样,不法分子开始利用区块链、虚拟货币、人工智能、元宇宙、生物科技、云养殖等概念,诱骗公众参与非法集资、网络诈骗、金融传销等非法活动。

具体来看,随着元宇宙等概念走热,一些不法分子便打着“元宇宙”“区块链”等旗号,炒作与其相关的游戏制作、虚拟现实等概念。一方面,不法分子宣称“边玩游戏边赚钱”,诱导公众通过兑换虚拟货币、购买游戏装备等方式投资;另一方面,编织、包装名目众多的所谓高收益、高科技投资项目,非法吸收公众资金。

一些不法分子还打着发展农业产业的幌子,号称“云养牛”“云种植”,把正常的农产品种养活动包装为投融资活动,借助互联网进行推广,从事违法犯罪活动。今年1月,农业农村部、金融监管总局、公安部、市场监管总局发布《关于进一步防范“云养经济”领域欺诈风险的提示》,揭示了“云养经济”领域欺诈活动的三大特征。一是以“农业+科技”为噱头,伪造养殖、种植的视频图片,虚构或夸大实际生产场景,对外宣称低风险、高收益,但实际上,它的经营模式难以支撑其承诺收益。二是网络属性强,不法分子通

新变种

二是从认清非法集资本质。投资者要充分了解项目的真实性、合法性以及潜在风险,切忌盲目跟风、追逐热点,特别是要理性看待区块链、元宇宙、云养殖等概念,不要被花样翻新的非法金融形式所迷惑。

三是选择正规的投资渠道。金融消费者要通过正规金融机构购买正合规金融产品,其中,要注意核验机构资质、产品资质,例如,可通过微信小程序以及手机APP搜索“金融产品查询平台”,有效识别非法金融活动。

“如果发现了非法金融活动线索,金融消费者要及时保存证据,积极向有关部门举报。”北京金融监管局相关负责人表示。

国家金融监督管理总局的数据显示,2024年健康险业务发展速度较快,原保费收入9774亿元,同比增长8.2%。无论是人身险公司还是财险公司,健康险的保费收入都在持续提升,说明健康保险的市场份额持续扩容。然而,有机构测算了120多家保险公司2024年个人短期健康险的赔付率,中位数不足40%。同时,互联网上关于医疗险买得起用不上,高保额低赔付的声音不绝于耳。这说明商业健康保险的保障水平还有较大提升空间。

从保障范围来看,商业健康险主要包括重疾险、医疗险、意外险、失能险和护理险。去年9月,国务院印发《关于加强监管防范风险推动保险业高质量发展的若干意见》提出,提升健康保险服务保障水平。

在扩大保障范围方面,商业健康险需要进一步实现从保健康人到保人健康的转变。目前在售的商业健康险都有较为严格的健康告知标准,被保险人一旦患有甲状腺结节、高血压等既往症,在投保商业健康险时大概率会被拒保。可是,患有既往症的人群往往对于健康保险有强烈的保障需求。近年来,各地涌现的“惠民保”“慢病版”“百万医疗险”在承保非标准体方面已经迈出了重要一步。接下来,商业健康险想要获得更好发展,必须通过不同的产品设计覆盖更广泛的人群。而老年群体、慢病群体等也应是商业健康险发力扩展保障范围、提高保障水平的努力方向。

在提升医疗支付占比方面,商业健康险需要将医疗新技术、新药品、新器械应用纳入保障范围,让好医好药为保障居民身体健康出力。近年来,商业健康险对创新药械的保障进行了诸多有益探索,如“惠民保”“百万医疗险”等不仅保障住院期间的自费药品,还通过目录化的特药责任为居民提供院外购买创新药保障,成为商业健康险中创新药械最主要的直接支付方。今年2月底,中国保险行业协会召开主题座谈会,就推进商业健康保险产品目录体系建设征集行业意见。接下来,随着商业健康险药品目录的出台,商业健康险将在创新药械的支付和使用中发挥更重要的作用。

从商业健康险的细分市场来看,重疾险和医疗险占据了大部分市场份额,而失能险和护理险的公众认知度、产品数量都有很大提升空间。以长期护理保险为例,目前社保的长护险在全国多地开展试点,商业保险公司在经办过程中积累了不少成功经验。然而,与我国庞大的人口基数和老龄化速度相比,长护险的筹资方式、覆盖面和保障水平仍然非常有限。发展商业长护险,为“一人失能,全家失衡”的困境找寻解法,为失能和半失能人群提供更充足的保障,已成为当前应对人口老龄化趋势和构建多层次社会保障体系的重要一环。

商业健康险与健康管理服务深度融合,更是保险公司特别是专业的健康保险公司需要持续深入研究的课题。对保险公司来说,做好健康管理就是风险减量,从“保已病”转向“治未病”,充分发挥保险的社会治理功能;对被保险人而言,有科学的健康指导,对于控制好既往病情进展,提升生活质量更是一举多得。

商业健康险是不少消费者人生中第一张保单,也可能是使用频率最高的保单。健康险产品既包含金融属性,也包括消费属性。从这个维度上看,提高保障水平及消费体验,健康险才能成为护佑公众健康的“黄金搭档”。

本版编辑 陈果静 苏瑞淇 美编 高妍

强陶然论金

于泳

为古树名木上保险

本报记者 杨然

近日,北京市房山区、重庆市潼南区、贵州省等多地为古树名木“上保险”。一旦古树因自然灾害、意外事故、病虫害等原因造成损伤损毁,即可启动保险理赔程序,对古树开展专业救治保护工作。

古树名木被誉为有生命的文物,具有重要的历史、文化、生态、科学、景观、经济价值。但同时,古树也面临着抵抗力减弱、生长老化等问题,一旦遭遇极端天气或病虫害,容易出现树木倾斜、倒伏、折断、蛀干等情况,需要及时救治、科学保护,维护修复成本较高。

近年来,人们对古树名木的认知和保护意识不断增强。3月15日起,《古树名木保护条例》正式施行,这是我国首次以行政法规的形式明确古树名木保护管理工作应遵守的行为规范,填补了古树名木保护领域国家层面的法规空白。国家林业和草原局生态司司长张利明在《古树名木保护条例》新闻发布会上表示,下一步将强化保障措施,积极构建多元化投入机制,优化完善中央资金投入政策,探索建立古树名木保险制度。

在政策加持下,各地探索古树名木保险制度的步伐明显加快。2024年,贵州启动全省古树名木保险采购工作,统一为全省所有登记在册的古树名木投保。这种购买模式增强了林业主管部门

对古树名木投保的议价权,单株保费不到62元,总保额达到37.2亿元以上。除了公众责任险外,省级投保增加了古树名木救治复壮保险,古树名木因自然灾害造成伤人损物损失、古树名木施救复壮支出、查勘鉴定及排危处置费用等,均由承保机构进行赔付。同时,承保机构设立防灾防损基金池,由承保机构按照实收保费的一定比例进行投入,用于开展预防工作,降低自然灾害对古树名木的破坏,防范古树名木灾害、安全事故发生。

北京市古树名木资源调查结果显示,全市共有超4万株古树名木,其中树龄在300年以上的一级古树有6198株,侧柏、油松、桧柏和国槐是北京古树名木的主要树种。平安产险北京分公司近日在北京市区两级园林绿化局的领导下,与北京绿化基金会合作,开发了针对古树名木保护的专属保险产品。通过“当地古树名木主管部门监督执行,保险公司理赔,古树名木获益”的保护管理模式,采用北京绿化基金会公益募集资金的形式,为房山区古树名木保护提供稳定的资金保障和专业技术支持,提升古树名木应对各类风险的抵御能力。

平安产险北京分公司总经理李剑云介绍,不同于给人上保险,古树名木保险面临诸多独特挑

战。一是价值评估难。古树资源是无价之宝,古树的生态、文化、科研价值难以用普通标准衡量。因此,平安产险转变思路,将古树的防灾、施救及第三者责任费用作为保障内容,设计了专属保险产品。二是标的分散、风险复杂。北京的古树名木分布广泛,从深山老林到胡同巷陌,面临的自然灾害、病虫害和人为破坏风险各不相同,风险概率和损失程度较难预估。三是数据记录有限。从保险数据的口径来看,古树的生长数据、过往受损情况记录不完整,影响保险费率精准厘定。四是服务难度大。古树分布广、服务半径大,平安产险需要对每株投保古树进行现场勘查、佩戴标识、监测生长情况,并整理录入保险档案,这对服务能力提出了更高要求。

为确保保险定价的科学性、合理性,在承保古树名木前,保险公司会综合运用科技手段,根据标的生长状况、所在位置、历史区域风险等因素,开展风险定价评估。平安产险有关负责人表示,未来,将推动古树保护从“事后理赔”向“事前预防”转变。一方面,设立防灾防损基金池,利用自主研发的“鹰眼系统”加强自然灾难监控。另一方面,配合主管部门开展病虫害防治,主动介入古树的风险管理全过程,降低事故发生概率。