

三农瞭望

藏粮于技关键在授农以技

科技进步是推动农业持续升级的重要力量,涵盖种业、农机装备、智慧农业等关键领域,为农业现代化注入了新动能,将重塑现代农业发展格局。

今年《政府工作报告》提出,加快先进适用农机装备研发应用和农业科技成果大面积推广。此前发布的《乡村全面振兴规划(2024—2027年)》同样提出,强化农业科技和装备支撑。这充分凸显了科技创新在农业农村现代化进程中的战略地位。纵观全球农业发展史,每一次农业生产力的跃升都离不开科技创新的强力驱动。从机械化到信息化再到智能化,科技始终是推动农业变革的核心动力。

全球农业现代化的经验表明,科技创新是农业升级的关键。荷兰凭借先进的设施农业,在仅有4万多平方公里的国土上创造了全球第三的农产品出口额;以色列年均降雨量不足200毫米,但通过节水灌溉技术,不仅每年创造数十亿美元农业产值,还能够向欧盟市场大规模供应果蔬。这些案例充分证明,科技创新是农业现代化的必由之路。

近年来,我国农业科技创新整体迈入世界第一方阵。农业科技贡献率已超过63%,农作物耕种收综合机械化率预计突破75%,农业生产方式正从“靠天吃饭”向“科技兴农”转变。然而,与世界先进水平相比,我国在作物育种、智能装备等关键领域仍存在差距,部分核心技术仍有待突破。要进一步提升农业科技创新能力,夯实现代农业基础。

科技进步是推动农业持续升级的重要力量,涵盖种业、农机装备、智慧农业等关键领域,为农业现代化注入了新动能,将重塑现代农业发展格局。种业是农业的“芯片”,关乎粮食安全和可持续发展。必须加快核心种源技术攻关,强化企业科技创新主体地位,培育大型种业企业。通过深化产学研合作、优化市场竞争机制,加速科技成果转化,使科技创新真正成为农业高质量发展的驱动力。

农机装备的根本出路在于机械化。我国农机装备产业体系已基本完善,涵盖4000多种农机产品,基本满足国内需求。但在高端智能农机、丘陵山区适用小型机械等领域仍存在短板。要加快关键技术攻关,推动农机装备向智能化、绿色化、高端化方向发展,进一步提升农业生产的机械化水平。

智慧农业是现代农业的重要发展方向。利用物联网、大数据、人工智能等技术的精准化、智能化管理,可大幅提升农业质量效益和国际竞争力。例如,在无人机植保作业中,应用基于模糊控制的变量喷雾技术,可节约90%的水和50%的农药,不仅能降低生产成本,还能有效提升农产品质量和农业生态可持续性。

推动农业科技创新,不仅要突破核心技术,更要完善创新机制,形成从实验室到田间的全链条支撑体系。优化科技创新体系,稳定支持基础研究和公益性研究科研机构,建立健全科技创新分类评价制度,为不同类型的科研活动提供科学合理的资金支持,最大程度激发科技工作者的积极性和创造力。农业科技不是单一环节突破,而是涵盖前沿研究、技术研发、推广应用等多层面的系统工程。既需要科技“先锋”勉力突破,也需要“后卫”做好跟进,共同构建完整的创新链条。

在农技推广方面,要进一步完善农技推广服务体系,发挥公益性推广机构的主导作用,同时鼓励企业、合作社等社会力量广泛参与,构建政府、市场、社会协同推进的多元化推广机制。此外,创新推广方式,充分利用短视频直播、线上培训等手段,提高推广覆盖面,让实验室的高产技术真正落地田间,使科技创新带来的“好收成”最终转化为农民的“好收益”。

在科技创新的引领下,我国农业正迈向高质量发展阶段,农业现代化正加速构建。从传统农耕到智慧农业,每一次技术突破、每一项创新应用,都是乡村振兴的重要支撑,为我国农业带来更加广阔的发展空间。

(作者系中国社会科学院农村发展研究所研究员、农产品贸易与政策研究室主任)

授农以技的落脚点在广大农户。我国小农户数量庞大,在技术上扶农民特别是小农户一把更为重要。在这方面,不能就科技论科技。其实,农机和种子都是农业科技的物化载体。例如,在降低成本方面,农机作用突出。美国粮食生产中,人工成本占比很低。我国农机化快速发展,大大减少了人工成本,但占比仍然较高。如今,农民甚至不必自己会操作农机,用社会化服务就可以解决。农业是最古老的产业,但各种现代科技都可以在农业上得到应用。物联网、无人机、人工智能等提升了农业的生产效率,催生了新质生产力。

科研要顶天立地,顶天是勇攀科技高峰,立地是造福千家万户。对农业来说,授农以技始终是硬道理。



乔金亮

授农以技的起始点在科研人员,落脚点在广大农户。要畅通科技经济循环,推动农业科研需求从产业中来、成果应用到生产中去,在解决农民的急难愁盼中锤炼本领,让实用好用的技术进村入户。

说到单产,科学家实验室里的、高投入试验田里的、小范围样板田里的、大多数农户地块里的、超大面积种植带里的各不相同。近年来,各地集成创新了一批高产技术模式,示范点平均增产都在10%以上,但还没有大面积普及推广。我们要的不只是样板田单产提升,而是大面积单产提升。当前的主要问题是新品种、新技术集成推广还不够,有的增产增效措施只停留在实验室、试验田,潜力还未充分释放。原因有多种,有的是技术应用成本较高,有的是虽增产但费工费时,有的是农民接受度不足。

科技创新对于农业具有提高单产、提升质量、降低成本等基础作用。单产与品质和成本之间有着复杂关系,单产提升并不意味着其他两方面同步改善。很多情况下,单产提升需要增加投入,如果所得的效益跑不赢新增的投入,农民就不会买账。因此,提高单产的同时,要尽可能少增成本,农民有账

可算,才有积极性。从国际比较来看,我国稻谷和小麦单产不低,但生产成本比主要出口国高,尤其是土地成本和劳动力成本。解决的办法是努力提高优质优价产品的单产,同时提高组织化和市场化程度,提升规模效益。

授农以技的起始点在科研人员。国家在资金紧张的情况下每年支持粮食生产和农业科技这么多经费,真不容易,农业科研人员一定要用出效果。要有科学家精神,既能保持定力坐稳“冷板凳”,也要敢于突破勇闯“无人区”,以袁隆平等老一辈科学家为榜样,数据求真、研究求实、成果求效。我国农业科研机构不少,科研人员很多,创新成果不断涌现,但是创新协同不够,同质化较突出。要畅通科技经济循环,推动农业科研需求从产业中来、成果应用到生产中去,在解决农民的急难愁盼中锤炼本领,让实用好用的技术进村入户。

支持用好青年科技人才

年 巍

推进高水平科技自立自强,要靠高水平创新人才。青年人才处于创新创造力的高峰期,是国家战略人才力量的重要组成部分。今年《政府工作报告》提出,大力支持、大胆使用青年科技人才。

党中央高度重视青年科技人才队伍建设。近年来,以破除“唯论文、唯职称、唯学历、唯奖项”和“立新标”为突破口,陆续出台《关于开展科技人才评价改革试点的工作方案》《关于进一步加强青年科技人才培养和使用的若干措施》等政策文件,为青年科技人才提供了向上生长的空间,厚植了向下扎根的沃土。

如今,不计其数的青年科技人才在科技创新的赛道上激扬青春、成就梦想。国家重点研发计划参研人员中,45岁以下占比达80%以上;DeepSeek团队成员超过一半为“95后”,“90后”占比超过75%。实践证明,多为年轻人“压担子”“搭梯子”,他们才能不断成长成才,成长为能担重任的栋梁之才。

也要看到,在青年科技人才的发现、选拔、培养方面,还存在一些问题。比如,青年科技人才获得的资助有限、待遇偏低。大力支持、大胆使用青年科技人才,还有很多工作要做。

从“大力支持”看,要强化职业早期支持。青年科技人才的科研成果积累普遍不多,缺少独立提高科研能力的机会。不久前,国家自然科学基金委员会接受某公司无偿捐赠人民币5亿元,用于资助青年学生基础研究项目(博士研究生项目),为我国基础研究人才队伍发展提供了一定帮助。从长远看,还可以通过定向委托等方式对优秀青年科技人才给予持续稳定支持。

从“大胆使用”看,要支持青年科技人才参与科技决策。比如,1989年出生的中国航天科技集团一院总体部十一室高级工程师朱平平,在火箭发动机推进剂研究中提出一个新设想,“没有人因为我资历浅就忽视这个建议”,最终成功获取关键数据。适当的压力能够激发人的潜能,赋予青年科技人才更多担纲领衔的机会。要进一步打破条条框框,让他们在关键岗位和重大项目中经风雨、长才干。

当代青年是与新时代同向同行、共同前进的一代。广大青年科技人才理应挺身而出,努力在基础研究、重大项目、重点工程中刻苦攻关,抢占未来科技和产业发展的制高点。

(中国经济网供稿)



王 铎作

客服不该成维权“拦路虎”

发挥数实融合倍增效应

一段时间以来,北京、上海、广东等地深入实施数字基础设施,坚持创新驱动,提升数字技术与实体经济融合成效。数据显示,我国数字经济年生产总值有望超过70万亿元,增速达20%以上,前景广阔。

近年来,我国数字经济规模增长迅速,成为经济增长的重要引擎。数字基建实现跨越式发展,建成全球最大的光纤和移动宽带网络。制造业、农业、服务业等传统行业实现数字化、网络化、智能化升级,人工智能、大数据等新兴技术与传统产业重点领域融合创新,贵阳、济南等多地结合自身特点积极推出有力举措,充分发挥数据要素的放大、叠加和倍增作用,助推当地经济发展。

尽管如此,仍有一些挑战不容忽视。比如,关键核心技术自主创新能力不足,存在“卡脖子”的风险。又如,中小企业数字化转型困难,数字化水平有待提升。另外,数字生态系统不健全,管理、监管、治理存在规范问题,数字安全问题凸显。未来,需各方携手合作,培育肥沃土壤,增强数实融合的深度与广度。

从产业政策层面看,需共筑数字生态,协同产业发展。建立健全政策框架,制定并实施相关政策,为产业链数据流通和共享提供政策保障,促进数据产业高质量发展。强化产业协同管理,运用供应链、金融链、人才链、技术链、服务链、数据链融合创新体系,对区域特色产业进行深度垂直整合,提升产业间的协同效率和水平。完善数据流动

消费者反映遭遇手机运营商隐形消费陷阱,在与客服的互动中因沟通不畅,合法权益受损。比如,有用户套餐每个月都用不完,想要修改为低价套餐,结果客服推荐的套餐价格比之前还贵。有消费者总结道,打客服电话时,如果升级套餐“秒办”,一旦想要降级,对方会用各种话术,劝用户保留套餐,甚至修改为更贵的套餐。消费者在享受通信便利的同时,不得不与隐蔽扣费、文字游戏和维权困局缠斗,这不但可能违反消费者权益保护法,也是商业契约精神的褪色。客服的本质,是连接消费者与商家的重要桥梁,不应成为消费者维权的“拦路虎”。对此,运营商应加强培训客服人员,避免其误导用户。相关部门也应强化监管,确保运营商行为守法合规。(时 铎)

消费旺,经济兴。今年《政府工作报告》提出,强化消费者权益保护,营造安全放心消费环境。刚刚过去的“3·15”消费者权益日,相关媒体报道了我国在消费环境建设方面仍然存在的一些问题。更有此前曝光的羽绒制品以“丝”代“绒”乱象,损害了消费者权益,破坏了行业生态;还有某些景区把棉花当作雪花营造“降雪”氛围,剥夺了游客的知情权等,伤害了消费者感情。

为破除消费者反映突出的痛点难点问题,前不久,市场监管总局等部门联合印发《优化消费环境三年行动方案(2025—2027年)》。该方案围绕消费供给提质、消费秩序优化、消费维权提效、消费环境共治、消费环境引领五方面内容,提出“提升实物消费质量”“强化消费者权益司法保护”等19条具体措施,有助于系统治理产品质量不高、市场秩序失范、维权效能不足等问题,提升消费便利度、舒适度、满意度。

优化消费环境是提振消费信心、激发经济活力的重要举措,对推动经济高质量发展、保障高品质生活具有重要意义。近年来,我国高度重视消费环境建设。出台电子商务法,规范电商行为,维护市场秩序;公布《关于完善促进消费体制机制进

一步激发居民消费潜力的若干意见》,将“创建安全放心的消费环境”作为重要内容;制定消费者权益保护法实施条例,进一步加大消费者权益保护力度,建立和完善消费者权益保护共同治理体系……一系列政策落地显效,消费环境不断优化,市场活力持续涌动。统计调查显示,2024年,我国社会消费品零售总额达48.8万亿元,比上年增长3.5%,规模稳居全球市场前列,为稳定经济发展基本盘贡献了重要力量。

营造安全放心消费环境

潘 敏

诚信守法是企业发展的基石。坚持树立正确价值观和道德观,建立健全严格的产品质量管理体系,确保产品每个环节都符合质量标准和要求。进一步加大产品研发投入,引入新技术和工艺,改进产品设计,提升产品质量,促进消费升级,努力做到增品种、提品质、创品牌,创造更多消费场景,满足消费者对高品质产品的需求。

社会方面,注重加强行业自律,发挥舆论监督作用。注重提高消协组织社会影响力和公信力,加强行业协会商会等行业自律,发起放心消费倡议,发挥“放心消费单位”引领作用,推动行业诚信经营、规范发展、品质升级。鼓励群众依法举报侵害消费者权益的违法行为,加大媒体曝光力度。围绕消费领域热点、难点问题,及时发布提示警示,加强消费知识宣传,营造良好消费氛围。

消费者也要树立健康消费理念,依法维护自身权益。倡导文明、健康、绿色的消费理念和消费方式;增强维权能力,依法维护自身合法权益,共同构建良好消费环境。

优化消费环境绝非一日之功。在各方携手努力下,我国消费环境将不断优化,释放更充足消费潜力,为经济高质量发展添动力。